český krumlov region

DMO Český Krumlov Region

Představení, činnost, spolupráce

Český Krumlov Region 26. 4. 2022

Co a kdo je DMO?

Společnost destinačního management

český krumlov region

DMO Český Krumlov Region, z. s.

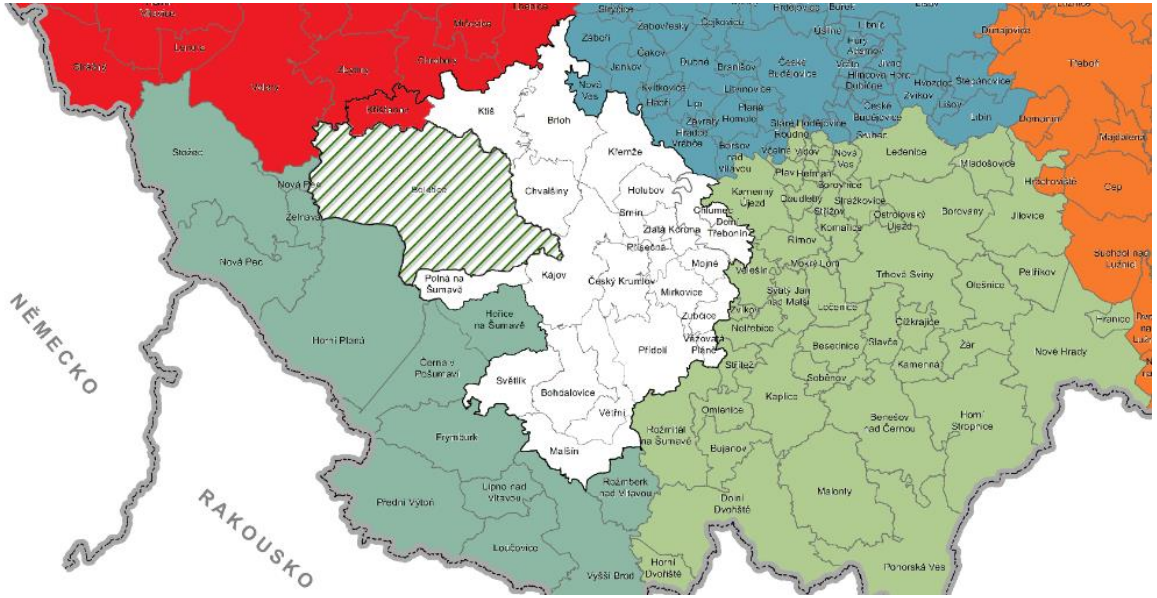
- zapsaný spolek
- zakládající členové
  - město Český Krumlov
  - Sdružení cestovního ruchu Český Krumlov
  - Českokrumlovský rozvojový fond
- orgány: členská schůze, výbor, kontrolní komise
- výkonná složka/kancelář: 4 zaměstnanci (3,5 úvazku)
- certifikace DMO: krajská (JCCR), národní (CzechTourism)
- členství: otevřené pro podnikatelské subjekty, fyzické osoby i neziskový sektor

Destinace

český krumlov region

Turistická oblast

- Český Krumlov Region
- 16 obcí – partnerská dohoda, další v jednání



V rámci Jihočeského kraje

- jedna z 9 turistických oblastí
- Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR)
- v každé TO jeden produktový manažer hrazený JCCR

Strategie komunikace

český krumlov region

v ČR

- ČK známá domácí destinace
- posílit značku Český Krumlov Region = prezentovat destinaci komplexně
- *kombinace kulturního i sportovního vyžití, Český Krumlov = výchozí bod pro poznání okolí, region = další aktivity, prodloužení pobytu 3 – 5 dní*

do zahraničí

- UNESCO, důraz na ČK
- „must see“ destinace v České republice
- základ nabídky jižních Čech

Činnost DMO
- management -

Plánování, koncepční činnosti

český
krumlov
region

Pravidelně

- plán činnosti (Plán činnosti 2022)

Dle potřeby

2021

- Koncepce Český Krumlov Region 2022-2024

2022/2023

- zákon o cestovním ruchu (pracovní skupiny MMR/CzT)
- zavedení systému sběru a vyhodnocování dat (ve spolupráci s JCCR, CzT)
- analýza cílového návštěvníka destinace ČKR

Spolupráce a komunikace s partnery

český krumlov region

- **Informovanost**
  - osobní kontakt
  - newsletter
  - mailingy
- **Vzdělávání, podpora činnosti**
  - workshopy, přednášky apod.
  - *témata* ?

Vícezdrojové financování

český krumlov region

Realizace grantových projektů od fáze žádosti, vedení projektů, naplňování aktivit, až po vyúčtování/plnění/závěrečné zprávy

Grantové projekty 2022

- JČ kraj – činnost a provoz DMO = 479.526 Kč (potvrzeno)
- JČ kraj – influencer marketing/insta meet = 50.000 Kč (potvrzeno)
- MMR – online marketing = 450.000 Kč (potvrzeno)
- CzechTourism – eventové partnerství = 480.000 Kč (zažádáno)

Dotace města Český Krumlov = 3.370.000

Členské příspěvky zakládajících členů = 300.000 Kč

Činnost DMO
- marketing -

Základní produktové portfolio

český
krumlov
region

Kultura/umění/historie

- top akce/kalendář akcí
- památky, umění, UNESCO
- romantika

Rodinná dovolená

- aktivity pro rodiny s dětmi v ČK i regionu

Aktivní dovolená

- region
- gastronomie, zážitky

www.ckrumlov.info

www.ckrumlov.info

český
krumlov
region

Homepage

https://www.ckrumlov.info/cz/cesky-krumlov/

Základní struktura

- **Co zažít** (kultura/atraktivity, zážitkové programy, procházky, výlety, sport/relax)
- **Inspirace** (tematické, sezónní a další inspirace/tipy)
- **Akce** (kalendář akcí s vyhledáváním, přehled top akcí)
- **Ubytování & Gastronomie**
- **Praktické informace** (infocentrum, příjezd, taxi/shuttle, půjčovny atd.)

Základní prezentace na webu

český krumlov region

Stálá nabídka/atraktivity (Co zažít) Databázi spravuje DMO.

- Památky a kultura
- Netradiční zážitky
- Výlety, Procházky

Akce

- TOP akce Databázi spravuje DMO.
- Kalendář akcí Databázi spravuje DMO a některé instituce.

Ubytování, gastronomie, turistické služby Databázi spravují provozovatelé sami.

- Ubytování
- Gastronomie
- Další služby – v přípravě

Záznam v **Databázi provozoven, atraktivit, akcí a služeb** /**pokyny k vyplnění**

Statistiky 2021

český krumlov region

Uživatelé
204 351

Noví uživatelé
201 943

Návštěvy
299 532

Počet relací na uživatele
1,47

Zobrazení stránek
847 895

Počet stránek na 1 relaci
2,83

Prům. doba trvání relace
00:02:06

Míra okamžitého opuštění
59,71 %

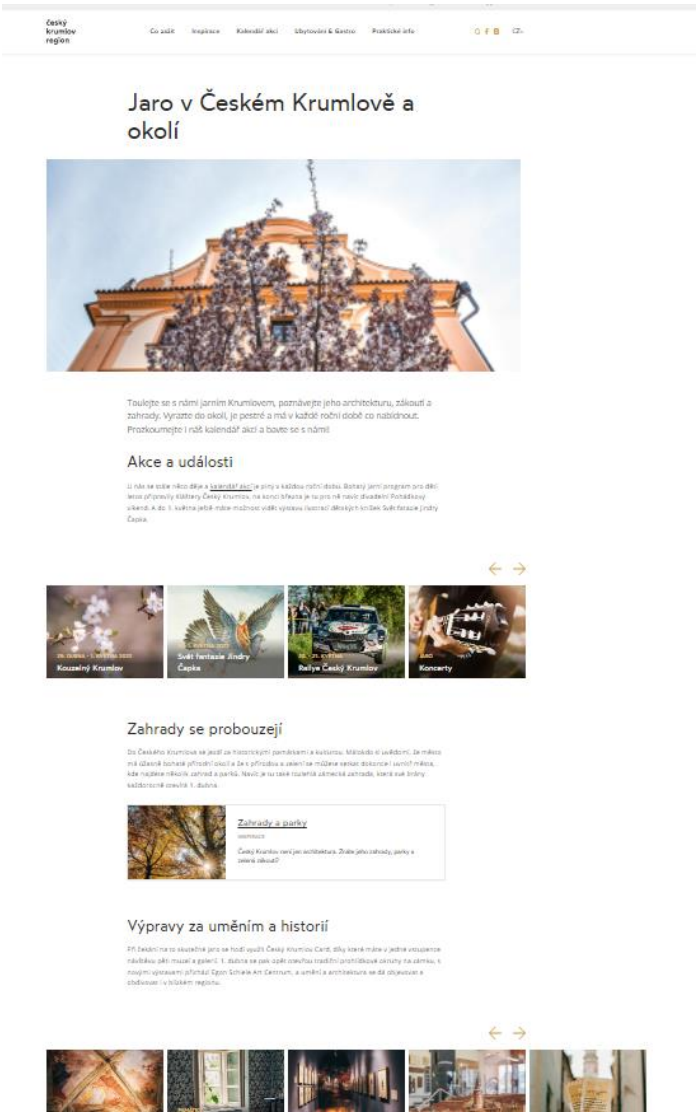
		Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy
		204 351 Podíl z celku v %: 100.00 % (204 351)	202 037 Podíl z celku v %: 100.05 % (201 943)	299 532 Podíl z celku v %: 100.00 % (299 532)
1.	Czechia	**150 967** (73,67 %)	148 642 (73,57 %)	228 710 (76,36 %)
2.	Germany	**11 858** (5,79 %)	11 699 (5,79 %)	17 265 (5,76 %)
3.	Austria	**8 947** (4,37 %)	8 858 (4,38 %)	11 999 (4,01 %)
4.	United States	**4 863** (2,37 %)	4 845 (2,40 %)	5 233 (1,75 %)
5.	Poland	**4 499** (2,20 %)	4 483 (2,22 %)	4 843 (1,62 %)
6.	Norway	**3 930** (1,92 %)	3 930 (1,95 %)	3 962 (1,32 %)
7.	Slovakia	**3 007** (1,47 %)	2 945 (1,46 %)	5 581 (1,86 %)
8.	Sweden	**1 819** (0,89 %)	1 819 (0,90 %)	1 853 (0,62 %)
9.	China	**1 455** (0,71 %)	1 454 (0,72 %)	1 596 (0,53 %)
10.	Netherlands	**1 280** (0,62 %)	1 252 (0,62 %)	1 735 (0,58 %)

Inspirace

český krumlov region

Příklady tematických článků

- Jaro v Krumlově a okolí
- Když počasí nepřeje
- Tipy pro rodiny s dětmi
- Top 10 zážitků
- Top 10 památek
- Nejhezčí vyhlídky



Tematické balíčky

český krumlov region

Svátky, témata

- Velikonoce na talíři
- Za Valentýnem do Krumlova
- Masopustní hodování
- Vánoční pobytové balíčky
- Vánoční a zimní gastronomie

Velikonoce na talíři

Velikonoční a jarní speciality v nabídce místních restaurací a kaváren

Synagoga Café, Český Krumlov
13. – 18. 4.
mazance, beránky, speciality z croissantového těsta, velikonoční pistáciový likér, jarní chlebíčky a další dobroty

Restaurace Jelenka, Český Krumlov
13. – 17. 4.
husí paštika s fíkovým chutney / jehněčí koleno na červeném víně, smetanový špenát, pečený brambor / pečená vepřová panenka na houbovém ragů, batátové pyré / domácí švestkovotvarohový koláč, jemná vanilková omáčka / velikonoční zelené pivo

Cafe Kolektiv, Český Krumlov
14. – 18. 4.
zastřená vejce na smetanovém špenátu, velikonoční nádivka s medvědím česnekem a slaninou od

Online kampaně

Cíle a nástroje

český
krumlov
region

Cíle

- propagace destinace, podpora návštěvnosti webu (propagace dle produktových linií)
- zaměření prioritně na tuzemského návštěvníka, následně i na zahraničí (prioritně Rakousko, Německo, Slovensko)

Nástroje

- Seznam/Sklik.cz (ČR) – PPC (bannery)
- Google Ads (ČR + zahraničí DE, AT, SK) – PPC (vyhledávání, bannery)
- sociální sítě (ČR / DE, AT, SK, PL, HU) – zájem o post, návštěvnost webu

Spolupráce s externími dodavateli

Témata kampaní

český krumlov region

Rodinná dovolená

- tipy pro pobyt

Romantika

- tipy pro pobyt

Aktivní dovolená

- výlety do okolí

Akce

- top akce obecně
- akce konkrétně (na FB i formou „události“)

Další marketingové nástroje

Další marketingové nástroje

český
krumlov
region

PR, komunikace

- média – TZ, neplacené PR články, inzerce
- press tripy, ifluencer tripy – JCCR, CzT
- newsletter B2B / B2C

Tiskoviny

- programové plakáty A1 (přehled akcí)
- produktové plakáty A1 pro vlastní a partnerské výlepové plochy
- programové letáky A5 (přehled akcí, program akce)

Správa plakátovacích ploch

český krumlov region

- stav: 46 ploch formátu A1 na 5 místech
- plán: +2 další lokace (+18 ploch)
- pronájem kulturním a podnikatelským subjektům
- plakáty DMO

Partnerské komunikační nástroje/JCCR

český krumlov region

Web www.jiznicechy.cz

- DMO spravuje stránku TO Český Krumlov Region, vkládá do kalendáře akcí, výletů

FB Jižní Čechy @jiznicechy

- DMO publikuje za TO Český Krumlov Region 2 příspěvky týdně
- 2021: 105 příspěvků, dosah 2,2 mil. účtů
- sdílení (spolupořadatelství) FB událostí

IG Jižní Čechy @jiznicechy

- doporučení obsahu za destinaci

Německá FB stránka Südböhmen @sudbohmen

- doporučení obsahu za destinaci

Partnerské komunikační nástroje/CzT

český krumlov region

www.visitczechrepublic.com

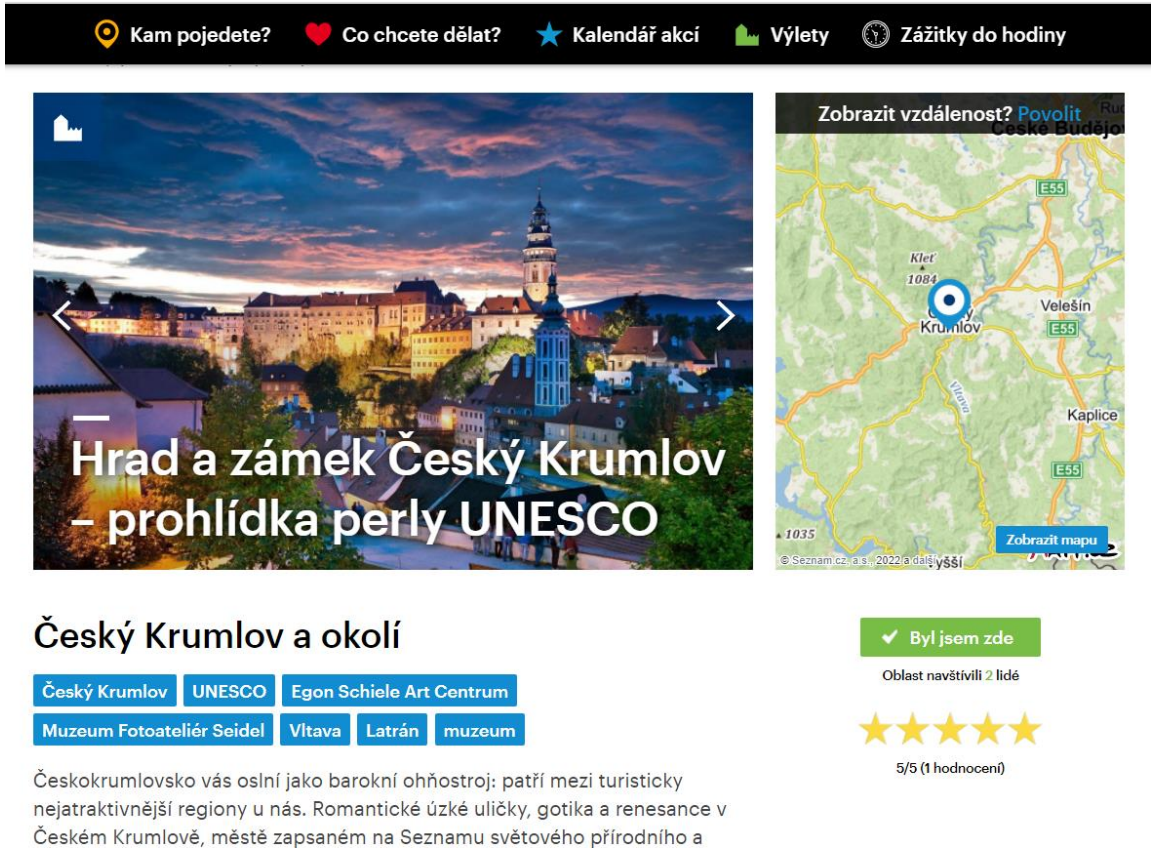
- TZ/PR články, fotobanka, sekce pro média

www.kudyznudy.cz

- stránka destinace
- newsletter

ZZ CzechTourism

- aktivní komunikace (Berlín, Vídeň, Bratislava, Varšava atd.)



Kontakt a tým

český
krumlov
region

DMO Český Krumlov, z. s.
náměstí Svornosti 2
381 01 Český Krumlov
dmo@ckrumlov.info
www.ckrumlov.info

www.facebook.com/ceskykrumlovofficial
www.instagram.com/ceskykrumlovofficial

Terezie Jenisová – ředitelka: 737 194 537, jenisova@ckrumlov.info
Jitka Boháčová – marketing: 739 247 985, bohacova@ckrumlov.info
Ludmila Claussová – marketing: 728 132 026, claussova@ckrumlov.info
Zdeňka Chaloupková – produktový manažer: 731 637 404, chaloupkova@ckrumlov.info

Děkujeme za pozornost