



KONCEPCE ROZVOJE KULTURY, CESTOVNÍHO RUCHU A SPORTU VE MĚSTĚ ČESKÝ KRUMLOV 2025–2032

Příloha – dotazníkové šetření

Říjen 2025

economic
impact

KREIA
GROUP

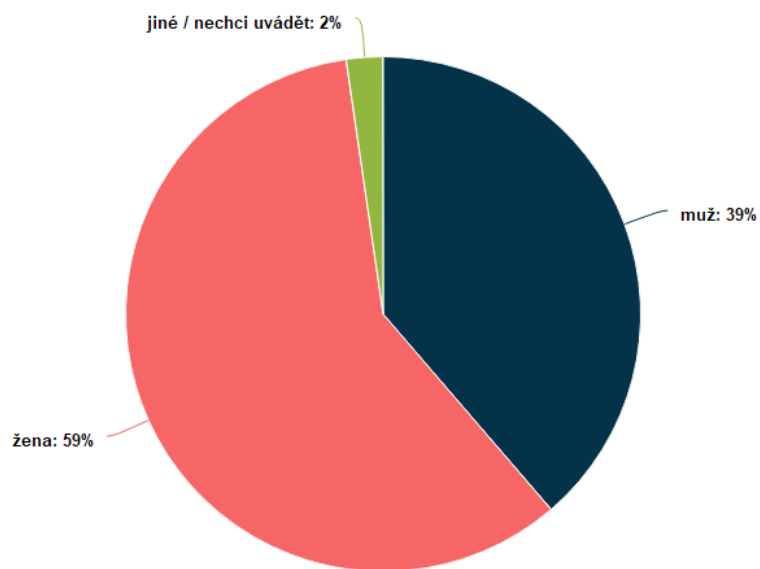


Dotazníkové šetření:

***Český Krumlov – Rozvoj kultury, cestovního ruchu
a sportu – místní občané***

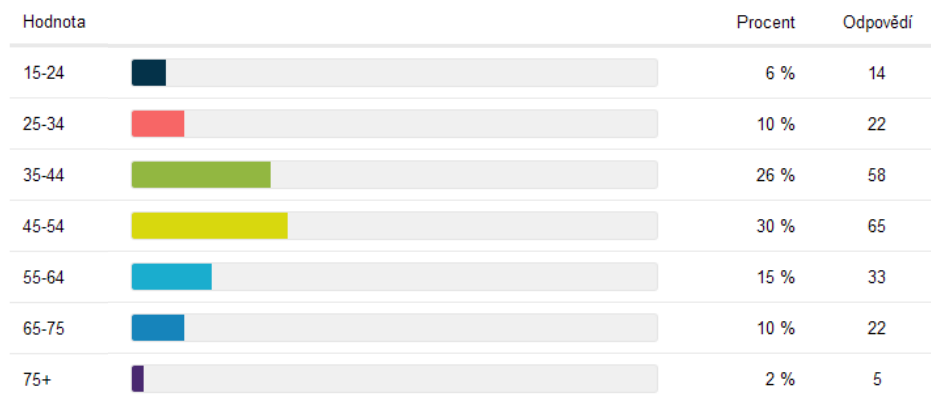
Identifikační otázky

Jste muž nebo žena?



Celkový počet odpovědí: 217

Jaký je váš věk?



Celkový počet odpovědí: 219

Identifikační otázky

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?


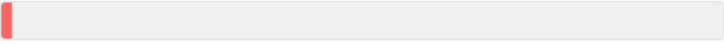
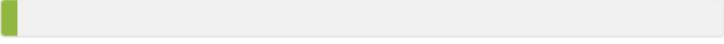
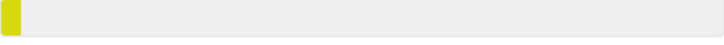
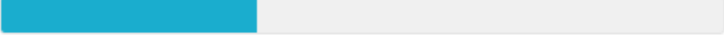
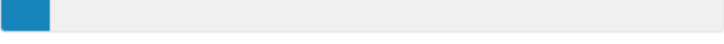
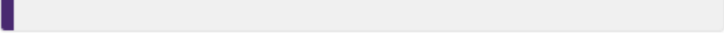
Hodnota		Procent	Odpovědi
ZŠ		2 %	5
SŠ bez maturity		9 %	20
SŠ s maturitou		42 %	92
VOŠ		5 %	12
VŠ		39 %	85
Doktorské		2 %	5

Celkový počet odpovědí: 220

Identifikační otázky

Jak dlouho žijete v Českém Krumlově?

(pokud jste žili delší dobu mimo město a poté jste se vrátili, počítejte jen dobu od návratu)

Hodnota		Procent	Odpovědí
od narození		50 %	109
méně než 3 roky		1 %	3
3-7 let		2 %	5
7-10 let		3 %	6
více než 10 let		35 %	78
nežijí ve městě, ale pravidelně jej navštěvují		7 %	15
jiné		2 %	4

Celkový počet odpovědí: 220



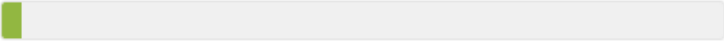
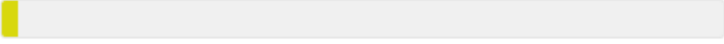
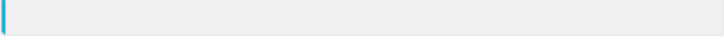
Identifikační otázky

Pracujete přímo v kultuře, cestovním ruchu či sportu nebo navazujících službách?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Ano, pracuji přímo v kultuře		7 %	16
Ano, pracuji přímo ve sportu		2 %	5
Ano, pracuji přímo v cestovním ruchu		14 %	31
Ano, má práce však s kulturou, sportem nebo cestovním ruchem souvisí nepřímě (doplňkové služby – obchod, půjčovny, čerpací stanice, masáže, kosmetika, kadeřnictví, služby pro umělce nebo sportovce atd.)		8 %	17
Ne, pracuji v jiném oboru		53 %	115
Jsem student		5 %	11
Nepracuji		11 %	23

Celkový počet odpovědí: 218


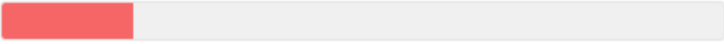
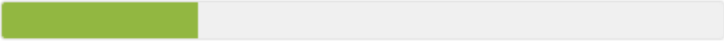
1. Uved'te, prosím, kde leží místo Vašeho bydliště / místo obvyklého pobytu?

Hodnota		Procent	Odpovědi
v Českém Krumlově		85 %	191
v okolí Českého Krumlova (okres Český Krumlov)		10 %	23
jinde v Jihočeském kraji		3 %	6
jinde v ČR		2 %	5
v zahraničí		0 %	1

Celkový počet odpovědí: 226

85 % respondentů uvedlo jako místo bydliště / místo obvyklého pobytu Český Krumlov. 10 % respondentů žije v okolí Českého Krumlova.

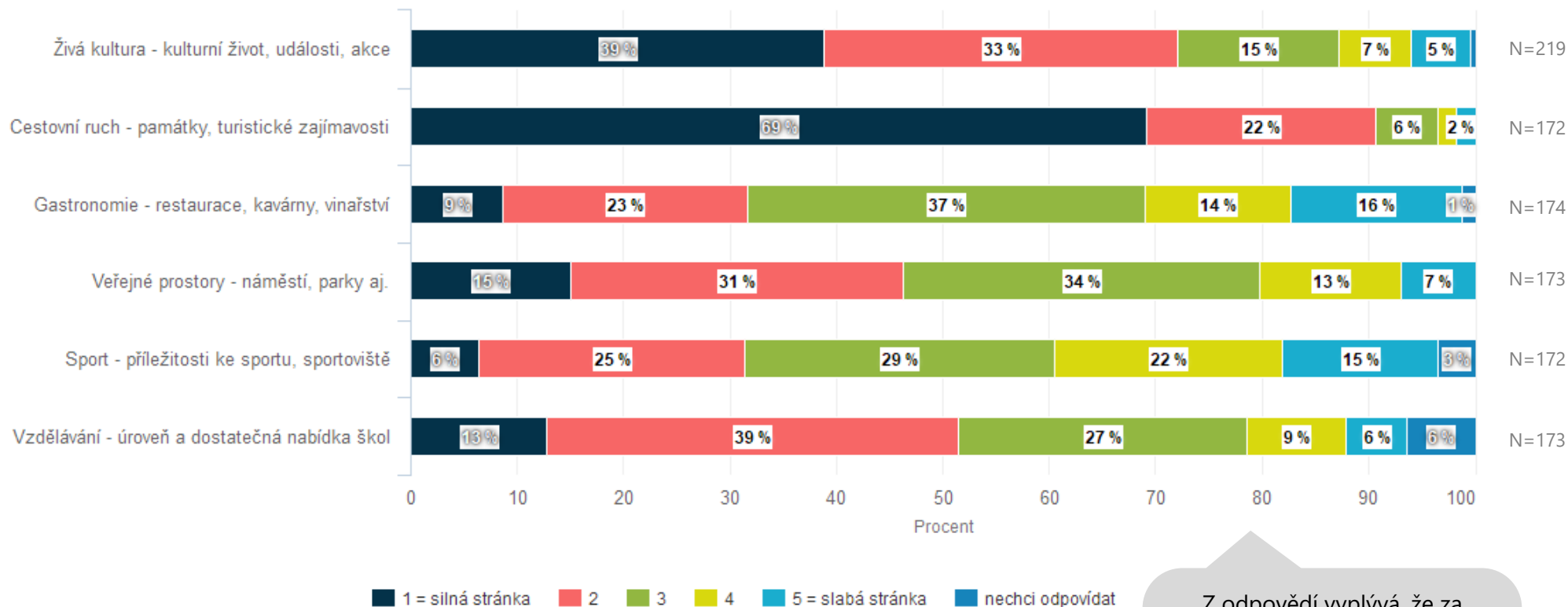
2. Tento dotazník je primárně určen pro obyvatele žijící v Českém Krumlově a okolí. Pokud však Český Krumlov a okolí navštěvujete alespoň jednou týdně, tak ve vyplňování prosím pokračujte. Jak často obvykle navštěvujete město Český Krumlov a okolí?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Častěji než jednou týdně		55 %	6
Přibližně jednou týdně		18 %	2
Méně často než jednou týdně		27 %	3

Celkový počet odpovědí: 11

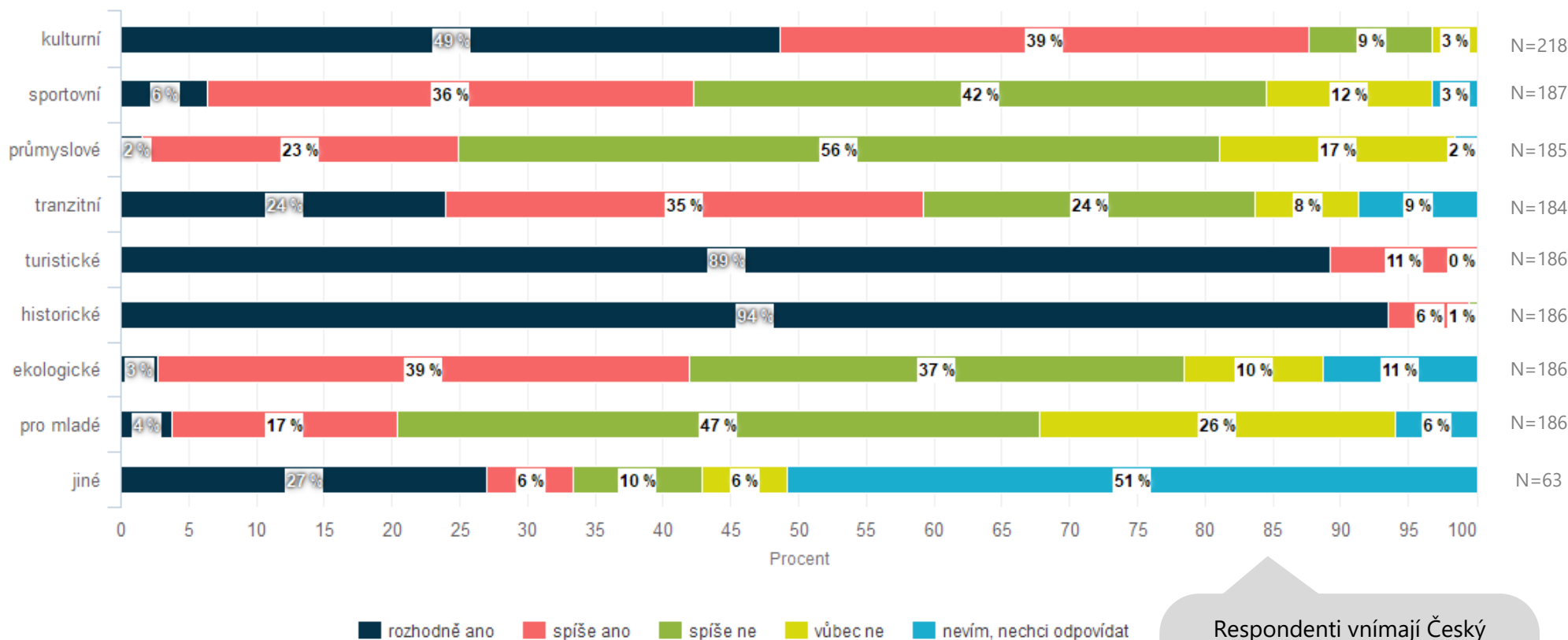
Většina respondentů, která uvedla, že v Českém Krumlově nežije, ho navštěvuje alespoň jednou týdně.

3. Na jaké úrovni jsou podle vás v Českém Krumlově následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Českého Krumlova?









Z odpovědí vyplývá, že za nejsilnější stránku Českého Krumlova respondenti jednoznačně považují cestovní ruch, zatímco gastronomie a sportovní nabídka jsou vnímány spíše kriticky.

4. Jak vnímáte město Český Krumlov? Je podle vás město....



Respondenti vnímají Český Krumlov především jako historické a turistické město, zatímco průmyslový, sportovní nebo mládeži přívětivý charakter mu většinou nepřisuzují.

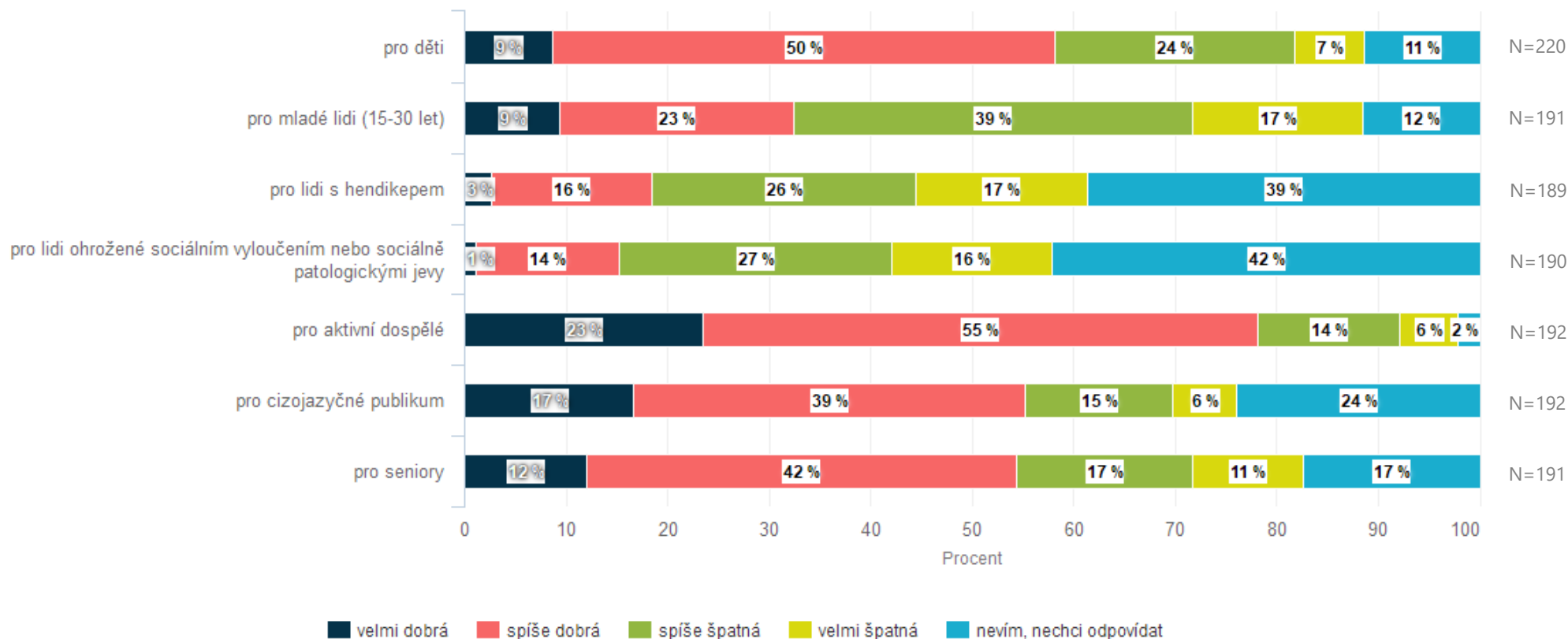
5. Je podle vás v Českém Krumlově dostatečné kulturní vyžití?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Ano, pořád se něco děje, kulturní nabídka je velmi dobrá		24 %	53
Ano, možnosti kulturního vyžití jsou poměrně dobré		54 %	117
Spíš ne, nabídka kultury je dost omezená		16 %	34
Ne, nic zajímavého se tu neděje		3 %	7
Děje se tu toho příliš moc na tak malé město		2 %	4
Nevím, nechci odpovídat		1 %	3

Celkový počet odpovědí: 218

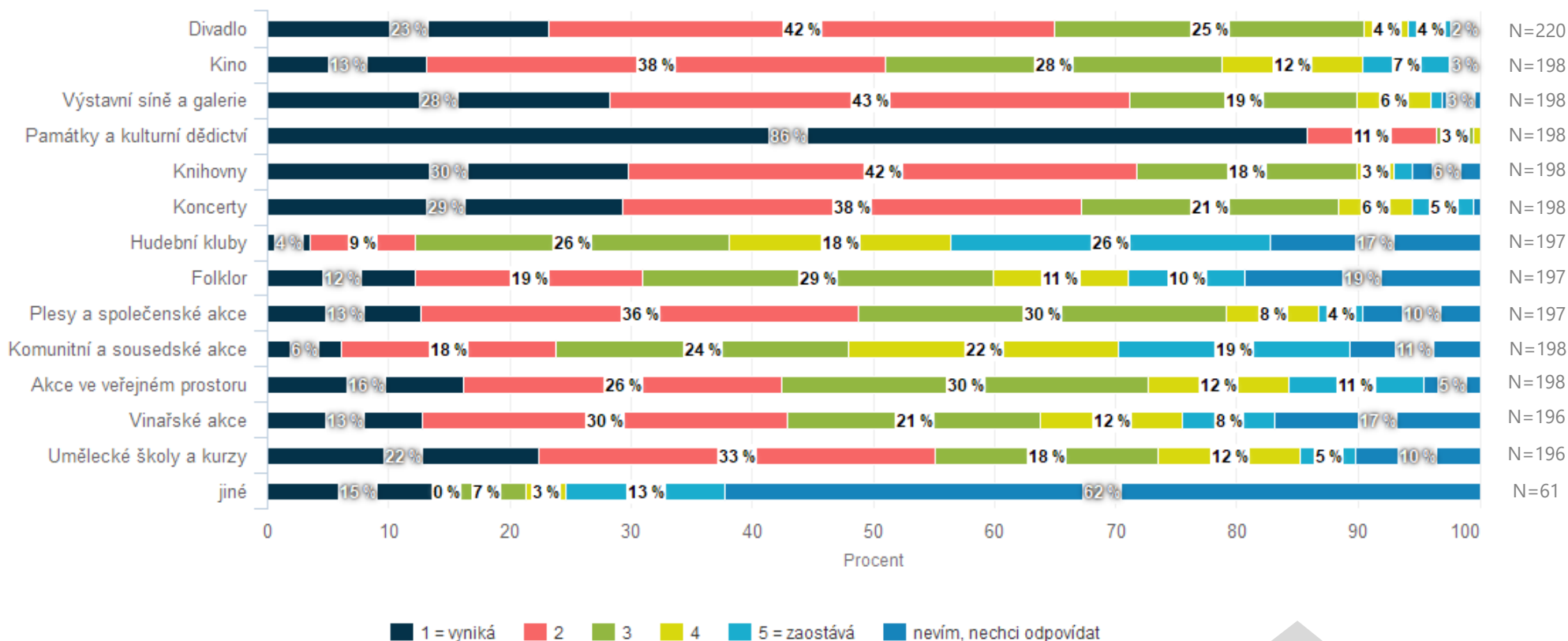
Většina respondentů (78%) považuje kulturní nabídku v Českém Krumlově za dobrou nebo velmi dobrou, což svědčí o pozitivním vnímání místního kulturního života. Jen malá část dotázaných (19%) vnímá kulturní vyžití jako omezené nebo nedostatečné.

6. Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?



Kulturní nabídka v Českém Krumlově je podle respondentů nejlépe hodnocena pro aktivní dospělé a děti, zatímco mladí lidé a zranitelné skupiny (např. lidé s hendikepem nebo sociálním znevýhodněním) ji vnímají jako výrazně nedostatečnou.

7. V čem podle vás Český Krumlov vyniká a v čem naopak zaostává?



Český Krumlov jednoznačně vyniká v oblasti památkové péče a kulturního dědictví, kde se shodla naprostá většina respondentů. Naopak největší rezervy jsou v nabídce hudebních klubů, komunitních akcí a folkloru, které jsou často hodnoceny jako slabé.

8. Které pravidelné akce jsou podle vás pro město Český Krumlov a jeho obyvatele důležité?

1. Tradiční slavnosti a historické akce

- **Slavnosti pětilisté růže** jsou považovány za nejvýznamnější tradiční akci (nejčastěji zmiňovaná akce v dotazníku).
- Častá zmínka také o **Svatováclavských slavnostech, Masopustu, Velikonocích, Adventu a Barokní noci**.

2. Kulturní a hudební festivaly

- Dominují **Mezinárodní hudební festival, Festival komorní hudby** a koncerty obecně.
- Významná je i **divadelní scéna – především otáčivé hlediště** a městské divadlo.

3. Komunitní a místní akce

- Pozitivně hodnocené jsou akce pro místní, například v Masné ulici, Hradební, Prádelně, či ZUŠ open.
- Vyzdvihována je potřeba akcí pro děti, seniory a nekomerčních sousedských setkání.

4. Kritické pohledy

- Někteří respondenti upozorňují na to, že některé akce nejsou určeny místním, ale spíše turistům (zejména Slavnosti pětilisté růže, Slackline festival).
- Uvádí se i zátěž pro obyvatele, zejména dopravní komplikace a hluk.

Celkový počet odpovědí: 158

9. Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí?

1. Akce pro místní obyvatele – zejména děti, mladé a rodiny

- Obyvatelé se často vyjadřují, že akce jsou orientované na turisty a neberou ohled na potřeby místních.
- Velká poptávka je po:
 - akcích pro děti (např. diskotéky, sportovní dny, kulturní programy),
 - teenagery a mladé dospělé (18–30 let) – koncerty, workshopy, alternativní umění,
 - rodiny s dětmi – společné aktivity, festivaly, herny, kulturní akce,
 - seniory – bezbariérové akce, taneční večery, folklor.

2. Širší hudební a kulturní nabídka

- Výrazně zmiňována absence hudebních klubů, menších koncertních scén a různorodých žánrů (jazz, rock, elektronika, folk, alternativní hudba).
- Kritika současné konzervativní nabídky divadel – lidé by uvítali moderní inscenace, stand-up, slam poetry apod.
- Zaznívá přání na častější a pestřejší koncerty, i mimo klasickou hudbu.
- Opakovaně je zmíněno letní kino – jeho znovuobnovení a pravidelné promítání je velmi žádané.

3. Prostory a infrastruktura pro kulturu a volný čas

- Velmi častá je poptávka po:
 - klubech a kulturních domech,
 - multifunkčních sálech pro alternativní akce a komunitní programy,
 - moderních sportovištích, lanových centrech, skateparcích, lezeckých stěnách,
 - herních zónách pro děti i dospělé.

Celkový počet odpovědí: 147

10. Jsou nejrůznější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován		23 %	50
Spíše ano		55 %	122
Spíše ne		16 %	35
Rozhodně ne, informace se navíc těžko hledají		3 %	7
Nevím, nechci odpovídat		3 %	6

Celkový počet odpovědí: 220

Většina respondentů (78 %) vnímá propagaci kulturních akcí v Českém Krumlově jako spíše přehlednou a dobře komunikovanou. Přesto zhruba pětina (19 %) upozorňuje na určité nedostatky v dostupnosti nebo srozumitelnosti informací.

11. Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kulturní a další volnočasové nabídce ve městě?

Hodnota	Procent	Odpovědi
Webové stránky města - www.ckrumlov.cz	62 %	137
Českokrumlovský kulturní kalendář - KUK	55 %	120
Sociální sítě města	55 %	120
Plakáty, letáky	45 %	100
Noviny města Český Krumlov (lokální tisk)	39 %	86
Doporučení známých	35 %	76
Newslettery města	31 %	68
Webové stránky DMO Český Krumlov Region - www.ckrumlov.info	21 %	47
Sociální sítě DMO Český Krumlov Region - Český Krumlov Tourism nebo @ceskykrumlofficial	16 %	35
Newslettery DMO Český Krumlov Region	9 %	20
Regionální TV či rozhlas	9 %	20
Jiné sociální sítě. Jaké?	8 %	17
Informační centrum	7 %	16
Jiné webové stránky. Jaké?	3 %	7
Jiné	0 %	1
Jiné newslettery. Jaké?	0 %	1

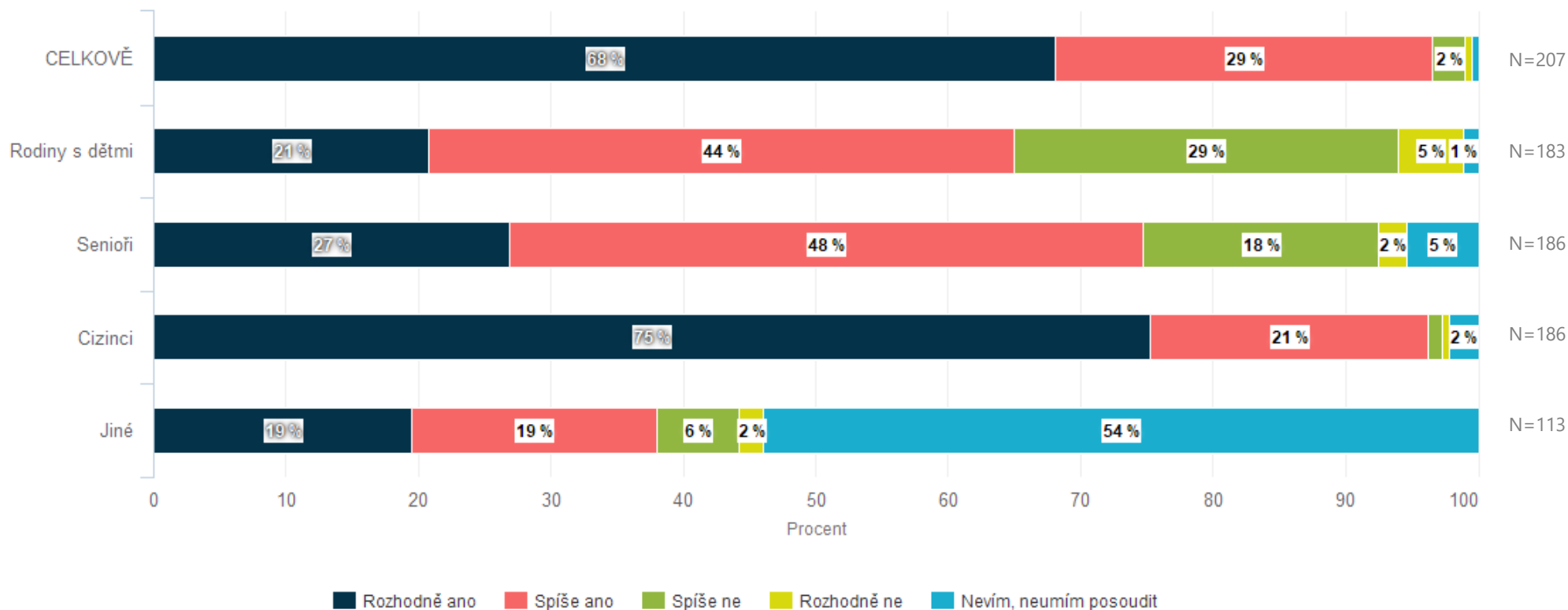
Respondenti v rámci odpovědí „jiné“ uvedli kudyznudy.cz či webové stránky různých zájmových skupin.

Celkový počet odpovědí: 220

Economic impactT v.o.s., IČ: 24838071

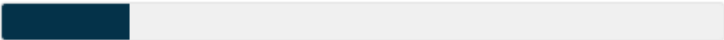

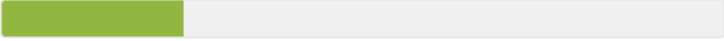
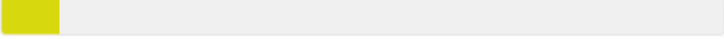
Respondenti nejčastěji využívají jako zdroj informací o kulturní a volnočasové nabídce webové stránky města, Českokrumlovský kulturní kalendář a sociální sítě.

12. Považujete Český Krumlov a okolí za atraktivní pro návštěvníky / turisty? (a pro uvedené skupiny návštěvníků?)



Respondenti nejčastěji využívají jako zdroj informací o kulturní a volnočasové nabídce webové stránky města, Českokrumlovský kulturní kalendář a sociální sítě.

13. Jak vnímáte přítomnost návštěvníků / turistů v Českém Krumlově a okolí?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Velmi pozitivně		18 %	39
Spiše pozitivně		49 %	108
Spiše negativně		25 %	56
Velmi negativně		8 %	18

Celkový počet odpovědí: 221

Většina respondentů (67 %) vnímá přítomnost návštěvníků či turistů pozitivně. Třetina respondentů negativně.

14. Co pozitivního podle vás přinesl / přináší cestovní ruch Českému Krumlovu a okolí? (Vyberte prosím max. 3 možnosti)

Hodnota		Procent	Odpovědi
Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj		68 %	150
Kvalitnější péči o kulturní památky		60 %	133
Oživení kulturního a společenského života v oblasti		45 %	98
Kvalitnější péči o veřejný prostor		29 %	64
Vyšší rozsah a úroveň služeb (stravovací, ubytovací zařízení, obchody, související služby)		29 %	63
Nic		7 %	16
Kvalitnější péči o krajinu		7 %	15
Nevím		1 %	2

Celkový počet odpovědí: 220

68 % respondentů vidí největší přínos cestovního ruchu v pracovních příležitostech a ekonomickém rozvoji města. 60 % v kvalitnější péči o kulturní památky.

15. Čím vás v Českém Krumlově a okolí nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté? (Vyberte prosím max. 2 možnosti)

Hodnota		Procent	Odpovědi
Nevhodným chováním		46 %	100
Nepořádkem		45 %	98
Hlukem		38 %	82
Nerespektováním soukromí (fotografování, vstupování na soukromý pozemek atd.)		30 %	65
Ničím		16 %	34
Jiným způsobem (prosím uveďte)		9 %	19
Ničením majetku (například fasád...)		9 %	19

Respondenti kritizují nadměrný turistický ruch v centru Českého Krumlova, který podle nich vede k přetížení infrastruktury, zhoršení kvality života místních, nevhodnému chování některých turistů a pocitu, že město je více pro návštěvníky než pro obyvatele.

Celkový počet odpovědí: 218

Nejvíce respondenti zmiňují nevhodné chování návštěvníků/turistů (46 %) a nepořádek (45 %).

16. Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v Českém Krumlově a okolí osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?



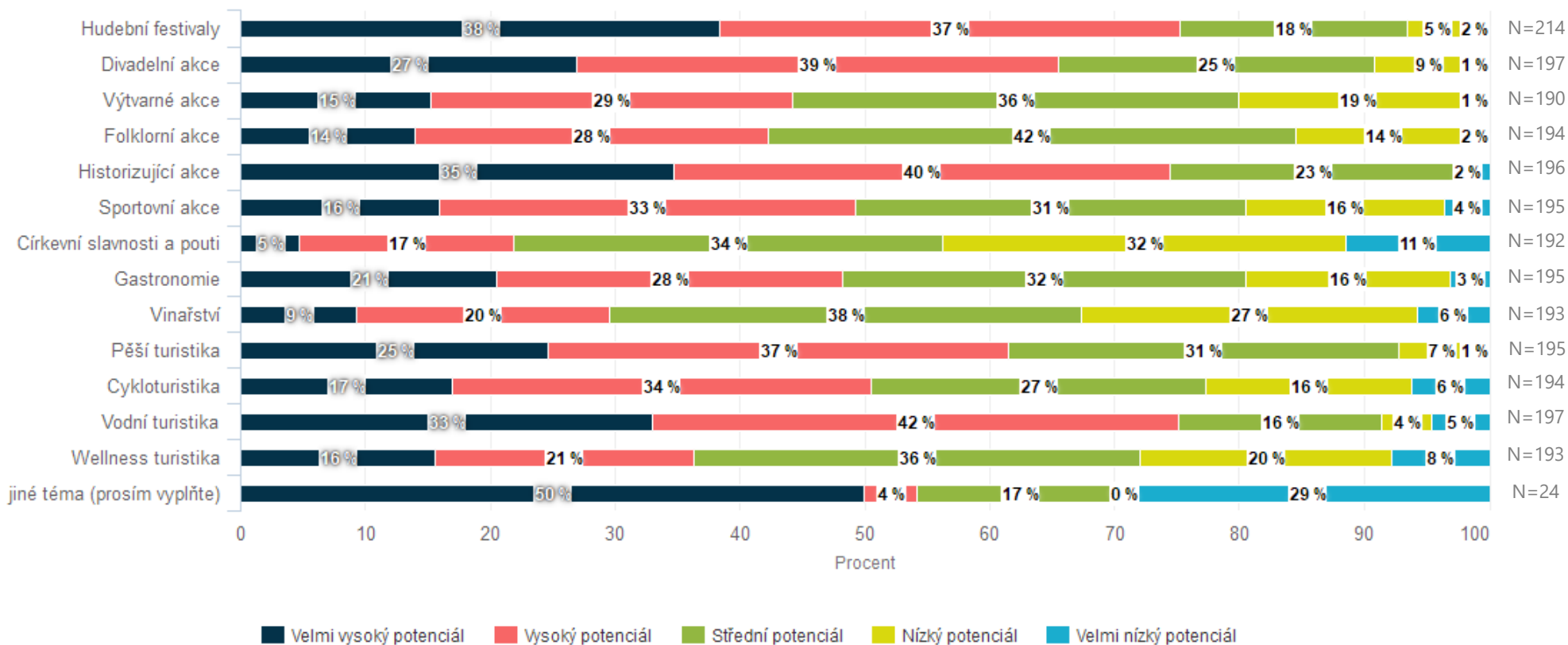
Celkový počet odpovědí: 197

17. Na jakou jednu akci nebo událost v Českém Krumlově a okolí byste pozval/a osobu, na které Vám záleží?



Celkový počet odpovědí: 185

18. Jaká témata mají podle Vás vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí?



Největší potenciál respondenti vidí v hudebních festivalech, historizujících a vodních akcích. Naopak nejnižší atraktivitu mají církevní slavnosti, vinařství a wellness turistika.

19. Co by podle Vašeho názoru zvýšilo atraktivitu Českého Krumlova a okolí pro cestovní ruch?



Celkový počet odpovědí: 146

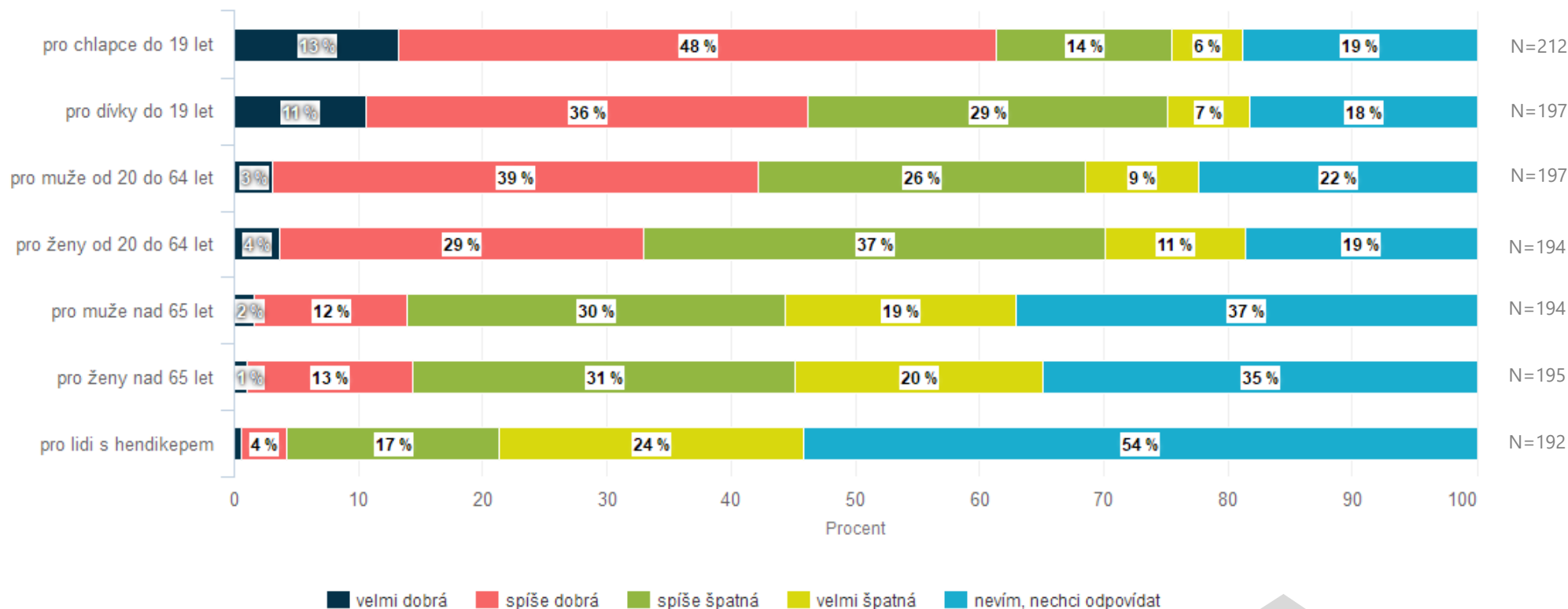
20. Co pozitivního především přináší sport Českému Krumlovu? (Vyberte prosím max. 5 možností)

Hodnota		Procent	Odpovědí
Volnočasové vyžití pro místní obyvatele - aktivní sport		74 %	161
Zlepšení kondice a zdraví místních obyvatel		56 %	123
Možnost setkávání se pro místní obyvatele, rozvoj komunity		47 %	102
Volnočasové vyžití pro místní obyvatele - divácký sport		31 %	68
Pocit sounáležitosti místních obyvatel, hrdosti na město		28 %	61
Šíření dobrého jména a zvýšení prestiže města		26 %	56
Podpora cestovního ruchu v návaznosti na sport ve městě		18 %	40
Propagace pozitivních hodnot a pravidel fair-play		17 %	38
Marketingové využití a propagace města		10 %	22
Inkluze hendikepovaných nebo znevýhodněných osob prostřednictvím sportu		9 %	20
Nevím		9 %	20
Nic		2 %	5

Celkový počet odpovědí: 218

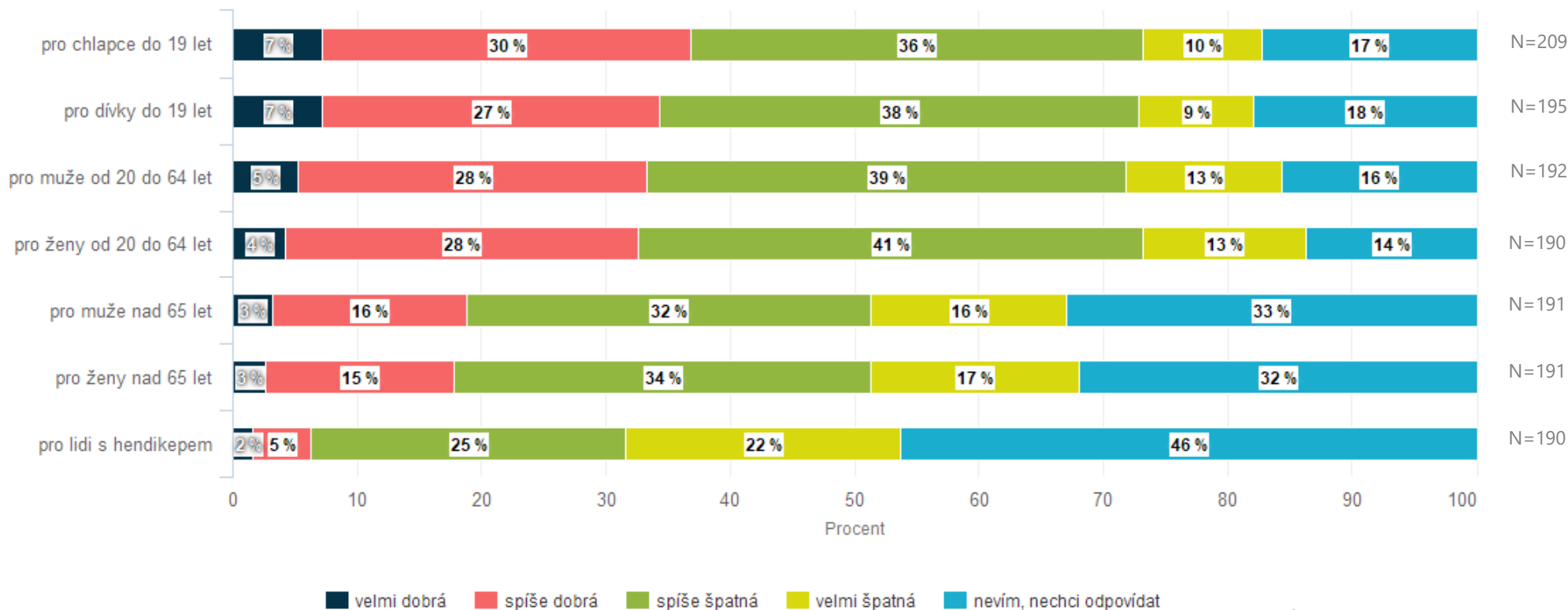
Sport v Českém Krumlově je vnímán především jako důležitý prostředek volnočasového vyžití a zlepšování zdraví obyvatel, ale také jako nástroj pro posilování komunity a budování místní identity.

21. Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na organizované výkonnostní úrovni pro následující skupiny obyvatel?



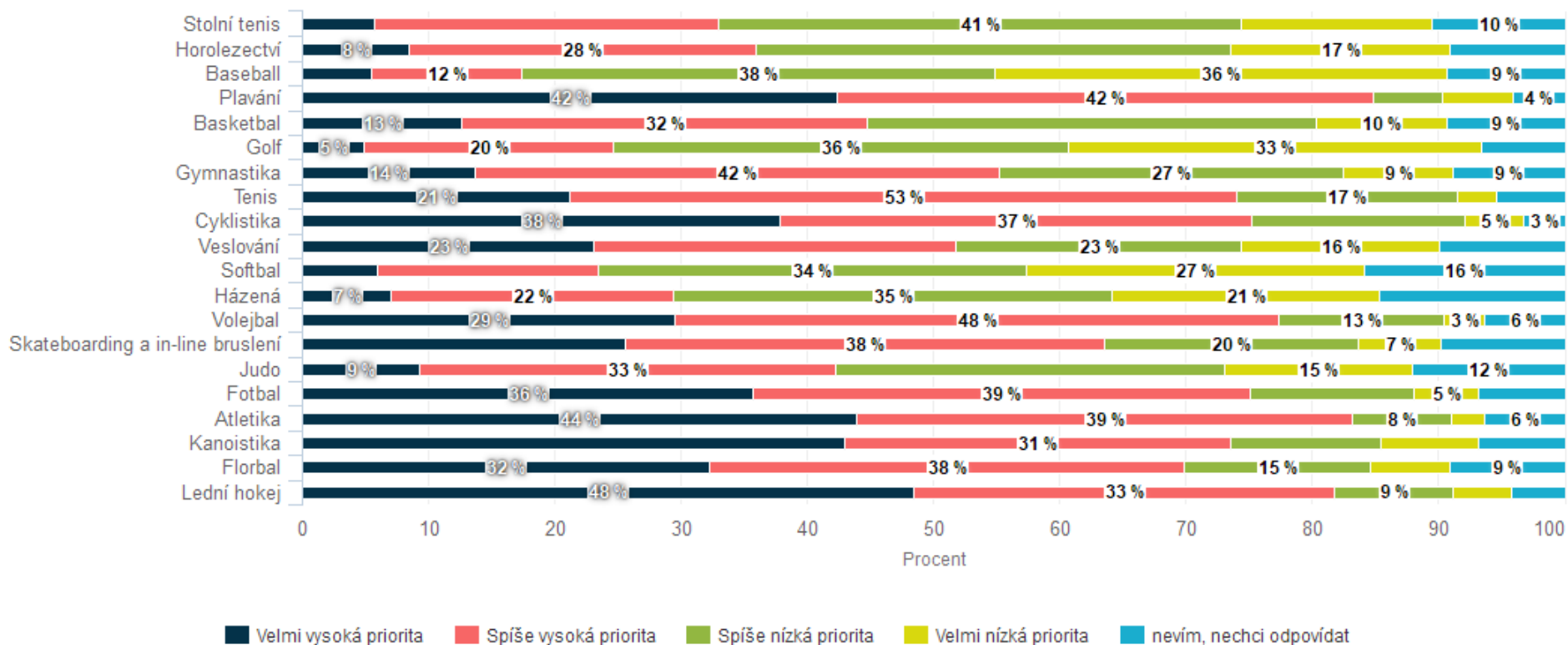
Nabídka organizovaného výkonnostního sportu je v Českém Krumlově vnímána jako nejkvalitnější pro chlapce do 19 let, zatímco u ostatních skupin, zejména u žen, seniorů a osob s hendikepem, převažuje spíše kritické hodnocení nebo vysoká míra nejistoty.

22. Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na neorganizované volnočasové úrovni pro následující skupiny obyvatel?



Nabídka neorganizovaného sportovního vyžití v Českém Krumlově je obecně hodnocena spíše negativně, přičemž nejhorší hodnocení zaznamenaly skupiny seniorů a lidí s hendikepem.

23. Jaké sporty je podle Vás vhodné prioritně rozvíjet a podporovat v Českém Krumlově (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury v náhodném pořadí)?



N=198

Respondenti v Českém Krumlově jasně upřednostňují rozvoj sportů jako plavání, atletiku, kanoistiku a lední hokej, které mají nejvyšší podíl hodnocení jako „velmi vysoká priorita“.

24. Jaké další sporty by mimo výše zmíněné sporty bylo podle Vás vhodné v prostředí Českého Krumlova prioritně rozvíjet a podporovat?



Celkový počet odpovědí: 112

25. Jaký je podle Vás ve městě celkově stav sportovní infrastruktury z pohledu její dostupnosti (množství sportovišť a sportovních ploch a dostupnost jejich využití)?

Hodnota		Procent	Odpovědi
velmi dobrý		4 %	9
spíše dobrý		34 %	74
spíše špatný		39 %	85
velmi špatný		17 %	36
nevím, nechci odpovídat		6 %	13

Celkový počet odpovědí: 217

Téměř dvě pětiny respondentů hodnotí stav sportovní infrastruktury z pohledu její dostupnosti jako spíše špatný, 17 % pak jako velmi špatný. Jako dobrý ji hodnotí 38 % respondentů.

26. Jaký je podle Vás ve městě celkově stav sportovní infrastruktury z pohledu kvality podmínek (kvalita podmínek pro sportování na sportovištích a sportovních plochách)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
velmi dobrý		1 %	3
spíše dobrý		37 %	81
spíše špatný		37 %	81
velmi špatný		17 %	37
nevím, nechci odpovídat		7 %	16

Celkový počet odpovědí: 218

Z pohledu kvality podmínek je stav sportovní infrastruktury hodnocen spíše negativně. 54 % respondentů ji označilo jako spíše nebo velmi špatnou.

27. Jaké jsou podle Vás hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Českém Krumlově? (vyberte prosím max. 5 možností)

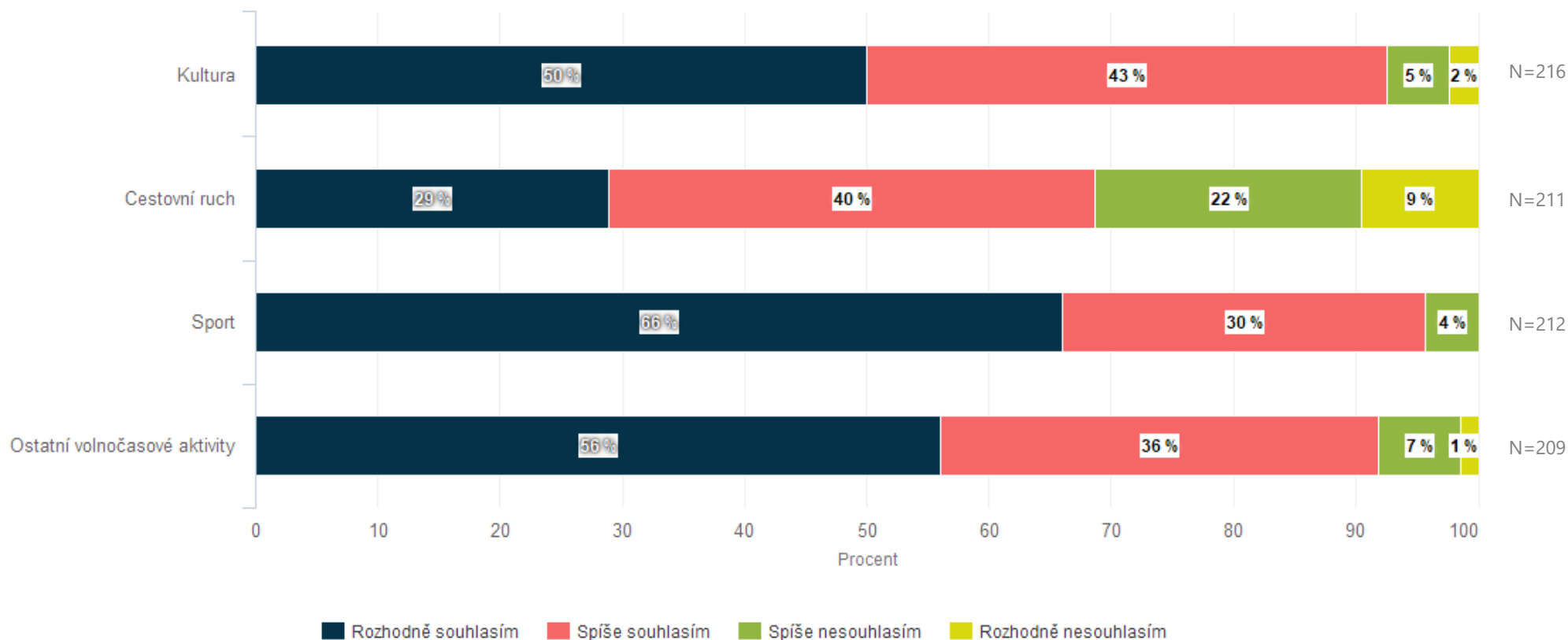
Hodnota	Procent	Odpovědí
Nedostupnost sportovišť a sportovních ploch (nedostatečné množství nebo omezení jejich využití)	50 %	108
Nedostatečná nabídka možností pro neorganizované volnočasové sportování	49 %	105
Nedostatečná kvalita sportovišť a sportovních ploch (špatné podmínky pro sportování)	35 %	74
Nedostatečná nabídka možností pro organizované výkonnostní sportování	24 %	51
Nedostatečná nebo neúčelná činnost města Český Krumlov v oblasti sportu	21 %	44
Nedostatečná nebo neúčelná činnost místních škol v oblasti sportu	17 %	37
Nevím	17 %	37
Nedostatečná nebo neúčelná činnost společnosti PRO-SPORT ČK o.p.s. v oblasti sportu	14 %	31
Nedostatečná nebo neúčelná činnost místních sportovních klubů a organizací v oblasti sportu	12 %	25
Jiné (doplňte)	3 %	7
Nic	3 %	6

Respondenti kritizují nedostatek trenérů a zaznávají nespokojenost s fungováním správy sportovišť i přístupem organizací, které se o sportovní infrastrukturu starají.

Celkový počet odpovědí: 214

Jako hlavní problémy rozvoje sportu vnímají respondenti omezenou dostupnost sportovišť a celkově nedostatečnou nabídku možností pro volnočasové sportování.

28. Mělo by město Český Krumlov podporovat rozvoj následujících oblastí z veřejných prostředků?



Respondenti silně podporují veřejnou podporu sportu a kultury, sport je nejvíce preferovaný. Podpora cestovního ruchu je méně jednoznačná, ostatní volnočasové aktivity jsou rovněž vnímány pozitivně.

29. Jste hrdý/hrdá na město Český Krumlov? Proč ano, proč ne?

Pozitivní důvody hrdosti (ANO):

1. Historie a kulturní dědictví

- Často zmiňovaná hrdost na zachovalé památky, historické jádro, zámek, genius loci.
- Např.: "Je to krásné historické město", "Město s kulturním dědictvím", "Zachovalé památky"

2. Krása města a přírody

- Mnoho respondentů oceňuje estetiku města, polohu v krajině a okolní přírodu.
- Např.: "Krásná členitost terénu", "Pohádkové město", "Nádherné umístění,,

3. Zahraniční věhlas a prestiž

- Hrdost na to, že město zná celý svět, že je v UNESCO.
- Např.: "Město známé i v zahraničí", "Perla republiky", "Město světového významu,,

4. Kulturní život a akce

- Festivaly, koncerty, kulturní akce a aktivita ZUŠ.
- Např.: "Kulturně postavené město", "Skvělé kulturní akce,,

5. Osobní vztah, rodný domov

- Silná identifikace s městem díky osobní historii.
- Např.: "Narodil jsem se tu", "Můj domov", "Jsem patriot"

Negativní stránky (NE):

1. Přemíra turismu na úkor obyvatel

- Velmi časté stížnosti na masový turismus, který ovlivňuje ceny, životní podmínky i dostupnost služeb.
- Např.: "Město pro turisty, ne pro místní", "Turismus upřednostňován", "Katastrofa s parkováním,,

2. Vysoké nájem

- Kritika vysokých cen a nedostatku dostupného bydlení.
- Např.: "Nelze sehnat bydlení,,

3. Nedostatek komunitního života / občanské vybavenosti

- Chybějící služby pro občany, zanikající komunita, málo prostoru pro děti.
- Např.: "Chybí komunitní život", "Pro děti žádné vyžití", "Centrum bez služeb pro občany,,

4. Kritika městské politiky a vedení

- Nedůvěra v politickou reprezentaci, špatná rozhodnutí.
- Např.: „Není dlouhodobá koncepce“

5. Doprava a přístupnost

- Problémy s parkováním, MHD, dopravním chaosem při akcích.
- Např.: "Doprava nezvládnutá", "Parkování katastrofální"

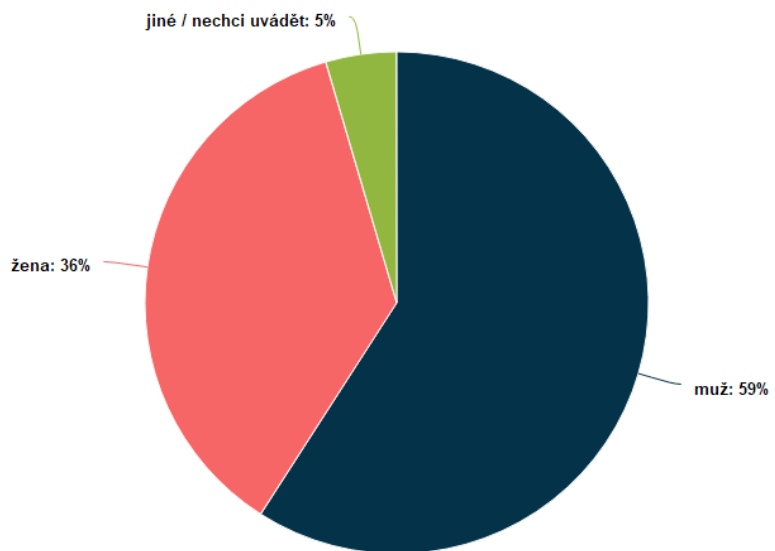
Celkový počet odpovědí: 153

Dotazníkové šetření:

Český Krumlov – Rozvoj kultury – odborná veřejnost

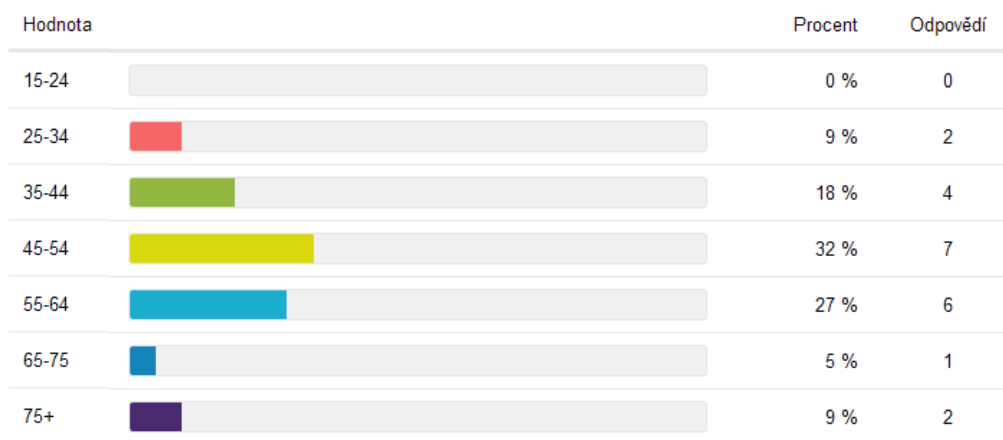
Identifikační otázky

Jste muž nebo žena?



Celkový počet odpovědí: 22

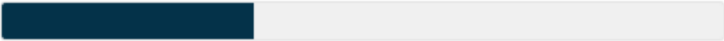
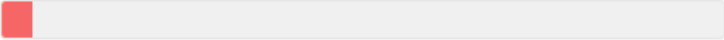

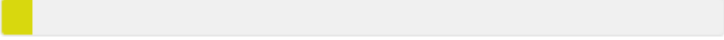
Jaký je váš věk?



Celkový počet odpovědí: 22

Identifikační otázky

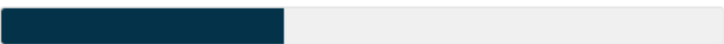
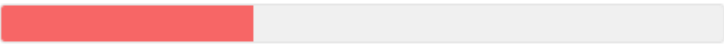
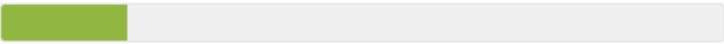
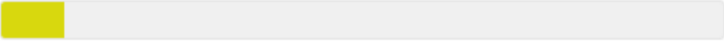
Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Hodnota		Procent	Odpovědí
SŠ s maturitou		35 %	8
VOŠ		4 %	1
VŠ		57 %	13
Doktorské		4 %	1

Celkový počet odpovědí: 23

Identifikační otázky


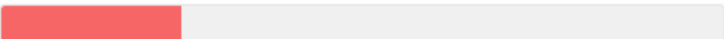
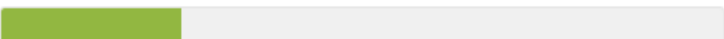
Jak dlouho žijete v Českém Krumlově? (pokud jste žili delší dobu mimo město a poté jste se vrátili, počítejte jen dobu od návratu)

Hodnota		Procent	Odpovědi
od narození		39 %	9
více než 10 let		35 %	8
nežijí ve městě, ale pravidelně jej navštěvují		17 %	4
jiné		9 %	2

Celkový počet odpovědí: 23


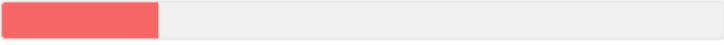
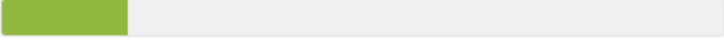
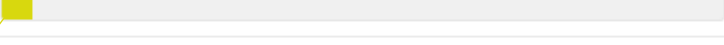
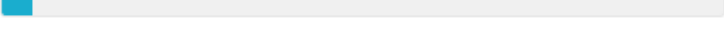
Identifikační otázky

Kde jinde žijete, když ne v Českém Krumlově?

Hodnota		Procent	Odpovědí
v okolí Českého Krumlova (do cca 20 km)		50 %	2
jinde v Jihočeském kraji		25 %	1
v jiném kraji ČR		25 %	1

Celkový počet odpovědí: 4

1. Jaký je váš vztah ke kultuře?

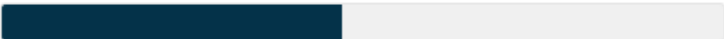
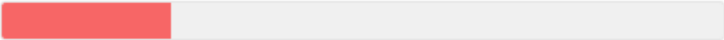
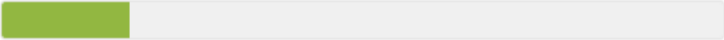
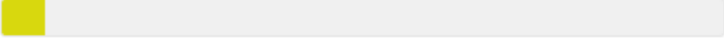
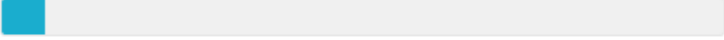
Hodnota		Procent	Odpovědi
Primárně pracuji v kultuře, kulturním dědictví nebo kreativních oborech		52 %	12
Primárně v kultuře nepracuji, ale aktivně se do kulturního dění zapojuji (např. pořádání akcí)		22 %	5
Pracuji pro město Český Krumlov (úředník, zastupitel, politik...)		17 %	4
Jiné (doplňte)		4 %	1
Primárně v kultuře nepracuji, ale zajímám se o kulturní dění v Českém Krumlově a okolí		4 %	1

Umělkyně - podnikatelka

Celkový počet odpovědí: 23

Většina respondentů (52 %) uvedla, že primárně pracuje v kultuře, kulturním dědictví nebo kreativních oborech. Dalších 22 % se do kulturního dění aktivně zapojuje, přestože v kultuře nepracují.

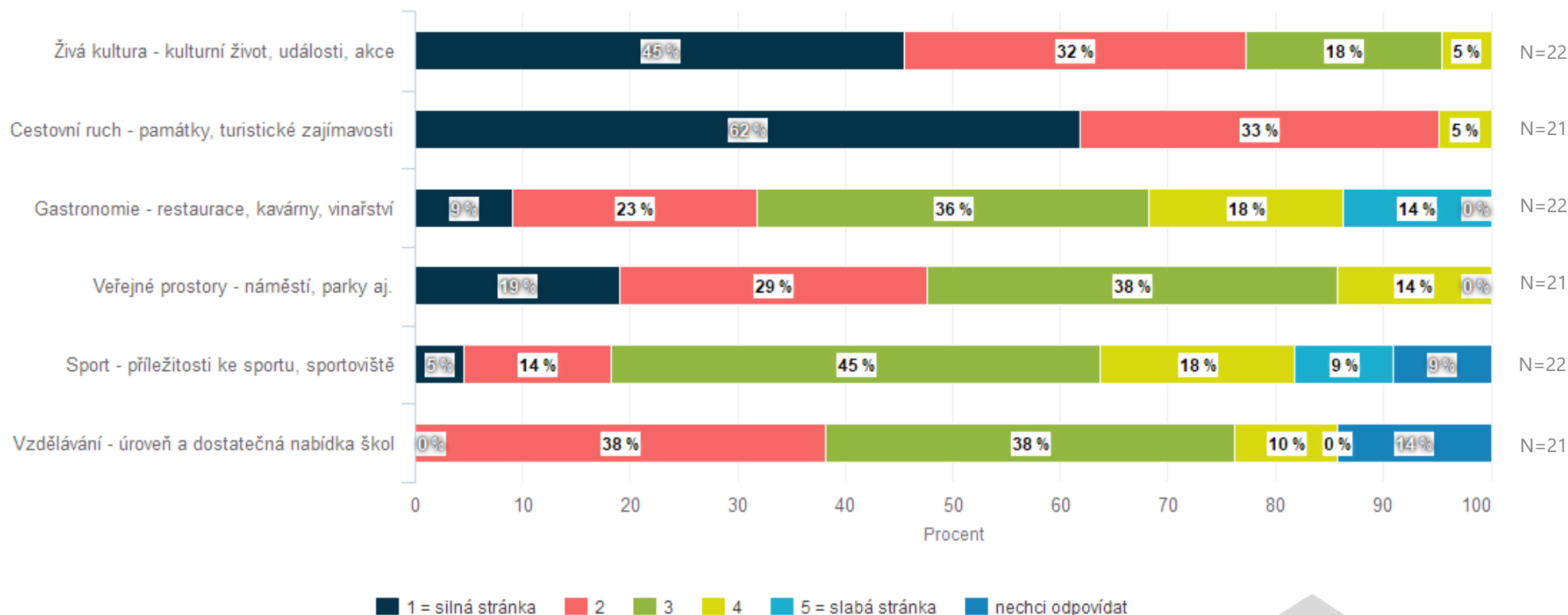
1b. Jaký je hlavní obor činnosti kulturní organizace, ve které působíte?

Hodnota		Procent	Odpovědí
festivaly, pravidelné akce		47 %	8
scénická umění - hudba, divadlo, tanec ap.		24 %	4
hmotné kulturní dědictví - památky, muzea, historie ap.		18 %	3
knihovna, komunitní centrum		6 %	1
výtvarné umění - galerie, ateliéry, výstavy, sympozia ap.		6 %	1

Celkový počet odpovědí: 17

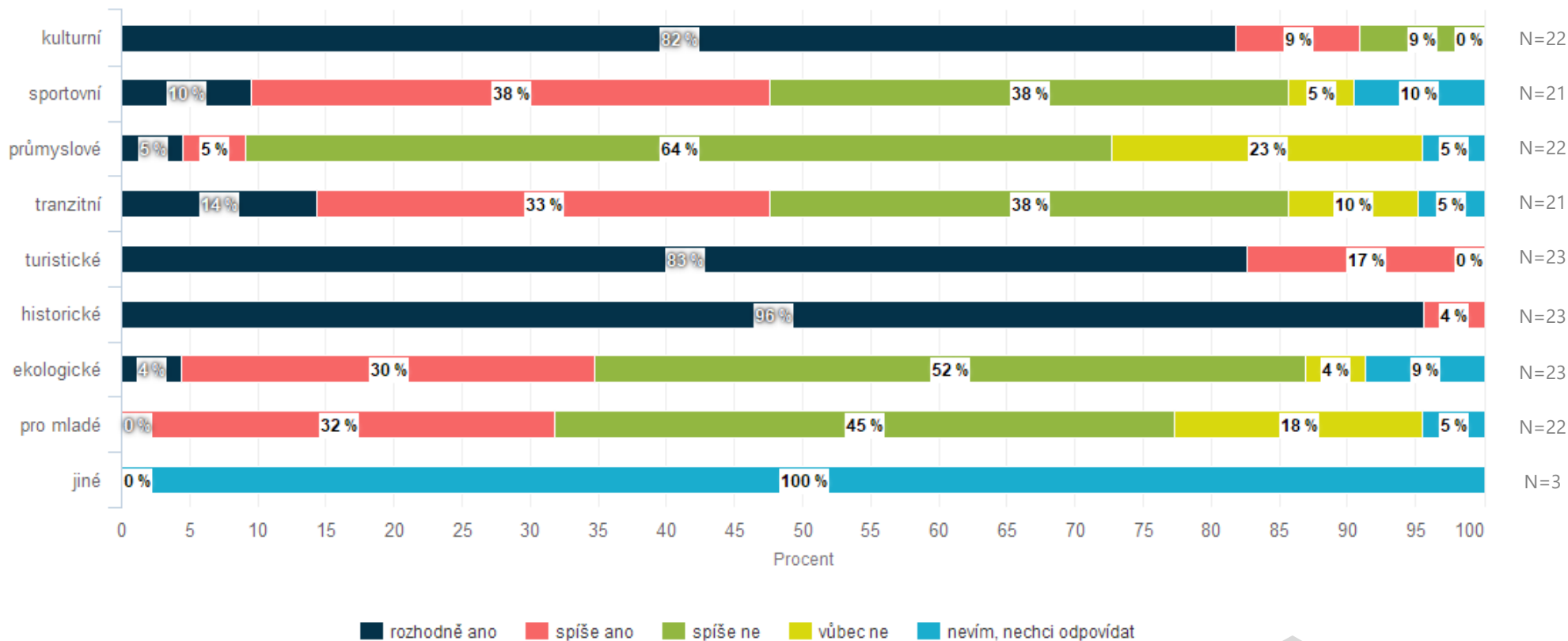
Tato otázka byla určena respondentům, kteří v kultuře buď primárně pracují, nebo se do kulturního dění aktivně zapojují. Mezi těmito kulturními aktéry převažují ti, kteří působí v oblasti festivalů a pravidelných akcí (47 %). Významné zastoupení mají také scénická umění (24 %) a péče o hmotné kulturní dědictví (18 %).

2. Na jaké úrovni jsou podle vás v Českém Krumlově následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Českého Krumlova?



Respondenti vnímají jako nejsilnější stránky Českého Krumlova oblast cestovního ruchu (95 % hodnotí jako 1 nebo 2) a živou kulturu (77%). Naopak jako slabší jsou hodnoceny gastronomie (32 % hodnotí 4 nebo 5) a sportovní infrastruktura (72 % hodnotí 3–5).

3. Jak vnímáte město Český Krumlov? Je podle vás město....



Respondenti vnímají Český Krumlov velmi silně jako historické a turistické město. Také kulturní charakter je výrazně potvrzen. Naopak sportovní, ekologický nebo průmyslový charakter města respondenti většinou odmítají. Za město vhodné pro mladé považuje Krumlov jen třetina respondentů.

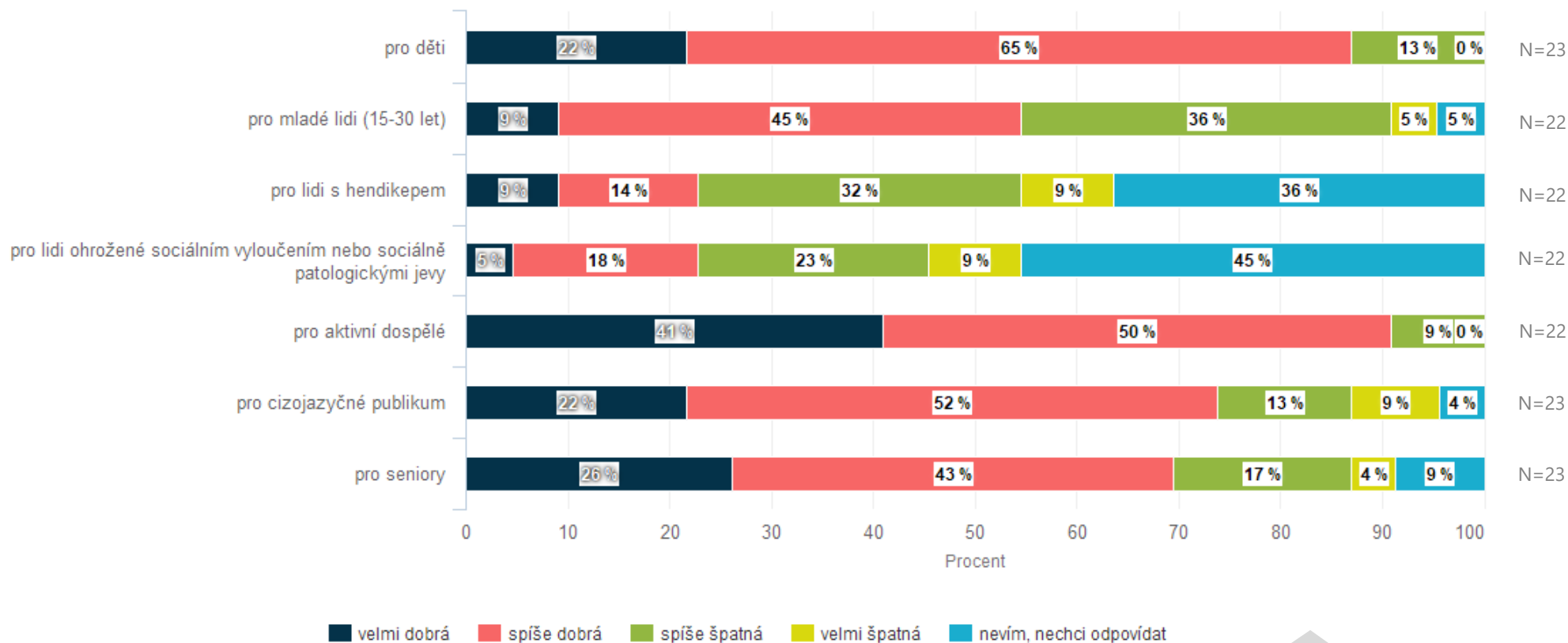
4. Je podle vás v Českém Krumlově dostatečné kulturní vyžití?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano, pořád se něco děje, kulturní nabídka je velmi dobrá		22 %	5
Ano, možnosti kulturního vyžití jsou poměrně dobré		48 %	11
Spíš ne, nabídka kultury je dost omezená		17 %	4
Ne, nic zajímavého se tu neděje		0 %	0
Děje se tu toho příliš moc na tak malé město		13 %	3

Celkový počet odpovědí: 23

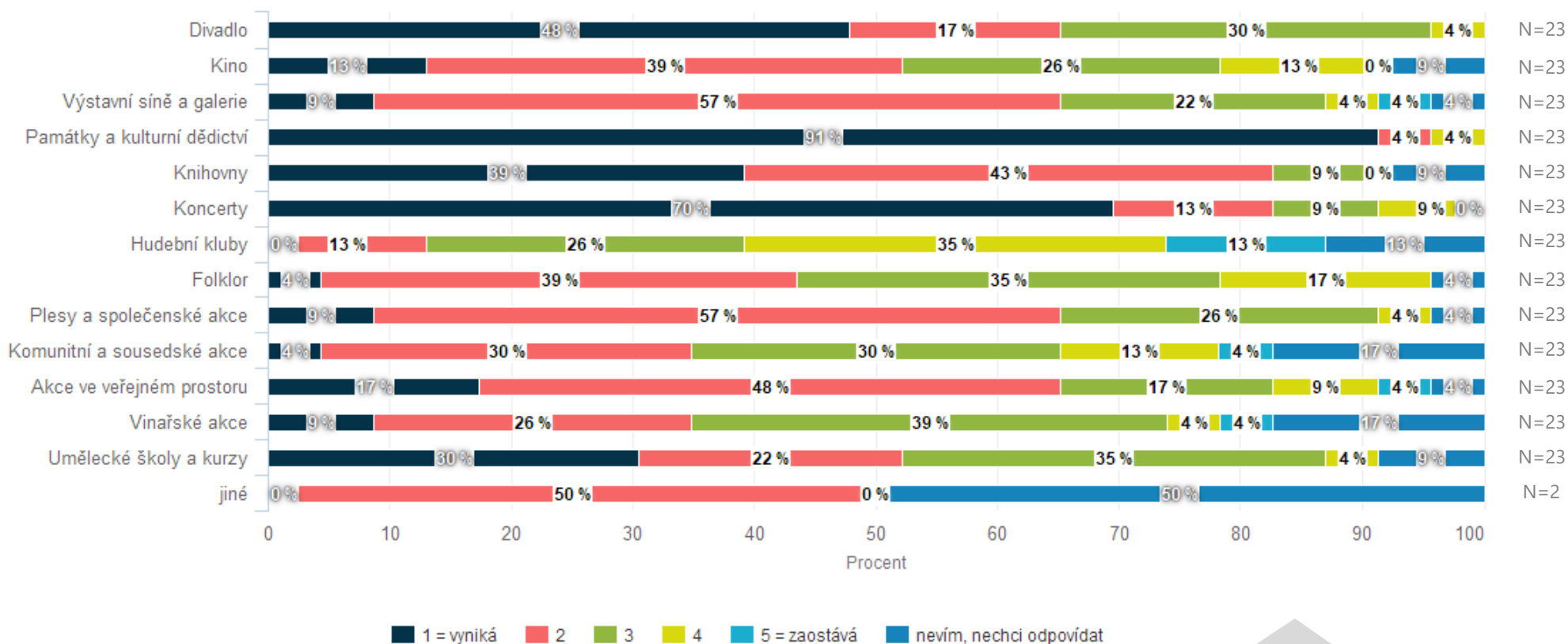
Většina respondentů (70%) hodnotí kulturní vyžití v Českém Krumlově pozitivně – jako velmi dobré nebo poměrně dobré. Kriticteji se vyjádřilo 17% respondentů, podle nichž je nabídka kultury omezená, a 13% uvedlo, že se toho na tak malé město děje až příliš.

5. Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?



Nabídka kulturního programu v Českém Krumlově je podle respondentů nejlépe rozvinutá pro aktivní dospělé, děti a cizojazyčné publikum – většina hodnotí tuto nabídku jako velmi nebo spíše dobrou.

6. V čem podle vás Český Krumlov vyniká a v čem naopak zaostává?



Respondenti vnímají Český Krumlov jako silné město zejména v oblasti památek a kulturního dědictví, koncertů a divadla. Naopak za slabší stránky označují nabídku hudebních klubů, komunitních a sousedských akcí nebo folkloru, kde převažují průměrná až slabá hodnocení.

7. Které pravidelné akce jsou podle vás pro město Český Krumlov a jeho obyvatele důležité?



Celkový počet odpovědí: 17

8. Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí?

Cenově dostupné akce

Hudba v ulicích

Zaměření na mladší generaci

Hudební klub

Nic

Letní kino

Rockové koncerty

Moderní divadlo

Celkový počet odpovědí: 17

9. Jsou nejrůznější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován		43 %	10
Spíše ano		52 %	12
Spíše ne		4 %	1

Celkový počet odpovědí: 23

Propagace kulturních akcí ve městě je dle většiny respondentů (96 %) přehledná a ucelená.

10. Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kulturní a další volnočasové nabídce ve městě?

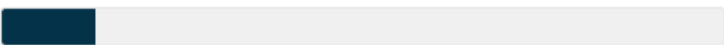

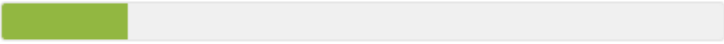
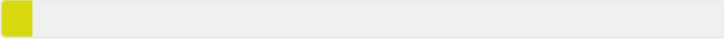
Hodnota	Procent	Odpovědi
Českokrumlovský kulturní kalendář - KUK	61 %	14
Webové stránky města - www.ckrumlov.cz	61 %	14
Noviny města Český Krumlov (lokální tisk)	43 %	10
Plakáty, letáky	43 %	10
Sociální sítě města	39 %	9
Webové stránky DMO Český Krumlov Region - www.ckrumlov.info	39 %	9
Doporučení známých	35 %	8
Newslettery města	30 %	7
Jiné sociální sítě. Jaké?	17 %	4
Jiné webové stránky. Jaké?	13 %	3
Newslettery DMO Český Krumlov Region	13 %	3
Regionální TV či rozhlas	13 %	3
Sociální sítě DMO Český Krumlov Region - Český Krumlov Tourism nebo @ceskykrumlovofficial	13 %	3
Informační centrum	9 %	2

Respondenti uvádějí sociálně sítě a webové stránky konkrétních akcí.

Celkový počet odpovědí: 23

Jako zdroj informací respondenti nejčastěji využívají Českokrumlovský kulturní kalendář a webové stránky města.

11. Na jaké úrovni je podle vás celková kvalita kulturní infrastruktury (tzn. prostory, budovy a sály pro pořádání kulturních a společenských akcí)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Velmi dobrá (míst pro kulturu je dostatek a poskytují moderní zázemí pro umělce i diváky)		13 %	3
Dostatečná		65 %	15
Spiše špatná		17 %	4
Velmi špatná (míst pro kulturu je nedostatek a/nebo jsou ve špatném stavu)		4 %	1

Celkový počet odpovědí: 23

Většina respondentů (65 %) shledává kvalitu kulturní infrastruktury jako dostatečnou. 17 % ji vidí jako spíše špatnou. 13 % respondentů ji považuje za velmi dobrou.

12. Je podle vás ve městě dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Rozhodně ano		35 %	8
Spiše ano		57 %	13
Spiše ne		4 %	1
Rozhodně ne		4 %	1

Celkový počet odpovědí: 23

92 % respondentů považuje péči o kulturní a architektonické dědictví v Českém Krumlově za dobrou.

13. Jaký typ kulturní infrastruktury ve městě podle vás chybí?

Moderní scéna

Hudební klub

Víceúčelový sál

Zvukově kvalitní sál

Taneční sál

Menší sál

Celkový počet odpovědí: 12

14. Podporuje podle vás město kulturu dostatečně?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Rozhodně ano		30 %	7
Spiše ano		57 %	13
Spiše ne		4 %	1
Rozhodně ne		4 %	1
Nevím, nechci odpovídat		4 %	1

Celkový počet odpovědí: 23

Dle většiny respondentů (87 %) je podpora města, co se týče kultury, dostatečná.

15. Jakou roli by mělo město Český Krumlov hrát v podpoře rozvoje místní kultury?

Hodnota		Procent	Odpovědi
podporovat uměleckou tvorbu místních obyvatel		82 %	18
propagovat kulturní akce		82 %	18
vytvářet podmínky pro kulturní aktivity nezávislých organizací		68 %	15
investovat do kulturní infrastruktury (sály, knihovny, amfiteátry...)		64 %	14
rozvít kulturu ve městě prostřednictvím městských (zřizovaných) organizací		64 %	14
strategicky plánovat rozvoj kultury ve městě		45 %	10
podporovat akce, které zvou do města nemístní umělce a soubory		41 %	9
podporovat síťování (networking) aktérů z kultury i jiných oborů		32 %	7
organizovat městské kulturní akce ve vlastní režii		27 %	6
podporovat kulturní a kreativní průmysly (např. filmový a hudební průmysl, design ap.)		14 %	3
jiné		5 %	1

Koordinace kulturních aktivit

Celkový počet odpovědí: 22

Podle respondentů by mělo město podporovat uměleckou tvorbu místních obyvatel a propagovat kulturní akce. Významná je také potřeba vytvářet podmínky pro nezávislé kulturní aktivity a investovat do kulturní infrastruktury

16. Co a jak byste zlepšili v podpoře kultury ze strany města?

- Podpora místních umělců a souborů, včetně jejich zapojování do kulturního dění.
- Lepší koordinace kulturních akcí, včetně řešení termínových a akustických kolizí.
- Zvýšení kvality před kvantitou – pečlivý výběr podporovaných akcí s přínosem pro město.
- Zlepšení podmínek pro pořádání akcí, např. zrušení poplatku ze vstupného.
- Upřesnění priorit městské podpory kultury a větší strategické řízení.
- Odborné posuzování žádostí o dotace, včetně zapojení poradních osob.
- Zvýšení komunikace mezi aktéry kultury a městem.
- Zaměření na občany města a mladou generaci.
- Zajištění stabilnějších rozpočtů pro ověřené projekty.

Celkový počet odpovědí: 12

17. Jste hrdý/hrdá na město Český Krumlov? Proč ano, proč ne?

Pozitivní hodnocení města (ANO):

- Krásné, historické a kulturní město s výjimečnou atmosférou a geniem loci.
- Silný turistický potenciál – láká návštěvníky z celého světa.
- Město je architektonickým klenotem zasazeným v malebném prostředí.
- Rozvoj města – zlepšuje se infrastruktura, město se začíná rozvíjet.
- Kladný vztah místních obyvatel – pro některé je „srdcovka“, domov na celý život.
- Dobrá péče o kulturní dědictví, vysoký potenciál místních kulturních aktérů.
- UNESCO značka jako silný symbol kvality a výjimečnosti.

Kritická a negativní hodnocení (NE):

- Overturismus a nepořádek, problémy s údržbou veřejného prostoru (odpadky, chodníky).
- Nespokojenost s politickou reprezentací města, některé kauzy poškozují jeho obraz (např. sbírka ilustrací).
- Stagnace města, chybějící podpora bydlení odrazuje mladé rodiny.
- Negativní zkušenosti s gastronomií – nepoměr ceny a kvality.
- Pocit, že město zanedbává potřeby obyvatel – zvyšování poplatků, nízký důraz na občany.

Celkový počet odpovědí: 16

18. S čím se při svých kulturních aktivitách nejvíce potýkáte?



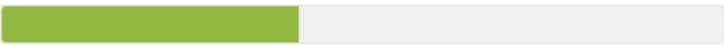
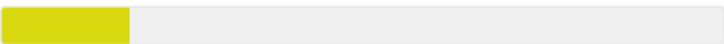
Hodnota	Procent	Odpovědi
nedostatek financí	53 %	8
nedostatek informací o jiných akcích (kolize termínů)	40 %	6
nízká návštěvnost	33 %	5
nedostatek personálních kapacit pro management, marketing, fundraising	27 %	4
nedostatek prostor a zázemí pro konání kulturních akcí nebo pro činnost organizace	27 %	4
nedostatečný kontakt a komunikace s ostatními aktéry (síťování)	20 %	3
nedostatečné technické vybavení, mobiliář	13 %	2
jiné překážky	7 %	1
nedostatek informačních a propagačních kanálů	7 %	1
nedostatek umělců a kreativců ve městě	7 %	1
nepochopení uměleckého záměru, uzavřenost obyvatel vůči netradičním projektům či nemístní kultuře	7 %	1

Kolize s jinými projekty

Celkový počet odpovědí: 15

Největší překážkou pro kulturní aktivity v Českém Krumlově je nedostatek financí, následovaný slabou koordinací akcí a nízkou návštěvností. Významné jsou také problémy s personálním zajištěním a chybějícími prostory.

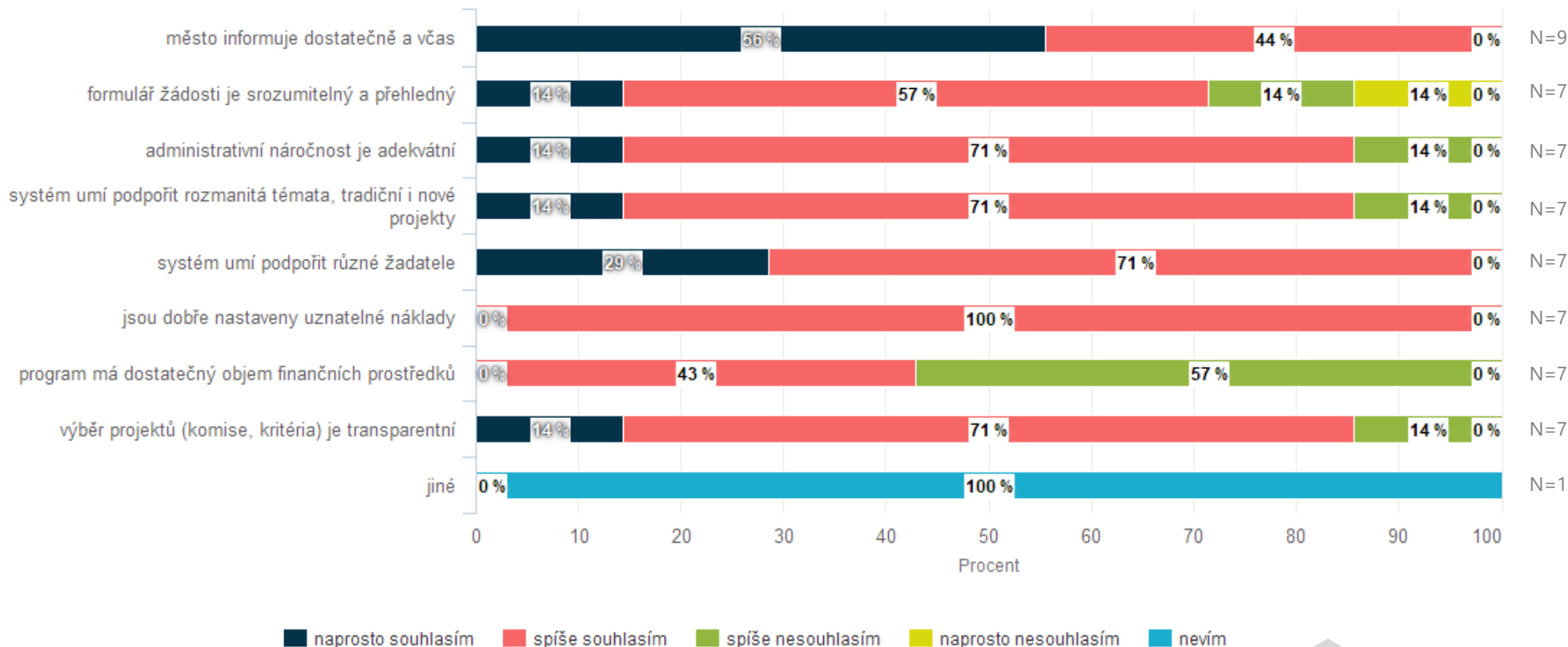
19. Jste žadatelem o dotace města Český Krumlov, příp. jiných poskytovatelů?

Hodnota		Procent	Odpovědí
žádáme o dotaci města Český Krumlov - program Kultura		53 %	9
žádáme o dotace z programů Jihočeského kraje		47 %	8
žádáme o jiné dotace (ministerstva, stát, EU, nadace...)		41 %	7
žádáme o dotaci města Český Krumlov - Individuální dotace		18 %	3

Celkový počet odpovědí: 17

Více než polovina respondentů žádá o dotaci města Český Krumlov v programu Kultura. Významná část žadatelů také využívá dotační programy Jihočeského kraje a dalších institucí.

20. Jak podle vás funguje grantový dotační program města Český Krumlov pro podporu kultury?



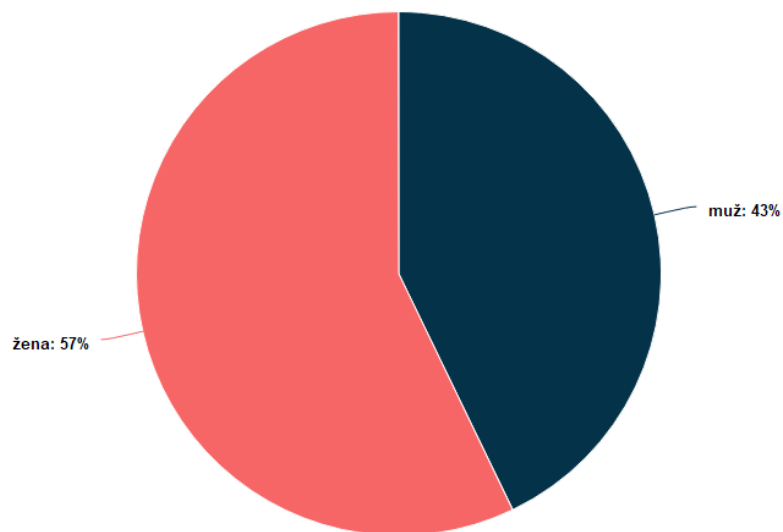
Grantový program města Český Krumlov je vnímán převážně pozitivně – především v oblasti informovanosti, přehlednosti a transparentnosti. Největší rezervy respondenti vidí v objemu finančních prostředků, který považují za nedostatečný.

Dotazníkové šetření:

Český Krumlov – Rozvoj cestovního ruchu – odborná veřejnost

Identifikační otázky

Jste muž nebo žena?



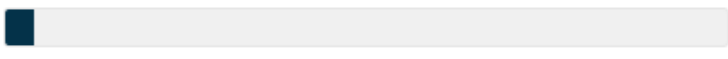
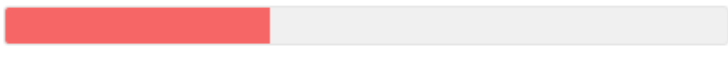
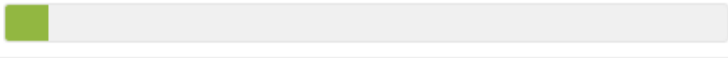

Jaký je váš věk?

Hodnota	Procent	Odpovědi
15-24	0 %	0
25-34	8 %	4
35-44	27 %	13
45-54	43 %	21
55-64	18 %	9
65-75	2 %	1
75+	2 %	1

Celkový počet odpovědí: 49

Identifikační otázky

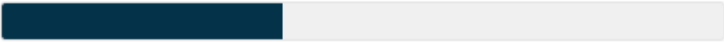
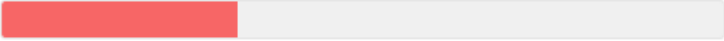
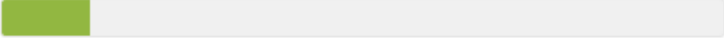
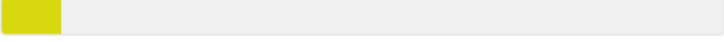
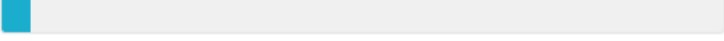
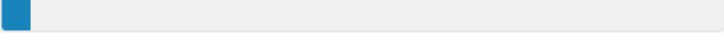
Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Hodnota		Procent	Odpovědí
SŠ bez maturity		4 %	2
SŠ s maturitou		37 %	18
VOŠ		6 %	3
VŠ		53 %	26

Celkový počet odpovědí: 49

Identifikační otázky

Jak dlouho žijete v Českém Krumlově či jeho okolí? (pokud jste žili delší dobu mimo město a poté jste se vrátili, počítejte jen dobu od návratu)

Hodnota		Procent	Odpovědi
více než 10 let		39 %	19
od narození		33 %	16
nežijí ve městě, ale pravidelně jej navštěvují		12 %	6
3-7 let		8 %	4
7-10 let		4 %	2
jiné		4 %	2

Celkový počet odpovědí: 49

Identifikační otázky

Kde žijete / dlouhodobě bydlíte?

Hodnota		Procent	Odpovědí
v okolí Českého Krumlova		50 %	3
jinde v Jihočeském kraji		33 %	2
v jiném kraji Česka		17 %	1

Celkový počet odpovědí: 6

A kde profesně působíte?

Hodnota		Procent	Odpovědí
ve městě Český Krumlov		50 %	3
v okolí Českého Krumlova		33 %	2
jinde v Jihočeském kraji		17 %	1

Celkový počet odpovědí: 6

1. Jaký je Váš vztah k cestovnímu ruchu?

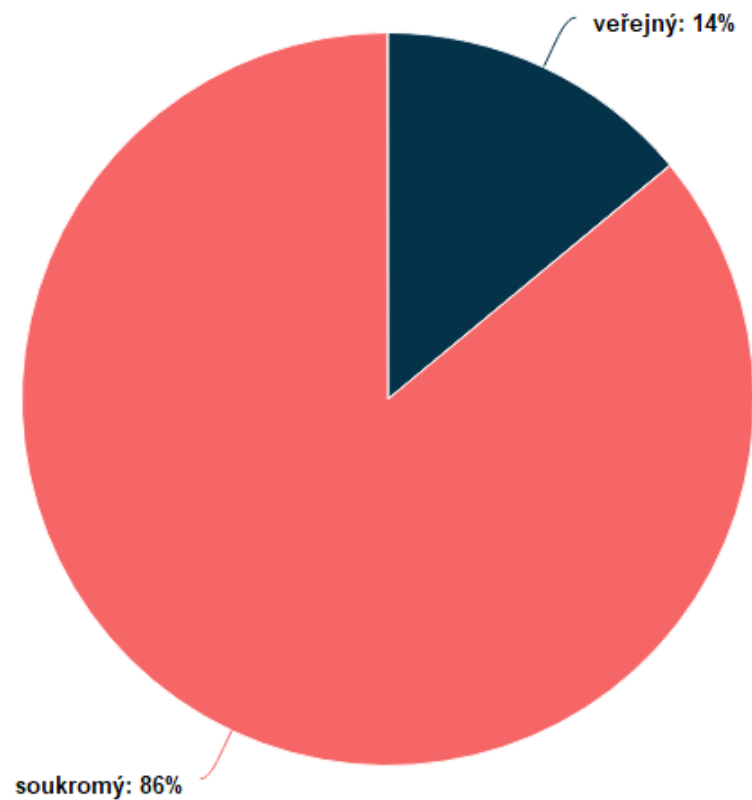
Hodnota		Procent	Odpovědi
Primárně pracuji v cestovním ruchu		84 %	43
Jiné (prosím doplňte)		6 %	3
Primárně v cestovním ruchu nepracuji, ale zajímám se o působení tohoto oboru v Českém Krumlově a okolí		6 %	3
Pracuji pro město Český Krumlov (úředník, zastupitel, politik...)		2 %	1
Primárně v cestovním ruchu nepracuji, ale aktivně se do dění zapojuji		2 %	1

Poskytovatel zdravotní péče,
zaměstnanec NPÚ, vlastník nemovitosti

Celkový počet odpovědí: 51

84 % respondentů primárně pracuje v cestovním ruchu, přičemž 6 % respondentů se o působení tohoto oboru v Českém Krumlově aktivně zajímá, i když v něm nepracuje.

2. Jaký sektor zastupujete?



86 % respondentů zastupuje soukromý sektor. Zbylí respondenti působí ve veřejném sektoru.

Celkový počet odpovědí: 50

3. Jaký druh subjektu zastupujete?

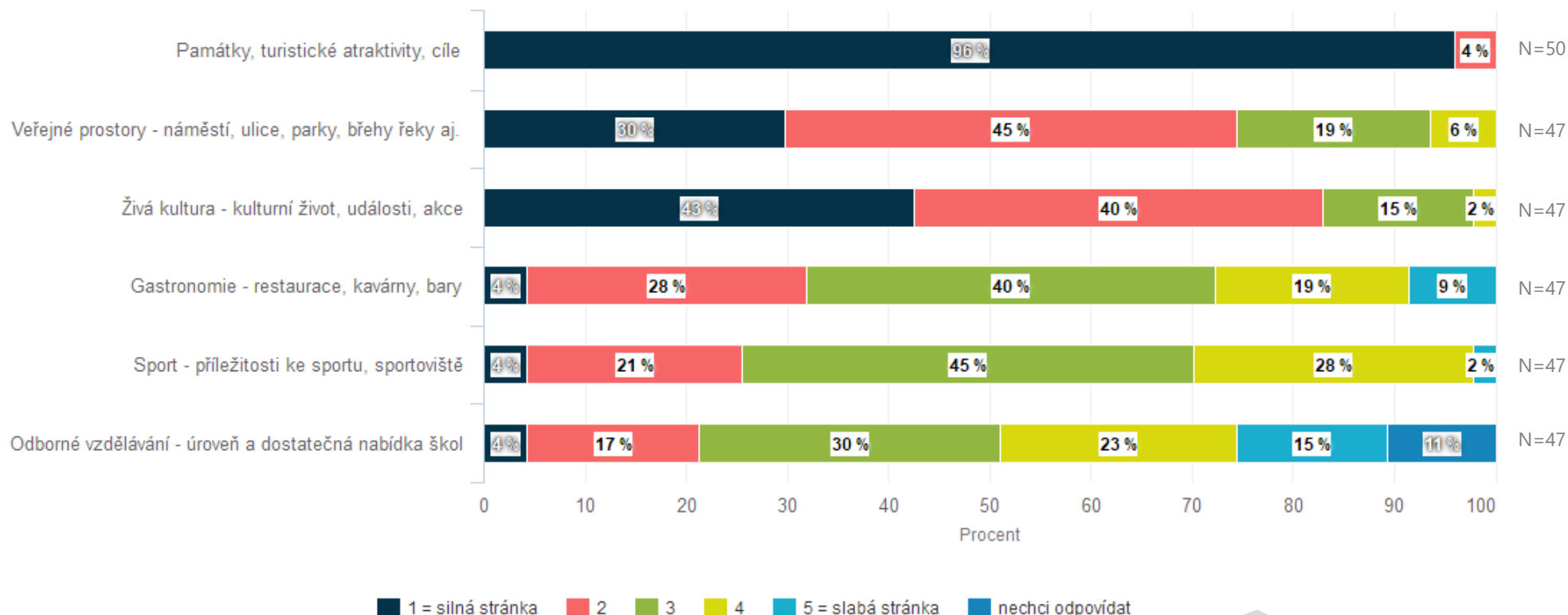
Hodnota		Procent	Odpovědi
ubytovací zařízení		44 %	22
stravovací zařízení		24 %	12
jiné (doplňte)		6 %	3
nezastupuji žádný subjekt		6 %	3
organizace destinačního managementu		6 %	3
poskytovatel dalších služeb turistům		6 %	3
turistický cíl (památky, galerie, muzeum, kult. zařízení apod.)		4 %	2
informační centrum / průvodce		2 %	1
město / obec		2 %	1

Cestovní agentura; provozovatel ubytovacího a stravovacího zařízení současně; organizátor festivalu a zástupce sportovního zařízení

Celkový počet odpovědí: 50

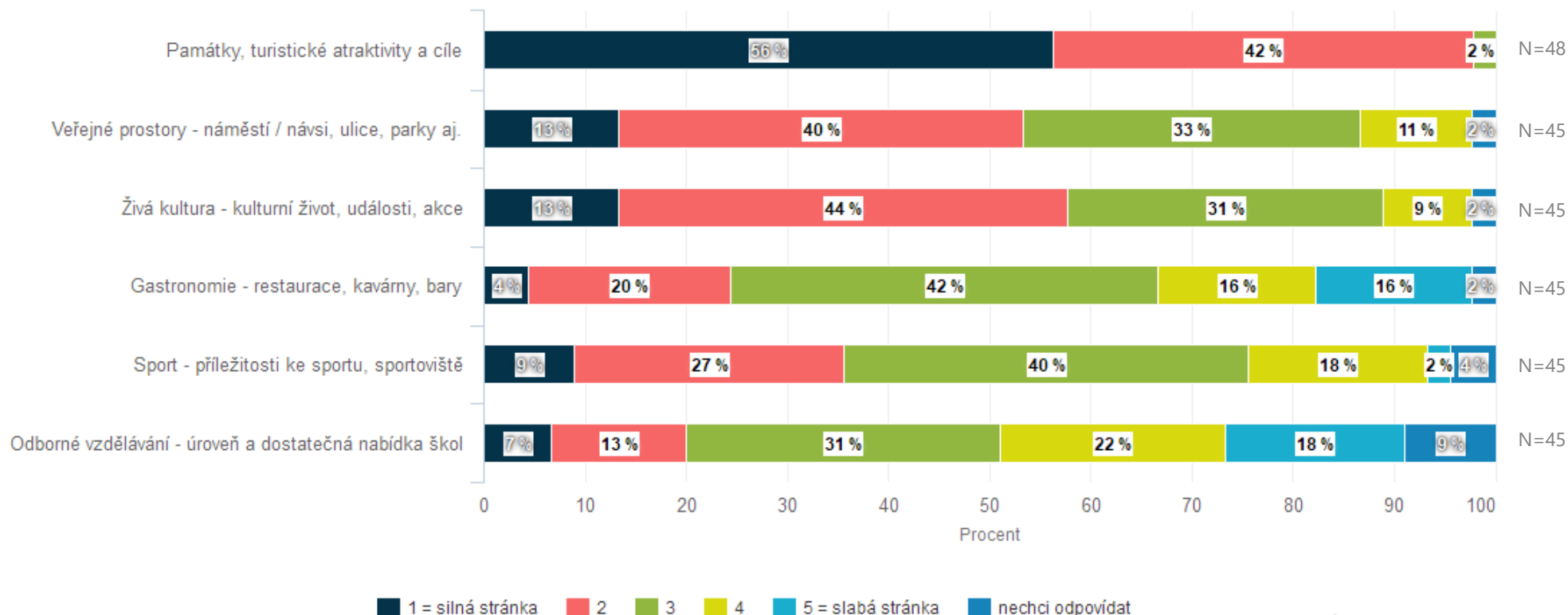
Nejvíce respondentů zastupuje buď ubytovací zařízení (44 %), nebo stravovací zařízení (24 %). Shodně po 6 % mají respondenti, co nezastupují žádný objekt, zastupitelé organizace destinačního managementu a poskytovatelé dalších služeb.

4. Na jaké úrovni jsou podle Vás ve městě Český Krumlov následující oblasti? Jaké jsou podle Vás silné a slabé stránky Českého Krumlova?



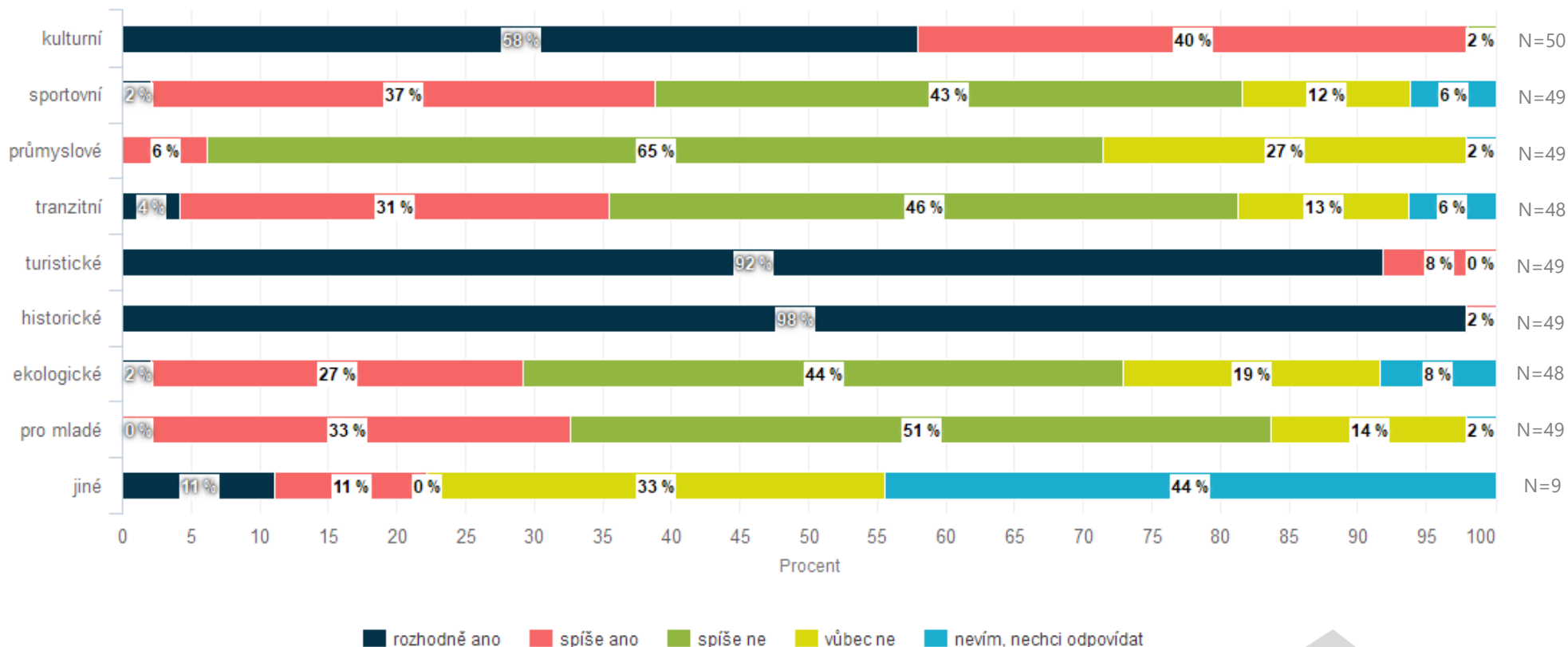
Nejsilnější stránkou Českého Krumlova jsou jednoznačně památky a turistické atraktivity, které respondenti hodnotí téměř jednomyslně pozitivně. Naopak mezi slabší oblasti patří gastronomie, sport a odborné vzdělávání, které jsou vnímány kritičtěji a s větší mírou nespokojenosti.

5. A na jaké úrovni jsou podle Vás v okolí Českého Krumlova následující oblasti? Jaké jsou podle Vás silné a slabé stránky okolí Českého Krumlova?



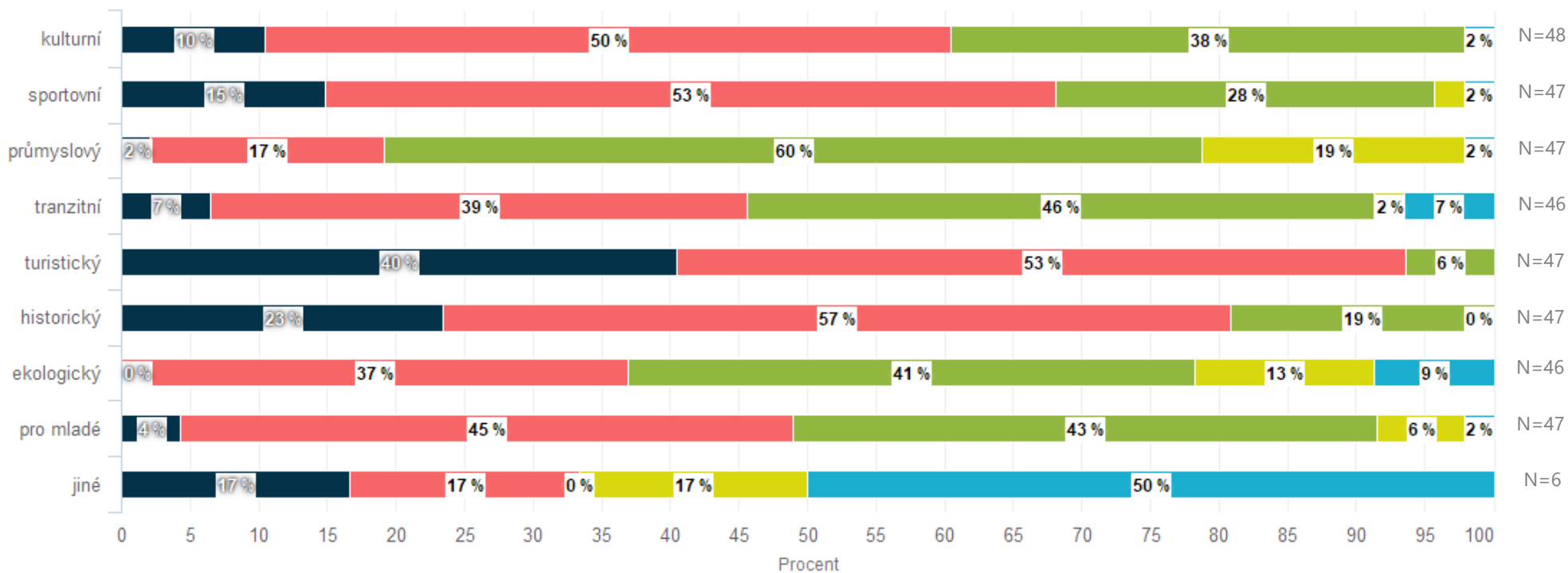
Nejsilnější stránkou okolí Českého Krumlova jsou opět památky a turistické atraktivity. Naopak mezi slabší oblasti patří podle respondentů odborné vzdělávání, gastronomie a sport.

6. Jak vnímáte město Český Krumlov? Je podle Vás město....



Respondenti vnímají Český Krumlov především jako historické a turistické město s výrazným kulturním charakterem. Naopak jako slabé stránky města označují nedostatečné zázemí pro sport, mladé lidi a nízkou ekologickou kvalitu.

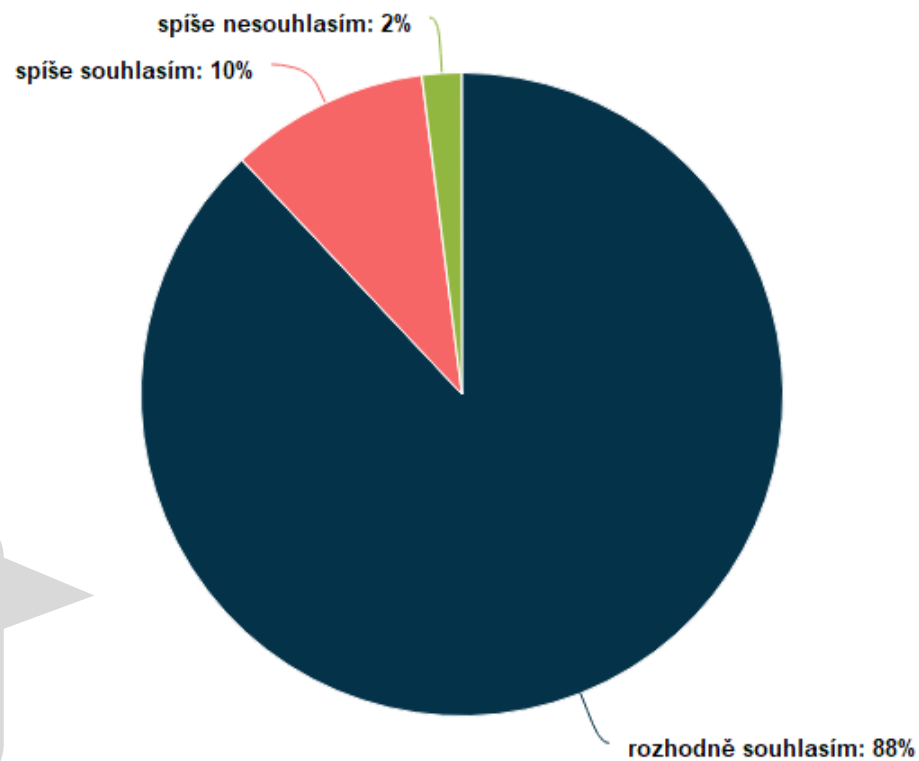
7. A jak vnímáte okolí Českého Krumlova? Je podle Vás region (bez Českého Krumlova)...



■ rozhodně ano
 ■ spíše ano
 ■ spíše ne
 ■ vůbec ne
 ■ nevím, nechci odpovídat

Okolí Českého Krumlova je v očích respondentů vnímáno především jako turistický a historický region s určitým kulturním a sportovním potenciálem. Oproti tomu za slabší stránky považují zejména průmyslový charakter, ekologickou kvalitu a nedostatečné možnosti pro mladé.

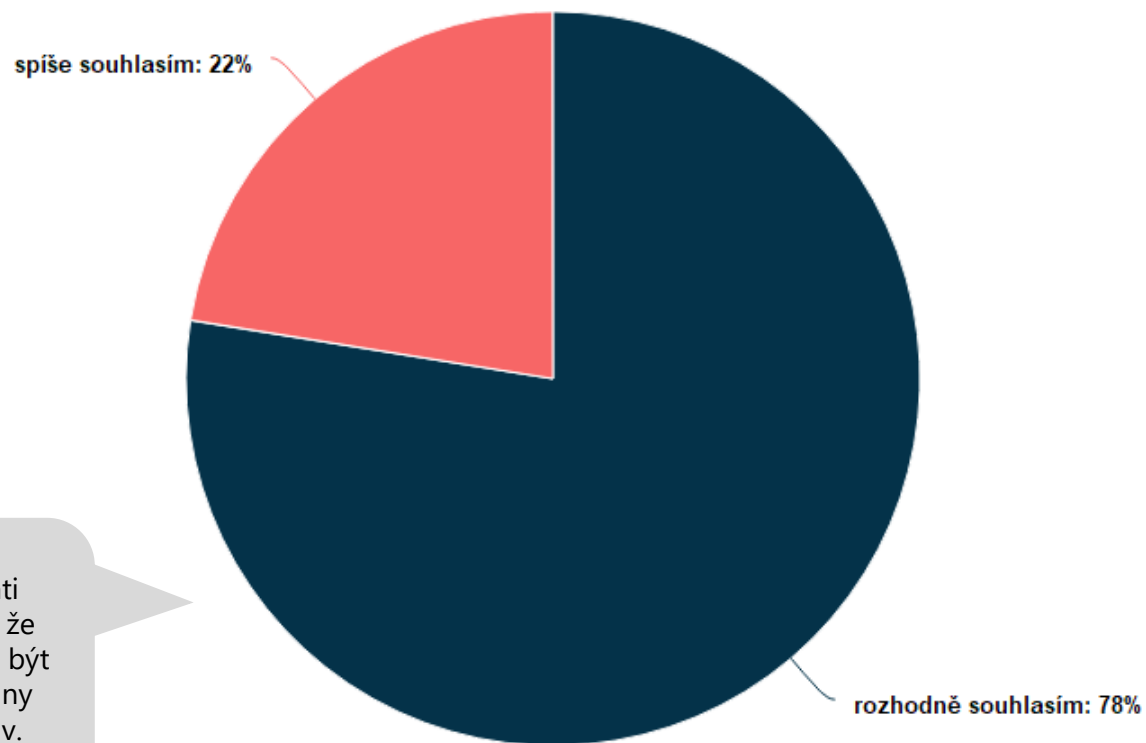
8. Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro město Český Krumlov takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany města podporováno?



98 % respondentů souhlasí s podporou cestovního ruchu ze strany města. 2 % respondentů spíše nesouhlasí.

Celkový počet odpovědí: 50

9. A souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro okolí města Český Krumlov takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany místních samospráv podporováno?



Všichni respondenti souhlasí s tvrzením, že cestovní ruch by měl být podporován ze strany místních samospráv.

Celkový počet odpovědí: 49

10. Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Českému Krumlovu? (vyberte prosím max. 3 možnosti)

Hodnota		Procent	Odpovědí
Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj		94 %	47
Oživení kulturního a společenského života ve městě		62 %	31
Vyšší rozsah / širší nabídku služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)		60 %	30
Kvalitnější péči o kulturní památky		48 %	24
Vyšší úroveň / kvalitu služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)		20 %	10
Kvalitnější péči o veřejný prostor		14 %	7
Iniciace ke spolupráci, více příležitostí ke koordinaci aktivit / projektů		10 %	5
Kvalitnější péči o krajinu		6 %	3
Nevím		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 50

Jako největší pozitivní přínos cestovního ruchu vidí respondenti pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj (94 %).

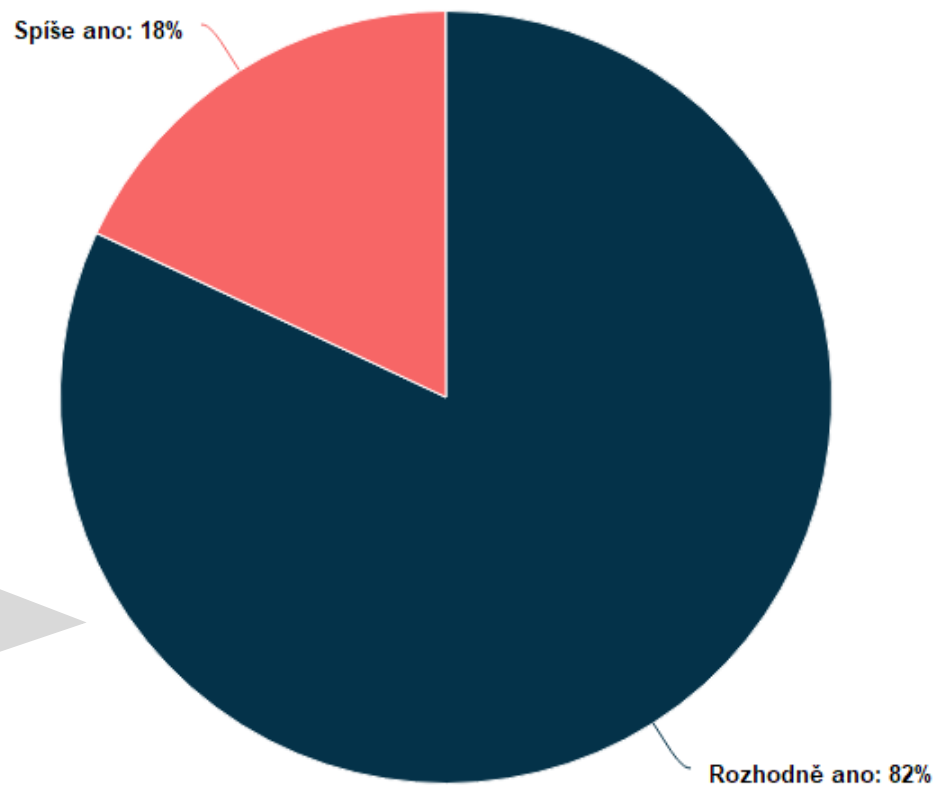
11. A co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch okolí Českého Krumlova? (vyberte prosím max. 3 možnosti)

Hodnota		Procent	Odpovědí
Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj		79 %	38
Vyšší rozsah / širší nabídku služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)		42 %	20
Kvalitnější péči o kulturní památky		38 %	18
Oživení kulturního a společenského života v oblasti		38 %	18
Iniciace ke spolupráci, více příležitostí ke koordinaci aktivit / projektů		25 %	12
Kvalitnější péči o veřejný prostor		21 %	10
Vyšší úroveň / kvalitu služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)		21 %	10
Kvalitnější péči o krajinu		19 %	9
Nevím		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 48

Stejně tak v případě okolí Českého Krumlova vidí respondenti jako největší pozitivní přínos cestovního ruchu pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj (79 %).

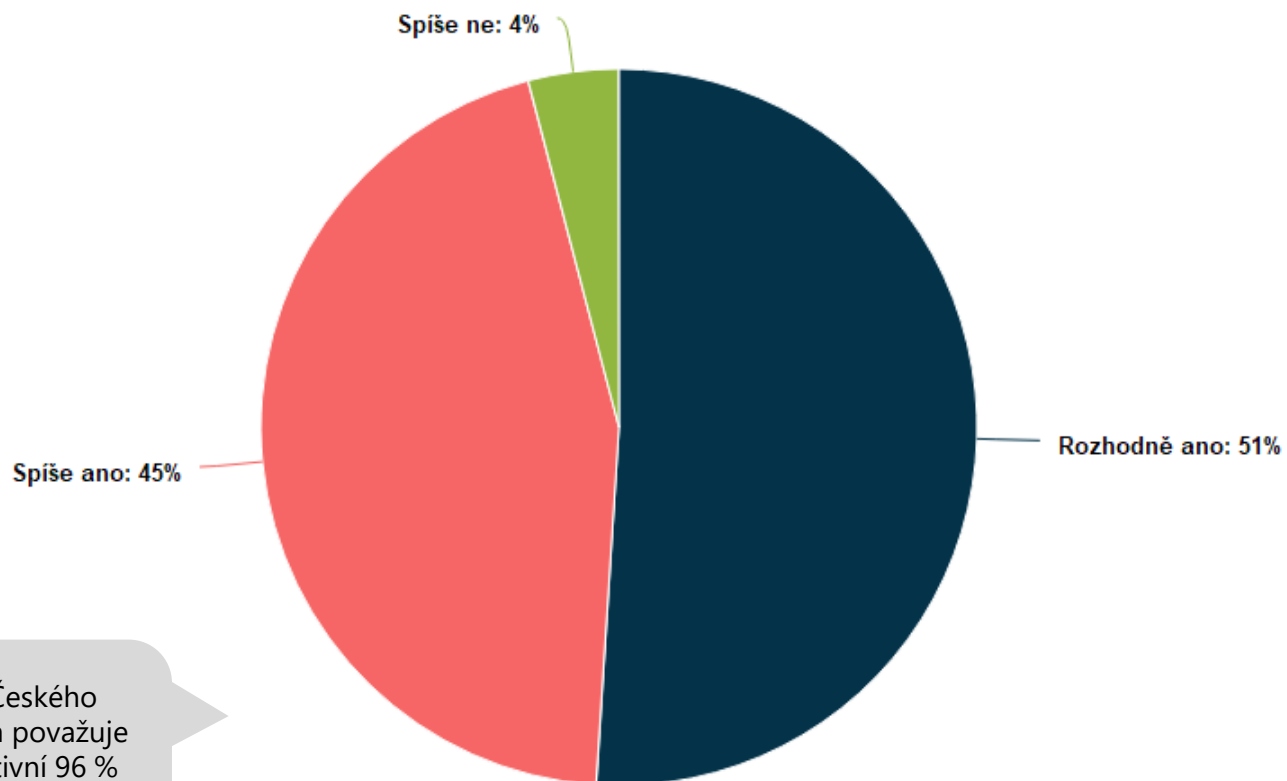
12. Považujete město Český Krumlov za atraktivní pro návštěvníky?



Všichni respondenti považují Český Krumlov za atraktivní město pro návštěvníky.

Celkový počet odpovědí: 50

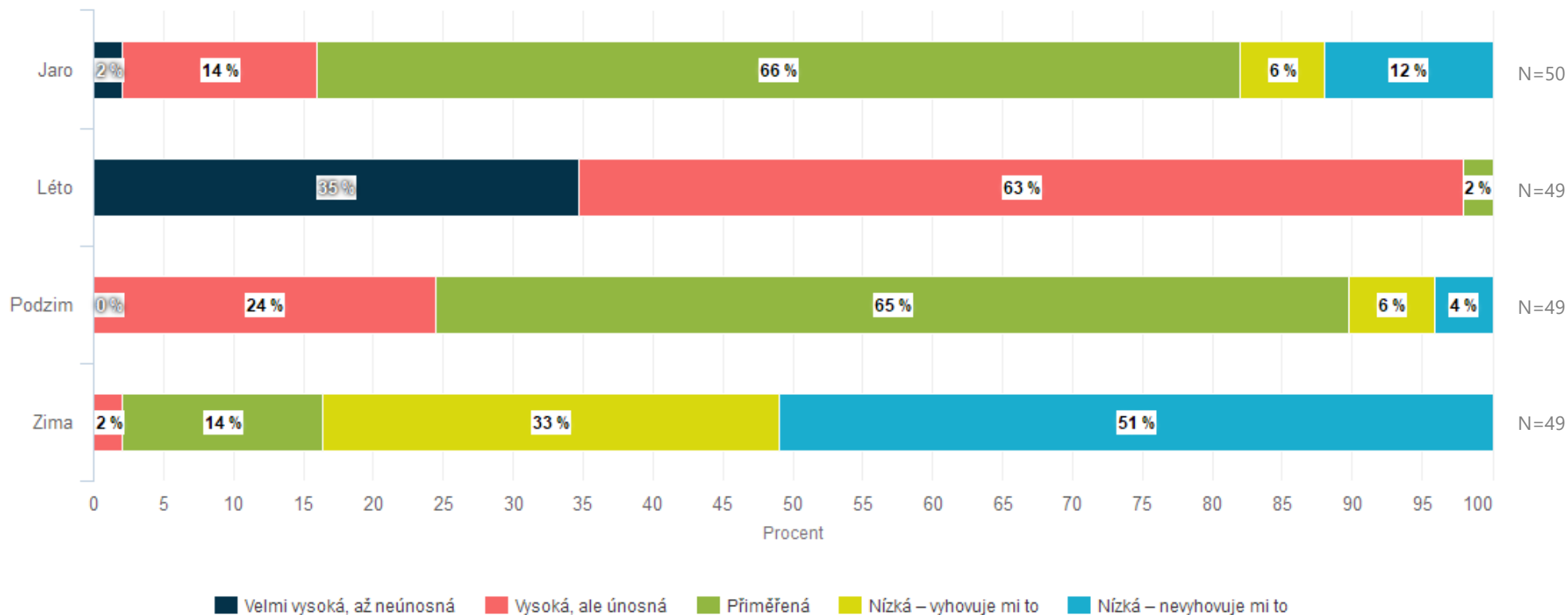
13. A považujete okolí Českého Krumlova za atraktivní pro návštěvníky?



Okolí Českého Krumlova považuje za atraktivní 96 % respondentů. 4 % spíše ne.

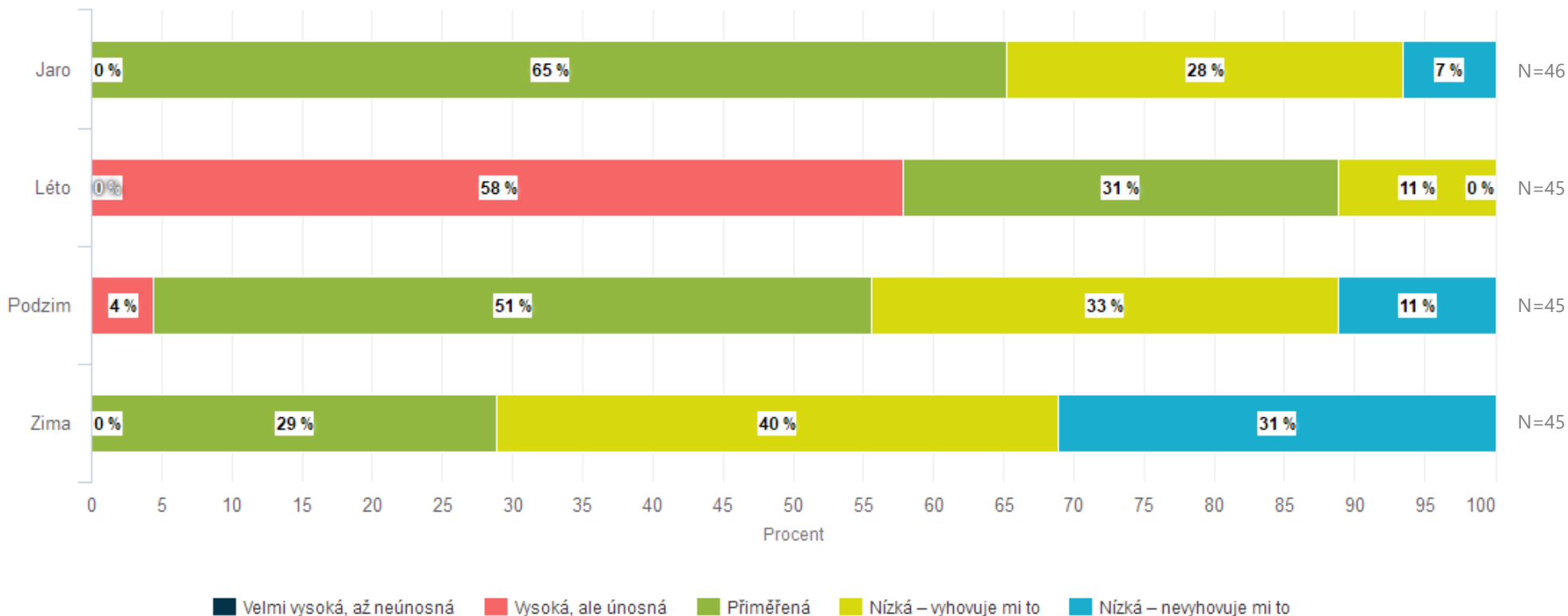
Celkový počet odpovědí: 49

14. Posuďte ze svého pohledu, jaká je ve městě Český Krumlov intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?



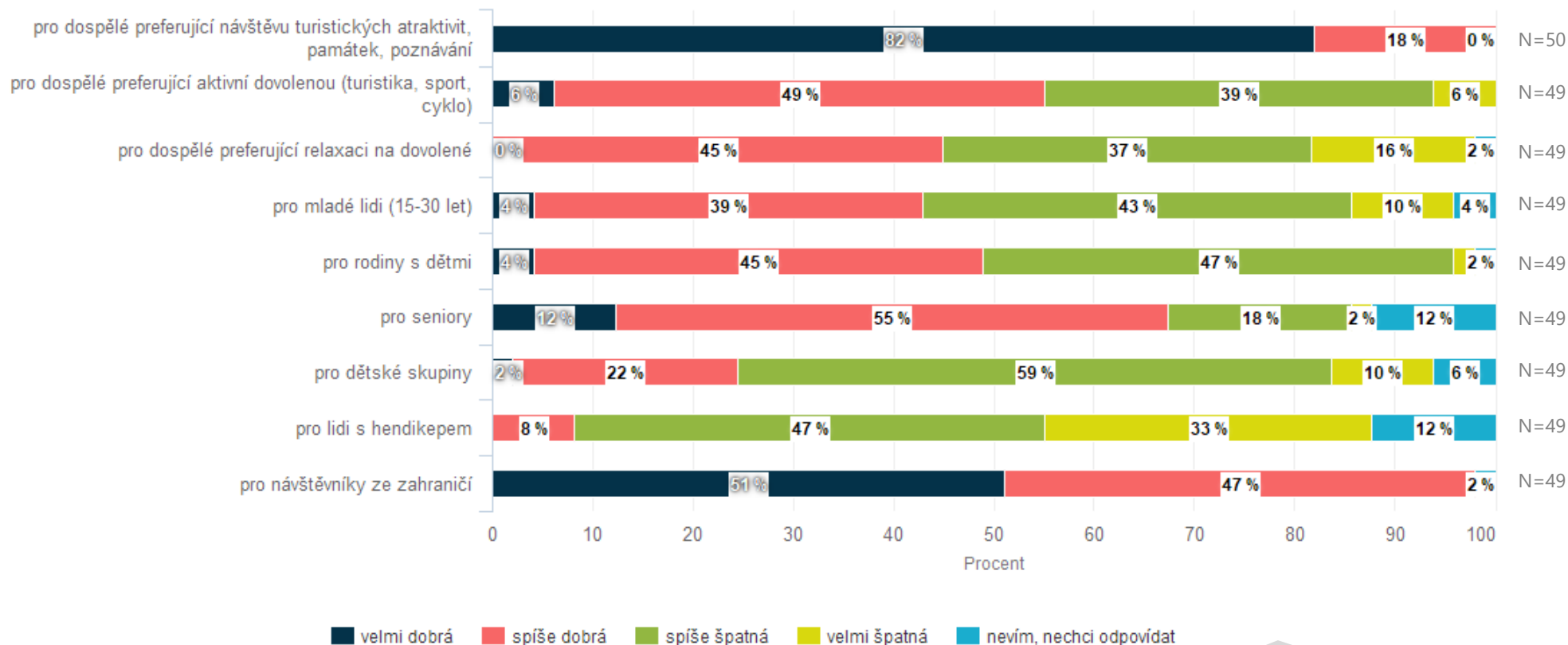
Respondenti vnímají letní sezónu jako extrémně zatíženou cestovním ruchem, často až neúnosně, zatímco jaro a podzim považují za období s přiměřenou návštěvností. Zima je hodnocena jako výrazně slabá sezóna.

15. A posuďte ze svého pohledu, jaká je v okolí Českého Krumlova (bez města) intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?



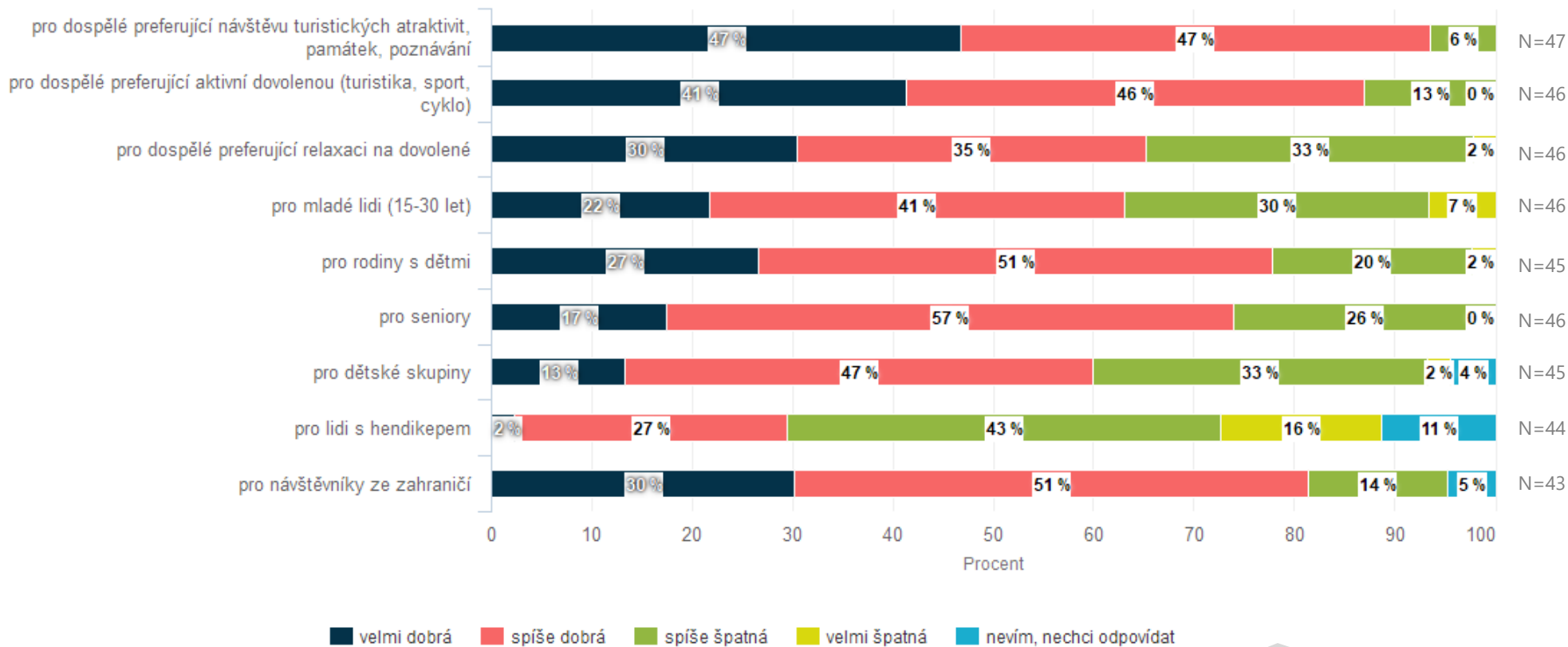
Cestovní ruch v okolí Českého Krumlova je podle respondentů nejintenzivnější v létě, i když stále v únosné míře. V ostatních obdobích roku převládá spíše přiměřená až nízká návštěvnost, přičemž v zimě téměř třetina respondentů vnímá nízký zájem jako problém.

16. Jaká je ve městě Český Krumlov podle Vás nabídka cestovního ruchu pro následující skupiny?



Nabídka cestovního ruchu v Českém Krumlově je podle respondentů nejkvalitnější pro zahraniční návštěvníky a dospělé zájemce o památky a poznávání. Naopak za nejproblématictější jsou považovány možnosti pro dětské skupiny, osoby s hendikepem a mladé lidi.

17. A jaká je v okolí Českého Krumlova podle Vás nabídka cestovního ruchu pro následující skupiny?



V okolí Českého Krumlova je nabídka cestovního ruchu hodnocena pozitivně zejména pro aktivní dovolenou, poznávání a pobyty rodin s dětmi. Slabší hodnocení obdržela nabídka pro lidi s hendikepem, dětské skupiny a částečně i pro mladé.

18. Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v Českém Krumlově osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?



Celkový počet odpovědí: 47

20. Na jakou jednu akci nebo událost v Českém Krumlově byste pozval/a osobu, na které Vám záleží?



Celkový počet odpovědí: 45

21. A na jakou jednu akci nebo událost v okolí Českého Krumlova byste pozval/a osobu, na které Vám záleží?

Hluboká nad Vltavou
Krumlovský vodácký maraton

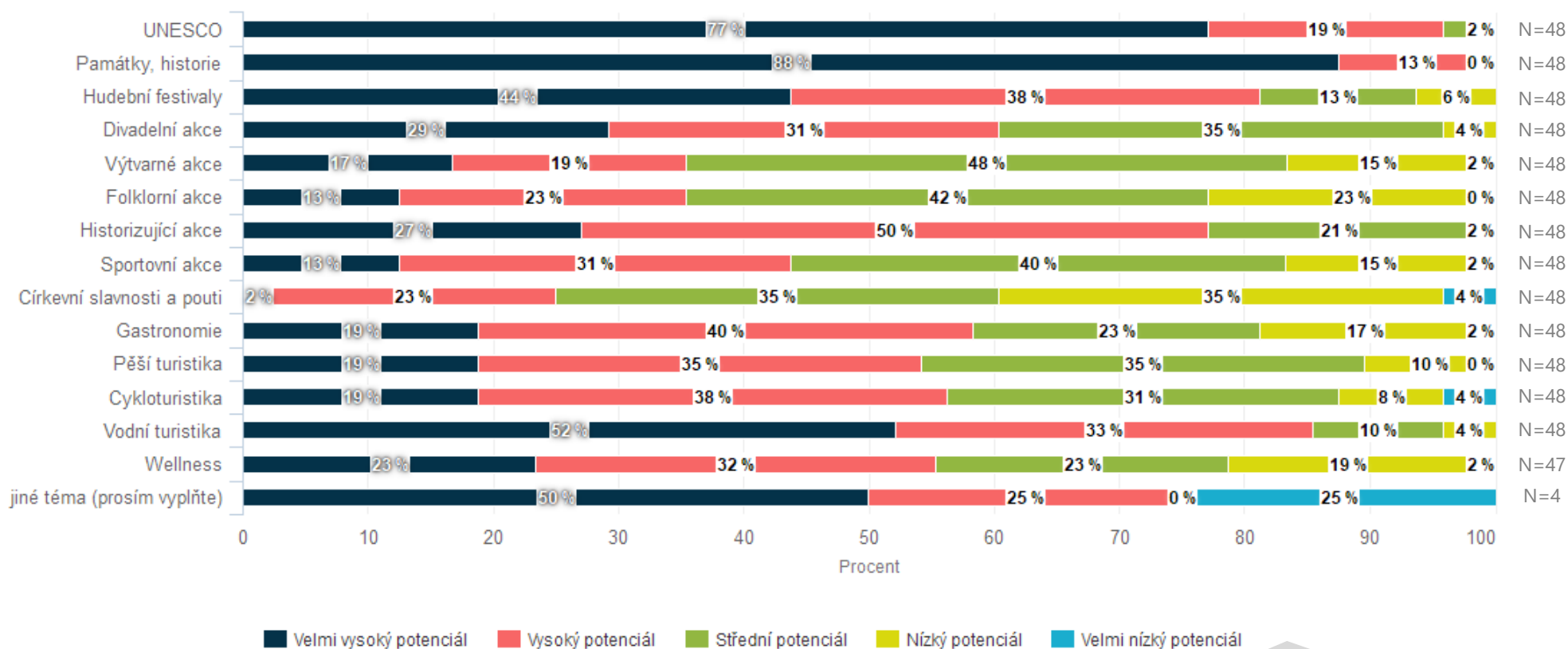
Rallye Český Krumlov

Hořické pašije Akce ve Stodole Černice
Nevím Cyklistika

Otáčivé hlediště Festival barokní hudby
Výšlap na Klet' Koncerty
Splouvání Vltavy

Celkový počet odpovědí: 41

22. Jak vysoký potenciál mají uvedená témata pro rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí?



Největší potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v regionu podle respondentů představují památky, historie a status UNESCO, které jsou hodnoceny jako klíčové taháky. Mezi další perspektivní oblasti patří vodní turistika a hudební festivaly, naopak nižší potenciál respondenti přisuzují církevním slavnostem, folkloru a výtvarným akcím.

23. Na jaké kvalitativní úrovni je podle Vás INFRASTRUKTURA cestovního ruchu ve městě Český Krumlov?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Velmi dobrá		12 %	6
Dostatečná		49 %	24
Spíše špatná		33 %	16
Velmi špatná		4 %	2
Nevím, nechci odpovídat		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 49

Polovina respondentů hodnotí kvalitativní úroveň infrastruktury cestovního ruchu v Českém Krumlově jako dostatečnou. Třetina respondentů ji označuje za spíše špatnou.

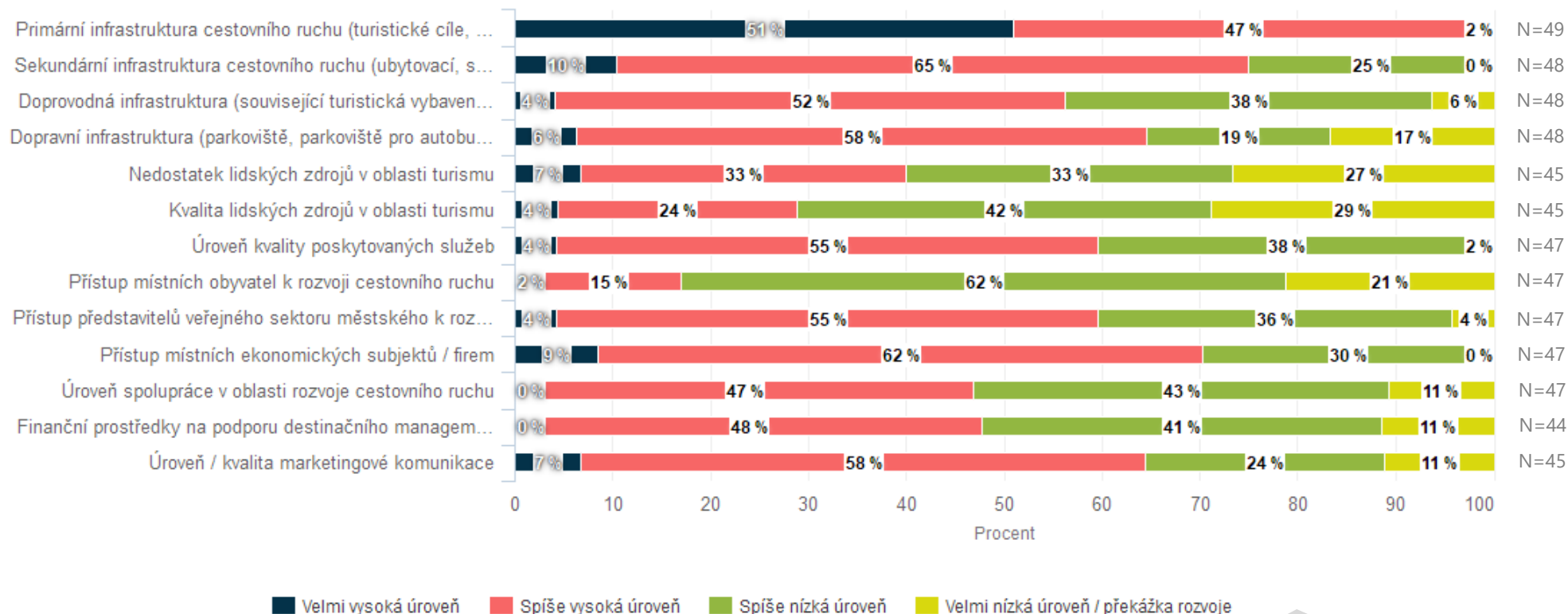
24. A na jaké kvalitativní úrovni je podle Vás INFRASTRUKTURA cestovního ruchu v okolí Českého Krumlova?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Velmi dobrá		2 %	1
Dostatečná		50 %	24
Spíše špatná		42 %	20
Velmi špatná		4 %	2
Nevím, nechci odpovídat		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 48

Polovina respondentů hodnotí kvalitativní úroveň infrastruktury cestovního ruchu v okolí Českého Krumlova jako dostatečnou. 42 % ji označuje za spíše špatnou.

25. Jak hodnotíte úroveň jednotlivých oblastí důležitých pro rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově a jeho okolí?



Nejsilněji je vnímána primární infrastruktura cestovního ruchu, tedy samotné atraktivity. Naopak jako slabiny rozvoje respondenti vnímají nedostatek a kvalitu lidských zdrojů, přístup obyvatel k turismu, a také úroveň spolupráce a financování v oblasti destinačního managementu.

26. Zde můžete uvést konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí (např. rozvojový program, aktivita, projekt, podpora atraktivit, hodnot v území)?

Zlepšení infrastruktury pro místní obyvatele

- Vybudování kvalitního skateparku pro děti a mládež.
- Lepší péče o město i mimo centrum (zeleň, lavičky, odpadkové koše, estetika).
- Zajištění kvalitního veřejného koupání a wellness služeb.

Lepší rozložení turistického ruchu a parkování

- Větší rozprostření turistů do méně navštěvovaných částí města.
- Zřízení více autobusových parkovišť z různých směrů.
- Zlepšení dostupnosti okolí pro turisty (výlety, půjčovny aut).

Zaměření na kvalitu a spolupráci

- Podpora kvalitních podniků bez protekce známých.
- Větší spolupráce veřejného a soukromého sektoru.
- Důraz na kvalitu služeb a autentický zážitek.

Rozvoj mimo hlavní turistickou sezónu

- Větší důraz na mimosezónní aktivity (kongresy, expozice, zimní programy).
- Lepší destinační management a propagace v zahraničí.

Dlouhodobá vize a vzdělávání

- Oživení centra města trvalým obyvatelstvem.
- Vytvoření pracovních příležitostí pro vzdělané obyvatele.
- Vznik škol zaměřených na turistický ruch a gastronomii.

Organizační a systémové změny

- Změna ve financování a fungování destinačního managementu (DMO).

Celkový počet odpovědí: 15

27. Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kulturní a další volnočasové nabídce ve městě pro návštěvníky města/Vaše hosty?

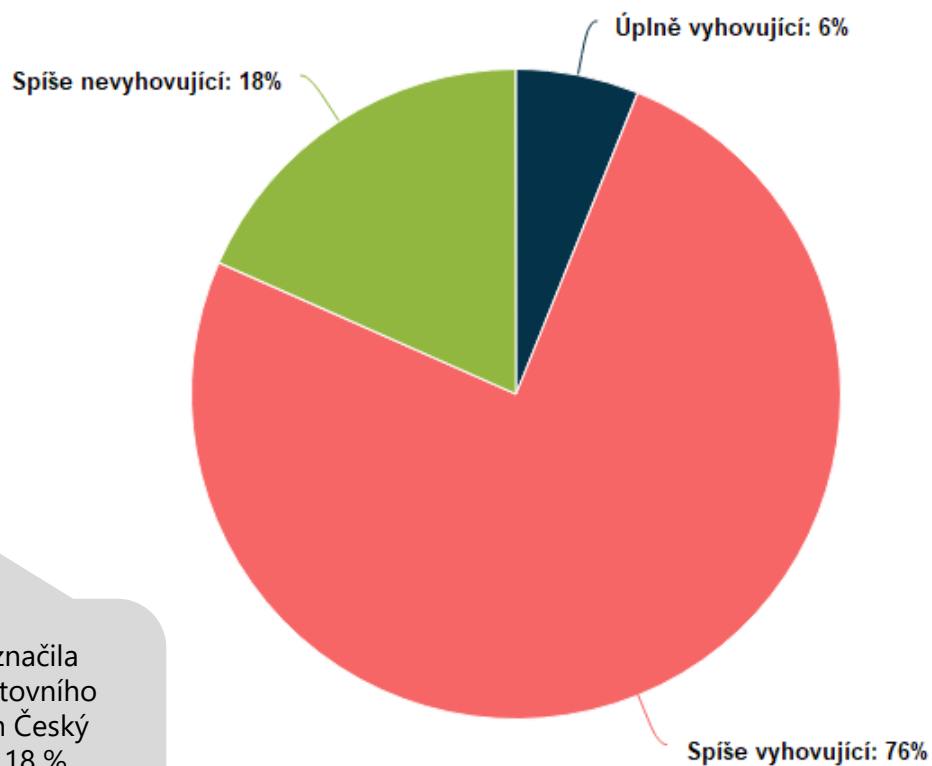
Hodnota	Procent	Odpovědí
Webové stránky města - www.ckrumlov.cz	65 %	32
Webové stránky DMO Český Krumlov Region - www.ckrumlov.info	57 %	28
Českokrumlovský kulturní kalendář - KUK	43 %	21
Plakáty, letáky	43 %	21
Sociální sítě města	41 %	20
Newslettery města	37 %	18
Informační centrum	31 %	15
Sociální sítě DMO Český Krumlov Region - Český Krumlov Tourism nebo @ceskykrumlovoofficial	24 %	12
Doporučení známých	22 %	11
Newslettery DMO Český Krumlov Region	22 %	11
Noviny města Český Krumlov (lokální tisk)	18 %	9
Regionální TV či rozhlas	8 %	4
Jiné webové stránky. Jaké?	2 %	1

Webové stránky festivalů

Celkový počet odpovědí: 49

Nejčastěji respondenti využívají jako zdroj informací webové stránky města a webové stránky DMO Český Krumlov Region.

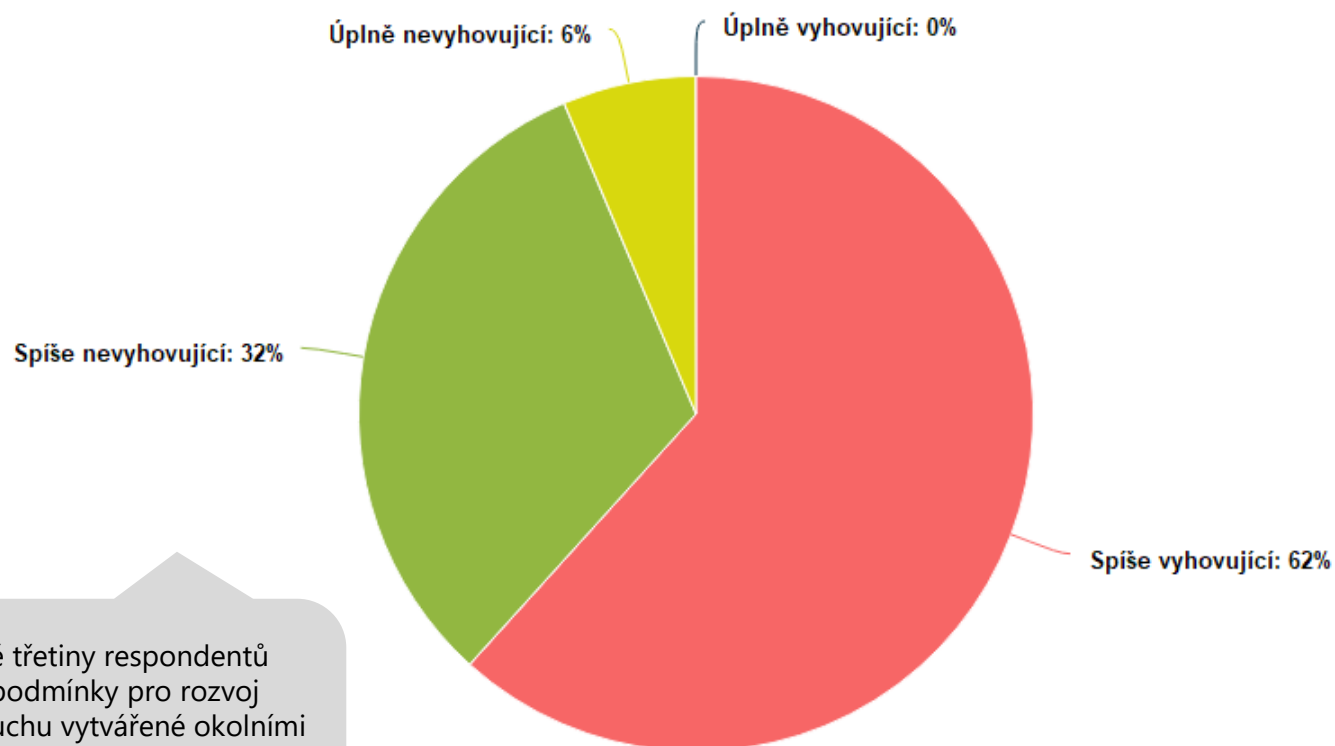
28. Jaké podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří město Český Krumlov pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?



Většina respondentů označila podmínky pro rozvoj cestovního ruchu vytvářené městem Český Krumlov za vyhovující. 18 % respondentů je považuje za spíše nevyhovující.

Celkový počet odpovědí: 49

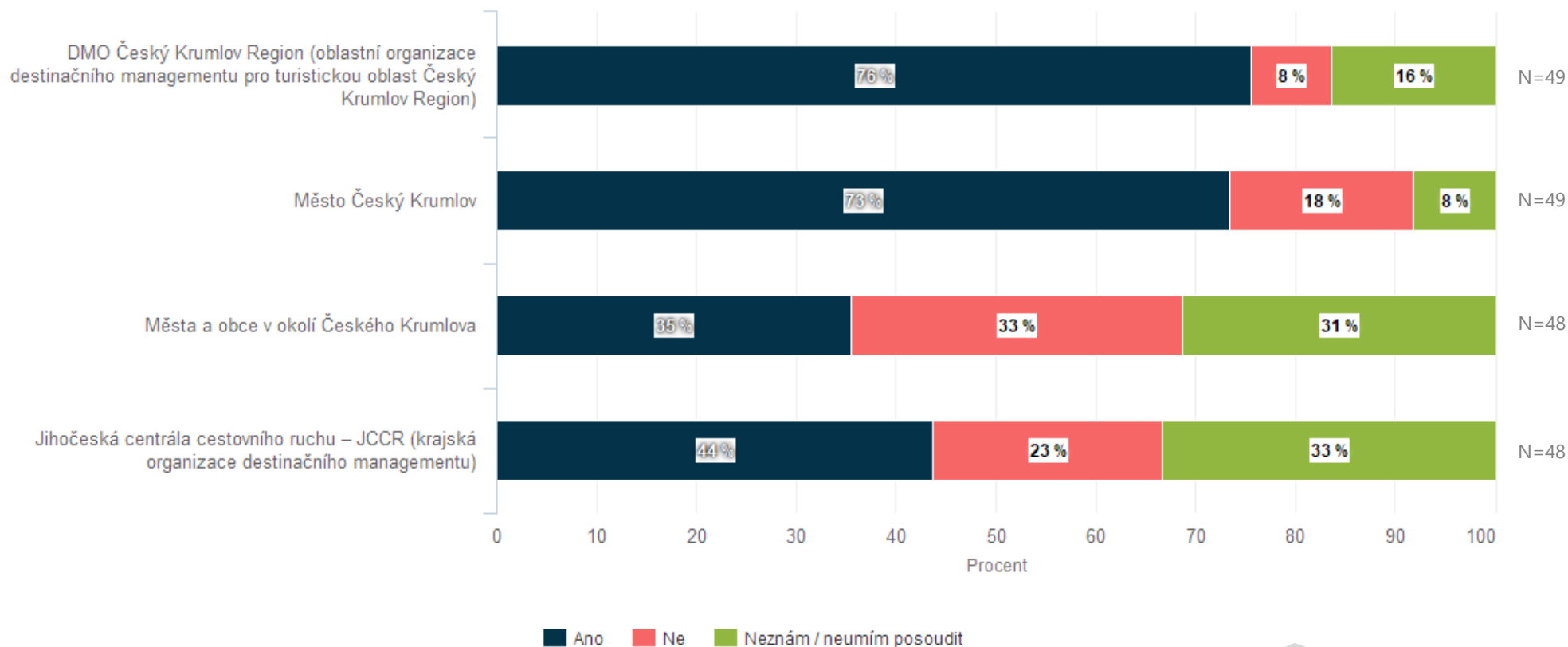
29. A jaké podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytvářejí samosprávy v okolí Českého Krumlova pro rozvoj cestovního ruchu v regionu?



Téměř dvě třetiny respondentů označily podmínky pro rozvoj cestovního ruchu vytvářené okolními obcemi za spíše vyhovující. 38 % respondentů je však považuje za nevyhovující.

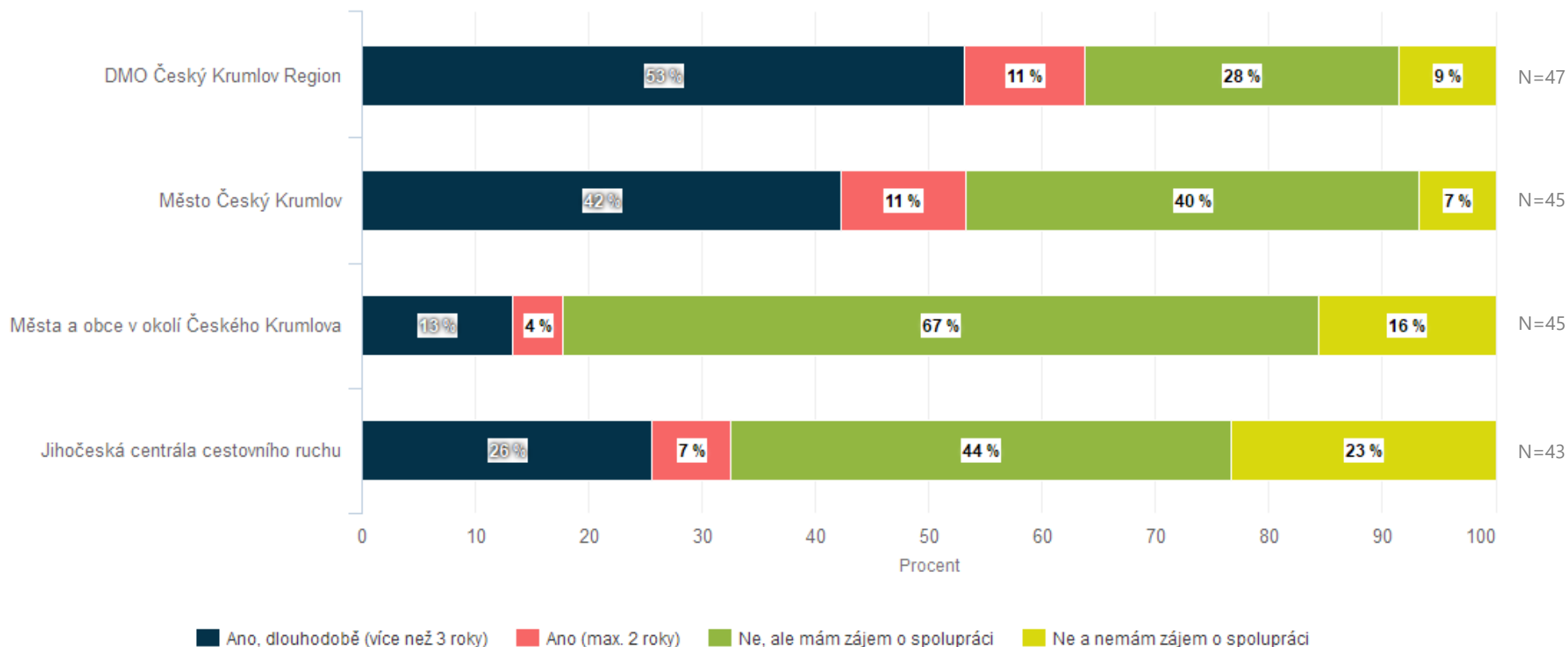
Celkový počet odpovědí: 47

30. Souhlasíte s tvrzením, že uvedené subjekty aktivně podporují rozvoj cestovního ruchu ve městě a regionu?



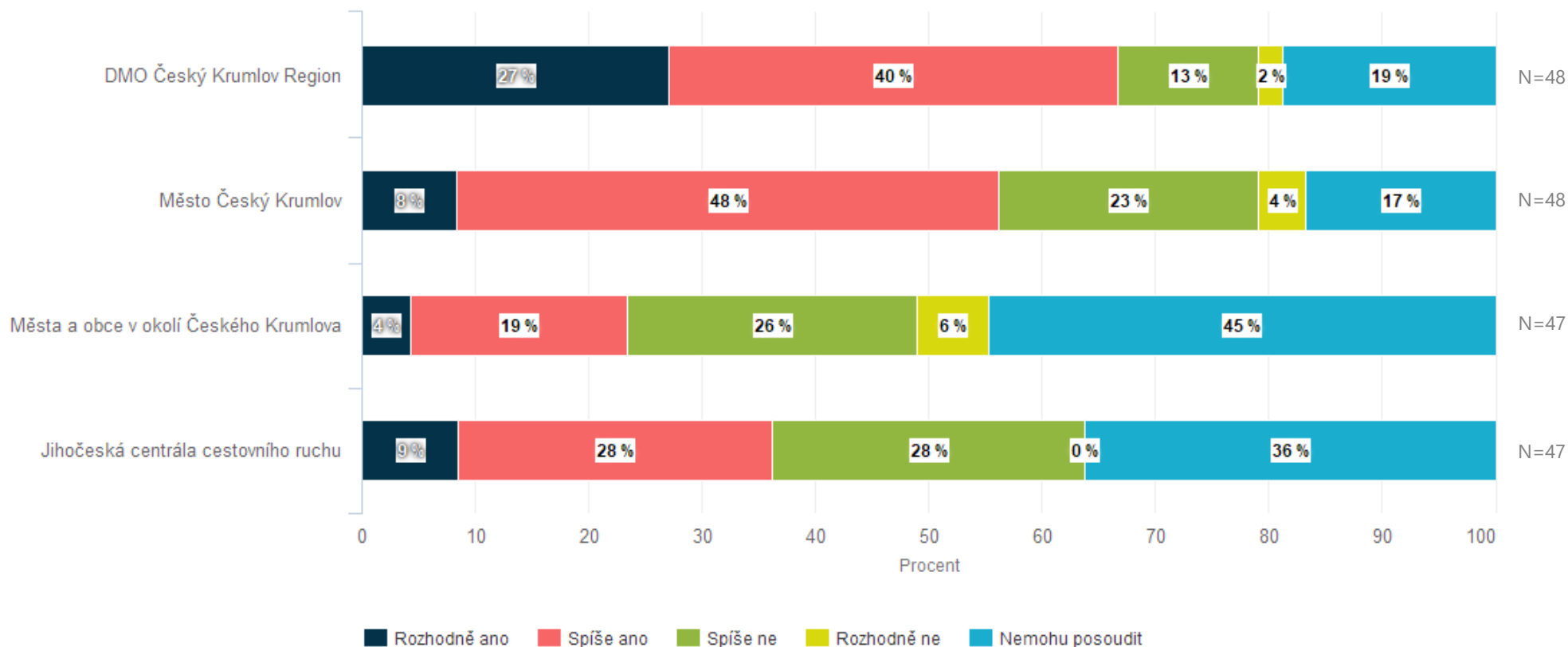
Většina respondentů vnímá DMO Český Krumlov Region (76 %) a město Český Krumlov (73 %) jako aktivní aktéry v podpoře cestovního ruchu. Naopak u okolních obcí a Jihočeské centrály panuje výrazná míra nejistoty nebo kritiky.

31. Spolupracujete v oblasti rozvoje cestovního ruchu s následujícími subjekty?



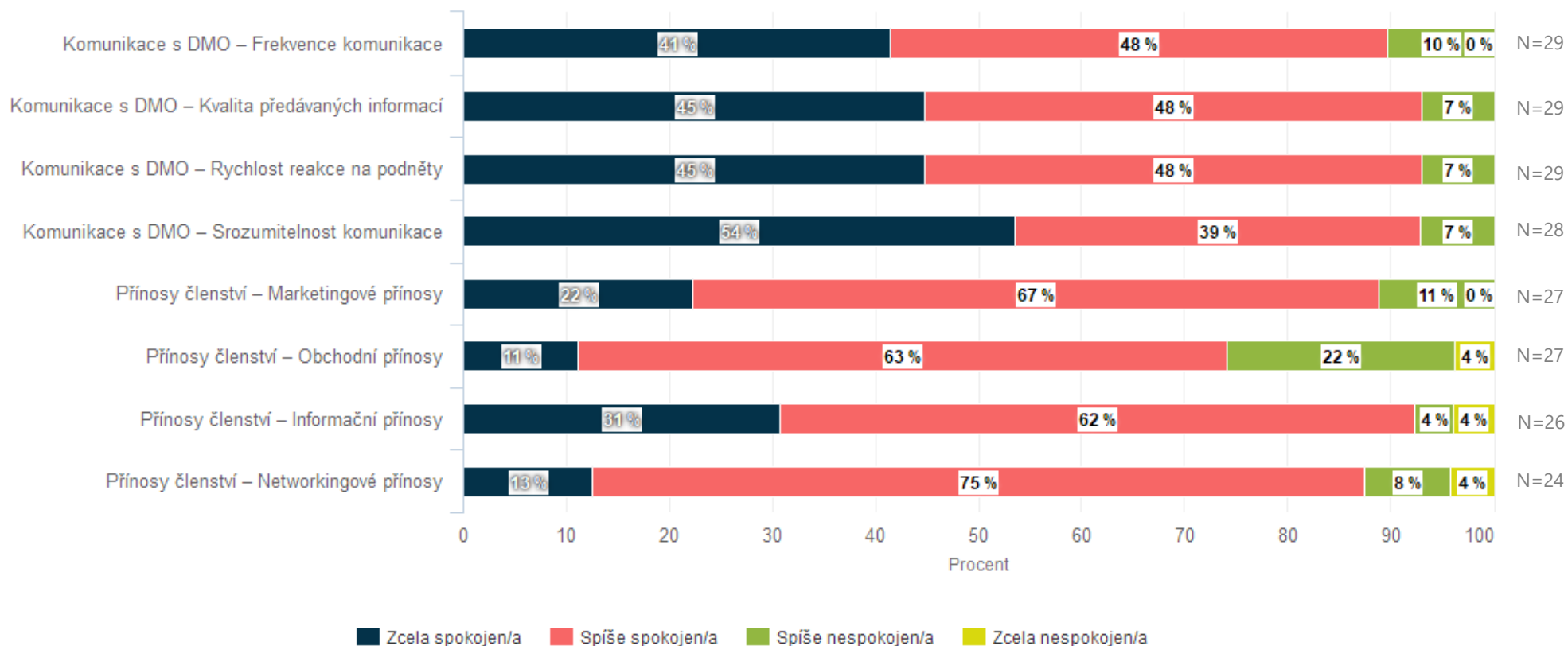
Nejčastěji respondenti spolupracují s DMO Český Krumlov Region (64 %). Naopak nejméně respondentů spolupracuje s okolními obcemi (pouze 17 %), přičemž více než dvě třetiny respondentů by o spolupráci měly zájem.

32. Jste spokojeni s prací následujících subjektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu?



Respondenti nejlépe hodnotí práci DMO Český Krumlov Region, kde většina vyjadřuje spokojenost (67%). Naopak nejhůře jsou vnímány aktivity okolních obcí a Jihočeské centrály cestovního ruchu, u nichž téměř polovina dotázaných nedokáže práci posoudit, nebo ji hodnotí kriticky.

33. Jak jste spokojeni se spoluprací s organizací DMO Český Krumlov Region, z.s. v následujících oblastech:



Spolupráce s DMO Český Krumlov Region je respondenty hodnocena převážně pozitivně, zejména v oblasti komunikace. Nejnižší spokojenost se objevuje u obchodních přínosů členství.

34. S čím jste spokojeni v oblasti rozvoje cestovního ruchu u uvedených subjektů?

DMO Český Krumlov Region (celkový počet odpovědí 15):

- Webová prezentace a informační servis (web, webová prezentace, tipy na víkend, soupis akcí)
- Komunikace a přístup (rychlost reakcí, ochota, férové jednání, lidský přístup)
- Marketing a propagace (sociální sítě, propagace akcí)
- Koordinace a spolupráce (snaha o spolupráci, koordinace mezi subjekty)
- Profesionalita a vedení (práce vedení, sledování trendů, proaktivita)

Město Český Krumlov (celkový počet odpovědí 11):

- Informační servis a infocentrum (infocentrum, informace, informační materiály)
- Komunikace a propagace (komunikace, mediální podpora, propagace)
- Kulturní akce a podpora aktivit (kulturní akce, podpora akcí, spolupořadatelství)
- Rozvoj města a infrastruktury (výstavba a rekonstrukce infrastruktury, výsledky práce zastupitelstva)
- Vedení a řízení (práce vedení)

Města a obce v okolí Českého Krumlova (celkový počet odpovědí 3):

- Koordinace a spolupráce
- Kulturní akce a podpora aktivit
- Ekologický přístup

Jihočeská centrála cestovního ruchu (celkový počet odpovědí 3):

- Podpora DMO a méně známých atraktivit
- Marketingová komunikace

35. S čím nejste spokojeni v oblasti rozvoje cestovního ruchu u uvedených subjektů?

DMO Český Krumlov Region (celkový počet odpovědí 12):

- Nedostatečná viditelnost a výsledky činnosti (není jasné, co DMO dělá; pasivita)
- Slabé zaměření na zahraniční turistický ruch (např. chybí propagační materiály v angličtině a němčině)
- Absence vizí pro mimosezónu (leden až březen)
- Slabé zapojení podnikatelské a odborné veřejnosti

Město Český Krumlov (celkový počet odpovědí 11):

- Chybí dlouhodobá koncepce a její naplňování
- Neřešení klíčové infrastruktury (parkování, gastronomie)
- Nízká spolupráce s partnerskými městy a nevyužitý potenciál zahraničních vztahů
- Pocit nerovnosti v podnikatelském prostředí
- Slabá podpora DMO jako organizace

Města a obce v okolí Českého Krumlova (celkový počet odpovědí 8):

- Nízká spolupráce a propojení
- Nezájem o cestovní ruch, nečinnost
- Nízká propagace

Jihočeská centrála cestovního ruchu (celkový počet odpovědí 8):

- Nedostatečná propagace atraktivit
- Nedostupnost tištěných propagačních materiálů
- Pasivita

36. Jaké nejdůležitější činnosti mají podle Vás, uvedené subjekty zajišťovat v rozvoji cestovního ruchu? (můžete vybrat libovolný počet možností)

	DMO Český Krumlov Region	Město Český Krumlov	Města a obce v okolí Českého Krumlova	JCCR	Počet odpovědí
Vytváření podmínek pro koncepční a strategické směřování oblasti	74 %	74 %	46 %	56 %	39
Podpora tvorby lokálních / regionálních produktů cestovního ruchu	62 %	72 %	49 %	49 %	39
Tvorba a realizace jednotných marketingových a propagačních aktivit oblasti	92 %	38 %	30 %	62 %	37
Vytváření platformy pro partnerství a pro navazování spolupráce subjektů cestovního ruchu v rámci oblasti	76 %	54 %	38 %	65 %	37
Podpora zvyšování kvality služeb a certifikace v oblasti cestovního ruchu	64 %	45 %	30 %	58 %	33
Vzdělávací a osvětová činnost v oblasti cestovního ruchu	76 %	41 %	22 %	62 %	37
Sběr a zpracování statistických dat a informací o cestovním ruchu v oblasti	69 %	51 %	31 %	54 %	35
Zajišťování finančních prostředků na podporu cestovního ruchu v oblasti	45 %	84 %	55 %	47 %	38

Respondenti vnímají DMO Český Krumlov Region především jako klíčového aktéra v marketingu, spolupráci a vzdělávání v cestovním ruchu, zatímco od města Český Krumlov očekávají zejména zajištění financí a strategické vedení. Naopak role okolních obcí a JCCR je vnímána spíše podpůrně, s menším důrazem na konkrétní odpovědnosti.

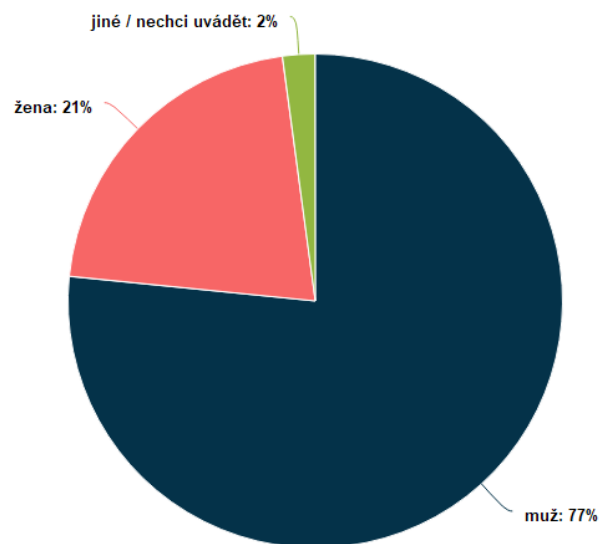


Dotazníkové šetření:

Český Krumlov – Rozvoj sportu– odborná veřejnost

Identifikační otázky

Jste muž nebo žena?



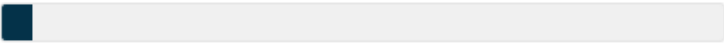
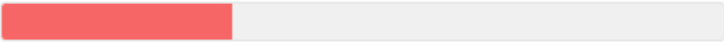
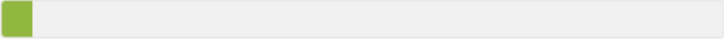

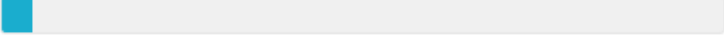
Jaký je váš věk?

Hodnota	Procent	Odpovědí
15-24	11 %	5
25-34	9 %	4
35-44	15 %	7
45-54	40 %	19
55-64	15 %	7
65-75	11 %	5
75+	0 %	0

Celkový počet odpovědí: 47

Identifikační otázky

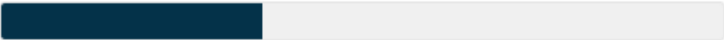
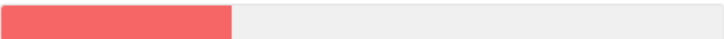
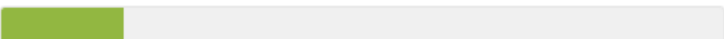
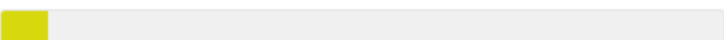
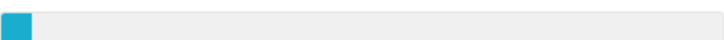
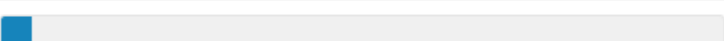
Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Hodnota		Procent	Odpovědí
SŠ bez maturity		4 %	2
SŠ s maturitou		32 %	15
VOŠ		4 %	2
VŠ		55 %	26
Doktorské		4 %	2

Celkový počet odpovědí: 47

Identifikační otázky


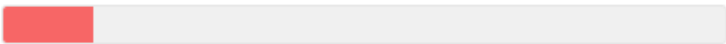
Jak dlouho žijete v Českém Krumlově? (pokud jste žili delší dobu mimo město a poté jste se vrátili, počítejte jen dobu od návratu)

Hodnota		Procent	Odpovědi
od narození		36 %	17
více než 10 let		32 %	15
nežijí ve městě, ale pravidelně jej navštěvují		17 %	8
jiné		6 %	3
7-10 let		4 %	2
méně než 3 roky		4 %	2

Celkový počet odpovědí: 47

Identifikační otázky

Kde jinde žijete, když ne v Českém Krumlově?

Hodnota		Procent	Odpovědí
v okolí Českého Krumlova (do cca 20 km)		88 %	7
jinde v Jihočeském kraji		13 %	1

Celkový počet odpovědí: 8

1. Jaký je Váš vztah ke sportu?

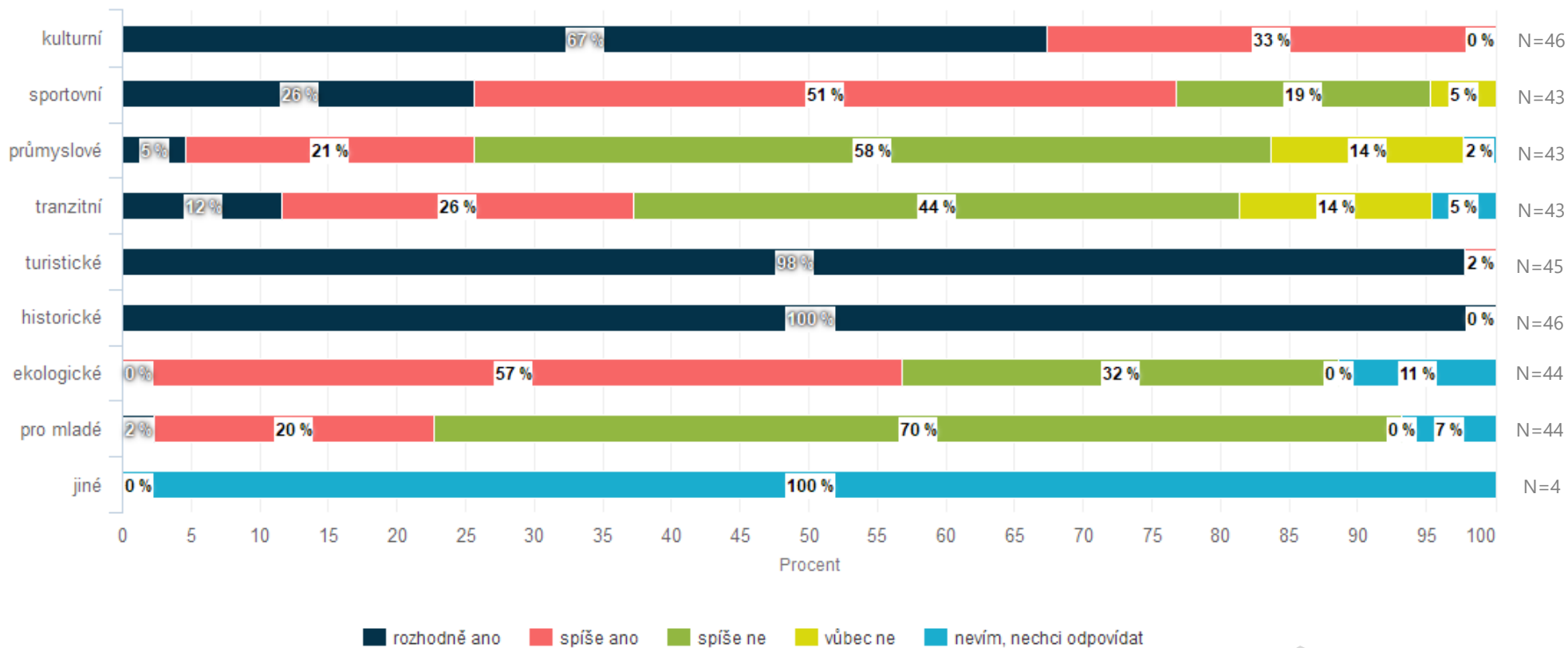
Hodnota		Procent	Odpovědí
Pracuji ve sportovním prostředí (sportovec, trenér, sportovní funkcionář, správce sportovní infrastruktury apod.)		43 %	20
Primárně pracuji v jiném odvětví, ale částečně na nižší úvazek nebo na amatérské úrovni se věnuji sportu (sportovec, trenér, sportovní funkcionář, správce sportovní infrastruktury apod.)		34 %	16
Nevěnuji se přímo sportu na určité pozici, ale zajímám se o stav tohoto odvětví v Českém Krumlově a okolí		9 %	4
Pracuji pro město Český Krumlov (úředník, zastupitel, politik apod.)		9 %	4
Jiné (prosím doplňte)		6 %	3

Ředitel ZŠ, koordinátor sportovního projektu, trenér bez placeného úvazku

Celkový počet odpovědí: 47

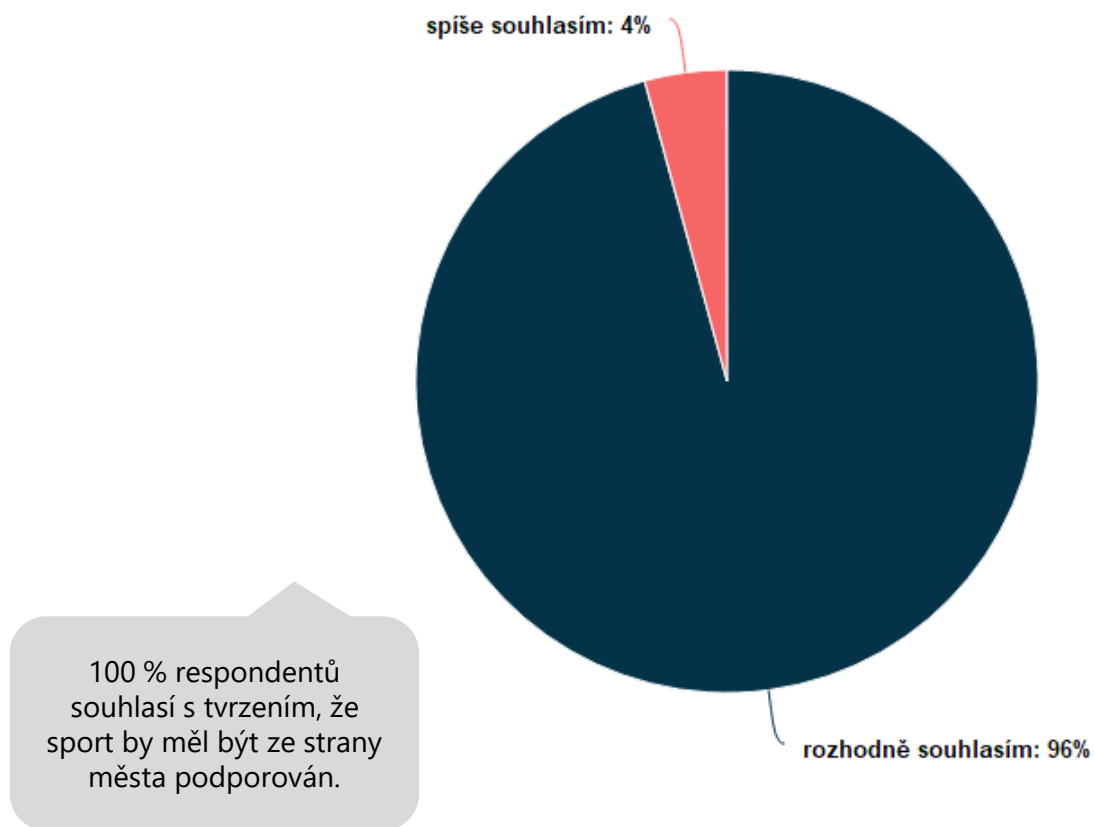
43 % respondentů pracuje přímo ve sportovním prostředí. Více než třetina respondentů primárně pracuje v jiném odvětví, ale buď pracují ve sportovním prostředí alespoň na nižší úvazek, nebo se aktivně věnují sportu na amatérské úrovni.

2. Jak vnímáte město Český Krumlov? Je podle Vás město...



Český Krumlov je jednoznačně vnímán jako historické a turistické město s výrazným kulturním charakterem. Naopak za město pro mladé, průmyslové či tranzitní ho většina respondentů nepovažuje.

3. Souhlasíte s tvrzením, že sport představuje pro Český Krumlov odvětví, které by mělo být ze strany města podporováno?



Celkový počet odpovědí: 47

4. Co pozitivního především přináší sport Českému Krumlovu? (vyberte prosím max. 5 možností)

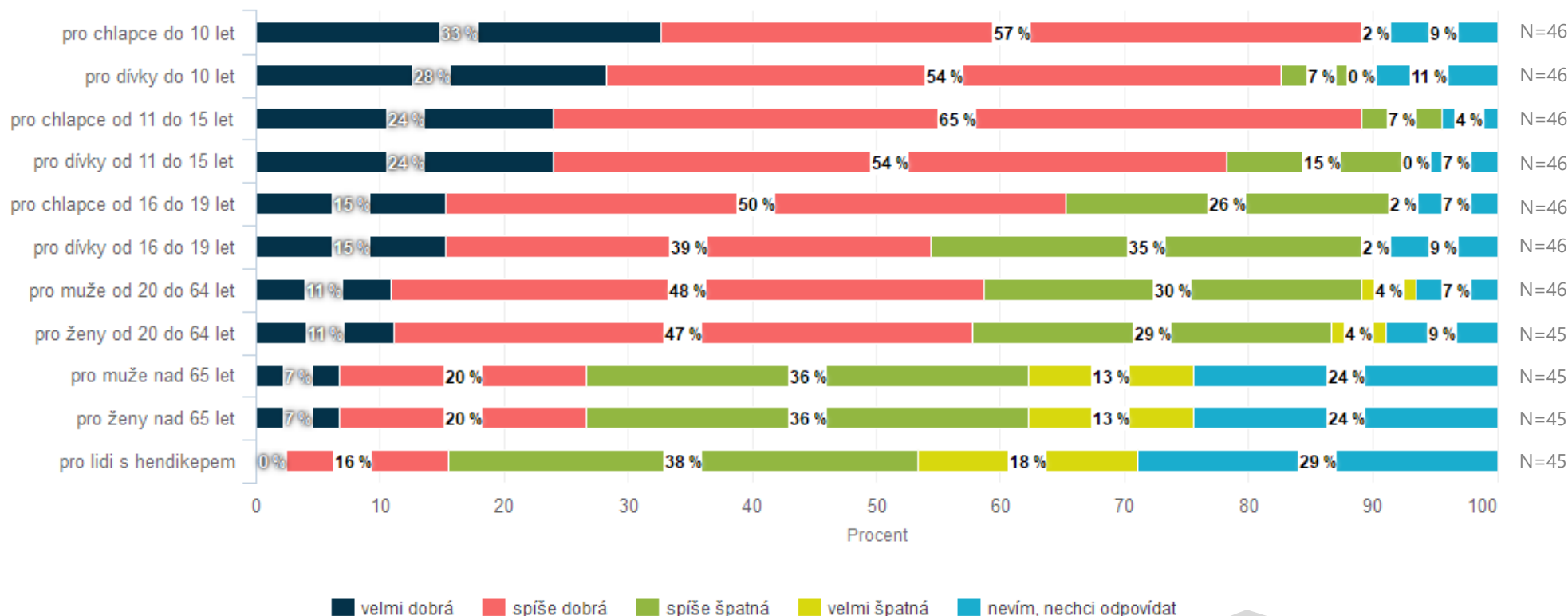
Hodnota		Procent	Odpovědí
Volnočasové využití pro místní obyvatele - aktivní sport		100 %	47
Zlepšení kondice a zdraví místních obyvatel		87 %	41
Možnost setkávání se pro místní obyvatele, rozvoj komunity		70 %	33
Šíření dobrého jména a zvýšení prestiže města		49 %	23
Propagace pozitivních hodnot a pravidel fair-play		38 %	18
Pocit sounáležitosti místních obyvatel, hrdosti na město		32 %	15
Volnočasové využití pro místní obyvatele - divácký sport		32 %	15
Marketingové využití a propagace města		23 %	11
Inkluze hendikepovaných nebo znevýhodněných osob prostřednictvím sportu		19 %	9
Podpora cestovního ruchu v návaznosti na sport ve městě		19 %	9
Jiné (doplňte)		2 %	1

Prevence kriminality

Celkový počet odpovědí: 47

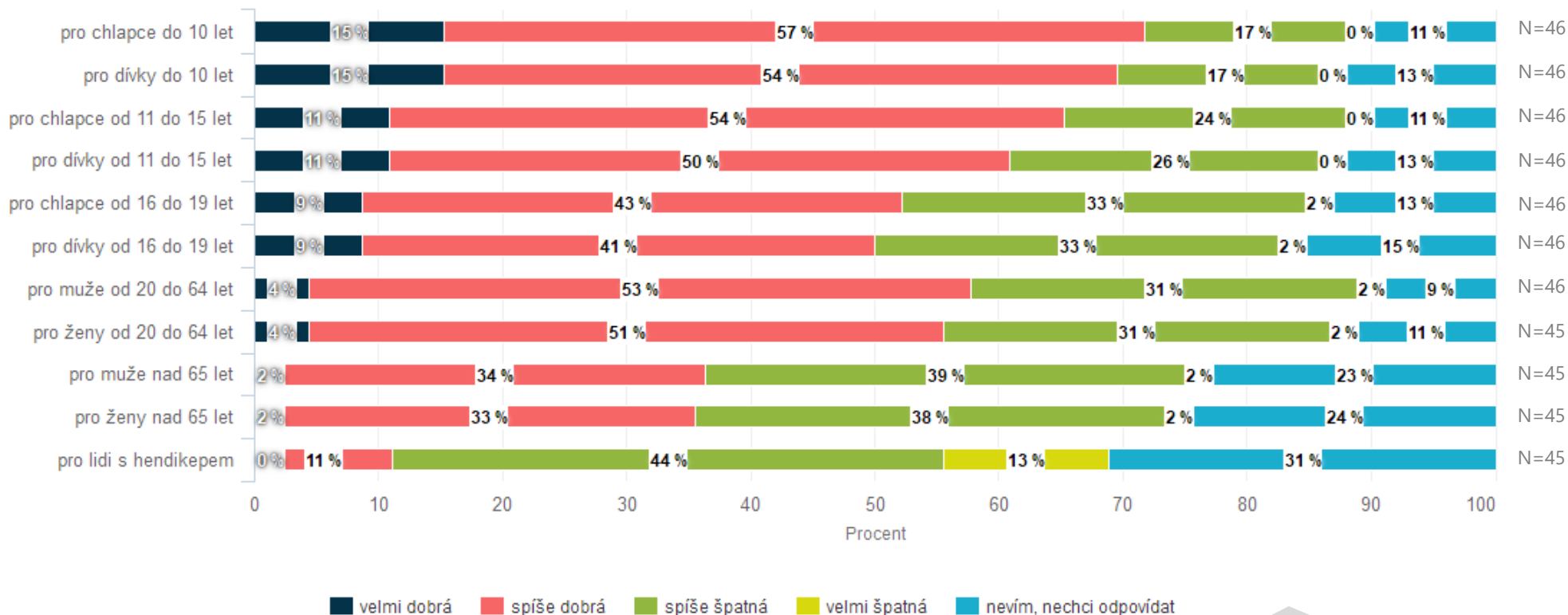
Největší přínosy sportu vidí respondenti ve volnočasovém využití pro místní obyvatele, ve zlepšení kondice a zdraví místních obyvatel a v možnosti setkávání se.

5. Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na organizované výkonnostní úrovni pro následující skupiny obyvatel?



Nabídka sportovního vyžití na organizované výkonnostní úrovni je ve městě hodnocena nejlépe u dětí do 15 let, zejména chlapců, kde převažují hodnocení „velmi dobrá“ a „spíše dobrá“. Naopak pro dospělé, seniory a osoby s hendikepem je nabídka vnímána výrazně hůře, s vysokým podílem hodnocení „spíše špatná“ a „velmi špatná“.

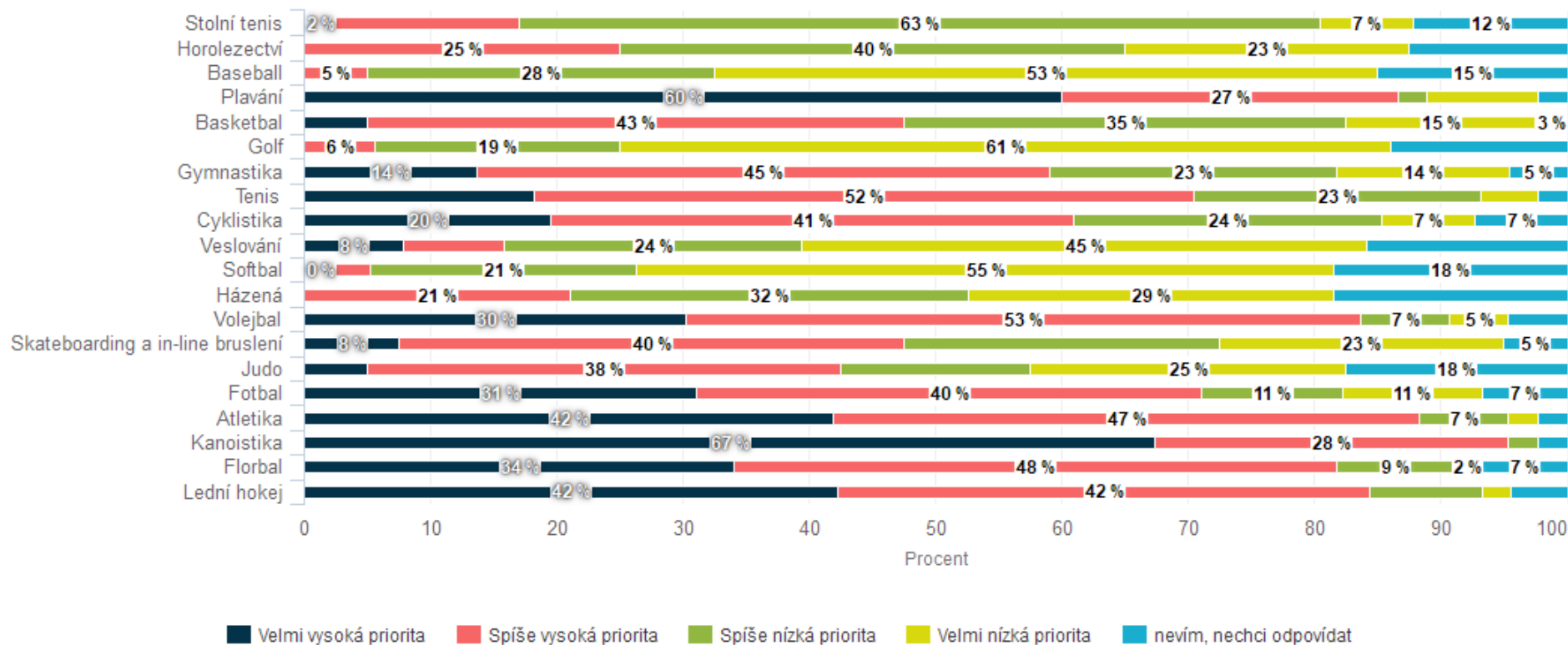
6. Jaká je ve městě podle Vás celková nabídka sportovního vyžití na neorganizované volnočasové úrovni pro následující skupiny obyvatel?



Nabídka sportovního vyžití na neorganizované volnočasové úrovni je nejlépe hodnocena u dětí do 10 let, kde většina respondentů vidí nabídku jako velmi nebo spíše dobrou. U starších věkových skupin, zejména dospělých, seniorů a lidí s hendikepem, je však vnímána jako výrazně slabší.

7. Jaké sporty je podle Vás vhodné prioritně rozvíjet a podporovat v Českém Krumlově (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury v náhodném pořadí)?

N=45



Z anket vyplývá, že dle respondentů by měly být v prostředí Českého Krumlova prioritně podporovány a rozvíjeny následující sporty: kanoistika, plavání, lední hokej, atletika, florbal, fotbal nebo volejbal.

8. Jaké další sporty by mimo výše zmíněné sporty bylo podle Vás vhodné v prostředí Českého Krumlova prioritně rozvíjet a podporovat?



Celkový počet odpovědí: 25

9. Na jaké úrovni je podle Vás celková kvalita sportovní infrastruktury ve městě?

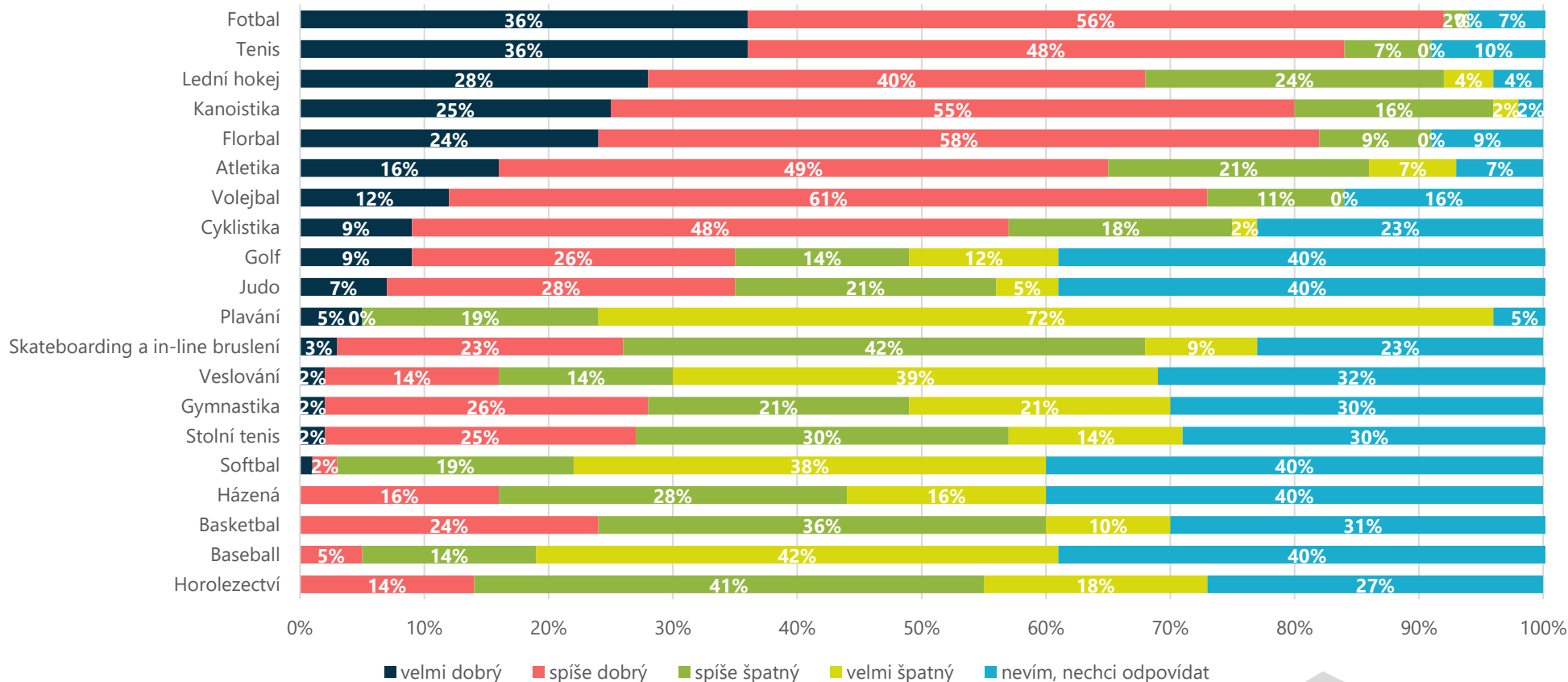
Hodnota		Procent	Odpovědí
Velmi dobrá		2 %	1
Spiše dobrá		49 %	22
Spiše špatná		42 %	19
Velmi špatná		7 %	3

Celkový počet odpovědí: 45

Zhruba polovina respondentů hodnotí celkovou kvalitu sportovní infrastruktury v Českém Krumlově dobře. Druhá polovina má kritičtější postoj a považují ji za špatnou.

10. Jaký je podle Vás ve městě stav sportovní infrastruktury z pohledu její dostupnosti (množství sportovišť a sportovních ploch a dostupnost jejich využití) pro následující sporty (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury v náhodném pořadí)?

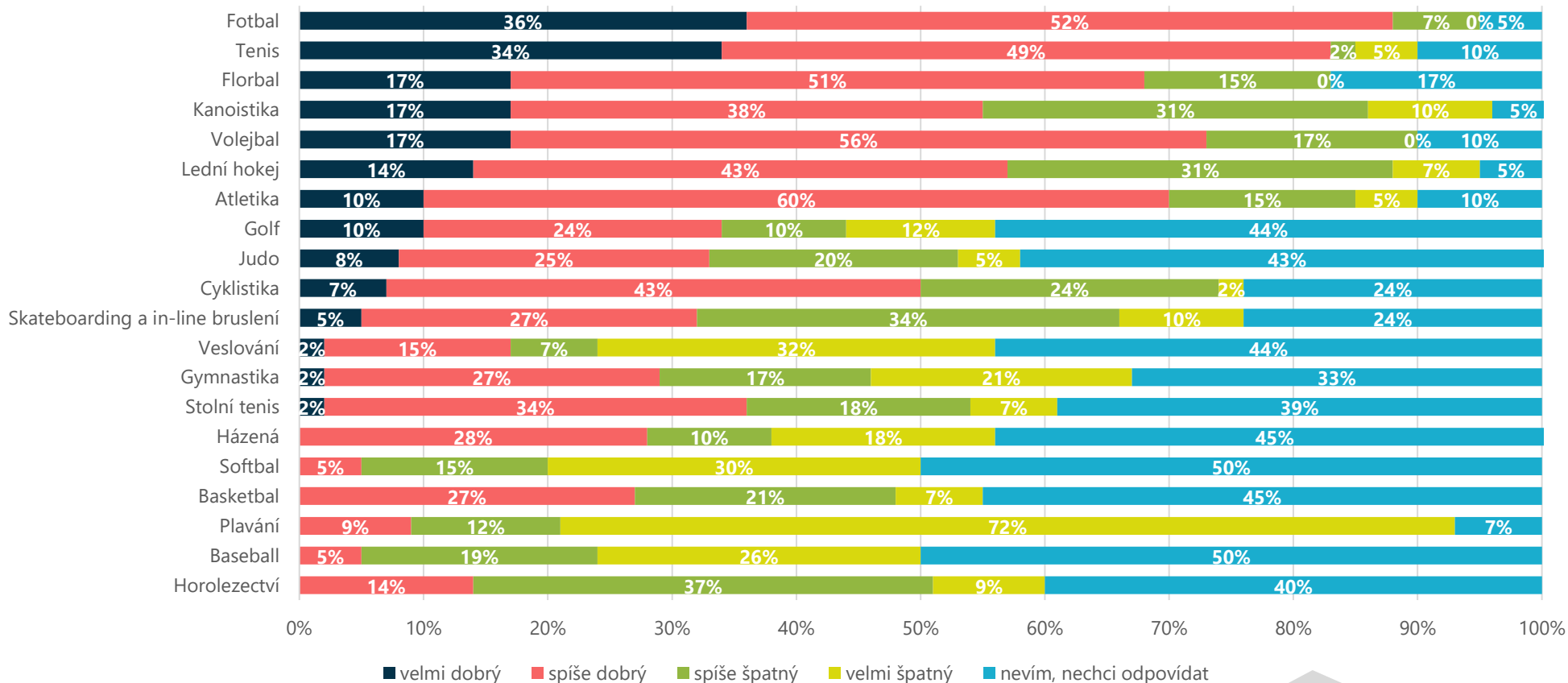
N=45



Stav sportovní infrastruktury je u některých sportů hodnocen velmi dobře či spíše dobře, například u tenisu (84 %), fotbalu (92 %) a kanoistiky (80 %). Naopak výrazné nedostatky jsou viditelné u plavání, baseballu, softbalu a horolezectví.

11. Jaký je podle Vás ve městě stav sportovní infrastruktury z pohledu kvality podmínek (kvalita podmínek pro sportování na sportovištích a sportovních plochách) pro následující sporty (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury v náhodném pořadí)?

N=44



Kvalita sportovní infrastruktury v Českém Krumlově je hodnocena nejlépe u tenisu (83 % velmi dobré nebo spíše dobré hodnocení), fotbalu (88 %) a volejbalu (73 %). Naopak u plavání, baseballu, softbalu a veslování převažují spíše špatná či velmi špatná hodnocení.

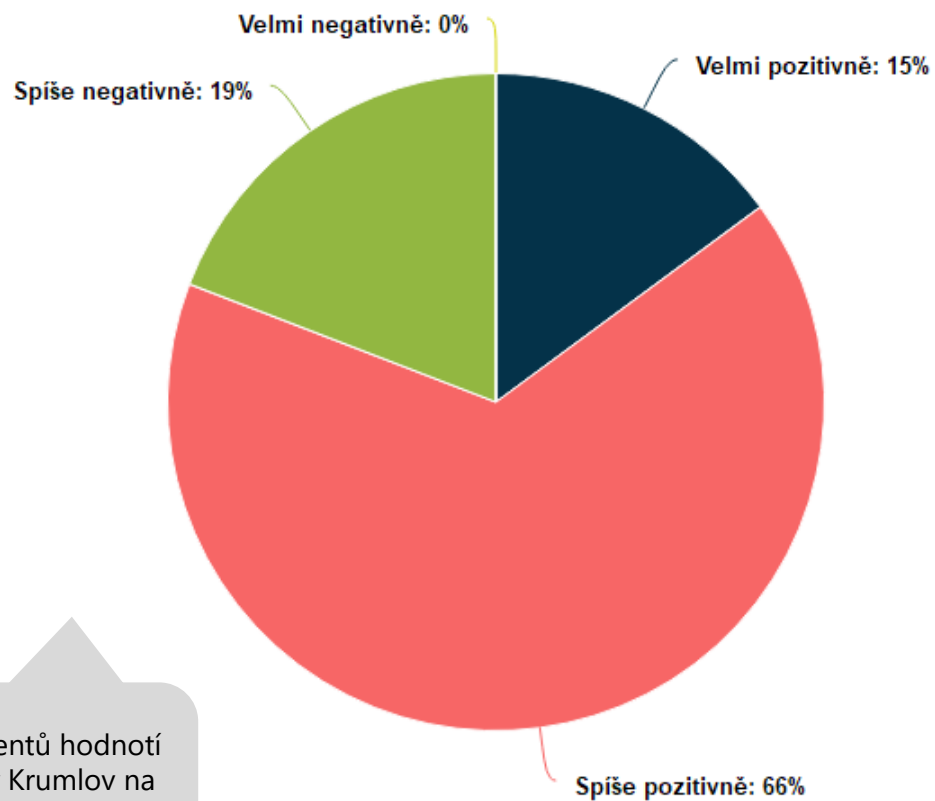
12. Jaké jsou podle Vás hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Českém Krumlově? (vyberte prosím max. 5 možností)

Hodnota		Procent	Odpovědí
Nedostupnost sportovišť a sportovních ploch (nedostatečné množství nebo omezení jejich využití)		72 %	34
Nedostatečná kvalita sportovišť a sportovních ploch (špatné podmínky pro sportování)		70 %	33
Nedostatečná nabídka možností pro neorganizované volnočasové sportování		43 %	20
Jiné (doplňte) Nedostatek financí a absence umělé slalomové dráhy		34 %	16
Nedostatečná nabídka možností pro organizované výkonnostní sportování		26 %	12
Nedostatečná nebo neúčelná činnost města Český Krumlov v oblasti sportu		17 %	8
Nedostatečná nebo neúčelná činnost místních škol v oblasti sportu		11 %	5
Nedostatečná nebo neúčelná činnost místních sportovních klubů a organizací v oblasti sportu		4 %	2
Nedostatečná nebo neúčelná činnost společnosti PRO-SPORT ČR o.p.s. v oblasti sportu		4 %	2
Nevím		2 %	1
Nic		2 %	1

Za hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu, považují respondenti nedostupnost sportovišť a sportovních ploch, jejich nedostatečnou kvalitu a nedostatečnou nabídku možností pro neorganizované volnočasové sportování.

Celkový počet odpovědí: 47

13. Jak hodnotíte vliv města Český Krumlov na oblast sportu ve městě?



Většina respondentů hodnotí vliv města Český Krumlov na oblast sportu pozitivně. 19 % respondentů spíše negativně.

Celkový počet odpovědí: 47

14. Jaké činnosti by podle Vás mělo město Český Krumlov především zajišťovat v oblasti sportu? (vyberte libovolný počet možností)

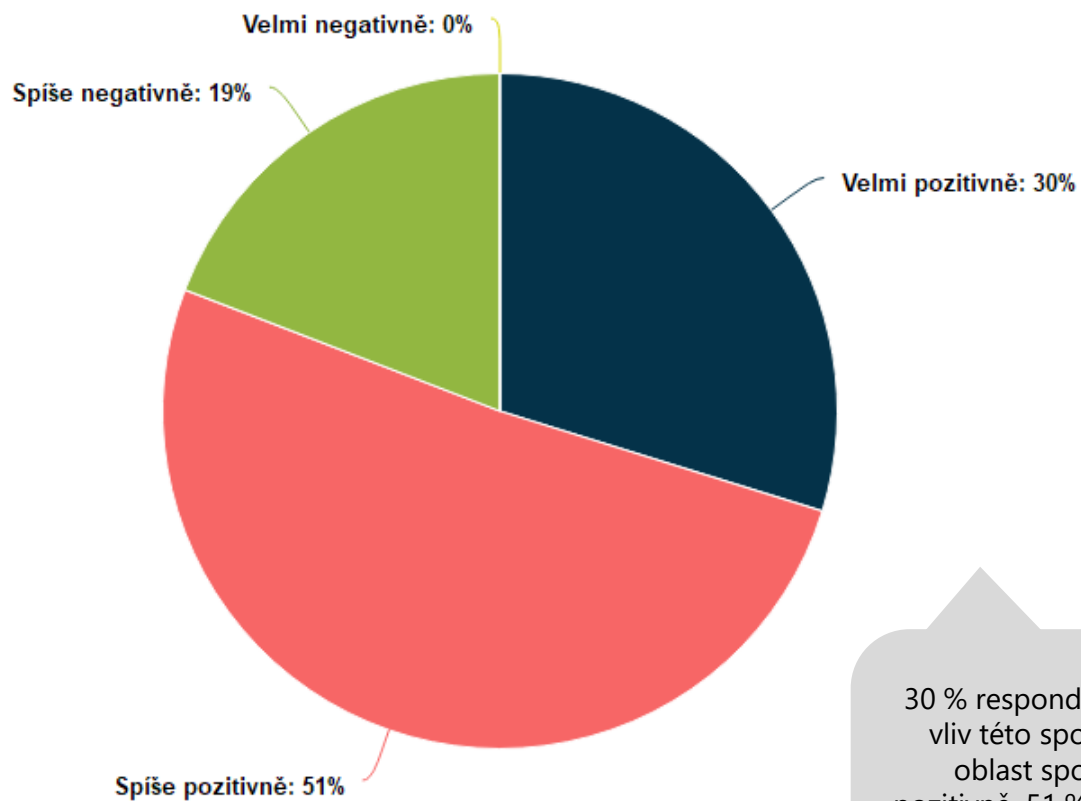
Hodnota	Procent	Odpovědi
Podporovat investice do rozšíření sportovní infrastruktury	89 %	41
Podporovat investice do zkvalitnění stávající sportovní infrastruktury	83 %	38
Podporovat činnost místních sportovních klubů a organizací (organizované výkonnostní sportování)	78 %	36
Plánovat rozvoj sportu ve městě, stanovit priority a cíle	59 %	27
Podporovat zajištění provozu sportovní infrastruktury	52 %	24
Podporovat konání sportovních akcí v rámci organizovaného sportu ve městě	50 %	23
Koordinovat rozvoj sportu ve městě, komunikovat a propojovat sportovní prostředí	48 %	22
Podporovat místní obyvatele v neorganizovaném volnočasovém sportování	43 %	20
Podporovat konání sportovních akcí v rámci neorganizovaného volnočasového sportu ve městě	39 %	18
Podporovat vzdělávání a rozvoj osob působících ve sportovním prostředí (sportovci, trenéři, sportovní funkcionáři, správci sportovní infrastruktury apod.)	33 %	15
Podporovat atraktivní divácké sportovní akce ve městě	26 %	12
Jiné Podpora vybudování umělé slalomové dráhy	11 %	5

Dle většiny respondentů by mělo město v oblasti sportu podporovat investice jak do rozšíření sportovní infrastruktury, tak i do zkvalitnění té stávající.

Celkový počet odpovědí: 46

Economic impactT v.o.s., IČ: 24838071

15. Jak hodnotíte vliv společnosti PRO-SPORT ČK o.p.s. na oblast sportu ve městě?



Celkový počet odpovědí: 47

30 % respondentů hodnotí vliv této společnosti na oblast sportu velmi pozitivně. 51 % respondentů spíše pozitivně. Zbývající respondenti považují její vliv za spíše negativní.

16. Jaké činnosti by podle Vás měla společnost PRO-SPORT ČK o.p.s. především zajišťovat v oblasti sportu? (vyberte libovolný počet možností)

Hodnota		Procent	Odpovědí
Zajistit dobrý stav aktuálně spravovaných a provozovaných tělovýchovných a sportovních zařízení města		85 %	39
Zajistit co nejefektivnější využití kapacity aktuálně spravovaných a provozovaných tělovýchovných a sportovních zařízení města		70 %	32
Koordinovat rozvoj sportu ve městě, komunikovat a propojovat sportovní prostředí		65 %	30
Plánovat rozvoj sportu ve městě, stanovit priority a cíle		46 %	21
Nabízet dlouhodobé sportovní aktivity pro místní obyvatele ve spravovaných a provozovaných tělovýchovných a sportovních zařízení		41 %	19
Nabízet dlouhodobé sportovní aktivity pro místní obyvatele mimo spravované a provozované tělovýchovné a sportovní zařízení		39 %	18
Zajistit vzdělávání a rozvoj osob působících ve sportovním prostředí (sportovci, trenéři, sportovní funkcionáři, správci sportovní infrastruktury apod.)		37 %	17
Pořádat sportovní akce pro místní obyvatele ve spravovaných a provozovaných tělovýchovných a sportovních zařízení		30 %	14
Pořádat sportovní akce pro místní obyvatele mimo spravované a provozované tělovýchovné a sportovní zařízení		22 %	10
Převzít správu a provoz i dalších vybraných tělovýchovných a sportovních zařízení ve městě (např. u ZŠ) a zajistit jejich dobrý stav		20 %	9
Převzít správu a provoz i dalších vybraných tělovýchovných a sportovních zařízení ve městě (např. u ZŠ) a zajistit co nejefektivnější využití jejich kapacity		15 %	7
Jiné	Podpora vybudování umělé slalomové dráhy	9 %	4

Respondenti nejvíce očekávají od společnosti PRO-SPORT ČK o.p.s., že zajistí dobrý stav a efektivní využití aktuálně spravovaných sportovních zařízení města. Dále by měla koordinovat a plánovat rozvoj sportu, komunikovat se sportovním prostředím a nabízet dlouhodobé sportovní aktivity pro místní obyvatele.

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

economic
impact

KREIA
IP-CUP

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v únoru a ukončili v říjnu 2025. Od tohoto data jsme nečinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.