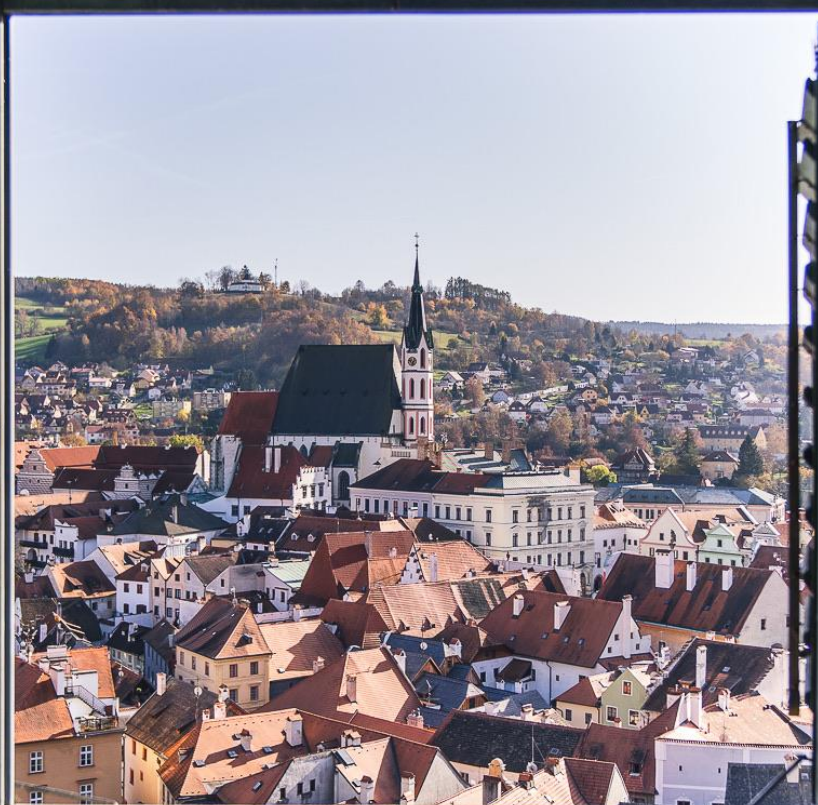


český  
krumlov  
region



**Zpráva o činnosti 2023**

DMO Český Krumlov Region, z. s.

# OBSAH

I. SHRNU TÍ .....	3
II. ORGANIZACE: DMO ČESKÝ KRUMLOV REGION, Z. S. ....	6
Vize organizace .....	6
Identifikační údaje .....	6
Organizační struktura .....	7
III. DESTINACE: TURISTICKÁ OBLAST ČESKÝ KRUMLOV REGION .....	8
Geografické vymezení .....	8
Vize destinace .....	8
IV. PRIORITY ROZVOJE DESTINACE.....	9
1 Stabilizace oblasti Český Krumlov Region .....	9
1.1 Stabilizace území .....	9
1.2 Propojení nabídky v regionu .....	10
2 Rozvoj DMO Český Krumlov Region.....	11
2.1 Pokračování profesionalizace DMO.....	11
2.2 Rozšiřování počtu spolupracujících subjektů .....	12
2.3 Podpora inovací.....	12
3 Systematický sběr a vyhodnocování dat.....	13
3.1 Sběr a analýza dat z území .....	13
3.2 Spolupráce na sběru a vyhodnocování dat .....	14
4 Podpora poptávky po destinaci.....	15
4.1 Podpora celoroční poptávky .....	15
4.2 Změna vnímání destinace .....	16
5 Rozvoj kvalitní nabídky destinace .....	17
5.1 Celoroční nabídka .....	17
5.2 Kalendář akcí .....	18
5.3 Kvalita služeb.....	19
V. FINANCOVÁNÍ, ROZPOČET .....	20
VI. STATISTIKY, ANALÝZY .....	21
VII. JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL, GRAFICKÉ VÝSTUPY .....	28
VIII. KONTAKT .....	37



# I. SHRNUTÍ

Výchozím dokumentem pro naplňování činnosti v roce 2023 byla [Koncepce DMO Český Krumlov Region pro roky 2022–2024](#), zpracována k 31. 12. 2021, a na koncepci navazující [Plán činnosti DMO 2023](#). Koncepce definuje 5 priorit rozvoje:

1. **Stabilizace oblasti Český Krumlov Region**
2. **Rozvoj organizace destinačního managementu Český Krumlov Region**
3. **Systematický sběr a vyhodnocování dat**
4. **Podpora poptávky po destinaci**
5. **Rozvoj kvalitní nabídky destinace Český Krumlov Region**

## Stabilizace oblasti Český Krumlov Region

Turistickou oblast **Český Krumlov Region** tvořilo k 31. 12. 2023 **20 obcí**, což je minimální počet pro získání certifikace JCCR na úrovni Jihočeského kraje a CzechTourism na úrovni ČR. Součástí DMO je k 30. 4. 2024 **7 členů z privátní sféry**. V návaznosti na obdržení obou certifikací získalo v roce 2023 DMO z **dotačních programů** Jihočeského kraje, MMR ČR a agentury CzechTourism určených pro certifikované destinační společnosti **786 087 Kč**.

## Rozvoj organizace destinačního managementu Český Krumlov Region

K 31. 12. 2023 je chod DMO personálně zajištěn 3 pracovníky (2,5 úvazku), z toho 1 pracovník je produktovým manažerem JCCR (pers. náklady hrazeny z rozpočtu JCCR). Od 1. 6. 2022 je neobsazena pozice ředitele DMO. DMO bylo v roce 2023 z 90 % financováno z veřejných zdrojů (dotace, granty, podpory činnosti), 10 % tvořily členské příspěvky a vlastní obchodní činnost. Došlo k mírnému nárůstu vlastních finančních prostředků oproti roku 2022 s ohledem na přijetí 4 nových členů a navýšení prostředků získaných z obchodní činnosti. V roce 2023 bylo z **externích grantových programů a programů podpory** získáno **876 087 Kč**, **3 370 000 Kč** tvořila dotace města Český Krumlov na provoz a činnost DMO, ze které bylo vzhledem k úspoře mzdových a provozních nákladů vráceno zpět do rozpočtu města 264 562 Kč, **340 000 Kč** tvořily členské příspěvky a **71 000 Kč** vlastní obchodní činnost (pronájem výlepových ploch).

DMO spolupracuje s více než 40 subjekty veřejné a neziskové sféry, v sekci Výlety do okolí na webu [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info) je prezentováno 40 atraktivit a turistických cílů v obcích mimo město Český Krumlov. Počet podnikatelských subjektů, institucí a atraktivit, zapojených do **databáze provozoven, atraktivit, akcí a služeb [databaze.ckrumlov.info](http://databaze.ckrumlov.info)** (záznam zdarma) přesahuje cílovou hodnotu 200.

## Systematický sběr a vyhodnocování dat

V roce 2023 bylo pokračováno v zavedení projektu **jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro oblast Český Krumlov Region = Tourism Data Monitoring & Management (TDMM)**, který je vyvíjen v oblasti Český Krumlov Region jako pilotní projekt pro jižní Čechy, potažmo Českou republiku, participujícími subjekty na projektu jsou proto Jihočeská centrála cestovního ruchu a agentura CzechTourism. Společně byla realizována dvě výběrová řízení, jejichž výstupy jsou technická dokumentace systému monitoringu a technická dokumentace systému predikce, které jsou základem pro spuštění systému.

Za účelem efektivní správy sociálních sítí a reklamních kampaní byly zpracovány ve spolupráci s externími odbornými konzultanty/správci kampaní **reporty sociálních sítí (Facebook, Instagram) a reklamních kampaní**.

### **Podpora poptávky po destinaci**

Prioritními online marketingovými nástroji jsou **turistický webový portál [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info), sociální sítě @ceskykrumlofficial [Facebook](https://www.facebook.com/ceskykrumlofficial) (CZ verze) a [Instagram](https://www.instagram.com/ceskykrumlofficial) (CZ/EN verze), reklamní kampaně v rámci kanálů Facebook, Instagram a PPC kampaně v rámci kanálů Google Ads, Seznam-Sklik, YouTube. V roce 2023 byly realizovány kampaně pro český trh a blízké příhraničí (DE, AT, SK). Výdaje na online marketing tvořily cca 65 % z celkového rozpočtu na marketing. V roce 2023 byla návštěvnost webu 492 000 uživatelů (+ 103 722 uživatelů v porovnání s rokem 2022). Počet fanoušků na Facebooku se zvýšil na 19 312 (+ 2 188 v porovnání s rokem 2022) s dosahem 8,02 mil unikátních účtů a na Instagramu na 10 899 (+ 4 616 v porovnání s rokem 2022) s dosahem 1,72 mil unikátních účtů.**

V roce 2023 byl spuštěn další komunikační nástroj pro sdílení informací, které jsou součástí databázi webu [ckrumlov.info](http://ckrumlov.info), a to **TV obrazovky v Infocentru Český Krumlov**. Informace jsou automaticky přebírány a prezentovány v sekcích [Památky a kultura](#), [Kalendář akcí](#), [Komentované prohlídky](#) a [Aktivní využití a sport](#).

Mezi **partnerské komunikační nástroje** patří web [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), Facebook a Instagram @jiznicechy, Facebook @sudbohmen a @southbohemiaregion, web [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) a spolupráce se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism. Intenzivní spolupráce probíhá především v případě organizace press a influencer tripů. V roce 2023 bylo realizováno na **dvě desítky pobytů ze zemí Rakousko, Polsko, UK, Kanada, USA** aj. a Český Krumlov byl zapojen do kampaně **JCCR 6 x 5 v Jižních Čechách (6 influencerů, 5 dní)**, z nichž v Krumlově jeden den strávili 4 influenceri.

Na základě navrženého **produktového portfolia** v Konceptci cestovního ruchu ČR byly v letech 2021–2023 zpracovány a průběžně aktualizovány **produktové řady/komunikační témata pro širokou veřejnost/B2C**: [kultura, umění, historie](#) | [rodinná dovolená](#) | [romantický pobyt](#) | [aktivní dovolená a sport](#) | [TOP akce 2022 – 2024](#) a speciální tematické gastro nabídky jako [Masopust na Českokrumlovsku](#), [Velikonoce na talíři](#) a další. Důraz je kladen na celoroční nabídku města i jeho okolí a vzájemnou provázanost služeb viz [inspirace](#). S ohledem na postupný návrat skupinové turistiky po výpadku způsobeném covidovou pandemií byly ve spolupráci se Sdružením průvodců Český Krumlov nově zpracovány webové stránky pro **odbornou veřejnost B2B** a to pro [skupinovou klientelu](#) s informacemi k organizaci zájezdových autobusů a provozování průvodcovské činnosti. Pro podporu [MICE turistiky](#) byly nově zpracovány webové stránky pro organizátory konferencí a firemních akcí s přehledem konferenčních prostor a incentivních programů. Realizace MICE webových stránek a následná reklamní kampaň na sociálních sítích na ČR trhu byla spolufinancována z dotačního programu Jihočeského kraje.

DMO tvoří vlastní **foto a video obsah**, fotoarchiv DMO čítá stovky fotografií. Byla zpracována videa, prezentována na [YouTube](#) kanálu Český Krumlov Tourism a desítky videí formátu [reels](#) pro sociální sítě. O nabídce a tématech destinace komunikuje DMO se zástupci médií, vydává tiskové zprávy. [Pro média](#) je průběžně aktualizována sekce na webu s aktuálními tiskovými zprávami, PR články, fotobankou.

I když jsou **tištěné propagační materiály** využívány jako sekundární komunikační nástroj, byla v roce 2023 vydána **zcela nová řada propagačních materiálů** destinace Český Krumlov Region v ČJ, NJ, AJ s tématy Český Krumlov – památky, muzea, galerie | Výlety a cyklotúry | Tipy na procházky, které budou distribuovány především v místě a blízkém regionu. Pro získání prvotní informace o destinaci a její produktové nabídce s distribucí mimo ČR region byl vydán image materiál Český Krumlov. Dále je v tištěné podobě vydáván **dvouměsíční přehled akcí, přehled TOP akcí a plakáty s produktovými tématy** pro výlepkové plochy ve správě DMO.

**DMO bylo spolupořadatelem městských akcí:** Velikonoce, Kouzelný Krumlov, Slavnosti pětilisté růže, Svatováclavské slavnosti, Advent & Vánoce, pro které **realizovalo kompletní marketingový servis.**

### **Rozvoj kvalitní nabídky destinace Český Krumlov Region**

V roce 2023 DMO zorganizovalo **3 workshopy a semináře pro privátní subjekty** napříč spektrem. Všechny školení se účastnilo cca 50 osob – zástupců soukromých subjektů, kulturních institucí, atraktivit a veřejných institucí. Pro organizátory akcí byl vytvořen [formulář pro vkládání akcí](#) s exportem dat do kalendáře akcí na webu ckrumlov.cz a ckrumlov.info. Formulář je využíván zároveň jako **plánovač akcí**, upozorňující organizátory na akce, které jsou v místní a časové kolizi.

## **Turistická destinace Český Krumlov Region v číslech**

### **Hosté a přenocování** (zdroj [ČSÚ – návštěvnost HUZ ve vybraném DMO](#))

Dle dat Českého statistického úřadu bylo v roce 2023 v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) ubytováno celkem 243 101 hostů (+ 54 858 v porovnání s rokem 2022, -28 547 v porovnání s rokem 2019), z toho 122 490 tuzemských (- 2 266 v porovnání s rokem 2022, +44 267 v porovnání s rokem 2019) a 120 611 zahraničních (+ 57 124 v porovnání s rokem 2022, -72 814 v porovnání s rokem 2019). Z dostupných dat vyplývá, že dochází k nárůstu zahraniční klientely, i když počet zahraničních návštěvníků prozatím nedosáhl předcovidových čísel. Pozitivní je stále obdobný počet tuzemských návštěvníků, i když s klesající tendencí, oproti předcovidovým letům je stále mírný nárůst.

V TOP 5 zahraničních zdrojových trzích v HUZ v roce 2022 na prvních třech místech dominovaly Německo, Rakousko, Slovensko, v roce 2023 první místo zaujal Tchaj-wan (čínská provincie), na druhém místě Německo a Rakousko, Spojené státy americké v obou letech držely čtvrtou pozici a na pátém místě bylo v roce 2022 Maďarsko, v roce 2023 v prvních třech čtvrtletích Slovensko, ve čtvrtém kvartálu pátou příčku zaujali návštěvníci z Jižní Koreje, Japonska, Číny, dalších asijských zemí a Maďarska.

Počet přenocování byl v roce 2023 v HUZ 412 773 (+62 625 v porovnání s rokem 2022, +31 199 v porovnání s rokem 2019). Průměrný počet nocí klesl z 1,9 v roce 2022 na 1,7 v roce 2023 vlivem nárůstu krátkodobého přenocování vzdálených trhů (max 1 noc). V porovnání s rokem 2019, kdy byl průměrný počet nocí 1,4, se stále drží mírný nárůst.

### **Návštěvnost vybraných turistických cílů** (zdroj jednotlivé instituce)

Nejnávštěvovanějším turistickým cílem je Státní hrad a zámek Český Krumlov s 243 166 návštěvníky (+ 45 790 v porovnání s rokem 2022). Dále Kláštery Český Krumlov a Museum Fotoateliér Seidel.

### **Parkování OA a BUS** (zdroj Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r.o.)

Z údajů vytíženosti parkovacích kapacit provozovaných Českokrumlovským rozvojovým fondem došlo v roce 2023 k nárůstu zaparkovaných osobních automobilů na parkovištích v závorovém systému z 249 494 v roce 2022 na 263 071 v roce 2023. K nárůstu došlo i v počtu zaparkovaných autobusů z 3 094 v roce 2022 na 5 873 v roce 2023. K trojnásobnému nárůstu došlo v počtu zastavení zájezdových autobusů v běžném režimu na BUS STOPu a to z 3 868 autobusů na 9 966. V režimu „ubytování“ (poskytována zvýhodněná cena) byl počet autobusů téměř shodný, 431 v roce 2022 a 483 v roce 2023. Z údajů systému zájezdových autobusů vyplývá značný nárůst krátkodobých návštěvníků města bez přenocování.

## II. ORGANIZACE: DMO ČESKÝ KRUMLOV REGION, Z. S.

V lednu 2020 byla založena samostatná organizace destinačního managementu ve formě zapsaného spolku = DMO Český Krumlov, z. s. zajišťující výkon destinačního managementu pro území turistické oblasti Český Krumlov Region. S ohledem na regionální působnost společnosti je od roku 2021 upraven **název spolku na DMO Český Krumlov Region, z. s.**

Organizace je **certifikována** na krajské úrovni **Jihočeskou centrálou cestovního ruchu** od 31. 1. 2020 a na národní úrovni **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** ke dni 22. 6. 2021 (roční platnost) s recertifikací dne 24. 1. 2024. Obě certifikace jsou nutným předpokladem pro zapojení do grantových programů na krajské a národní úrovni (*blíže ke grantovým programům a dotacím viz 2.1.3*). Na základě získané certifikace na krajské úrovni byly z rozpočtu JCCR hrazeny mzdové náklady produktového manažera.

### Vize organizace<sup>1</sup>

DMO Český Krumlov Region, z. s. je společensky zodpovědná profesionální a certifikovaná organizace destinačního managementu celé oblasti, která má jasně vymezené kompetence a je otevřená pro vstup partnerů z regionu. Vnímá potřeby území a určuje trendy v oblasti inovací v cestovním ruchu. Má stabilní personální základnu, odpovídající finanční zajištění a je oporou pro podnikatele v cestovním ruchu, kulturní instituce i organizátorům akcí v destinaci.

### Identifikační údaje

DMO Český Krumlov Region, z. s.

sídlo: náměstí Svornosti 2, 381 01 Český Krumlov

IČO: 088 14 112

bankovní spojení: Komerční banka, č. ú.: 123-1167270277/0100

spolek není plátcem DPH

Marketingový název oblasti: Český Krumlov Region

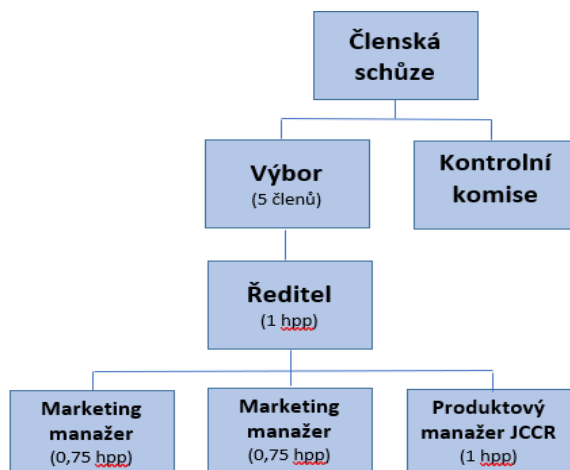
Web: [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)

Sociální sítě FB, IG: @ceskykrumlofficial

---

<sup>1</sup> [Konceptce DMO Český Krumlov Region pro roky 2022–2024](#), (dále jen „Konceptce“), str. 15

## Organizační struktura



### Orgány spolku

[Termíny a programy jednání orgánů spolku 2023](#) →

#### Členská schůze

Jedná se o nejvyšší orgán spolku a schází se minimálně 2x ročně (jaro, podzim). Zakládající členové DMO jsou: město Český Krumlov, Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r.o., Sdružení cestovního ruchu Český Krumlov, z. s. Dalšími členy DMO jsou od roku 2023 Festival Krumlov z.s., Centrum Český Krumlov, a.s., Bohemia Properties, a.s., Meridi s.r.o. a od roku 2024 Sdružení průvodců Český Krumlov, z.s., Hájek Gastro, s.r.o., Bellevue Hotel Services, s.r.o.

[Informace o členech](#) →

#### Výbor

Výbor spolku je statutární orgán kolektivní. Má pět členů a schází se v pravidelných intervalech. V roce 2023 proběhlo 6 jednání výboru. Členové výboru: Dalibor Uhlíř, MBA (předseda), Bc. Martin Lobík (místopředseda), Jan Berka, Jan Sommer, Jan Vozábal.

#### Kontrolní komise

Kontrolní komise se schází minimálně 1x ročně. Členové kontrolní komise: Mgr. Josef Maleček (předseda), Ing. Jitka Zikmundová, MBA, Ing. Barbora Šiftová, Ing. Věra Sládková, Martina Šmikmátorová.

### Kancelář spolku

#### Ředitel

Pozice ředitele od 1. 6. 2022 neobsazena.

#### Kancelář DMO

Ing. Jitka Boháčová (projekty, marketing, 0,75 úvazku), Ludmila Claussová (marketing, komunikace, PR, 0,75 úvazku), Bc. Zdeňka Chaloupková (produktová manažerka JCCR, 1 úvazek).

Více informací viz [webové stránky DMO](#) / [stanovy spolku](#)

### III. DESTINACE: TURISTICKÁ OBLAST ČESKÝ KRUMLOV REGION

#### Geografické vymezení

K 31. 12. 2023 tvořilo turistickou oblast 20 obcí – město Český Krumlov jako zakládající člen, partnerskou smlouvu s DMO uzavřelo 16 obcí: Bohdalovice, Brloh, Dolní Třebonín, Holubov, Chlumeck, Chvalšiny, Ktiš, Křemže, Malšín, Příkladí, Srnín, Světlík, Větřní, Zlatá Koruna, Zubčice. Součástí území Český Krumlov Region jsou dále 3 obce: Mojně, Polná na Šumavě, Přísečná.



#### Vize destinace<sup>2</sup>

Český Krumlov Region je tradiční domácí destinace, která je lákavá pro náročného klienta z Česka i okolních států a která je základem nabídky jižních Čech pro zahraniční trhy. Je destinací, která poskytuje kulturní i sportovní vyžití a je výchozím bodem pro poznání okolních destinací. Na základě své historie velmi silně vnímá potřebu udržitelnosti destinace a vnímá potřeby svých obyvatel.

#### USP<sup>3</sup> destinace

Region s centrem v Českém Krumlově s bohatým kulturním programem a historickým dědictvím, ze kterého se vyráží pro zážitky do širokého okolí. Region, který si uvědomuje svou výjimečnost v oblasti cestovního ruchu a chová se odpovědně ke svým občanům.

#### Klíčová slova destinace

UNESCO, Vltava, kultura, příroda, kvalitní a propojené služby

<sup>2</sup> Koncepce, str. 14

<sup>3</sup> USP = Unique selling point (unikátní faktor/aspekt, který prodává)



## IV. PRIORITY ROZVOJE DESTINACE<sup>4</sup>

Koncepce definuje 5 priorit rozvoje, jejichž konkrétní naplňování v roce 2023 je uvedeno dále:

- 1. Stabilizace oblasti Český Krumlov Region** (cíl: kompaktní území turistické oblasti, min 20 obcí)
- 2. Rozvoj organizace destinačního managementu Český Krumlov Region** (cíl: profesionalizace organizace, kontinuální navyšování členské základny, profilování jako leader v rámci ČR)
- 3. Systematický sběr a vyhodnocování dat** (cíl: získávání a zpracování dat pro rozhodování DMO, členů i partnerů a zvýšení efektivity vynakládaných prostředků, realizace projektu Tourism Data Monitoring and Management/TDMM)
- 4. Podpora poptávky po destinaci** (cíl: zvyšování poptávky zejména ČR a okolní trhy (D, A, SK), cílení na mimosezónnost, prezentace ČR jako celoroční destinace, motivace k trávení vícedenních pobytů / prioritními komunikačními kanály online = web [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info), správa vlastních sociálních sítí @ceskykrumlofficial, reklamní kampaně)
- 5. Rozvoj kvalitní nabídky destinace Český Krumlov Region** (cíl: motivace ke zvýšení kvality služeb, organizace seminářů, workshopů)

### 1 Stabilizace oblasti Český Krumlov Region

#### 1.1 Stabilizace území

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
1.1.1	Dokončení vymezení území	Smluvní vymezení území turistické oblasti	2022	Smluvně podložené území obcí	20	20 (17)
1.1.2	Partnerství s podnikateli v celém regionu	Smluvní navázání spolupráce s klíčovými hráči	2022-2023	Počet uzavřených partnerství v regionu	30	4
1.1.3	Navázání partnerství s okolními oblastmi	Zajištění přenosu informací a toku turistů mezi oblastmi	2022-2023	Počet uzavřených partnerství s okolními TO	4	0

(1.1.1) Vymezení území bylo naplněno již v roce 2022. K 31. 12. 2023 **tvořilo turistickou oblast 20 obcí**, z nichž s 16 mělo DMO uzavřenu partnerskou smlouvu a Český Krumlov je zakládající člen.

(1.1.2 a 1.1.3) V roce 2023 byla uzavřena **4 nová členství** s privátními subjekty v regionu na základě schválené členské přihlášky. Nebyla uzavřena žádná smlouva o partnerství s okolními oblastmi.

<sup>4</sup> Koncepce, str. 17

## 1.2 Propojení nabídky v regionu

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
1.2.1	Počet setkání s partnery mimo město	Podpora aktivit mimo centrum oblasti	2022-2024	Počet akcí/rok	4	17
1.2.2	Počet produktů se zapojením území mimo město ČR	Podpora nabídky z regionu ČR	2022-2024	Počet produktů s aktivním zapojením území	5	>5

(obecně) Podmínky participace na aktivitách DMO a formy a možnosti prezentace partnerů z Českého Krumlova a partnerů z jiných obcí turistické oblasti se neliší. Všechny subjekty v TO mají stejné možnosti zapojit se do aktivit DMO či být součástí komunikace. Zároveň se neuzavíráme pouze do hranic TO a komunikujeme i turistické cíle a subjekty vně destinace. Ve většině sekcí na webových stránkách [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info) se tak nachází položka „v okolí“, která upozorňuje na turistické atraktivitu, služby či akce mimo město Český Krumlov.

(1.2.1) DMO realizovalo v roce 2023 individuální osobní setkání s vedeními obcí (15 jednání), dále se vedení DMO pravidelně účastní setkání vedení obcí ORP Český Krumlov a ORP Kaplice (2 setkání). Další platformou pro vzájemné setkávání DMO s partnery z oblasti byla **3 odborná školení / workshopy** (více viz 5.3 Kvalita služeb). Účinnou platformou pro setkání DMO s partnery jsou **pracovní skupiny k různým aktuálním tématům** (např. nárůst skupinové turistiky, organizace zájezdových autobusů v ČR, poskytování průvodcovských služeb v souladu s platnou legislativou ČR a EU, spolupořadatelství městských akcí aj.).

(1.2.2) DMO podporuje nabídku z regionu ČR především propagací v rámci sekce webových stránek [výlety do okolí](#), jehož součástí je 23 výletů s více než 40 zapojenými atraktivitami/obcemi mimo město Český Krumlov (částečně i z jiných TO). Rovněž [kalendář akcí](#) obsahuje nabídku kulturních a dalších volnočasových akcí konaných v TO mimo Český Krumlov. Nabídka z okolí je dále součástí sekcí [památky a kultura](#) a [netradiční zážitky](#). Turistické služby mimo město Český Krumlov jsou prezentovány v rámci sekcí [ubytování](#), [gastronomie](#), [půjčovny](#) a [dopravci](#). Nabídka je podpořena dalšími marketingovými a komunikačními nástroji (viz 4 Podpora poptávky po destinaci).

## 2 Rozvoj DMO Český Krumlov Region

### 2.1 Pokračování profesionalizace DMO

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
2.1.1	Jasně vymezení kompetencí a personálních potřeb	Úprava stanov spolku se zaměřením na kompetence a region	2022	Upravené stanovy a navazující vnitřní dokumenty	1	Částečně
2.1.2	Stabilizace personálního složení DMO	Cílem je vytvoření stabilního týmu – viz níže	2022-2024	Počet úvazků	5	2,5
2.1.3	Finanční stabilizace DMO	Nastavení pravidelného financování s možností plánovat aktivity na min. 2 roky	2022-2023	Vytvořený a schválený finanční plán na roky 2022-2024	1	0

(2.1.1) V roce 2022 proběhla částečná revize [stanov](#), byla zanesena pozice ředitele a kanceláře DMO a zahrnuta vedlejší činnost (vykonávání hospodářské či jiné výtěžné činnosti). S ohledem na přijímání nových členů do spolku je třeba provést další revizi stanov a vnitřních předpisů, k čemuž dosud nedošlo (pozice ředitele/ky DMO, v jehož/jejíž kompetenci toto je, není od 1. 6. 2022 obsazena).

(2.1.2) Koncepte definuje pět pracovních pozic (pět plných úvazků). K 31. 12. 2023 je obsazeno 2,5 úvazku (1,5 úvazku marketing, komunikace, projekty / 1,0 produktový manažer JCCR – rozpočet JCCR).

(2.1.3) DMO je z cca 90 % financováno z dotací a grantů (cca 70 % tvoří dotace města Český Krumlov, 20 % externí grantové programy a příspěvky) a 10 % tvoří členské příspěvky zakládajících členů + vlastní obchodní činnost (pronájem výleповých ploch).

V roce 2023 bylo z **externích grantových programů a programů podpory** získáno **876 087 Kč**.

Z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR – podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu (pouze pro certifikovaná DMO na úrovni ČR) bylo získáno **216 459 Kč** (50 % celkových nákladů projektu) na spolufinancování edice čtyř nových destinačních tiskovin. Z dotačního programu JČK Podpora cestovního ruchu 2022 bylo získáno **615 000 Kč** (70 % celkových nákladů projektu) na projekt Činnost a provoz destinačního managementu Český Krumlov Region a projekt Český Krumlov Region pro skupiny a firemní klientelu (MICE). Agentura CzechTourism poskytla podporu na marketingové plnění certifikovaným DMO na úrovni ČR ve výši **44 628 Kč**.

Z **dotace města Český Krumlov** bylo v roce 2023 získáno **3 370 000 Kč**, ale s ohledem na čerpání nižších nákladů na provoz kanceláře a mzdy byla vyčerpána částka 3 105 438 Kč a nevyčerpaná částka 264 562 Kč vrácena zpět do rozpočtu města.

*Další informace k oblasti financování DMO viz V. Financování a rozpočet.*

## 2.2 Rozšiřování počtu spolupracujících subjektů

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
2.2.1	Partnerství s podnikatelskou sférou	Cílem je vytvoření stabilního systému zapojení podnikatelského sektoru do činností DMO	2024	Počet podnikatelských subjektů přímo zapojených do činností DMO z toho mimo město ČK	200 50	>200 40
2.2.2	Partnerství s veřejnou a neziskovou sférou	Cílem je zapojení veřejných a neziskových organizací do činností DMO, např. ve formě kulturní nabídky, nabídky služeb, infrastruktury apod.	2024	Počet subjektů veřejné a neziskové sféry zapojených do činností DMO Z toho mimo území ČK	40 20	>40 >20

(2.2.1) Za účelem prezentace subjektů v cestovním ruchu byla v roce 2021 v souvislosti s tvorbou nového turistického webu vytvořena společná **databáze provozoven, atraktivit, akcí a služeb** [databaze.ckrumlov.info](https://www.ckrumlov.info), kam mohou provozovatelé ubytovacích a gastro služeb vkládat informace a prezentace spravovat (poskytováno zdarma). Část obsahu (akce, zážitky, atraktivita, výlety) vkládá a spravuje DMO. Počet zapojených podnikatelských subjektů, institucí a atraktivit již nyní **přesahuje cílovou hodnotu 200**. Z toho **mimo město** Český Krumlov je zapojeno cca **40 subjektů**.

V roce 2023 byla uzavřena **4 nová členství privátních subjektů** na základě schválené členské přihlášky. [Informace o členech](#) →

(2.2.2) DMO ČR spolupracuje s více než 40 subjekty veřejné a neziskové sféry, v sekci [výlety do okolí](#) na webu [www.ckrumlov.info](https://www.ckrumlov.info) je prezentováno 40 atraktivit a turistických cílů v obcích mimo město Český Krumlov (a to jak v rámci TO, tak i mimo ni). Vymezení území min 20 obcí bylo naplněno v roce 2022 a v roce 2023 zachováno. Z **20 obcí**, které tvoří turistickou oblast, mělo 16 s DMO uzavřenu partnerskou smlouvu a Český Krumlov je zakládající člen.

## 2.3 Podpora inovací

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
2.3.1	Inovace v řízení CR	DMO je leaderem oblastního DM v rámci zavádění inovací v CR	2024	Počet nově zavedených metod/postupů/technologií v rámci ČR	3	částečně
2.3.2	Inovace v marketingu CR	DMO využívá inovativního způsobu marketingu	2024	Počet nově zavedených marketingových nástrojů v rámci ČR	2	2

(2.3.1) Viz kapitola 3.1 **Systém sběru a vyhodnocování dat/Tourism Data Monitoring and Management = TDMM**.



(2.3.2) Český Krumlov je od roku 2023 součástí **mobilní aplikace SmartGuide** (5 audio procházkových tras, 40 památkových objektů a atrakтив) a součástí **mobilní aplikace a tištěné brožury Na kole a pěšky** (10 tipů na výlet v okolí Českého Krumlova vhodných pro cykloturistiku – popis trasy, doporučené cíle).

### 3 Systematický sběr a vyhodnocování dat

#### 3.1 Sběr a analýza dat z území

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
3.1.1	Sběr dat z kamerového systému a parkovacích systémů	Systematický sběr a analýza stávajících dat	2022-2024	Vytvoření systému sběru dat na denní bázi a jejich průběžné vyhodnocení	1	splněno
3.1.2	Sběr dat od ubytovatelů	Zapojení do projektu e-turista	2024	ČKR součástí e-turisty	1	0
3.1.3	Sběr dat od turistických cílů	Pravidelný sběr dat od atrakтив a jejich analýza	2022-2024	Kvartální sběr dat od hlavních turistických cílů v regionu	12	0 (sběr roční)
3.1.4	Sběr dat od návštěvníků	Průzkum spokojenosti návštěvníků	2022-2024	Roční průzkum spokojenosti návštěvníků destinace	3	0
3.1.5	Sběr dat od rezidentů	Průzkum vnímání cestovního ruchu od rezidentů (míra iritace)	2022-2024	Roční průzkum spokojenosti rezidentů destinace	3	0
3.1.6	Spolupráce s pořadateli akcí na sběru a vyhodnocení návštěvnosti	Pořízení techniky na sběr dat pro pořádané akce + spolupráce s pořadateli na vyhodnocení složení a spokojenosti návštěvníků	2023-2024	Pořízené technického vybavení pro monitoring návštěvníků  Počet akcí s detailním vyhodnocením akcí	1  10	0

(3.1.1–3.1.6) Sběr dat probíhá na úrovni různých subjektů. 3.1.1 data z kamerových systémů sbírá a vyhodnocuje město Český Krumlov, data z vlastních parkovacích systémů Českokrumlovský rozvojový fond. 3.1.2 Projekt e-turista (realizace Czech Tourism/MMR ČR) dosud nebyl spuštěn, data od ubytovatelů jsou sbírána pouze od hromadných ubytovacích zařízení prostřednictvím ČSÚ. 3.1.3 Pravidelný sběr dat od turistických cílů probíhá prostřednictvím DMO 1x ročně a je odvislý od ochoty subjektů data poskytovat. 3.1.4 V roce 2023 nebyl realizován průzkum profilování a spokojenosti návštěvníků. 3.1.5 Průzkum spokojenosti rezidentů nebyl realizován. 3.1.6 Sběr dat a vyhodnocení akcí ve spolupráci s pořadateli nebylo realizováno.

Systematický sběr a vyhodnocení dat je řešen v rámci projektu **zavedení jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro oblast Český Krumlov Region = Tourism Data Monitoring & Management (TDMM)** (více viz 3.2.1).

## 3.2 Spolupráce na sběru a vyhodnocování dat

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota
3.2.1	Spolupráce na sběru dat a vyhodnocení na krajské úrovni	Zajištění kompatibilních dat a jejich porovnání s okolními destinacemi (vazba na rozpočet JCCR)	2022-2024	Kvartální pořízení a analýza dat pro porovnání destinací	12
3.2.2	Spolupráce na sběru a vyhodnocení dat na národní úrovni	Pořízení dat o návštěvnicích – mobilní data operátorů, Mastercard, Google (vazba na rozpočet CzT), TaxFree data	2022-2024	Společné pořízení a vyhodnocení celostátních dat v rozpadu na úroveň oblastí s roční periodicitou	6

(3.2.1–3.2.2) V roce 2023 bylo pokračováno v zavedení projektu **jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro oblast Český Krumlov Region = Tourism Data Monitoring & Management (TDMM)**, který je vyvíjen v oblasti Český Krumlov Region jako pilotní projekt pro jižní Čechy, potažmo Českou republiku s ohledem na aktuální dostupnost primárních dat a jejich následné využití pro řízení cestovního ruchu. Pro zajištění sběru dat a vyhodnocení na krajské a národní úrovni jsou participujícími subjekty na projektu Jihočeská centrála cestovního ruchu a agentura CzechTourism. V roce 2023 byla realizována dvě výběrová řízení, jejichž výstupy jsou technická dokumentace systému monitoringu (dodavatel Krokem s.r.o.) a technická dokumentace systému predikce (dodavatel Dataseek s.r.o.), které jsou základem pro spuštění systému. Finanční náklady spojené s výše uvedenými výstupy byly spolufinancovány ze strany DMO, JCCR a CzT (na základě Smlouvy o partnerství). Odborným manažerem a garantem projektu je Jaromír Polášek.

Za účelem efektivní správy sociálních sítí a reklamních kampaní byly zpracovány ve spolupráci s externími odbornými konzultanty/správci kampaní **reporty sociálních sítí (Facebook, Instagram) a reklamních kampaní.**

## 4 Podpora poptávky po destinaci

### 4.1 Podpora celoroční poptávky

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
4.1.1	Budování značky ČR jako destinace	Destinačním marketingem změnit vnímání ČR jako destinace pro delší pobyt	2023-2024	Počet brandových kampaní ČR	3	1
4.1.2	Přesun k online distribuci	Postupně změnit předávání informací zákazníkům formou online kampaní	2024	Podíl výdajů na online marketing/ celkový rozpočet na marketing	75 %	splněno částečně
4.1.3	Zvýšení využití influencer marketingu	Zvýšení využití influencerů pro zvýšení poptávky po destinaci	2022-2023	Počet kampaní ve spolupráci s influencery	10	3
4.1.4	Sezónní témata	Vytvoření produktového portfolia na vybudování kvalitní klientely s celoroční nabídkou	2022-2024	Počet promováných produktů mimo letní sezónu ročně	15	splněno

(4.1.1) Marketingový název destinace je Český Krumlov Region. Vizuální styl je tvořen minimalistickým textovým logem Český Krumlov Region a založený je zejména na kvalitních fotografiích, jednotné barevnosti (zlatá, bílá, šedá, černá) a jednotném fontu písma.

(4.1.2) Prioritními online marketingovými nástroji jsou **turistický webový portál [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)** (spuštěn 1. 7. 2021 v CZ, DE, EN verzi), **sociální síť [@ceskykrumlofficial Facebook](https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial) (CZ verze) a [Instagram](https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial) (CZ/EN verze), reklamní kampaně v rámci kanálů Facebook, Instagram a PPC kampaně v rámci kanálů Google Ads, Seznam-Sklik, YouTube.** V roce 2023 byly realizovány kampaně pro český trh a blízké příhraničí (DE, AT, SK). Výdaje na online marketing (externí správa reklamních kampaní, kredity, správa instagramového profilu, rozvoj administrativního rozhraní webu @PlatformaOIS, tvorba obsahu) tvořil k 31. 12. 2023 cca 65 % z celkového rozpočtu na marketing. V roce 2023 byla návštěvnost webu 492 000 uživatelů (+ 103 722 uživatelů v porovnání s rokem 2022). Počet fanoušků na Facebooku se zvýšil na 19 312 (+ 2 188 v porovnání s rokem 2022) s dosahem 8,02 mil unikátních účtů a na Instagramu na 10 899 (+ 4 616 v porovnání s rokem 2022) s dosahem 1,72 mil unikátních účtů. *Blíže viz VI. Statistiky, analýzy.*

V roce 2023 byl spuštěn další komunikační nástroj pro sdílení informací, které jsou součástí databází webu [ckrumlov.info](http://ckrumlov.info), a to **TV obrazovky v Infocentru Český Krumlov**. Informace jsou automaticky přebírány a prezentovány v sekcích [Památky a kultura](#), [Kalendář akcí](#), [Komentované prohlídky](#) a [Aktivní využití a sport](#).

**Partnerské komunikační nástroje:** Na webu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) spravuje DMO informace v sekci turistické oblasti Český Krumlov Region a plní za TO údaje do kalendáře akcí, aktualit, atraktivit a výletů. Na Facebooku Jižní Čechy (@jiznicechy) publikuje DMO příspěvky týkající se destinace Český Krumlov Region (2x týdně). Instagram Jižní Čechy (@jiznicechy) a Visit South Bohemia (@visitsouthbohemia) a Facebook stránky Südböhmen (@sudbohmen) a Visit South Bohemia (@southbohemiaregion) spravuje pro JCCR externí agentura, které DMO dodává obsah za svou TO. Dále DMO využívá partnerských komunikačních kanálů agentury CzechTourism, dodává obsah a

částečně spravuje některé sekce týkající se TO na webu [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz). DMO dodává obsah, aktuální novinky z destinace pro newslettery CzechTourism a pro marketingové nástroje zahraničních zastoupení především na blízkých trzích (Berlín, Vídeň, Bratislava).

(4.1.3) DMO celoročně reaguje na četné poptávky **influencerů**, a především ve spolupráci s JCCR a CzechTourism připravuje pro influencers program, dává tipy, oproti tomu dochází k označování ČR na profilech a získání obsahu (foto, video, texty). V roce 2023 bylo realizováno na **dvě desítky pobytů ze zemí Rakousko, Polsko, UK, Kanada, USA** aj. Český Krumlov byl zapojen do kampaně JCCR **6 x 5 v Jižních Čechách (6 influencerů, 5 dní)** – v ČR 1 den strávili: [Zontheway](#) (rodina, 59 tis sledujících), [Teru Menclová](#) (43 tis sledujících), [Denisa Vyšňovská](#) (159 tis sledujících), [Tomáš Vaňourek](#) (12 tis sledujících).

(4.1.4) **Sezónní témata:** Na základě navrženého produktového portfolia v Konceptu cestovního ruchu ČR byly v letech 2021–2023 zpracovány a průběžně aktualizovány produktové řady/komunikační témata pro širokou veřejnost a nově v roce 2023 pro odbornou veřejnost, tj. pro skupiny a firemní klientelu (*blíže viz 5.1.1–5.1.2*).

(obecně) DMO tvoří vlastní **foto a video obsah**. Fotoarchiv DMO čítá stovky fotografií dle produktových linií/témat, z aktuálních akcí, lokálních atraktivit a služeb cestovního ruchu. Byla zpracována videa, prezentována na [YouTube](#) kanálu Český Krumlov Tourism a desítky videí formátu [reels](#) pro sociální sítě.

DMO o nabídce a tématech destinace komunikuje se zástupci médií, vydává tiskové zprávy. [Pro média](#) je vytvořena sekce na webu s aktuálními tiskovými zprávami, PR články, fotobankou. Inzerce v tištěných médiích byla omezena na minimum v řádu tisíců korun nebo jsou využívány PR články zdarma.

## 4.2 Změna vnímání destinace

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
4.2.1	Zvýšení podílu delších pobytů	Změna od „one-day trip“ k „minimálně prodloužený víkend“ v mimosezóně	2024	Průměrná doba pobytu v mimosezóně	3,0	1,5 noci/ 3 dny
		Změna od prodlouženého víkendu k týdenním pobytům v hlavní sezóně (Velikonoce, jarní a letní prázdniny)	2024	Průměrná doba pobytu v hlavní sezóně	3,5	
4.2.2	Změna od vnímání destinace jako města k ČR	Rozšíření vnímání ČR jako celé destinace a vstupního bodu do regionu – např.: „Přijďte si do ČR zalyžovat“	2022-2024	Minimální podíl kampaní zaměřen na území širší destinace ČR	50 %	25 %
4.2.3	Využití akce pro prodloužení pobytu	Marketingová podpora akcí prodlužující pobyt mimo hlavní turistickou sezónu	2022-2024	Počet akcí mimo sezónu marketingově podpořených/rok	10	8

(4.2.1–4.2.3) Dle statistik ČSÚ z hromadných ubytovacích zařízení došlo k prodloužení z 1,4 noci (v roce 2019) na 1,7 noci v roce 2023, ale oproti roku 2022, kdy bylo 1,9 noci, došlo k poklesu – příčinou je postupný návrat skupinové turistiky po covidových letech, tj. zvyšování krátkodobých přenocování.



ČKR je promován jako destinace „Český Krumlov a okolí“, ve všech tištěných i online výstupech je využíván brand Český Krumlov Region. Promována jsou sezónní témata (viz opatření 5) s navýšením rozpočtu na online propagaci v období 2.Q a 4.Q.

## 5 Rozvoj kvalitní nabídky destinace

### 5.1 Celoroční nabídka

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	
5.1.1	Portfolio produktů s nabídkou na celý rok	Základní produktové portfolio destinace pro celou dobu. Koncepce je uvedeno níže	2022-2024	Produktové portfolio destinace	1	2023 splněno
5.1.2	Nabídka produktů i mimo destinaci	Produktové portfolio je promováno ve vazbě na okolní destinace i s ohledem na krajskou a národní úroveň	2022-2024	Počet produktů CR z okolních destinací zapojených do portfolia	5	0

(5.1.1–5.1.2) Na základě Koncepce DMO Český Krumlov Region bylo zpracováno produktové portfolio viz tabulka níže.

Název linie	Příklad produktu	Zapojení širšího území	Primární trhy	Poznámky, náměty
Kultura, umění, historie	UNESCO	ne	zahraničí	UNESCO v kontextu dalších kulturních institucí
	TOP akce regionu	ano	vše	Kalendář + "když přijedete, zažijte i další věci"
	Rok šlechtických slavností	ne	vše	Spolupráce s NPÚ
	Umění pro děti - kláštery	ne	vše	Propojení kláštery - zámek, muzeum
	Romantický ČKR	ano	vše	Svatby, pobyty pro páry, návaznost na Zlatou korunu, večerní Vltavu, apod.
Rodinná dovolená	ČKR pro malé	ano	ČR, SK	Interaktivita, kreativita, odkaz na natočené filmy a pohádky
	Učíme se v ČKR	ano	ČR, SK	Výlety po okolí, Vltava, adrenalin, kultura
Aktivní dovolená	5 dní v pohybu v ČKR	ano	vše	E-bike, Vltava, hiking, Kleč, návaznost na Lipno
	Gastronomie v ČKR	ano	vše	Návaznost na Pivovar, zapojení partnerů z gastronomie
MICE	Firemní akce v ČKR	ne	vše	Využití prostor v průběhu týdne, itineráře pro firmy a vzdělávací instituce

Na základě výše navrženého produktového portfolia byly v letech 2021–2023 zpracovány a průběžně aktualizovány produkty/komunikační témata pro širokou veřejnost na webu [ckrumlov.info](http://ckrumlov.info):

#### **B2C**

- **Kultura, umění, historie, UNESCO** ([památky](#), [muzea](#), [galerie](#), [TOP 10 památek](#), [TOP 10 zážitků](#), [TOP akce](#), [zážitkové programy](#))
- [Rodinná dovolená](#)
- [Romantický pobyt](#)
- [Aktivní dovolená a sport](#), [na kole do okolí](#)
- **Region** ([krajinu plná pokladů](#), [tipy na výlety](#), [procházky a prohlídky](#))
- **Tematické gastro produkty a pobytové balíčky 2023** ([Masopust na Českokrumlovsku](#), [Velikonoce na talíři](#), [Svatováclavské menu](#) a [podzimní speciality](#) aj.).

Důraz je kladen na celoroční nabídku města i jeho okolí a vzájemnou provázanost služeb viz [inspirace](#)

I když jsou pro prezentaci produktové nabídky prioritně využívána online média, byla v roce 2023 vydána zcela nová řada tištěných propagačních materiálů destinace Český Krumlov Region v ČJ, NJ, AJ s tématy Český Krumlov – památky, muzea, galerie | Výlety a cyklotúry | Tipy na procházky, které budou distribuovány především v místě a blízkém regionu. Pro získání prvotní informace o destinaci a její produktové nabídce s distribucí mimo ČK region byl připraven image materiál Český Krumlov (náhledy tiskovin viz VII. Jednotný vizuální styl, grafické výstupy).

## B2B

S ohledem na postupný návrat skupinové turistiky po výpadku způsobeném covidovou pandemií byly nově zpracovány webové stránky [B2B pro skupinovou a firemní klientelu](#).

- **GROUP** – informace k [organizaci zájezdových autobusů](#) na území města a informace pro průvodce a touroperátory k [provozování průvodcovských služeb](#) (zpracováno ve spolupráci se Sdružením průvodců Český Krumlov)
- **MICE** – pro pořadatele konferencí, školení či incentivních pobytů vytvořena nová [databáze prostor vhodných pro konference a firemní akce](#) a přehled doprovodných [incentivních programů](#) (spolufinancováno z grantu Jihočeského kraje)

## 5.2 Kalendář akcí

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	
5.2.1	Vytvoření jednotného kalendáře akcí v celém regionu	Cílem je vytvoření jednotného kalendáře akcí s cílem koordinace a zároveň jako podklad pro stanovení cen ubytování	2022	Kalendář akcí celého regionu	1	2023 splněno
5.2.2	Pravidelná aktualizace kalendáře akcí	Měsíční update kalendáře	2022-2024	Počet aktualizací kalendáře akcí	36	splněno

(5.2.1–5.2.2) DMO spravuje [kalendář akcí](#) v rámci turistického webu. Akce jsou administrovány v jednotné databázi akcí, odkud jsou dále prezentovány v [kalendáři akcí na webu města Český Krumlov](#) a na webu [sportu města Český Krumlov](#). Aktualizace probíhá na denní bázi.

DMO každý týden (čtvrtek) posílá **B2C newsletter** s přehledem akcí na následujících 10 dní na 800 emailových adres (ubytovací zařízení, soukromé osoby, instituce, média) a ve stejném intervalu zpracovává „**Kulturní okénko**“ s přehledem akcí na Facebooku (příspěvek + stories).

DMO dále vydává **tištěný přehled akcí** (leták A5, plakát A1) každé dva měsíce od května do prosince (vždy ČJ, NJ, AJ).

DMO spravuje [vlastní výleповé plochy](#) v centru města, které jsou využívány výhradně pro prezentaci kulturní nabídky/programu města a regionu Český Krumlov (akce, instituce). DMO připravuje vlastní plakáty pro prezentaci společné destinační nabídky, sezónních témat a programu akcí.

**DMO je spoluorganizátorem městských akcí:** Velikonoce, Kouzelný Krumlov, Slavnosti pětileté růže, Svatováclavské slavnosti, Advent & Vánoce, **pro které realizuje kompletní marketingový servis** (grafika a produkce letáků a plakátů, inzerce, program akcí na webu, spravování FB událostí, pronájem výleповých ploch aj.).

DMO dále aktualizuje kalendář akcí pro svou TO na webu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) a na webu [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).

## 5.3 Kvalita služeb

Opatření č.	Název opatření	Popis opatření	Termín	KPI	Cílová hodnota	2023
5.3.1	Monitoring kvality služeb – ve vazbě na získávání dat	Získávání dat o hodnocení kvality subjektů cestovního ruchu v regionu (Facebook places, Google places, Tripadvisor, atd.)	2023-2024	Podíl sledovaných subjektů v regionu	75 %	0
5.3.2	Jazyková vybavenost	Podpora jazykové vybavenosti ve spolupráci s poskytovateli služeb	2023-2024	Podíl subjektů v regionu se službami dostupnými v NJ/AJ	75 %	splněno
5.3.3	Vzdělávání pracovníků CR	Ve spolupráci se vzdělávacími organizacemi připravit a realizovat vzdělávací projekt CZV v oblasti cestovního ruchu	2023-2024	Počet pracovníků se zvýšenou kvalifikací	400	50

(5.3.1) DMO v současné době nezjišťuje data o hodnocení kvality subjektů z externích zdrojů, je plánováno jako součást projektu TDMM (viz 3.2.1).

(5.3.2) S ohledem na dlouholetou převahu zahraničního návštěvníka nad tuzemským do roku 2019 je jazyková vybavenost subjektů města Český Krumlov dlouhodobě na vysoké úrovni. Většina provozoven má své webové stránky, jídelní lístky v gastro zařízeních apod. v cizích jazycích (DE, EN). V Českém Krumlově působí Sdružení průvodců Český Krumlov, sdružující přes dvě desítky průvodců, které zajišťují prohlídky města a okolí v několika cizích jazycích. DMO má uzavřeno se Sdružením Memorandum o spolupráci od roku 2021.

(5.3.3) V roce 2023 DMO zorganizovalo **3 workshopy a semináře pro privátní subjekty**: 16. 1. 2023 Travelbakers – Interpretační plánování (kulturní instituce, organizátoři akcí), 31. 10. 2023 – Polášek & company – Umělá inteligence (napříč spektrem), 28. 11. 2023 – Polášek & company – Data a jejich interpretace (kulturní instituce, organizátoři akcí).

Všech školení se účastnilo cca 50 osob – zástupců soukromých subjektů, kulturních institucí, atraktivit, veřejných institucí.

Pravidelně probíhá i vzdělávání pracovníků DMO a jejich účast na seminářích (např. konference Travelcon | workshopy zahraničních zastoupení CzT o možnostech prezentace na blízkých trzích / Akademie destinačního managementu 2022/2023 aj.)

## V. FINANCOVÁNÍ, ROZPOČET

Níže je uveden přehled nejvýznamnějších příjmů a výdajů v roce 2023, zpracovaný DMO (výdaje členěny dle účelu užití). Kompletní vyúčtování je součástí účetní závěrky.

### Příjmy

Zdroje	Částky
Dotace z rozpočtu města Český Krumlov	3 370 000,00 Kč*
JČK – dotační program Podpora cestovního ruchu 2023 – provoz a činnost DMO (70 % celkových nákladů projektu)	525 000,00 Kč
JČK – dotační program Podpora cestovního ruchu 2023 – projekt MICE (70 % celkových nákladů projektu)	90 000,00 Kč
MMR ČR – Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (50 % celkových nákladů projektu)	216 459,00 Kč
CzechTourism – podpora marketingového plnění pro certifikovaná DMO	44 628,00 Kč
Členské příspěvky	340 000,00 Kč
Vlastní výdělečná činnost – pronájem plakátovacích ploch	71 288 Kč
<b>Příjmy DMO v roce 2023</b>	<b>4 657 375,00 Kč</b>

\* vratka nevyčerpané dotace města 2023: 264 562 Kč

### Výdaje

Výdaje	Částky
<b>Provoz</b>	<b>345 857,00 Kč</b>
<b>Mzdy</b> (pozice produktového manažera JCCR hrazena z rozpočtu JCCR)	<b>1 510 814,00 Kč</b>
<b>Činnost</b>	<b>2 134 212,00 Kč</b>
Web www.ckrumlov.info – tvorba, správa, programování	79 182,00 Kč
Sociální sítě – správa FB, INST + správa reklamních kampaní (Z. Dužár)	200 150,00 Kč
PPC kampaně – konzultace, nastavení, plánování, správa, copy, grafika	132 665,00 Kč
Reklamní kredity pro kampaně na sociálních sítích, PPC kampaně (Sklik, Google)	492 000,00 Kč
Tiskoviny (grafika, tisk)	354 720,00 Kč
PR/komunikace – inzerce tisk, press tripy, influencers tripy	52 000,00 Kč
Tvorba obsahu (foto, video, texty, překlady)	309 290,00 Kč
Semináře a workshopy	50 000,00 Kč
Tourism Data Monitoring and Management	108 900,00 Kč
Městské akce – propagace	332 105,00 Kč
Výlepové plochy – náklady na výlep (DPP, provozní náklady)	23 200,00 Kč
<b>Výdaje DMO v roce 2023</b>	<b>3 990 883,00 Kč</b>



## VI. STATISTIKY, ANALÝZY

### Turistická destinace

#### Hosté a přenocování

Základní údaje hromadných ubytovacích zařízení v TO Český Krumlov Region (porovnání 2019–2023)

	2019 (ČK)	2021* (ČKR)	2022 (ČKR)	2023 (ČKR)
Hosté celkem	271 648	140 995	188 243	243 101
Tuzemští	78 223	117 359	124 756	122 490
Zahraniční	193 425	23 636	63 487	120 611
Počet přenocování	381 574	280 871	350 148	412 773
Průměrný počet nocí	1,4	2	1,9	1,7

\* rok 2021 ovlivněn koronavirovými opatření (lockdowny, uzavření hranic, povinnost očkování/testování apod.)

Zdroj: Český statistický úřad – [návštěvnost HUZ, turistické oblasti DMO](#)

#### TOP 5 zahraničních zdrojových trhů v letech let 2020–2023

Na základě počtu přenocování nerezidentů dle zemí v hromadných ubytovacích zařízeních.

TOP 5 zemí	2020	2021	2022	2023
1.	Tchaj-wan (čínská provincie)*	Německo	Německo	Tchaj-wan (čínská provincie)
2.	Německo	Slovensko	Rakousko	Německo
3.	Rakousko	Rakousko	Slovensko	Rakousko
4.	Slovensko	Maďarsko	Spojené státy americké	Spojené státy americké
5.	Japonsko, Jižní Korea, Čína*	Polsko	Maďarsko	Slovensko do 3.Q, ve 4.Q Jižní Korea, Japonsko, Čína, Thajsko, ostatní Asie, Maďarsko

Zdroj: Český statistický úřad – [návštěvnost HUZ, turistické oblasti DMO](#)

\* Údaj roční návštěvnosti odpovídá návštěvnosti za 1.Q 2020, tj. před covidem. Poté uzavření hranic pro vzdálené trhy a cestování návštěvníků pouze z blízkého příhraničí.

#### Návštěvnost vybraných turistických cílů v letech 2020–2023

	2020*	2021*	2022	2023
Státní hrad a zámek Český Krumlov	196 390	147 604	197 376	243 166
Museum Fotoatelier Seidel	9 604	7 519	12 004	15 280
Kláštery Český Krumlov	45 700	20 703	25 679	20 180
Regionální muzeum v Českém Krumlově	5 596	10 257	17 144	14 540
Klášter Zlatá Koruna	17 622	13 005	25 292	16 113

Zdroj: Jednotlivé instituce

\* roky 2020 a 2021 ovlivněny koronavirovými opatření

### Parkování ve městě Český Krumlov\*

	2019	2021	2022	2023
Osobní automobily celkem	242 857	204 789	249 494	263 071
Autobusy celkem	11 347	318	3 094	5 873

Zdroj: Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r.o.

\* Údaje se týkají parkovišť provozovaných Českokrumlovským rozvojovým fondem (OA: závorový systém, P-BUS Chvalšinská)

### BUS-STOP Český Krumlov

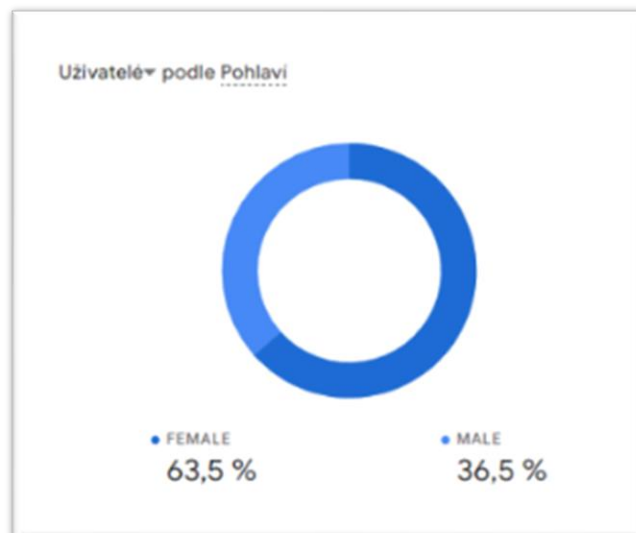
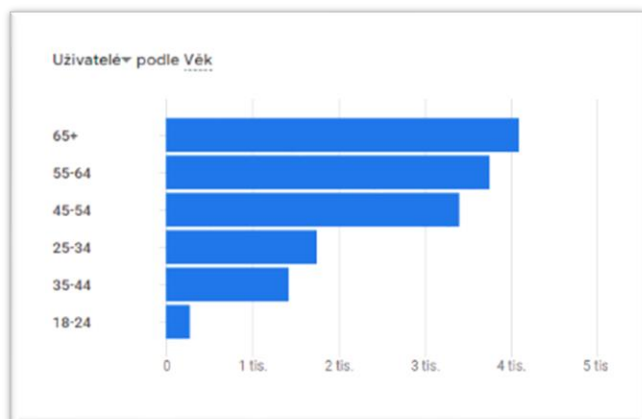
	2019	2021	2022	2023
BUS-STOP „běžné“	17 995	451	3 868	9 966
BUS-STOP „ubytování“	2 015	73	431	483

Zdroj: Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r.o.

### Návštěvnost [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info) 1. 1. – 31. 12. 2023<sup>5</sup>



<sup>5</sup> zdroj Google Analytics; nová verze stránek [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info) spuštěna 1. 7. 2021.



### TOP 10 nejnavštěvovanějších stránek

Název stránky a...řída obrazovky	↓ Zobrazení	Uživatelé	Zobrazení na uživatele	Průměrná doba zapojení
	1 834 838 100 % z celku	488 407 100 % z celku	3,76 Prům. 0 %	1 min 41 s Prům. 0 %
1 Český Krumlov & Region	187 948	114 143	1,65	27 s
2 Akce	118 275	35 234	3,36	1 min 26 s
3 Gastronomie Český Krumlov	79 714	23 905	3,33	1 min 18 s
4 Webová kamera Český Krumlov	38 663	15 055	2,57	26 s
5 Otáčivé hlediště Český Krumlov	36 765	19 979	1,84	37 s
6 Parkoviště pro osobní automobily	36 317	23 038	1,58	44 s
7 Ubytování Český Krumlov	33 009	8 009	4,12	1 min 57 s
8 Advent und Weihnachten	29 923	18 458	1,62	43 s
9 Advent a Vánoce	29 669	15 384	1,93	38 s
10 Unterkunft in Český Krumlov	26 757	7 705	3,47	1 min 48 s

## Sociální sítě k 31. 12. 2023<sup>6</sup>

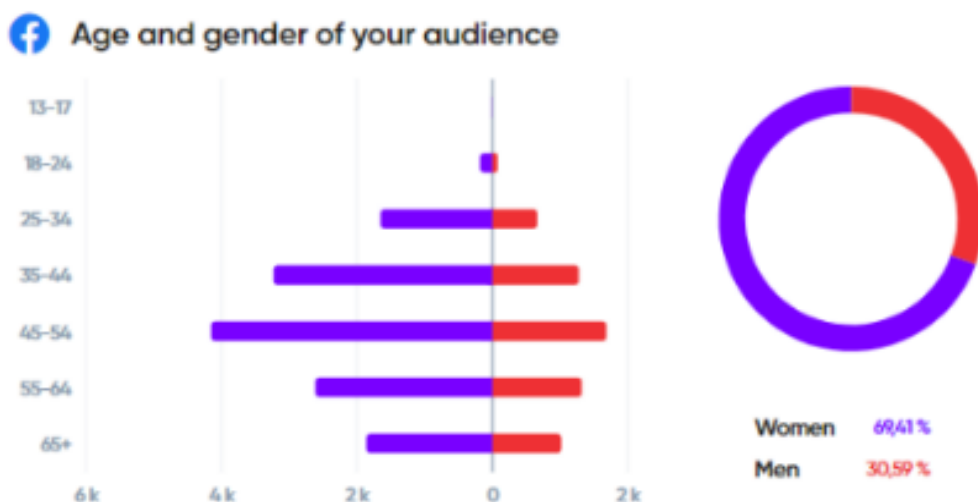
Facebook @ceskykrumlovoofficial

Počet publikovaných příspěvků za rok	185 (2022: 182)
Počet fanoušků	19 312 (2022: 17 124)
Dosah (unikátní účty) za rok	8,02 mil (2022: 9,59 mil)
Zobrazení za rok	9,34 mil (2022: 10,74 mil)



<sup>6</sup> zdroj Iconosquare (údaje zahrnují, jak čísla organická, tak placená)





Instagram @ceskykrumlovofficial

**Instagram @ceskykrumlovofficial**

Počet publikovaných příspěvků za rok	157 (2022: 136)
Počet sledujících	10 899 (2022: 6 283)
Dosah (unikátní účty) za rok	1,72 mil (2022: 1,31 mil)
Zobrazení za rok	2,66 mil (2022: 1,99 mil)



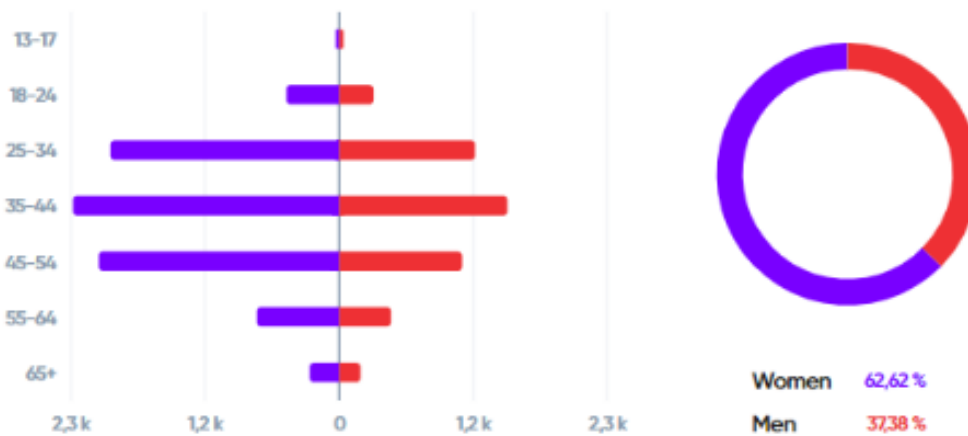
### Top countries ?

The selected period does not apply to this chart.

Country	Number	Percentage
Czechia	5427	36,58%
Slovakia	1449	9,77%
Poland	1412	9,52%
Germany	974	6,57%
Austria	672	4,53%
Hungary	632	4,26%

### Age and gender ?

The selected period does not apply to this chart.



## Sledovanost 2021–2023 a výdaje na reklamní kampaně

Online nástroje	2021	2022	2023
<b>Web ckrumlov.info</b>			
Uživatelé	258 tis	388 tis	492 tis
Zobrazené stránky	998 tis	1,52 mil	1,83 mil
<b>Facebook @ceskykrumlovofficial</b>			
Počet fanoušků	12 568	17 124	19 312
Dosah (unikátní účty) **	3,43 mil	9,59 mil	8,02 mil
Zobrazení **	4,31 mil	10,74 mil	9,34 mil
<b>Instagram @ceskykrumlovofficial</b>			
Počet sledujících	3 917	6 283	10 899
Dosah (unikátní účty) **	824 tis	1,31 mil	1,72 mil
Zobrazení **	1,3 mil	1,99 mil	2,66 mil
<b>PPC kampaně (Sklik, Google)</b>			
Zobrazení	2,1 mil	7,7 mil	10,43 mil

\*\* Údaje ze sociálních sítí zahrnují i čísla z placených kampaní.

Výdaje na placené kampaně – externí správa	2021	2022	2023
Sociální sítě - správa	72 964 Kč	47 722 Kč	25 250 Kč
PPC (Sklik, Google) – správa, kreativa, reporting...	175 608 Kč	472 747 Kč*	132 665 Kč

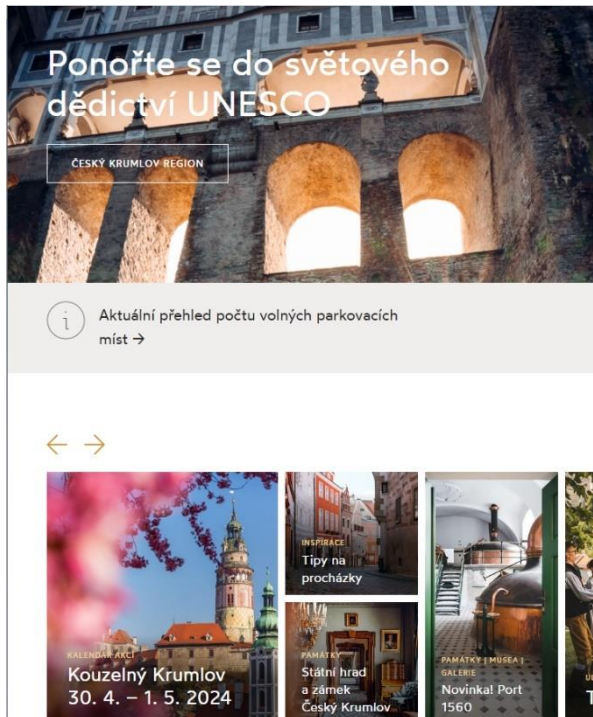
\* spolufinancováno z grantu MMR ČR

Výdaje na placené kampaně – kredity	2021	2022	2023
Sociální sítě, PPC (Sklik, Google)	247 191 Kč	766 695,00 Kč*	492 000,00 Kč

\* spolufinancováno z grantu MMR ČR

## VII. JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL, GRAFICKÉ VÝSTUPY

### Vlastní online marketingové nástroje web, Facebook, Instagram



Příspěvky ( 669 )  
Sledující ( 24,2 tis. )  
Sleduji ( 193 )



Český Krumlov Tourism  
4. duben v 16:49

Pravidelný exkurz do kalendáře akcí:

4.4. Komorní Kalich: Hrdinové, 19:30 [Městské divadlo Český Krumlov](#)

4.–6.4. OLIVER Czech U17 International 2024 – mezinárodní

badmintonový turnaj do 17 let, Sportovní hala na Chvalšinské...

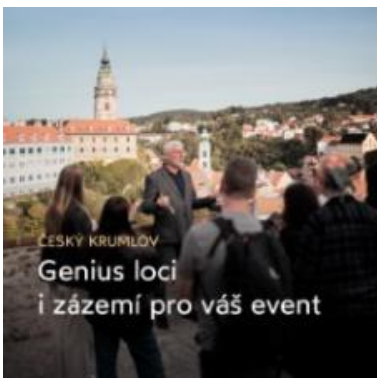
Zobrazit víc





## Online reklamní kampaně sociální sítě, Google Ads, Seznam – Sklik CZ, SK, AT, DE trhy

BANNERY pro celoroční reklamní kampaně na sociálních sítích (výběr – příklad užití v CZ, DE mutaci)





## FACEBOOK – sponzorované příspěvky

Český Krumlov Tourism  
Sponzorováno

Český Krumlov jako zázemí pro vaši akci? Ano!  
Krumlov je mnohem víc než jen krásné historické centrum. 🙌 V nabídce js... Zobrazit víc



ČESKÝ KRUMLOV  
**Genius loci  
i zázemí pro váš event**

ckrumlov.info  
Firemní akce a konference v Českém Krumlově

[Další informace](#)

Český Krumlov Tourism  
Sponzorováno



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

ČESKÝ KRUMLOV  
**Na kole  
do okolí**

[DALŠÍ INFORMACE](#)

Český Krumlov Tourism  
Sponzorováno



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

**Nasedněte na kolo a nechte se okouzlit malebnou krajinou Českokrumlovska!**  
🚲 Celý region v sobě ukrývá spoustu pokladů – architektonických i přírodních, známých i těch dosud neobjevených. 🍂


**Na kole do okolí**

[DALŠÍ INFORMACE](#)

## GOOGLE ADS – obsahová responzivní reklama (weby a aplikace, YouTube, Gmail, Objavit)

Google

Search



Český Krumlov, zimní pohádka. Jsme tu pro rodiny s dětmi, páry i jednotlivce. Každý si v Českém Krumlově najde to...

Sponsored  
Český Krumlov Region



Südböhmen

**Eine Stadt voller Schätze**

Krumau – das Beste von Südböhmen an einem Ort.

[Schließen](#) [Weitere Infos](#)



**S Rožmberky u jednoho stolu**

Historický program, průvody, rytířské turnaje, trhy. Využijte zvýhodněný předprodej.

[>](#)



**Märchenurlaub in Krumau**

Krumau – das Beste von Südböhmen an einem Ort.

Český Krumlov Region [Öffnen >](#)

## Slavnosti pětilisté růže 2023 - Koupit vstupenky online

[www.slavnostipetilisteruze.cz/vstupenky/online](http://www.slavnostipetilisteruze.cz/vstupenky/online) Reklama

16. a 17. června ožije Český Krumlov historickým programem. Buďte u toho!



### Velikonoce v Krumlově

Užijte si velikonoční trh, program pro celou rodinu, stoly plné jarních dobrot.

Otevřít >>>

Reklama



### Slavnosti pětilisté růže

16. a 17. června ožije Český Krumlov historickým programem. Vstupenky za zvýhodněnou cenu.

Otevřít >>>

Reklama



### Svatováclavské slavnosti

Do Českého Krumlova na Svatováclavské slavnosti s jarmarkem a pestrým programem.

Otevřít >>>

Reklama



### Adventní Český Krumlov

Užijte si hřejivou sváteční atmosféru s vůněmi a melodiemi vánočního trhu.

Otevřít >>>

Reklama



### Atmosféra, která zahřeje

Český Krumlov - Zažijte předvánoční kouzlo města plného kultury, historie a příběhů.

Otevřít >>>

Reklama



# Tiskoviny

## OBECNÉ DESTINAČNÍ – nová řada 2023 CZ, DE, EN mutace



### DRUHÝ NEJVĚŠTÍ

#### Hrad a zámek

Státní hrad a zámek Český Krumlov, po Pražském hradu druhý největší záměcký areál v Česku, je architektonickým skvostem a dominantou města. Tvorní jej 41 palácových a hospodářských budov na pěti nádvorích a 12 hektarová zámecká zahrada. Dvě základní prohlídkové trasy představují aparatury z doby renesance, baroka a z 19. století.



### SVĚTOVÝ UNIKÁT

#### Barokní divadlo

Perlou krumlovského zámku a ojedinelou památkou světového významu je barokní divadlo s původní divadelní budovou, ochravným jevištěm a masivními, ale také souboj dochovaných divadelních kostýmů a kostýmních aparatur. Navíc je to osvětlovací těles.



### SYMBOL KRUMLOVA

#### Hradní muzeum a zámecká věž

Muzeum s celoročním provozem vás zavede do dob Rožmberků i dalších slechtických rodu, kteří sídlili v Českém Krumlově. K vidění je tu množství cenných exponátů ze zámeckých depozitářů, ale i kinematograf s filmy z počátku 20. století. Z ochozu zámecké věže je nádherný výhled na město i okolí.



### NOSTALGIE PRVNÍ REPUBLIKY

#### Muzeum Fototelegraf Seidel

Vydejte se do 1. poloviny 20. století a prozradíme vám Museum Fototelegraf Seidelových pojmů počátky profesionální fotografie u nás. Expozice zahrnuje svou autenticitou i stále funkční fotografický aparát. Zveřejní se i muzeum nechal i vy, a to přímo v dobovém atelieru.



### SOUČASNÉ UMĚNÍ

#### Egon Schiele Art Centrum

Galerie mezinárodní významu sídlí v rozlehlém renesančním objektu bývalého městského pivovaru v Široké ulici a láká každoročně jak na díla významných osobností světového umění, tak na stálou expozici o životě a tvorbě rakouského expozitisty Egona Schieleho.



### ZA POZNÁNÍM A DUCHOVNĚM

#### Klášterní muzeum

Oáza klidu a duchovna v centru města, to je Klášterní muzeum. Prohlédnout si tu můžete kostelní křesadlo a Panny Marie Bolestné, gotickou křesadlovou chodbu s lunetovými obrazy, kapli sv. Walpurgy s unikátní středověkou výmalbou či barokní obrazárnu. Součástí komplexu kláštera je i rozlehlá zahrada.



### ZA HISTORIÍ MĚSTA A REGIONU

#### Regionální muzeum

Archeologické, zemědělské, etnografické a další sbírky dokumentují historii města a regionu. Interier jeuzuslé skvělý ze 17. století či detailně proporcovaný keramický model historického jádra Českého Krumlova jsou jen malou částí stálé expozice muzea, kterou každoročně doplňují sezónní výstavy.



### DĚTI NA PRVNÍM MÍSTĚ

#### Historická herna

Poznávej, hraj si a tvoř – tak zní motto prostoru určeného především dětem. V interaktivní expozici si vykoušíte aktivitu od knižnice přes mchář lektvar až po psaní bříkem, pohrát si mohou v herně pině dobových hraček a her. To vše pod střechou krumlovských kámen, jejichž součástí je také galerie a muzeum.

Český Krumlov  
Památky, muzea, galerie

Infocentrum Český Krumlov  
Náměstí Svornosti 2, 381 01 Český Krumlov  
tel: 380 308 704/722  
info@ckrumlov.info

www.ckrumlov.info  
gocesskykrumlovofficial

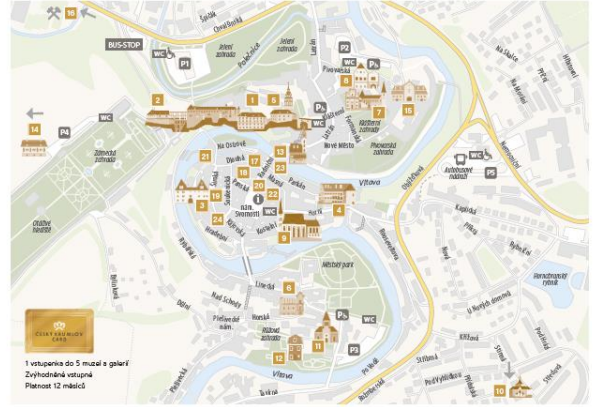
Grafická úprava a sazba: Cestmír Šukrdol  
Foto: Tomáš Perzák, Jaqueline Brammer,  
Jiri Duzba, Tomas Kasal  
Město: Východočeský MÚJ  
Tisk: Tiskárna Černý

Vzdělávací centrum  
Vzdělávací centrum  
Vzdělávací centrum

Český Krumlov  
region

Český Krumlov  
region

Český Krumlov  
region



### GOTICKÝ SVATOSTÁNEK

#### Kostel sv. Víta

Pozdně gotický chrám se řthou bitou věží aťvít spolu se zámeckou věží charakteristickou siluetou města. V interieru trojdielní stavby můžete obdivovat gotické figurální fresky z počátku 15. století, úžasně klenby, rané barokní hlavní oltář či renesanční nábrsky.



### ŽIVÁ TRADICE

#### Kostel sv. Jošta & Muzeum voroplavy

Historie kostela na Latránu sahá do 14. století. Po jeho zrušení a odsvěcení roku 1787 tu sídlilo kasino s tanečním sálem, od 20. století objekt slouží k bydlení. Navštívit tu můžete expozici věnovanou historii a tradici voroplavy v Česku, věž a půdní prostory s dochovanými renesančními krovky.



### POUTNÍ MÍSTO S VÝHLEDY

#### Křížová hora

Barokní areál na Křížové hoře nad Českým Krumlovem je památným duchovním a kulturním místem se silnou energií, romantickým okolím a krásnými výhledy. Jeho sráncem je ombabská kaple z roku 1710 a z města k nám vede křížová cesta s šesti výhledovými kaplemi z let 1750–1755.



### STÁTEK JAKO MALOVANÝ

#### Kvitkuv Dvůr

Státek letiči nedaleko zámecké zahrady vznikl jako sídlo lenka krumlovských pánů již ve 13.–14. století, současná podoba pochází z rokokové přestavby po roce 1750. Prohlídkový objekt, který veřejnosti nabízí jeho soukromý majitel, zavodu mimo jiné do interierů s jedinečnou výmalbou F. J. Prokšy.



### SEČENÍ KRÁSKA

#### Synagoga

Perla secesní architektury Českého Krumlova z roku 1909 s novorománskými prvky pchala bez větší úhony období všelik, i komunistického režimu. V roce 2012 byla po celkové rekonstrukci opět zpřístupněna a dnes hostí kulturní akce a výstavy. Historii židovské kultury ve městě přibližuje maší expozice.



### OD PIVOVARNÍKŮVĚŽE AŽ PO UMĚNÍ

#### Port 1560

Zamířte do bývalého panského pivovaru – do Portu 1560. Čekají tu na vás čtyři expozice: Život, Pivo, Umění, Stry. Uvidíte, jak se žilo, jak se vařilo pivo, prohlédnete si to nejlepší z moderního umění. V krásném prostředí si fantastickým geniem loz můžete strávit celý den.



### ČERVENÝ POHODÁŘ

#### Zahradní domek Egona Schieleho

V domku na břehu Vltavy obloženém větrnými terasami žil v roce 1911 Egon Schiele. Atmosféru místa, ve kterém vznikly jeho slavné obrazy, můžete navštívit v Noční Krumlov nebo Pohled na střechy Krumlova, si můžete připomenout i vy – umělcovo apartmá je v letních měsících otevřeno veřejnosti.



### DOBRODŮSTVÍ PO ZEMĚ

#### Grafitový důl

Chcete poznat hornickou práci? Zajímá vás, jak se těží grafit? Během prohlídky grafitového dolu zjistíte podmínky, ve kterých tu pracovali horníci, dozvíte se, jakým způsobem těžba probíhala, ale i to, jak se grafit zpracovává a co se z něj vyrábělo.



### KDE LOUČKY OŽIVAJÍ

#### Pohádkový dům

Rodinná sbírka loutek a marionet z dílen jihočeských, českých i zahraničních mistrů řezbářů a loutekářů představuje přes 400 loutek, aranžovaných z věhlasných a tematických celků. Součástí je i loutekové divadlo, které si tu s dětmi můžete zahrát.



### HISTORIE S VŮNĚ BENZINU

#### Muzeum historických motocyklů

Nějen příznivcům motorismu je určena expozice v Krumlovském mylně. Kochat se tu mohou sbíratelé motocyklů českých i zahraničních značek, mimo jiné Jawa, CZ, BWM či Harley Davidson. Za pozornost stojí i dobová jízdní kola a množství předtisků souvisejících s historií motorismu.



### ZELENÉ KLENUTY

#### Muzeum vltavinů

Interaktivní expozice vás seznámí s příběhem a vlastnostmi unikátního polodrahokamu zještěho a jitrní Čechy. Čeká vás cesta od srátek planet a asteroidů přes velkí vymíraní živočichů až po vznik vltavinů před miliony lety po dopadu obrovského meteoritu na Zemi. Součástí muzea je i sbírka vltavinů z různých národností.



### PRO FILMOVÉ FANOŠKY

#### Film Legends Museum

Máte rádi film, komiks, akční hriny a legendy stříbrného plátna? Pak nesmíte vynechat Film Legends Museum. Vystaveno je tu 250 exponátů: sochy, repliky nejvládnějších filmových komiksových a pohádkových hrinů od životní velikosti až po menší měřítka či jejich detaily.



### SKLENĚNÉ BLUDISTĚ

#### Zrcadlový labyrint

Zrcadlový útř s 90 zrcadly je navržena tak, že vyvolá efekt nekonečných chodab a optických klamů. Na ni navazuje neuvěřitelně krásná labyrintová síťbné z čirých skel. Nechybí ani oblíbená pruhovaná zrcadla různé deformující postava.



### FOCENÍ ZÁDOUKY

#### 3D muzeum

Staňte se součástí vystavených obrazů, které pracují s 3D efekty, a přeneste se do neobyčejných situací a na neúřadné místa. Na vše si můžete sáhnout, všude se vyfotit, ať už na dlaně Alberta Einsteina, na ústku před dravým žralokem nebo jako socha s andělskými křídly.



### DOTEK STŘEDOVĚKU

#### Muzeum tortury

Nechte na sebe působit temnou dobu středověku obsahující náladné metody táběžských trestů. K vidění je stovka exponátů a mučičích nástrojů, atmosféru dobové vojenské figuríny katů a jejich obětí.



### OD ČAPLINA PO ŠVEJKA

#### Wax Museum

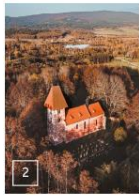
Krumlovské muzeum voskových figurín je vedle známých postav z historie a světa umění zaměřeno na region a osobnosti jitrních Čech. Tajemně splepení je ukázkou středověkého městečka a alchymistickou dílnou nebo starou krmnou, pod nuce nahlédnete i rybnám z dob rockové jihočeského rybníkářství.





**PŘÍRODA VE SVĚ RYZOSTI**  
**Naučná stezka Olšina**

Unikátní krajina obklopená rybníky Olšina, nejvýše položený chovný rybník o nás (731 m n. m.), přitahuje 7 kilometrů dlouhý okružní naučná stezka. Díky desítky let trvající nepřístupnosti této oblasti tak můžete poznat typickou lumčínskou přírodu v její ryzí podobě, téměř neaménovanou činností člověka.



**ROMÁNSKÝ UNIKÁT**  
**Kostel sv. Mikuláše v Boleticích**

Původně románská stavba z 2. poloviny 12. století s pozdně gotickou luptavou z konce 15. století je jednou z nejstarších sakrálních pamárek jiných Čech. Najdete ji na okraji vojensko-vojvůdkyho prostoru Boletice, který je třetím nejrozsáhlejším vojenským újezdem v Česku.



**VYZNAMNÉ POUTNÍ MÍSTO**  
**Areál poutního kostela v Kájově**

Kájov je jedno z nejstarších mariánských poutních míst u nás, první zmínka se datuje do roku 1263. Areál pozdně gotického kostela Nanebevzeší Panny Marie tvoří opulentně zachovalý soubor staveb z různých období, mezi které patří fara, kaple útní Panny Marie, kaple sv. Jana Nepomuckého či hřbitov.



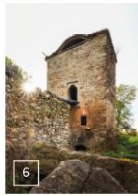
**PANORAMATICKÉ VÝHLEDY**  
**Rozhledna na Kletí**

Nejstarší kamenná rozhledna v České republice o výšce 18 metrů stojí na vrcholu kletí, nejvyšší hory Blanského lesa (1083 m). V roce 1825 ji zde nechal postavit kníže Josef Schwarzenberg pro svou armádu ústředí. V současnosti slouží rozhledna od druhé poloviny 19. století.



**KLENOT HRADNÁŘSKÉ ARCHITEKURY**  
**Zámecký park Červený Dvůr**

Díky svým krajinným a architektonickým hodnotám patří park o rozloze 105 hektarů ke kulturním památkám významným i za francouzských jmen Čech. Je přístupný celoročně a příklad jím přírodně-historická naučná stezka. Samotný zámek pro veřejnost otevířen není, sídlí v něm psychologická léčebna.



**TAJEMNÝ KOUSEK GOTIKY**  
**Tvrz Pasovary**

Zřehonina gotické tvrze ze 14. století leží asi 15 kilometrů jihozápadně od Českého Krumlova v místech zaniklé obce Pasovary. Za pozostost stojí dochovaná dvoupatrová hranolovitá věž s několika zachovalými kamennými prvky (ostění okna a dveří, krakorc) či skvělé gotického a renesančního patice.



**HISTORIE S NÁDEHEM ŘÁDU**  
**Kláster Zlatá Koruna**

Cisteraciácký klášter je právem pokládán za jeden z nejpevnějších krompěšed gotické architektury ve střední Evropě. Jeho převážně sferovější, později části barokně upravené budovy si udržely mnoho z původní atmosféry i po odchodu řádu roku 1785. Dnes je klášter ve správe Národního památkového ústavu.



**ROMANTICKÁ ZPĚKNA**  
**Hrad Divčí kámen**

Zřehonina hradu Divčí kámen, zřehonice na vysokém skalnatém ostrohu nad soutokem Vltavy a Křemelského potočka, je zřehoniněm dívkou romantiky. Historie je s přirodou se zde prolínají v dokonalé harmonii. Hrad byl postaven v letech 1350–50, v roce 1506 jej renesančně přestavěl panovník a dále neudržoval.

**Český Krumlov**  
Výlety a cyklotúry

Procesorem Český Krumlov  
Klenčí Zdravice 2, 351 01 Český Krumlov  
+420 380 704 622  
info@ckrumlov.info  
www.ckrumlov.info  
info@ckrumlov.info

Gratifikace a sraz: Český Suldiv  
Foto: Tomáš Perá, Tomáš Kasal  
Mapy: Vydavatelství MCU  
Tlak: Tiskárna Čerý

Vidí OMP Český Krumlov Region, s.r.o. za přístupu z programu NÁRODNÍHO ústavu Čerý realizovaného v rámci projektu Krumlovské přírodní památkové rezervace

Český Krumlov Region  
Klenčí Zdravice 2, 351 01 Český Krumlov  
+420 380 704 622  
info@ckrumlov.info  
www.ckrumlov.info

**Panskou přírodou k rybníku Olšina**



**Český Krumlov → Olšina (vlakem) → Polná na Sumavě → Boletice → Kájov → Český Krumlov**

Cyklovlýte v kombinaci s vlakem. Z Krumlova vás vlak i koly doveze do zastávky Hřčov. Pokud si u budese chci proti naučnou stezku kolem rybníka Olšina, můžete odjet kola u návláskického centra. Do Krumlova se pak vydáte na kole přes Polnou a dále podél vojensko-vojvůdkyho prostoru Boletice na Kájov. Cestou se můžete zastavit u kostela sv. Mikuláše v Boleticích a u mariánského poutního kostela v Kájově. Celá trasa vede po silnicích, přesto je až na krátký úsek Kájov – Peršávkův dvůr málo frekventovaná. Výlet lze prodloužit o cca 8 km, pokud vlakem dojedete až do Horní Planě a odtud vyřetíte na Olšinu a Krumlov.

Nejvyšší mohou trasa obkloovat tam i zpět vlakem či autem. Naučná stezka Olšina je přístupná celoročně a v zimě při sněhové nadřice můžete přikrát i běžky. Nedaleko návláskického centra je nástupní místo do bílé stopy.



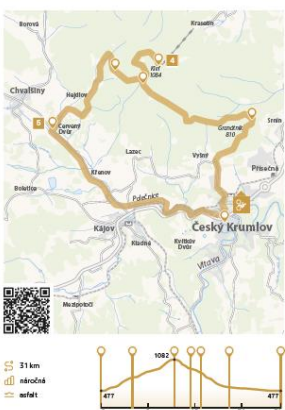
**Blanským lesem zřhůru na Klet**



**Český Krumlov → Granátník → Klet → Červený Dvůr → Český Krumlov**

Výlet určený zdaněněm cyklistům, a to zejména kvůli prvnímu cca 12kilometrovému úseku na Klet s odbočkou u vrchu Granátník. Převýšení od stánu na vrchol kletí činí 617 m, první kilometr vedou mírně do kopce s úseky s větším stoupáním, poslední 3 km před vrchol hory už jsou velmi náročné. Odměnou vám budou úžasně výhledy do širokého okolí a obdivování ve vyhlášené horské krajině. Odpovědně zastavte cesta vás pak zavede k rozlehlému zámeckému parku v Červeném Dvůře, kde si můžete projít tamní naučnou stezku nebo jen relaxovat uprostřed zeleně.

Výdat na Klet se můžete v každém ročním období a samozřejmě i jinak než jen na kole. Zkombinovat lze dopravu autem nebo vlakem s pěší túrou z parkoviště v Krumlově je také možnost nechat se na vrchol vyřetít lanovkou.



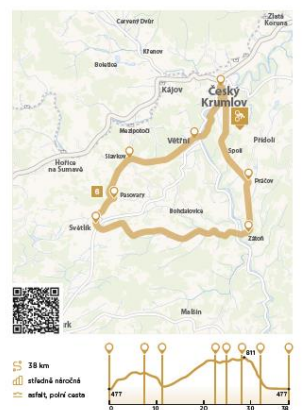
**Po méně známých místech Českokrumlovska**



**Český Krumlov → Zátou → Světlík → Pasovary → Slavkov → Větrní → Český Krumlov**

Cyklovlýte po méněznámých a málo frekventovaných místech regionu. Z Krumlova vyřetujete přes Služenec do Přávoce a vyřetíte se po horstoku s krásnými výhledy směrem na Zátou. Při jízdě do Zátou buďte opatrní, klesají si míšy prudě, v Zátou vás pak čeká cca 300 m po hlavní silnici. Pak už budete po cyklostezce stoupat podél potočka do Světlíka, cestou je možné sjet si cca 1,5 km ke krompěšed ve Světlou. Ze Světlíka pojedete po modré turistické značce na Slavkov se zastávkou u zřehoniny tvrze Pasovary a poté přes Kalíš do Větrní. Za Větrním pokračuje doprava přes most a dále podél řeky až do centra Krumlova.

Pokud nebudete cyklisté a máte rádi pěší túry, doporučujeme dopřít autem třeba do Světlíka a odtud si procházku ke zřehonině tvrze Pasovary dlouhou cca 3 km (jedem směrem).



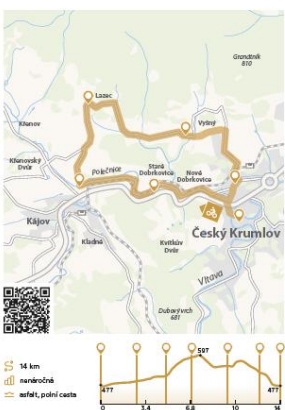
**Malý lazecko-vyšenský okruh**



**Český Krumlov → Petršávkův dvůr → Lazec → Vyšný → Český Krumlov**

Krátký okruh vhodný i pro děti a méně zdatné cyklisty. Z Krumlova se vydáte podél Potánců ke Grátivěnskému cestě a Petršávkův dvůr. Odtud pokračujete přes Lazec do Vyšného, kde se vaše radostí mohou vyřetít na dětském hřišti. Dále pojedete už jen z kopce – z Návláskického Předměstí spíše po seřazené le sportovnímu areálu a pokračujete přes parkoviště Jelenka do centra.

Na výlet do přírodní rezervace Vyšenská kapka, jejíž součástí je i 2,2 km dlouhá naučná stezka, můžete vyřetít i pěšky. Začátek stezky se nachází cca 3 km od krumlovského náměstí. Na 15 zastávkách se seznámíte s přírodním bohatstvím i s historii dětského období v této lokalitě. Součástí je i geologická expozice a botanická skalka u které zde hrají vyřetující se rostliny.



**Za památkami a dávnou historií**



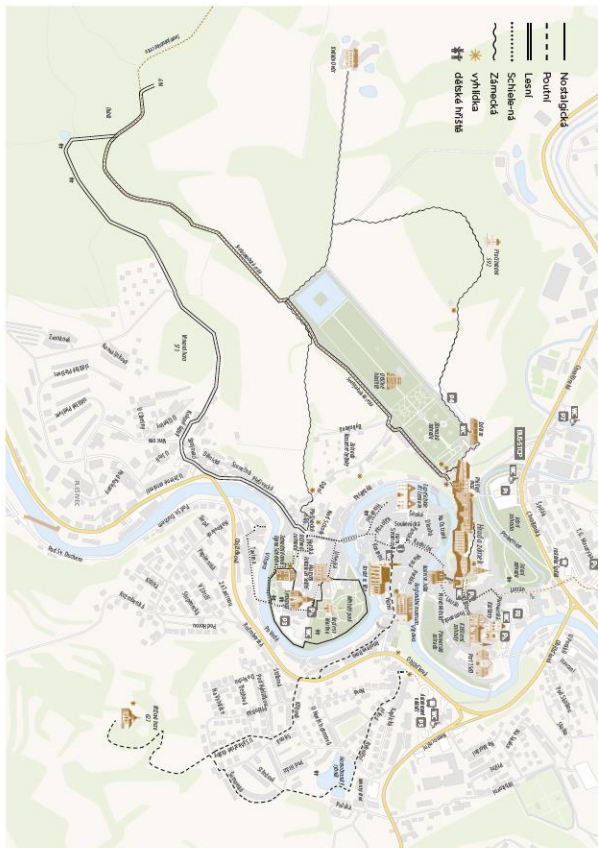
**Český Krumlov → Zlatá Koruna → Divčí kámen → Krasetín → Český Krumlov**

Výlet za významnými památkami Českokrumlovska. Z Krumlova se vydáte přes Svin do Zlaté Koruny, kde si doglepe náležbu samotného kláštera, jednoho ze skvostů gotické architektury ve střední Evropě. Pořé pokračujete po zvláště cyklostezce nebo po Červené turistické značce (národnostní lesní) přes Petřovce k románské zřehonině hradu Divčí kámen a dále podél Křemelského potočka do Holubova. Zde můžete nastoupit na vlak směr Krumlov, anebo vyřetovat na kole dále do Krasětína a pokračovat mírně zvládnou krajinou po úbočí kletě do Krumlova.

Kromě pohodlné dopravy autem se do blízkosti kláštera v Zlaté Koruně a na Divčí kámen dostanete i vlakem. Je klášteru je to se zastávkou Zlatá Koruna 1,8 km, na Divčí kámen se zastávkou Třív 1,5 km.







Český Krumlov  
Tipy na procházky

Infocentrum Český Krumlov  
 náměstí Svobody 7, 381 01 Český Krumlov  
 +420 380 704 622  
 info@ckrumlov.info  
 www.ckrumlov.info  
 info@ckrumlov.info

Grafická úprava a sazba: Cestmír Šuleř  
 Foto: Tomáš Bělavý, Jiří Ševčík  
 Mapa: Vydavatelství MČJ  
 Tisk: Tiskárna Černý

Vydáno DMO Český Krumlov Beskyt, s. r. o. a spol. pro představitelství  
 na základě ústředního programu Ministerstva pro místní rozvoj

Český Krumlov

## Nostalgická

Seidel, Schiele, synagoga a další místa tak trochu stranou

V kontrastu s historickým centrem nabízí území jižního meandru Vltavy nejen klidnou atmosféru a dosatečný prostor k odpočinku a odpočinku, ale i zajímavých památek, které vás v čase vrátí na přelom 19. a 20. století.

Procházkou městečka začít v Muzeu Fotoarchiv Seidel a seznámit se tu s prací krumlovských průkopníků profesionální fotografie, jejich snímky tvoří pohyblivou kroniku města a regionu konce 19. a první poloviny 20. století. Přes Městský park a dětské dopravní hřiště pak poďte Vltavou dojeďte ke kouzelnému domku Egona Schieleho. V letečních měsících zde můžete nahlednout do míst, kde roku 1911 žil a tvořil světoznámý malíř, nebo jen tak relaxovat s drinkem v ruce na břehu Vltavy či na terasách, do kterých je domek osazen.

Přes tyto terasy se poté vyděte do růžové zahrady a dále k synagoge. Tato perla secese architektury v Českém Krumlově byla postavena v roce 1909 a dnes hostí kulturní a společenské akce. Zpět do centra to můžete vrátit opět přes Městský park, je dostatečně rozlehlý a nabízí několik možností, kudy se vydat.

Tip: Egon Schiele a Josef Seidel jsou představiteli dvou procházek v rámci Škarychých příběhů. Hravě procházky s úkoly jsou připravené ve stejnojmenné mobilní aplikaci, která je zdarma ke stažení.

- 1,2 km
- nenáročná
- asfalt, dlažba, schody, štěrkové cesty



## Poutní

Výšlap na Křížovou horu a přes Horní Bránu zpět do centra

Procházka vede k baroknímu poutnímu areálu na Křížové hoře, který je památkovým územím mírně se silnou energií a romantickými výhledy do okolí.

Z centra se vyděte Horní ulicí a dále ulicí Rozvozevská a Křížovou, až dojdete k první ze šesti výklenkových kaplí, které tvoří Křížovou cestu Sedm zastavení božství Panny Marie. Kolem kapliček z let 1750–1755, z nichž nejvíce zaujme sestru v pořadí s výmloubou zobrazující Pannu Marii s ukřižovaným Ježíšem, vstupujete až k osmiboké kapli Panny Marie Božské a sv. Kříže obklopené amblyem s arkádami. Kaple je sedmým, posledním zastavením křížové cesty. Nahlednout dovnitř můžete o víkendech a svátcích, kdy je areál kaple spravidla otevřený pro veřejnost. Odmenu za výstup vám bude i následný požití na Český Krumlov a Blanský les s Kláštem.

Zpět se vracíte po červené přes čtvrt Horní Brána. V létě si tu můžete užít koupání v Hornobranánském rybníku, u kterého najdeme i dětské hřiště s horizontální stěnou a hřiště na volejbal a basketbal. Od zónky zpět do centra města pokračujte mezi prvorepublikovými vilami typickými pro zástavbu Horní Brány.

Tip: Na zdivé cesty si můžete z Kapličky užít udávat malou odbočku k výhledu nad autobusovým nádražím a užít si tu jeden z nejkrásnějších pohledů na centrum města a zámek.

- 3,4 km
- nenáročná – mírně náročná
- asfalt, dlažba, polní cesty



## Schiele-ná

Ve štěpěných malbě Egona Schieleho

Český Krumlov inspiroval celé generace umělců. Zřejmě nejvýraznější proslavil jeho ptoresní uličky a záskouti rakouský malíř Egon Schiele (1890–1918). Projděte se místem a jeho stopám a zastavte se v místech, která jsou v jeho pobývacím státi.

Inspiroval pro procházku městečka načerpal v Egon Schiele Artu Ceneru, kde se nachází expozice věnovaná Schieleho životu a tvorbě. Pokračujte na Tavírnu, kde Schiele kreslil terasové domky na protějším břehu Vltavy, a k zahradnímu domku, kam se naseloval v květnu 1911 se svou drahou Wally Neustilovou. A další zastávky? Dům č. p. 133 v Masné ulici, kde pobýval už v roce 1910. O ulici dále na Parkánu 111 najdeme rodný dům jeho matky Marie Soukupové. Na Larárn chodil do Café Fink (dnes pizzerie), hozen byl i v hostech II. místa Vládní (dnes Bellevue) a U zlatého anděla (dnes Zlatý Anděl) na náměstí.

Rada jeho krumlovských obrazů je inspirativní pohledy ze zámecké věže nebo z vyhlídky za branou zámečku pod zámečnou zahradou. Schiele ve svých obrazech nechal i do svých vlnitých podob města, sto mu o vyprávění jeho tajemné a fascinující atmosféry.

Zajímavost: Na jaře 1911 Schiele opustil Vídeň a odjel do Krumlova s vědným úmyslem vrátit se tu usadit. Místní však pobuřoval jeho volný způsob života a předtím to, že kreslil akty krumlovských dívek. Na podzim roku 1911 byl nucen město opustit a poté se sem vracet už jen na krátké pobyt.

- 4,3 km
- nenáročná
- asfalt, dlažba, schody, štěrkové cesty



## Lesní

Za zábavou i poznáním na Dubík s návratem přes pieševské předměstí

Z centra města je to do lesa na Dubík jen pár kilometrů. Klidně i na půl dne tu zabavte své děti i sebe na račné a hravě stece pině interaktivních prvů, oběsím hřiště či v lesní venkovní posilovně.

Procházka začíná u Ptačívského mostu a vede kolem zámecké zahrady a po moderní turistické stezce až na vrchol Dubík. Odtud se vyděte dále k rybníku, cestou už budete poskakovat informací tabule račné stezky věnované fauně, flóře, fungování a ochranné přírody. Stezka máří celkem 2 km a je jen interaktivní prvů. Od rybníka pokračujete dále k dětskému hřišti a venkovní posilovně. Pokud byste si chtěli procházku prodloužit, můžete si tu navíc projít ještě račnou stezku Poutníváme naše ptáky.

Zpět do města se budete vracet z kopce plus málo frekventované Křížné údolí a pieševské předměstí. Návazně po městskou část. Piešev je odvozený od pojmenování pro hory, nezalesněný kopce – takový byl původní vzhled tohoto města. Pieševskou ulicí dojdete na stejnojmenné náměstí, odtud sjedete po schodech do Liněcké a pokračujete dále do centra.

Zajímavost: Od zámku až ke kapli na Dubíku budete procházet po Svatojilpolské cestě vedoucí do Santiago de Compostella. Jihočeským krajem prochází v celkové délce 213 km.

- 1,1 km
- nenáročná – mírně náročná
- asfalt, dlažba, schody, polní a lesní cesty



## Zámecká

Zámeckými nádvořími a zahradou k Ptačívou hrádku a na Květkův Dvůr

Procházka vede k méně známým místům, která mají historickou vazbu na krumlovský zámek, ale zajímavá jsou také sama o sobě. Nejprve projděte zámeckými nádvořími k jasně a odtud pokračujete buď přímo nebo přes zámečnou zahradu (stejně jako dříve) k Ptačívou hrádku. Cestou se vám odkryjí méně tradiční pohledy na Krumlov a Blanský les. Ptačí hrádek – původně památník na počesť Karla I. Filipa ze Schwarzenbergu, který 1813 velkým vítězstvím vyjádřil svou vděčnost Napoleonovi u Lipska – je nyní v soukromém vlastnictví a k vidění je pouze jeho exteriér. Dále pokračujete po zelené stezce kolem historické nádraží, která v 18. století sloužila k přepravě lidí vozy a zástobovými tonšín v zámecké zahradě.

Ke stásku Květkův Dvůr projděte alejí památkových stromů z první poloviny 18. století. Sám stásek vznikl už ve 13. až 14. století, jeho současná podoba pochází z přestavby po roce 1750. Prohlídky objektu, které nabízí soukromý majitel, vás zavedou mimo jiné do rokokových špelerů s jedinečnou vnitřností F. J. Prokšy. Zpět se vyděte opět k zámecké zahradě a dále po ní cestou lemovanou kapličkami na Piešev a do centra.

Tip: Procházku můžete v letečních měsících spojit s návštěvou zahrady Koutův bylinky. Tu najdete v Bylinkové ulici nedaleko zámecké zahrady. Odtud pokračujete přes Důlní ulici a dále po původní trase.

- 4,6 km
- nenáročná – mírně náročná
- asfalt, dlažba, schody, polní a štěrkové cesty





## KALENDÁŘ AKCÍ, PRODUKTOVÁ TÉMATA

český krumlov region

# hlavní akce 2023

Masopust / 18. – 21. 2.  
 Velikonoční týden / 2. – 10. 4.  
 Kouzelný Krumlov / 30. 4. – 1. 5.  
 Rallye Český Krumlov / 19. – 20. 5.  
 Otáčivé hlediště Český Krumlov / 2. 6. – 10. 9.  
 Slavnosti pětileté růže\* / 16. – 18. 6.  
 Highline Festival Český Krumlov / 21. – 25. 6.  
 Barokní noc na zámku Český Krumlov\* / 23. – 24. 6.  
 Festival komorní hudby Český Krumlov / 4. – 9. 7.  
 Mezinárodní hudební festival Český Krumlov / 14. 7. – 5. 8.  
 Festival barokních umění Český Krumlov / 15. – 17. 9.  
 Svatováclavské slavnosti / 29. 9. – 1. 10.  
 Festival vína Český Krumlov\* / 6. 10. – 25. 11.  
 Krumlovský vodácký maraton / 14. 10.  
 Advent a Vánoce / 1. 12. 2023 – 1. 1. 2024

Informace, vstupenky:  
 Infocentrum Český Krumlov, náměstí Svornosti 2  
 T: +420 380 704 622-3, E: info@ckrumlov.info

[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)

český krumlov region

# festivaly & akce červenec 2023

**hlavní akce**  
 Otáčivé hlediště v sámečce zahrada 2. 6. – 10. 9.  
 27. 6. – 12. 7. Muž Dvojvlásky – příběh létašeho muže  
 19. – 30. 7. Ženy Jindřicha VIII. aneb Chučák králem – komedie o dvořanech  
 22. – 30. 7. Úplně černá česká historie – rodinná představení

**Festival komorní hudby 2. – 9. 7.**  
 4. 7. Vopona Sanchez Quartet / zahrada Městského divadla  
 5. 7. Madrigaly rotnberského dvora – Dylkanti / zámek – Zrcadlový sál  
 6. 7. Joan Enric Lluna a Harmonia Mozartiana Pragensis / zámek – Zrcadlový sál  
 7. 7. Koncert k počátku Josefa Sukovi – Duo/čtveřice trio / zámek – Malkarův sál  
 8. 7. Hudba španělských barokních obojstranných – Ensemble Italgia / Městerní kostel  
 8. 7. Nokturno a číší vína – Vivat tango / Sloupový sál Studijního centra  
 9. 7. Vahanni koncert / Městerní kostel

**Festival Krumlov 14. 7. – 5. 8.**  
 14. 7. Francouzská noc – romantika, impres, tanec / Letní jizárna  
 15. 7. Operní gala – árie a operní duety / Letní jizárna  
 19. 7. Měnořádné spojení – Musica Quarter & mím Vladimír Kálíček / Prádelna  
 20. 7. David Kálhous a hosté – křáčeky pro klavír, housle a sbírání / zámek – Malkarův sál  
 21. 7. 8. Beoemo & Wranitzký – barokní hudba a balet / Zámecká jizárna  
 22. 7. Viva España! – hudba temperamentního Španělska / Pivovarská zahrada  
 23. 7. Christophe Montoux – varhanní matně / Městerní kostel  
 25. 7. Josef Špaček a Miroslav Selsker – duety pro housle a klavír / Městské divadlo  
 25. 7. Koncert duchovní varhanní hudby / Křáček Zvěřáková Koruna  
 27. 7. Smetanovo trio – klavírní trio / zámek – Malkarův sál  
 28. 7. Václav Gluzman a mím Jitka Virtuoso. Vá / Zámecká jizárna  
 29. 7. Bernstein Meets Gershwin – v podání sólistů z Brodskéve / Pivovarská zahrada  
 30. 7. Pochla Brahmsovi – smyčcové kvarteto DCMF a Meehae Ryo / Egon Schiele Art Centrum

**Festivalová zóna v Městerní zahrada**  
 14. 16. 19. 21. 23. 25. 28. a 30. 7. Koncerty a hudební vystupování  
 16. 23. a 30. 7. Letní kino – Mamma Mia! Here We Go Again, Elysium, West Side Story  
 Každou sobotu ořídění a hudbou, kreativní etny, besedy  
 Každou neděli Krumlovský Montmartre (mákování) a další program

**další akce**  
 1. – 28. 7. Leto na Nápěvce – koncerty a Dus / Bistro Nápěvka  
 4. 7. Chinaski – Open Air Leto '23 – koncert / Pivovarská zahrada  
 6. 7. Antipama – autorská divadelní inscenace / Prádelna  
 6. 7. – 31. 7. Pohádky v Městerní zahrada – cyklus čtvrtletních divadelních představení pro děti  
 8. 7. Xavier Bauma – koncert / Bistro Nápěvka  
 8. – 9. 7. Na plavárně u Seidla – fotovidea / Muzeum Fotostallier Seidel  
 11. 7. O Václavě a Václavku – přednáška s promítáním fotografií / Muzeum Fotostallier Seidel  
 12. 19. 21. a 26. 7. Koncerty u Zahradního domku Egona Schieleho  
 13. 7. Psychosomatika, cesta ke zdraví – přednáška Ing. Václava Lúza / Synagoga  
 13. 14. 21. 23. 27. a 28. 7. Koncerty v Prádelně Český Krumlov  
 15. 7. Škero's Fast – nočníový festival / areál Dubík  
 17. 19. – 22. 7. Koncerty letních interpretů (koncertní sály v historickém centru)  
 20. 7. Pavel Šporcl – Feeling Good – koncert / Synagoga  
 27. 7. Marušína jízda na Antarktidu – přednáška s koncertem / Prádelna  
 29. – 30. 7. MNT Market – trh s autorskou módou, designem a delikatesami / náměstí Svornosti

**za humny**  
 12. – 15. 7. a 19. – 22. 7. Divadlo Lúza: Vernisáž / Křáček Zvěřáková Koruna  
 15. 7. Jitka Krampál v páte sále (BS let) & Country večer / Pivovarská zahrada  
 21. – 23. 7. Křemetský víkend – trh, divadlo, hudba, program pro děti / Křemže  
 22. 7. Open air fest Křem – pop-nočníový festival / Křem  
 25. 7. Chlup v sobě – koncert / Pivovarská zahrada

ZMĚNA PROGRAMU VYHRAZENA

[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)

český krumlov region

# výlety a cyklotúry day trips & bike tours

[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)

český krumlov region

# tipy na procházky tips for walks

[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)





## VIII. KONTAKT

Český Krumlov Region  
Destinační management oblasti  
náměstí Svornosti 2  
381 01 Český Krumlov

Jitka Boháčová: 739 247 985, [bohacova@ckrumlov.info](mailto:bohacova@ckrumlov.info)  
Ludmila Claussová: 728 132 026, [claussova@ckrumlov.info](mailto:claussova@ckrumlov.info)  
Zdeňka Chaloupková: 731 637 404, [chaloupkova@ckrumlov.info](mailto:chaloupkova@ckrumlov.info)

[dmo@ckrumlov.info](mailto:dmo@ckrumlov.info)  
[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info)

[www.facebook.com/ceskykrumlovofficial](https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial)  
[www.instagram.com/ceskykrumlovofficial](https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial)