

An aerial photograph of the town of Český Krumlov, showing its characteristic red-roofed buildings and a winding river. The scene is partially obscured by a thick layer of golden-hued fog or mist, creating a dramatic and atmospheric setting. The text is overlaid on the left side of the image.

DMO Český Krumlov Region

Zpráva o činnosti 2022 – 2023

Plán činnosti 2024

Plnění koncepce DMO Český Krumlov Region 2022–2024



PRIORITA 1

Stabilizace oblasti
Český Krumlov Region

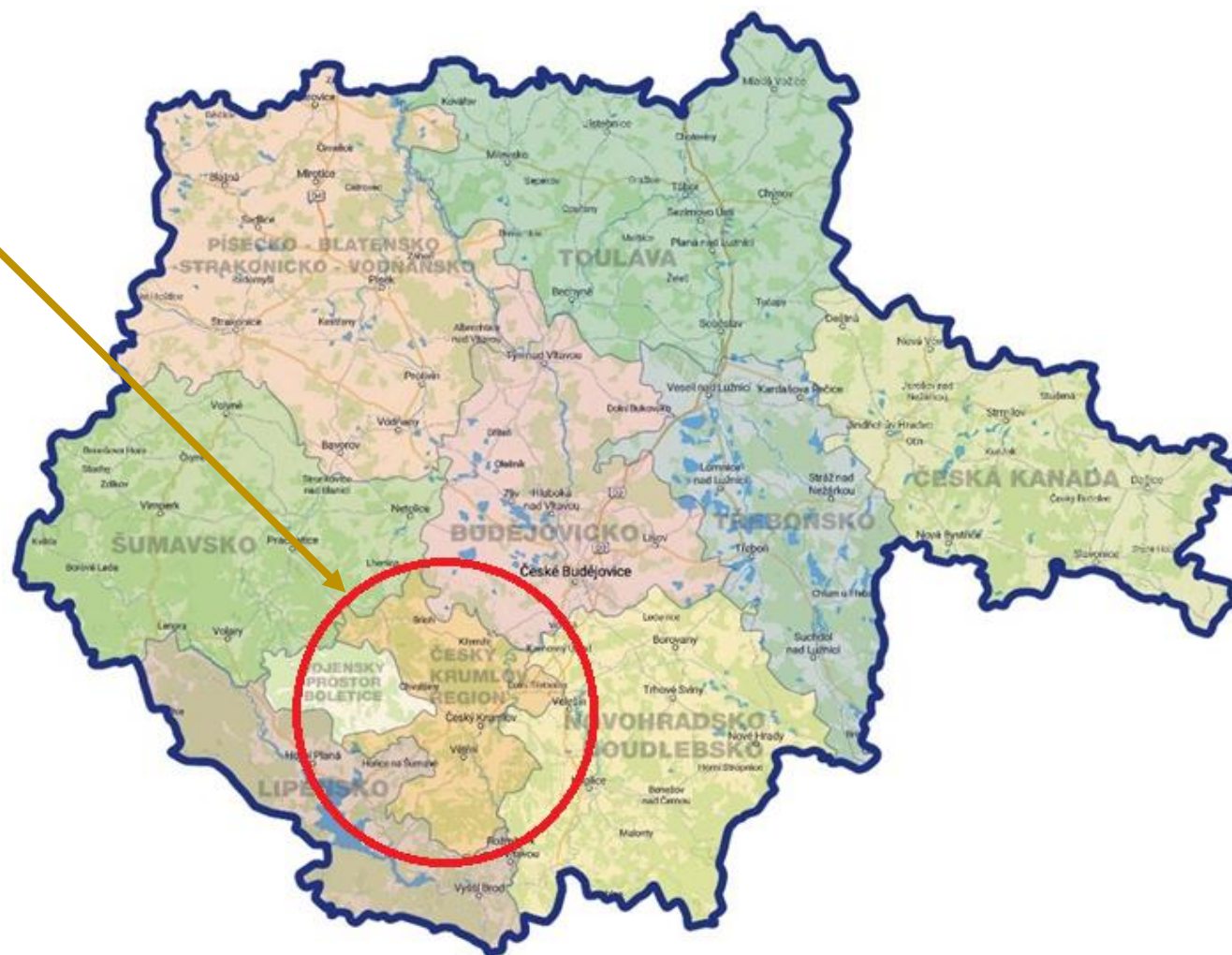


Turistická oblast

český
krumlov
region

Český Krumlov Region

Jedna z devíti
turistických oblastí v
Jihočeském kraji



1.1 Stabilizace území

český
krumlov
region

(1.1.1) Dokončení vymezení území

současnost: 20 obcí (17 zasmluvněno, 3 součástí TO na základě závazného stanoviska JCCR)

2024: 20 obcí – zachování současného stavu (k 31. 1. 2024 19 obcí)

(1.1.2) Smluvní partnerství s podnikateli v regionu

současnost: 3 zakládající členové (město ČK, SCR ČK, ČKRF), 6 přidružených členů (Festival Krumlov, z.s., Centrum Český Krumlov, a.s., Bohemia Properties, a.s., Hájek gastro s.r.o., Sdružení průvodců Český Krumlov, z.s., Bellevue Hotel Services, s.r.o.), 1 podporovatelský člen (Meridi, s.r.o.)

2024: min 5 nových členů

(1.1.3) Smluvní partnerství s okolními turistickými oblastmi

současnost: nebylo navázáno žádné smluvní partnerství, spolupráce probíhá na půdě JCCR

2024: min 1 smluvní partnerství (Lipensko, Budějovicko, Horní Rakousko)

1.2 Propojení nabídky v regionu

český
krumlov
region

(1.2.1) Setkání s partnery mimo město ČK

2022, 2023

- setkání s vedeními obcí v rámci Sněmu starostů ORP Český Krumlov (2),
individuální jednání s vedeními obcí (15)
- workshopy a semináře pro privátní subjekty (8)

2024

- setkání s vedeními obcí v rámci Sněmu starostů ORP Český Krumlov (min 1x ročně)
- workshopy, semináře a setkání pro privátní subjekty (min 3 ročně)



PRIORITA 2

Rozvoj DMO Český Krumlov Region



Od 1. 1. 2020 **DMO Český Krumlov Region, z. s.**

- management a marketing destinace – turistické oblasti Český Krumlov Region
- certifikace na krajské úrovni (JCCR), na národní úrovni (CzechTourism)
- dokumenty: [Stanovy spolku](#), [Koncepce DMO Český Krumlov Region 2022–2024](#), výroční zprávy a plány činnosti (viz [dokumenty](#) na profesním webu DMO)

2.1 Pokračování profesionalizace DMO

český
krumlov
region

(2.1.1) **Jasně vymezení kompetencí a personálních potřeb**

(2.1.2) **Stabilizace personálního složení**

(2.1.3) **Finanční stabilizace DMO**

Koncepce definuje 5 plných úvazků a vytvoření finančního plánu na min. 2 roky

současnost: obsazeno 2,5 úvazku, z toho 1 produktový manažer JCCR, finanční plán s roční frekvencí (92 % financováno z dotací a grantů (cca 3/4 tvoří dotace města Český Krumlov 3 370 000 Kč, 1/4 externí grantové programy a příspěvky) a 8 % tvoří členské příspěvky členů + vlastní obchodní činnost (pronájem výlepových ploch)

2024

- + 1 plný pracovní úvazek
- úprava stanov a souvisejících interních předpisů spolku s ohledem na přijímání nových členů (typ členství, podmínky členství, úroveň a výše členských příspěvků, volby do orgánů spolku apod.)
- zpracování koncepce rozvoje destinace 2025+

2.2 Rozšiřování počtu spolupracujících subjektů

český
krumlov
region

(2.2.1 – 2.2.2.) Partnerství s podnikatelskou a veřejnou sférou

současnost: spravována databáze provozoven, atraktivit, akcí a služeb

databaze.ckrumlov.info s více než 200 záznamy (instituce, atraktivity, podnikatelské subjekty), mimo město ČK více než 40 záznamů, spolupráce s více než 40 subjekty veřejné a neziskové sféry, mimo město více než 20 partnerů

2024: další rozšiřování databáze (min 10 partnerů)

2.3 Podpora inovací

český
krumlov
region

(2.3.1) Inovace v řízení CR

2023 – 2024:

- postupné zavádění Systému sběru a vyhodnocování dat = **Tourism Data Monitoring and Management (TDMM)** – systém monitoringu a systém predikce (blíže viz 3.1.)
- eTurista – projekt veden agenturou CzechTourism/MMR ČR (sledování aktuálního stavu)

(2.3.2) Inovace v marketingu

2023

- Český Krumlov součástí mobilní aplikace SmartGuide (5 audio procházkových tras, 40 památkových objektů a atraktivit)
- Český Krumlov Region součástí mobilní aplikace a tištěné brožury Na kole a pěšky (10 tipů na výlet v okolí Českého Krumlova vhodných pro cykloturistiku – popis trasy, doporučené cíle)

2024+

- **karta hosta a karta občana** – spolupráce s městem Český Krumlov na zavedení produktů



PRIORITA 3

Systematický sběr
a vyhodnocování dat



3.1 Sběr a analýza dat z území

český
krumlov
region

(3.1 – 3.2) **Sběr, analýza a vyhodnocování dat = Tourism Data Monitoring and Management (TDMM)**

Cíl: Na základě **perfektní znalosti destinace** tvořit **strategie rozvoje** destinace, založit **rozhodnutí o směřování** řízení destinačního managementu na dobré znalosti destinace **podložené tvrdými daty, možnost tvorby predikce.**

Efektivní přesah do dalších oblastí/odvětví hospodářsky aktivních ve městě/v oblasti
Data a predikce na nich postavené jako vhodný nástroj rozvoje města/oblasti a koordinace aktivit

Pilotní projekt pro jižní Čechy/ČR s ohledem na aktuální dostupnost primárních dat a jejich následné využití pro řízení cestovního ruchu

Přenositelnost i do dalších destinací v ČR

Participace: Jihočeská centrála cestovního ruchu, agentura CzechTourism

3.1 Sběr a analýza dat z území

(3.1 – 3.2) Sběr, analýza a vyhodnocování dat = Tourism Data Monitoring and Management (TDMM)

současnost:

- 2022: průzkum profilování a spokojenosti návštěvníků TO Český Krumlov Region formou osobního dotazování (500 respondentů / ČK, Zlatá Koruna, Klet'
- 2023: projekt TDMM – zpracování technické dokumentace pro systém monitoringu a systém predikce

2024: výběrové řízení na dodavatele systému, pilotní napojení vybraných zdrojů dat, zapojení privátní sféry do sběru dat – odhadované náklady 2 – 10 mil Kč (v závislosti na celkovém obsahu dat) | doporučen min 1 plný pracovní úvazek pro správu a rozvoj systému

2025: fungování systému, běžný provoz, odhadované náklady 750 tis – 2 mil Kč ročně

Z hlediska zdrojů financování systému budou sledovány dotační příležitosti a pro spolufinancování musí být využity zdroje partnerské (město ČK, JCCR, CzT), není možno krýt z rozpočtu DMO.

PRIORITA 4

Podpora poptávky
po destinaci



4.1 Podpora celoroční poptávky

(4.1.1 – 4.1.2) Budování značky ČKR, přesun k online distribuci

- ČKR jako „Region s centrem v Českém Krumlově s bohatým kulturním programem a historickým dědictvím, ze kterého se vyrazí pro zážitky do širokého okolí“
- cca 65 – 75 % rozpočtu na činnost tvoří náklady na online marketing

Prioritně online marketingové nástroje:

- turistický webový portál pro Český Krumlov Region www.ckrumlov.info

2022: získáno ocenění v soutěži Zlatý erb (v kategorii měst a obcí umístění na druhé příčce v rámci Ceny místopředsedy vlády pro digitalizaci za nejlepší turistickou prezentaci – mezi 69 subjekty z celé ČR)

- sociální sítě @ceskykrumlovofficial [Facebook](https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial) (CZ verze) a [Instagram](https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial) (CZ/EN verze)
- reklamní kampaně v rámci kanálů FB, IG a PPC kampaně v rámci kanálů Google, Seznam-Sklik, Youtube

4.1 Podpora celoroční poptávky

www.ckrumlov.info – návštěvnost porovnání 2022, 2023

2022

uživatelé: 388 278 (+ 183 927 uživatelů v porovnání s rokem 2021)

průměrná doba zapojení: 2,21 min

podle zemí: ČR, A, D, SK, HU, PL

2023

uživatelé: 492 000

průměrná doba zapojení: 1,41 min

podle zemí: ČR, D, A, SK, US, PL

2024: nárůst počtu uživatelů a zobrazených stránek o 10 % ročně, plánované výdaje viz rozpočet, plánované aktivity viz marketingový plán 2024

4.1 Podpora celoroční poptávky

český
krumlov
region

[Facebook @ceskykrumlovofficial](#)

2022

Počet sledujících: 17 124 (+ 4 556 oproti 2021)

Dosah: 9,59 mil účtů

Zobrazení: 10,74 mil

2023

Počet sledujících: 19 312

Dosah: 8,02 mil účtů

Zobrazení: 9,34 mil

[Instagram @ceskykrumlovofficial](#)

2022

Počet sledujících: 6 283 (+ 2 366 oproti 2021)

Dosah: 1,31 mil účtů

Zobrazení: 1,99 mil

2023

Počet sledujících: 10 899

Dosah: 1,72 mil účtů

Zobrazení: 2,66 mil

2024: nárůst dosahů o 15 % ročně, motivace ke sdílení obsahu provozovateli v destinaci, plánované výdaje viz rozpočet, plánované aktivity viz marketingový plán 2024

4.1 Podpora celoroční poptávky

český
krumlov
region

PPC kampaně 1. 3. – 31. 12. 2023, zdroj: Google Analytics

Google Ads – vyhledávací reklama CZ trh a obsahová responzivní reklama CZ, DE, AT, SK trh (2022 včetně HU a PL trhu v rámci kampaně spolufinancované z grantu MMR)

Seznam-Sklik – responzivní reklama CZ trh (2023 pouze městské akce, 2022 včetně image kampaně spolufinancované z grantu MMR)

Google Ads CZ, DE, AT, SK trh

Zobrazení	9,63 mil (2022: 3,1 mil)
Kliknutí na reklamu	122 847 (2022: 151 616)

Seznam – Sklik CZ trh

Zobrazení	799 341 (2022: 5,1 mil)
Kliknutí na reklamu	6 116 (2022: 31 122)

4.1 Podpora celoroční poptávky

2022, 2023, 2024: partnerské komunikační nástroje

- www.jiznicechy.cz – DMO doplňuje a spravuje obsah sekce TO Český Krumlov Region
- Facebook Jižní Čechy (@jiznicechy) – DMO publikuje příspěvky týkajících se TO Český Krumlov Region (2x týdně)
- Instagram Jižní Čechy (@jiznicechy) a Visit South Bohemia (@visitsouthbohemia), Facebook Südböhmen (@sudbohmen) a Visit South Bohemia (@southbohemiaregion) – DMO dodává správci obsah za svou TO
- www.kudyznudy.cz (CzechTourism) – DMO publikuje příspěvky a kontroluje obsah zadaný CzT
- dodávání obsahu pro newslettery CzechTourism a pro marketingové nástroje zahraničních zastoupení především na blízkých trzích (Berlín, Vídeň, Bratislava)

4.1 Podpora celoroční poptávky

český
krumlov
region

(4.1.3) Zvýšení využití influencer marketingu

Organizace influencer pobytů a press tripů ve spolupráci s JCCR a CzT (ZZ). Reakce na poptávky influencerů – doporučení pro pobyt, ČK Card / označování ČKR na profilech a získání obsahu (foto, video, texty)

2022, 2023:

- více než 20 pobytů ze zemí Německo, Rakousko, Polsko, Velká Británie, Kanada, USA...ročně
- zapojení do kampaně JCCR 6 x 5 v Jižních Čechách (6 influencerů, 5 dní) – v ČK 1 den strávili: [2ontheway](#) (rodina, 59 tis sledujících), [Teru Menclová](#) (43 tis sledujících), [Denisa Vyšňovská](#) (159 tis sledujících), [Tomáš Vaňourek](#) (12 tis sledujících)

2024:

- nastavení spolupráce s ubytovacími a gastro provozy, atraktivitami aj. privátními subjekty, aby nebylo nutno řešit individuálně → ideálně seznam partnerů pro tyto účely

4.1 Podpora celoroční poptávky

český
krumlov
region

(4.1.4) Sezónní témata

Produktové řady, sezónní témata:

- [kultura, umění, historie](#) ([TOP 10 památek](#), [TOP 10 zážitků](#), [zážitkové programy](#), [krajina plná pokladů](#) aj.)
- [do Krumlova a okolí s dětmi](#) | [romantický pobyt](#) | [aktivní dovolená a sport](#) | [výlety do okolí](#) | [procházky a prohlídky](#)
- [TOP akce 2022 - 2023](#) | [kalendář akcí](#)
- [Masopust na Českokrumlovsku](#) | [Velikonoce na talíři](#) | [Svatováclavské menu & podzimní speciality](#) aj.

Turistické služby:

- [ubytování](#) | [gastronomie](#) | [průvodcovské služby](#) | [půjčovny lodí a kol](#) | [taxi, shuttle](#)

B2B out:

- [GROUPS](#) – zájezdové autobusy, průvodcovské služby
- [MICE](#) – prostory pro konference a firemní akce
- [PRESS](#) – foto ke stažení, PR články, TZ

B2B in:

- [DMO Český Krumlov Region](#) | [členové, výhody a podmínky členství](#)

4.2 Změna vnímání destinace

(4.2.1) Zvýšení podílu delších pobytů

Plán: průměrná doba pobytu v mimosezóně 3 dny (2 noci), v hlavní sezóně 3,5 dne (3 noci)

Dle statistik ČSÚ z hromadných ubytovacích zařízení došlo k prodloužení z 1,4 noci (v roce 2019) na 2 noci/3 dny v letech 2021 – 2022 (2021 – rok ovlivněný koronavirovými opatřeními). V roce 2023 dochází opět k poklesu, příčinou je nárůst krátkodobých pobytů na 1 noc ze vzdálených trhů.

	2019 (ČK)	2022 (ČKR)	2023 (ČKR)
Hosté celkem	271 648	188 243	243 101
Tuzemští	78 223	124 756	122 490
Zahraniční	193 425	63 487	120 611
Počet přenocování	381 574	350 148	412 773
Průměrný počet nocí	1,4	1,9	1,7

Zdroj: ČSÚ

4.2 Změna vnímání destinace

český
krumlov
region

TOP 5 zahraničních zdrojových trhů dle počtu hostů v HUZ, zdroj ČSÚ

TOP 5 zemí	2020	2021	2022	2023
1.	Tchaj-wan (čínská provincie)*	Německo	Německo	Tchaj-wan (čínská provincie)
2.	Německo	Slovensko	Rakousko	Německo
3.	Rakousko	Rakousko	Slovensko	Rakousko
4.	Slovensko	Maďarsko	Spojené státy americké	Spojené státy americké
5.	Japonsko, Jižní Korea, Čína*	Polsko	Maďarsko	Slovensko do 3.Q, ve 4.Q Jižní Korea, Japonsko, Čína, Thajsko, ostatní Asie, Maďarsko

* Údaj roční návštěvnosti odpovídá návštěvnosti za 1.Q 2020, tj. před covidem, poté uzavření hranic a restrikce



PRIORITA 5

Rozvoj kvalitní nabídky destinace



5.1 Celoroční nabídka

(5.1.1 – 5.1.2) **Portfolio produktů s nabídkou na celý rok, nabídka produktů i mimo destinaci** (Zdroj: *Koncepce DMO Český Krumlov Region 2022 – 2024*)

Název linie	Příklad produktu	Zapojení širšího území	Primární trhy	Poznámky, náměty
Kultura, umění, historie	UNESCO	ne	zahraničí	USNESCO v kontextu dalších kulturních institucí
	TOP akce regionu	ano	vše	Kalendář + "když přijedete, zažijte i další věci"
	Rok šlechtických slavností	ne	vše	Spolupráce s NPÚ
	Umění pro děti - kláštery	ne	vše	Propojení kláštery - zámek, muzeum
	Romantický ČKR	ano	vše	Svatby, pobyty pro páry, návaznost na Zlatou korunu, večerní Vltavu, apod.
Rodinná dovolená	ČKR pro malé	ano	ČR, SK	Interaktivita, kreativita, odkaz na natočené filmy a pohádky
	Učíme se v ČKR	ano	ČR, SK	Výlety po okolí, Vltava, adrenalin, kultura
Aktivní dovolená	5 dní v pohybu v ČKR	ano	vše	E-bike, Vltava, hiking, Kleť, návaznost na Lipno
	Gastronomie v ČKR	ano	vše	Návaznost na Pivovar, zapojení partnerů z gastronomie
MICE	Firemní akce v ČKR	ne	vše	Využití prostor v průběhu týdne, itineráře pro firmy a vzdělávací instituce

Více viz marketingový plán DMO 2024

5.2 Kalendář akcí

(5.2.1 – 5.2.2) Vytvoření jednotného kalendáře akcí v celém regionu s pravidelnou aktualizací

současnost:

- kalendář akcí akce.ckrumlov.cz / akce s turistickým přesahem v [kalendáři akcí](#) na ckrumlov.info
- [formulář pro vkládání akcí](#) pro organizátory, administrace kancelář starosty
- plánovač akcí – součástí formuláře upozornění na souběžné akce (místně a časově)
- aktualizace na denní bázi
- týdně přehled o konaných akcích formou mailingu a FB příspěvku „kulturní okénko“, tištěné dvouměsíční přehledy

2024:

- aktualizace na denní bázi ve spolupráci s oddělením Kancelář starosty
- mailing (upgrade, ČJ, AJ verze), FB „kulturní okénko“

5.3 Kvalita služeb

(5.3.1 – 5.3.3) Monitoring kvality služeb, vzdělávání pracovníků

2022, 2023:

- 7 seminářů pro privátní subjekty (Sociální sítě – úvod, Sociální sítě – prakticky, Interpretace místního dědictví 1. a 2. část, networkingové setkání s ubytovacími zařízeními, Umělá inteligence, Data a jejich interpretace)
- 2 přednášky pro členy Sdružení průvodců ČK + veřejnost

2024:

- seminář systém statistických dat – proč je důležité data sbírat, motivace k poskytování dat...
- seminář tvorba produktu cestovního ruchu
- ? další témata k jednání (celkem min 3 semináře)

Financování

Příjmy a výdaje



Příjmy 2022 – 2023, plán 2024

český
krumlov
region

Zdroje příjmů	2022	2023	plán 2024
Dotace z rozpočtu města Český Krumlov	3 370 000,00 Kč	3 370 000,00 Kč*	3 770 000,00 Kč
JČK – dotační program Podpora cestovního ruchu (70 % celkových nákladů projektu)	479 526,00 Kč	615 000,00 Kč	671 000,00 Kč
MMR ČR – Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (50 % celkových nákladů projektu)	320 841,00 Kč	216 459,00 Kč	-
CzechTourism – eventová podpora (mediální plnění u vybraných akcí)	350 000,00 Kč	-	-
CzechTourism – podpora marketingového plnění pro certifikovaná DMO	49 587,00 Kč	44 628,00 Kč	50 000,00 Kč
Členské příspěvky	300 000,00 Kč	340 000,00 Kč	400 000,00 Kč
Vlastní výdělečná činnost – pronájem plakátovacích ploch	60 000,00 Kč	71 288,00 Kč	90 000,00 Kč
Celkové příjmy DMO	4 929 954,00 Kč	4 657 375,00 Kč	4 981 000,00 Kč

* vratka nevyčerpané dotace města 2023: 264 562 Kč

Výdaje 2022 – 2023, plán 2024

český
krumlov
region

Výdaje	2022	2023	plán 2024
Provoz	501 021,00 Kč	345 857,00 Kč	350 000,00 Kč
Mzdy 2 – 3 úvazky vč. DPP (+ 1 úvazek pozice produktového manažera JCCR hrazena z rozpočtu JCCR)	1 685 234,00 Kč	1 510 814,00 Kč	2 300 000,00 Kč
Činnost	2 794 875,00 Kč	2 134 212,00 Kč	2 331 000,00 Kč
Web www.ckrumlov.info – tvorba, správa, programování	41 454,00 Kč	79 182,00 Kč	80 000,00 Kč
Sociální sítě – správa FB, INST + správa reklamních kampaní	213 875,00 Kč	200 150,00 Kč	150 000,00 Kč
PPC kampaně – konzultace, nastavení, správa	472 747,00 Kč	132 665,00 Kč	230 000,00 Kč
Reklamní kredity pro kampaně na sociálních sítích, PPC kampaně (Sklik, Google)	766 695,00 Kč	492 000,00 Kč	500 000,00 Kč
Tiskoviny (grafika, tisk)	97 257,00 Kč	354 720,00 Kč	100 000,00 Kč
PR/komunikace – inzerce tisk, press tripy, influencers tripy	72 878,00 Kč	52 000,00 Kč	150 000,00 Kč
Tvorba obsahu (foto, video, texty, překlady)	293 973,00 Kč	309 290,00 Kč	180 000,00 Kč
CzechTourism – plnění v rámci eventové podpory	181 172,00 Kč	-	-
Semináře a workshopy	92 724,00 Kč	50 000,00 Kč	50 000,00 Kč
Tourism Data Monitoring and Management	177 370,00 Kč	108 900,00 Kč	100 000,00 Kč
Koncepce 2025+	-	-	250 000,00 Kč
Městské akce (tiskoviny, online reklama, foto, překlady...)	357 730,00 Kč	332 105,00 Kč	500 000,00 Kč
Výlepové plochy – náklady na výlep (DPP, provozní náklady)	27 000,00 Kč	23 200,00 Kč	41 000,00 Kč
Celkové výdaje DMO	4 981 130,00 Kč	3 990 883,00 Kč	4 981 000,00 Kč

Kontakt

český
krumlov
region

Kancelář DMO:

Ing. Jitka Boháčová (projektová, marketingová manažerka) bohacova@ckrumlov.info, 739 247 985

Ludmila Claussová (projektová, marketingová manažerka) claussova@ckrumlov.info, 728 132 026

Bc. Zdeňka Chaloupková (produktová manažerka JCCR) chaloupkova@ckrumlov.info, 731 637 404

Předseda výboru DMO:

Dalibor Uhlíř, MBA

dalibor.uhlir@ckrumlov.cz, 737 261 087

DMO Český Krumlov Region, z. s.

Destinační management oblasti

náměstí Svornosti 2

381 01 Český Krumlov

dmo@ckrumlov.info

www.ckrumlov.info



DMO Český Krumlov Region, z. s.

dmo@ckrumlov.info, www.ckrumlov.info,
[@ceskykrumlovofficial](https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial)