

An aerial photograph of the town of Český Krumlov, showing its red-roofed buildings, a winding river, and surrounding green hills under a clear sky. The text 'český krumlov region' is overlaid on the left side of the image.

český
krumlov
region

Plán činnosti DMO Český Krumlov 2022

Úvodní slovo

Plán činnosti DMO Český Krumlov, z. s. =

= základní dokument mapující dosavadní činnost DMO a rozvíjející její aktivity v jednotlivých vymezených oblastech v roce 2022

V současnosti vzniká Koncepce destinační oblasti Český Krumlov Region pro roky 2022-2024 jako nezbytné podmínky certifikace DMO na krajské i národní úrovni /“revize“ Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova/

Plán činnosti DMO na rok 2022 je rozdělen do dvou základních oblastí činnosti – Management, Marketing a komunikace

Strategické cíle:

- Koncepční rozvoj destinace Český Krumlov Region, prohloubení komunikace a spolupráce s partnery
- Posílení a rozvoj marketingu a komunikace DMO

Cílovými klienty pro rok 2022 zůstávají převážně tuzemští návštěvníci a návštěvníci z okolních zemí

V komunikaci a představování nabídky destinace kladen důraz na nová komunikační témata, tj. akce a novinky roku 2022 a na stávající produktové řady (kultura, umění, historie / do Krumlova a okolí s dětmi / romantické pobyty, svatby / aktivní dovolená)

Prezentace Turistické oblasti Český Krumlov Region jako celoroční destinace nabízející kvalitní služby s motivací k trávení vícedenních pobytů

Komunikace bude probíhat prioritně on-line

Profil organizace

DMO Český Krumlov, z. s.

sídlo: náměstí Svornosti 2, 381 01 Český Krumlov

ič: 088 14 112

bankovní spojení: Komerční banka,

č.ú.: 123-1167270277/0100

Marketingový název:

Český Krumlov region*

*certifikovaná turistická oblast

Web: www.ckrumlov.info

Nejvyšší orgán spolku:

členská schůze Statutární orgán kolektivní - výbor spolku:

Mgr. Martin Hák (předseda)

Bc. Martin Lobík (místopředseda)

Ing. Miroslav Reitinger

Milan Kotlár

Bc. Ivo Janoušek

Kontrolní komise:

Ing. Jitka Zikmundová,

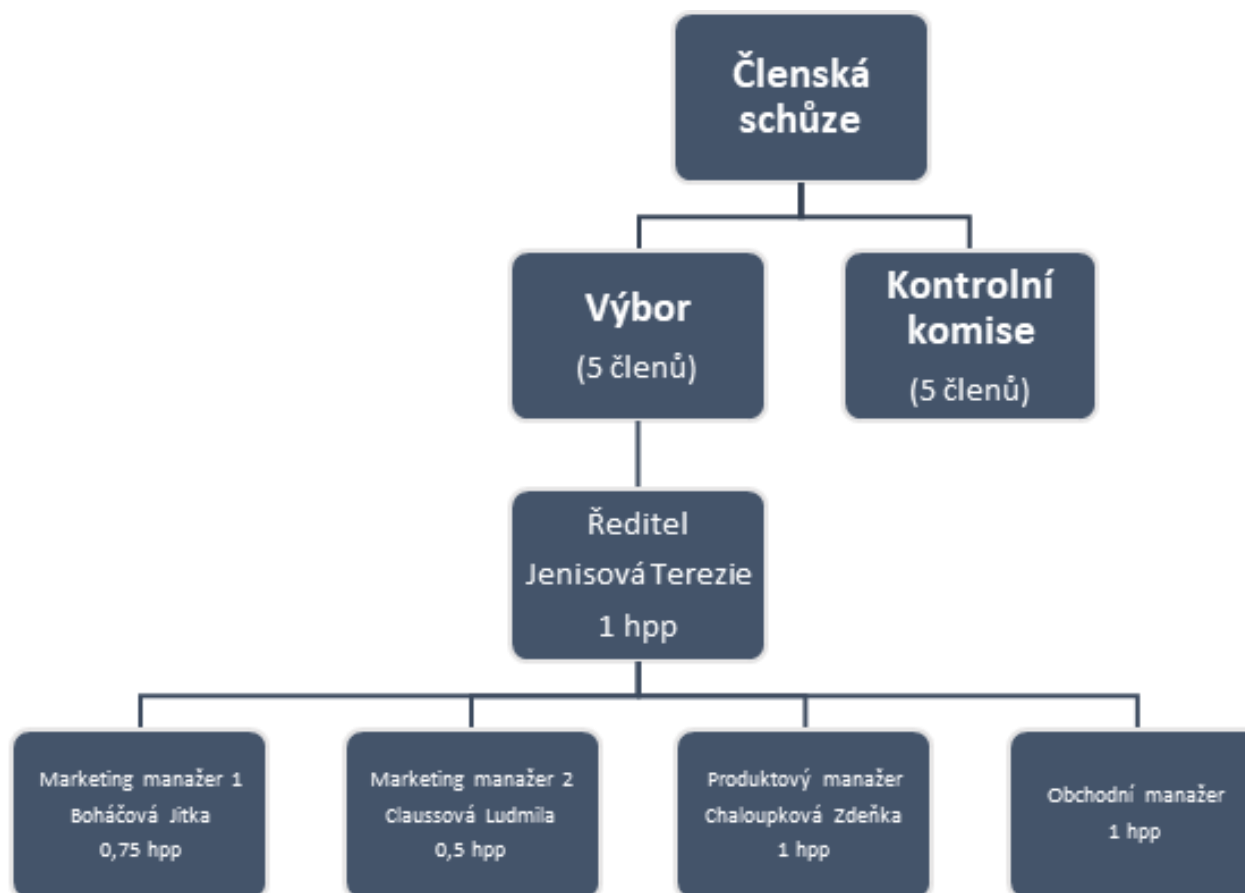
MBA Ing. Barbora Šiftová

Zbyněk Toman

Mgr. Josef Maleček

Ing. Věra Sládková

Organizační struktura



Ve schématu organizační struktury je zobrazena plánovaná pozice obchodního/projektového manažera, která dosud není obsazena.

Strategický cíl 2021-2023

Vychází z kontextu aktuální situace = cestovní ruch prochází krizovým obdobím díky celosvětové pandemii koronaviru Covid-19. Proto strategický cíl v rámci krizového managementu v regionu je:

restart cestovního ruchu

Hlavní oblasti činnosti DMO v roce 2022

- DMO Český Krumlov, z. s.
- Management destinace
- Marketing a komunikace

Management destinace

Opatření: **Plánování a koncepční činnost v oblasti cestovního ruchu**

Aktivity:

- Revize akčního plánu města Český Krumlov v oblasti cestovního ruchu – zpracování Koncepce destinační oblasti Český Krumlov Region pro roky 2022 – 2024 do 20. 12. 2021 (= částečná revize Strategie cestovního ruchu ČK z roku 2017/KPMG)

Opatření: **Rozvoj destinace Český Krumlov Region a členské základny DMO**

Aktivity:

- Upevnění pozice DMO v rámci destinace a prohloubení spolupráce, komunikace s partnery v regionu
- Získávání nových členů z řad obcí a soukromých subjektů
- Semináře a workshopy pro privátní sektor, kulturní instituce a organizátory akcí
- Navázání a rozvinutí spolupráce s okolními destinacemi (priorita Lipensko)

TO Český Krumlov Region

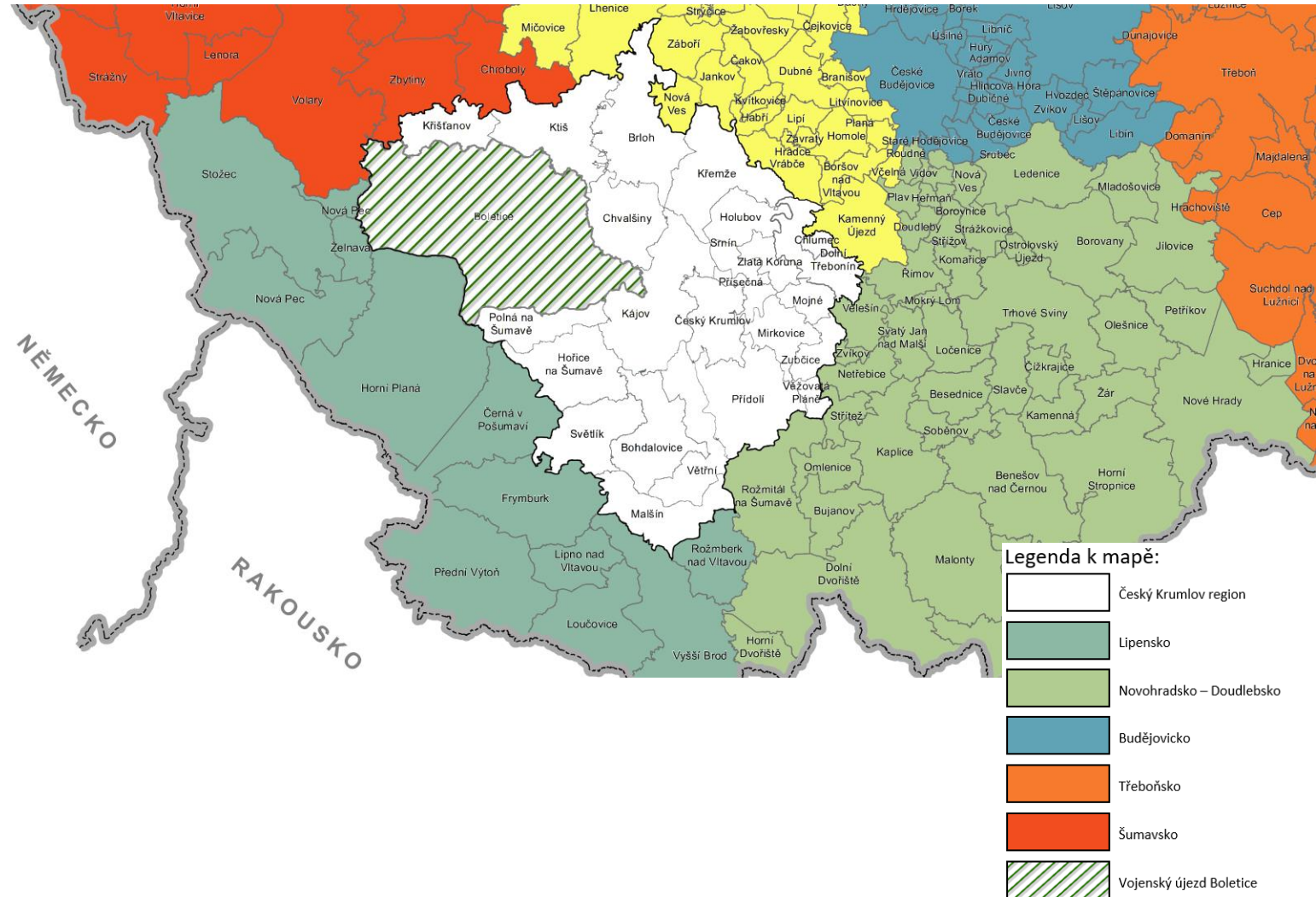
podepsaná partnerská dohoda –

14 obcí + ČK zakládající člen:

Český Krumlov, Bohdalovice,
Dolní Třeboň, Holubov,
Chlumeck, Chvalšiny, Ktiš, Křemže,
Malšín, Přídolí, Srnín, Světlík,
Větřní, Zlatá Koruna, Zubčice

v jednání – 8 obcí:

Brloh, Kájov, Křišťanov, Mirkovice,
Mojné, Polná na Šumavě,
Přísečná, Věžovatá Pláně



Management destinace

Opatření: **Certifikace destinačních managementů**

Aktivity:

- Plnění národní certifikace CzechTourism – nutný předpoklad pro zapojení do národních grantových programů
- Plnění krajské certifikace JCCR – nutný předpoklad pro účast v dotačních programech JČ kraje a hrazení mzdových nákladů produktového manažera z rozpočtu JCCR

Opatření: **Zavedení systému sběru a vyhodnocování dat** – využití společných nástrojů/metodik sběru dat institucí na krajské a národní úrovni a vlastních dat

Opatření: **Vícezdrojové financování**

Aktivity:

- Granty
- Obchodní činnost DMO
- Členské příspěvky

Management destinace

Opatření: **Infrastruktura**

Aktivity:

- Zapojení do projektu E-turista (iniciuje CzechTourism) – tvorba systému pro evidenci ubytovaných hostů, ubytovacích zařízení, propojení stávajících systémů evidence ubytovaných apod.
- Reprezentace destinace Český Krumlov Region v oficiálních sdruženích a organizacích cestovního ruchu na místní, národní i mezinárodní úrovni, spolupráce s institucemi působícími v oblasti cestovního ruchu

Cíl 2022: Koncepční rozvoj destinace Český Krumlov Region a partnerství aktérů cestovního ruchu v destinaci

- Rozšíření členské základny
- Posílení vnitřní komunikace a vazeb na místní prostředí
- Zavedení jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro destinační oblast

Marketing a komunikace

Brand/značka destinace Český Krumlov Region

Segmentace návštěvníků

- Podrobná analýza cílového návštěvníka – popsání aktuálního stavu a navržení zacílení

Komunikační témata/produktové řady

- Kultura, umění, historie
 - 30 let UNESCO
 - TOP akce 2022
 - Rok šlechtických slavností (projekt NPÚ)
 - Centrum umění pro děti v kláštorech
- Do Krumlova (a okolí) s dětmi
- Romantické pobyty, svatby
- Aktivní dovolená

Marketing a komunikace

Práce s vlastními marketingovými nástroji

- Webové stránky www.ckrumlov.info – spuštěny 1. 7. 2021 v CZ, DE, EN mutaci

Cíle 2022:

- Zvýšení počtu subjektů v sekcích ubytování (na minimálně 100 subjektů, aktuální stav 76 subjektů) a gastronomie (na minimálně 50, aktuální stav 25 subjektů)
- Zvýšení počtu uživatelů (výchoziskem je stav k 22. 11. 2021 = 120 000 uživatelů od 1.7.2021) minimálně o 100 % do konce roku 2022

- Sociální sítě [@ceskykrumlovofficial](https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial)

Cíle 2022:

- Zvýšení počtu fanoušků na Facebooku z 12 300 na 15 500, na Instagramu z 3 600 na 5 000, a to jak posílením interakce s uživateli v rámci organického obsahu, tak i prostřednictvím placených reklamních kampaní (dosah k 22. 11. 2021 2,83 milionu unikátních účtů = 140% nárůst oproti stejnému období roku 2020)
- Zvýšení dosahu Instagramu o minimálně 130 % (dosah k 22. 11. 2021 300 000 účtů)
- Podpora/zvýšení návštěvnosti webových stránek destinace (prostřednictvím PPC kampaní)

Marketing a komunikace

- PPC kampaně (Seznam - Sklik, Google ads, sociální sítě FB/INST, Youtube - CZ, DE, AT, SVK trh)
- Ediční činnost (programové plakáty A1 (přehled akcí), kampaňové image plakáty A1 pro vlastní a partnerské výleповé plochy (region), programové letáky A5 (přehled akcí), 1x destinační tiskovina)
- Plakátovací plochy (správa 46 ploch na 5 místech, 2 další v jednání)
- PR a komunikace s médii (sekce press na webu v sekci B2B, PR články, inzerce, tiskové zprávy, press tripy)
- Newsletter (1x týdně kulturní mailforum, dle potřeby B2B)

Využití partnerských marketingových nástrojů

- JCCR (web www.jiznicechy.cz, sociální sítě FB, INST – vlastní správa 2 – 3 příspěvky týdně)
- ZZ CzechTourism – zahraniční zastoupení na blízkých trzích

Tvorba obsahu a využití stávajícího obsahu pro využití v rámci marketingových nástrojů (foto, vide, texty)

Rozpočet

Předpokládané příjmy max.:

- Rozpočet města Český Krumlov – 3 370 000 Kč
- Rozpočet JCCR = mzda produktového manažera – 500 000 Kč
- Vlastní zdroje: členské příspěvky, obchodní činnost – 370 000 Kč
- Granty a dotace – JČK, MMR, CZT – 1 750 000 Kč

Předpokládané výdaje:

- Provozní náklady – 490 000 Kč
- Osobní náklady – 2 500 000 Kč
- Činnost DMO – 3 000 000 Kč (marketing a komunikace – 2 700 000 Kč, management - 300 000 Kč)

Kontakt

Český Krumlov Region
Destinační management oblasti
náměstí Svornosti 2
381 01 Český Krumlov
destination@ckrumlov.info
www.ckrumlov.info

více o DMO:

<https://www.ckrumlov.info/cz/destinacni-management-cesky-krumlov/>