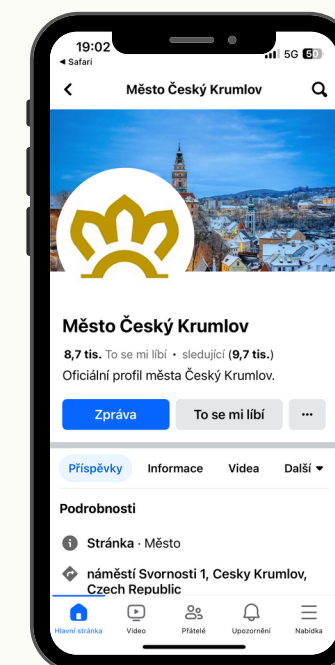


ZLATÝ LAJK 2023

ZÁZNAM HODNOCENÍ

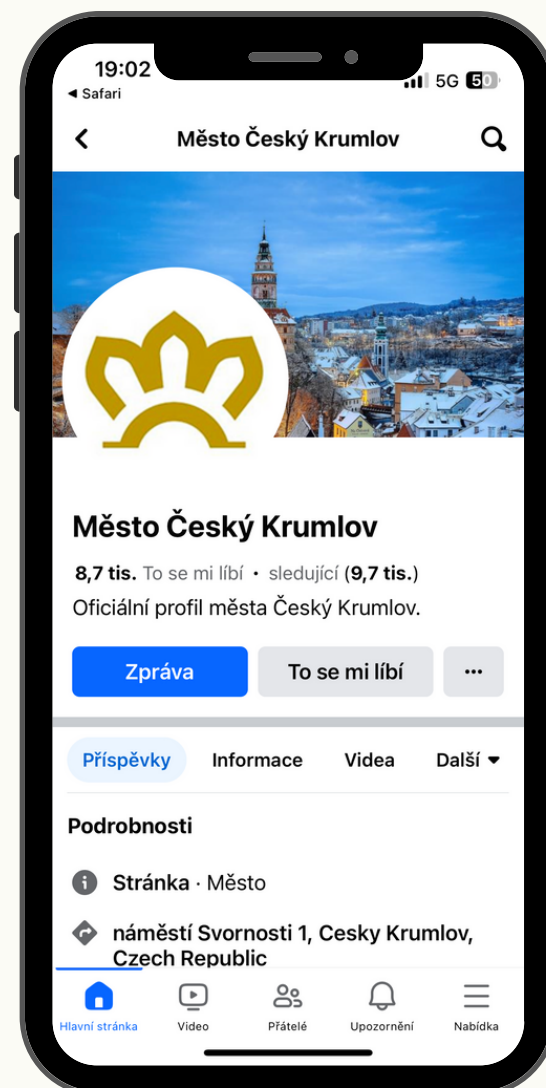
Město Český Krumlov

 Město Český Krumlov



ZLATÝ LAJK 2023

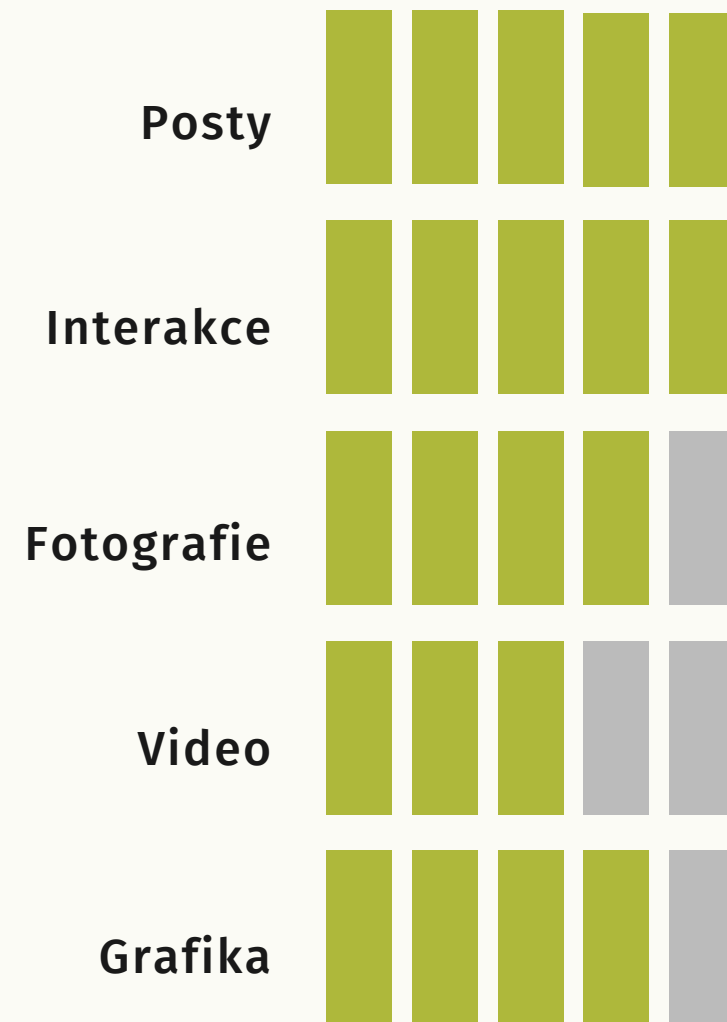
4. ROČNÍK SOUŘEŽE RADNIČNÍCH
SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



1. místo v krajském kole

KATEGORIE MUNICIPALIT NAD 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 39 RADNIČNÍCH ÚČTŮ NA FACEBOOKU

Záznam bodového hodnocení



Město komunikuje prostřednictvím sociální sítě Facebook od roku 2011. Samotný fakt, že radnice sociální síť aktivně používá, je důkazem její vůle o maximálně dostupnou a moderní komunikaci. Nejen v tomto ohledu je tedy radnice komunikačně vzorná a k obyvatelům vstřícná.

Jednotlivé příspěvky jsou kvalitní, informačně hodnotné. Zahrnují jak aktuální dění z reportážního pohledu (momentky, fotky z akcí atd.), tak obecnější informace, plány, praktické informace, upozornění na blížící se akce či dávání prostoru k diskuzi na konkrétní téma. Textace příspěvků je čtivá, výstižná, psaná přístupným způsobem, který odpovídá charakteru sociální sítě.

Správci jsou aktivní v interakci s followery. Odpovídají na dotazy či připomínky, případně na některé komentáře reagují alespoň emotikony.

Zveřejňované fotografie jsou na spíše průměrné kvalitativní úrovni, což u Facebooku tolik nevadí jako například u Instagramu, přesto by měla být snaha o publikování "řemeslně" kvalitnějších fotografií, tedy v dobrém rozlišení a kompozici.

Vždy se snažíme připomínat, že u grafických vizuálů (pozdávky/letáky na akce, infografiky atd.) je vhodné je tvořit v jednotném stylu a budovat tak určitý vizuální styl. V podmínkách obce to samozřejmě není vždy snadné, ale často je to alespoň o minimální snaze nepublikovat vizuály ve stylu "každý pes jiná ves". Za vyloženou vadu na kráse to ale u obcí do 2 tisíc obyvatel nepovažujeme, byť i takové se najdou, které i na sociálních sítích aplikují sjednocený vizuální styl.

Správci aktivně využívají všech běžných dostupných funkcionalit.

Příspěvky jsou publikovány v dostatečné frekvenci, mezi jednotlivými posty nejsou několikedenní prodlevy, ani se následně nedohání vše "na poslední chvíli" (například 3-4 příspěvky krátce po sobě, což škodí zobrazovacímu algoritmu stránky).

Informační hodnota příspěvků je dostatečná a vysoká, nechybí žádné důležité informace o dění v obci, praktická upozornění či přehledy, stejně tak volnočasový obsah, který je podáván atraktivní formou.



Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ