KONCEPCE ROZVOJE KULTURY, CESTOVNÍHO RUCHU A SPORTU VE MĚSTĚ ČESKÝ KRUMLOV 2025–2032

Analytická část - shrnutí

Říjen 2025

KREIA group

zdroj foto: ckrumlov.info T. Perzl

Město Český Krumlov

Město Český Krumlov leží na řece Vltavě nedaleko hranic s Rakouskem **v okrese Český Krumlov v Jihočeském kraji**, který je spíše zemědělsky orientovaný a jehož bohatství spočívá v přírodní kráse, zejména v lesích. Nachází se **v přírodně i krajinářsky cenném prostoru**, mezi Šumavou a Blanským lesem. **Je proslulý svým historickým centrem**, **které je zapsáno na seznamu UNESCO** a známý především svým impozantním hradem a zámkem, které patří mezi nejrozsáhlejší v Evropě, **a také bohatou kulturní nabídkou** včetně Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov. Město je velmi **vyhledávaným turistickým cílem** díky své architektuře, umění, muzeím a přírodním krásám v okolí.

Český Krumlov (ČK) – přehled základních údajů:

- **Jihočeský kraj**
- **Okres Český Krumlov**
- **SO ORP Český Krumlov**

- **Počet obyvatel:** 12 944 obyvatel (k 1. 1. 2024)
- **Rozloha:** 22,17 km^2
- **Hustota zalidnění:** 583,9 obyvatel / km^2

Historie

Český Krumlov byl založen ve 13. století rodem Vítkovců. Největší rozmach zažilo za vlády Rožmberků a v období renesance, kdy zde byla vybudována řada honosných staveb. Po období úpadku v 20. století získalo své postavení zpět díky zápisu do UNESCO v roce 1992.

Poloha

Český Krumlov je město ležící nedaleko rakouských hranic, cca 25 km jižně od Českých Budějovic na trase směrem na Lipno, resp. Rožmberk a Vyšší Brod. Rozkládá se pod hřebenem Blanského lesa s malebným vrcholem Kleti a protéká jím řeka Vltava a říčka Polečnice.

Doprava

Silniční infrastrukturu Českého Krumlova tvoří komunikace první třídy I/39 a několik komunikací druhé třídy. Východně od ČK se nachází dálnice D3. Město je zároveň napojené na regionální a vnitrostátní železniční a autobusovou dopravu. MHD dopravu zajišťují 2 autobusové linky.

Sport

V Českém Krumlově je relativně pestrá nabídka venkovních i vnitřních sportovišť, vhodných pro organizovaný i neorganizovaný sport. Mezi nejvýznamnější patří zimní stadion, všesportovní hala, atletický stadion nebo loděnice SK Vltava.

Kultura

Ve městě je bohatá kulturní nabídka, kterou tvoří zejména divadla, muzea, galerie, koncerty a festivaly.
K nejvýznamnějším akcím patří Festival Krumlov. Místní dominantou je také otevřené divadlo s otáčivým hledištěm, které je jedinečné v rámci celé Evropy.

Cestovní ruch

Cestovní ruch patří mezi základní pilíře místní ekonomiky. Statisíce turistů z celého světa jezdí do Českého Krumlova obdivovat historické centrum, renesanční a barokní památky a nádhernou přírodu v okolí. Město nabízí luxusní hotely, stylové penziony, tradiční hospody i exkluzivní restaurace.

Město Český Krumlov – katastrální území a místní části

Město Český Krumlov se skládá z 6 katastrálních území a 10 místních částí:

Katastrální území Vyšný

1. Místní část Vyšný

Katastrální území Přísečná-Domoradice

2. Místní část Domoradice

Katastrální území Kladné-Dobrkovice

3. Místní část Nové Dobrkovice

Katastrální území Český Krumlov

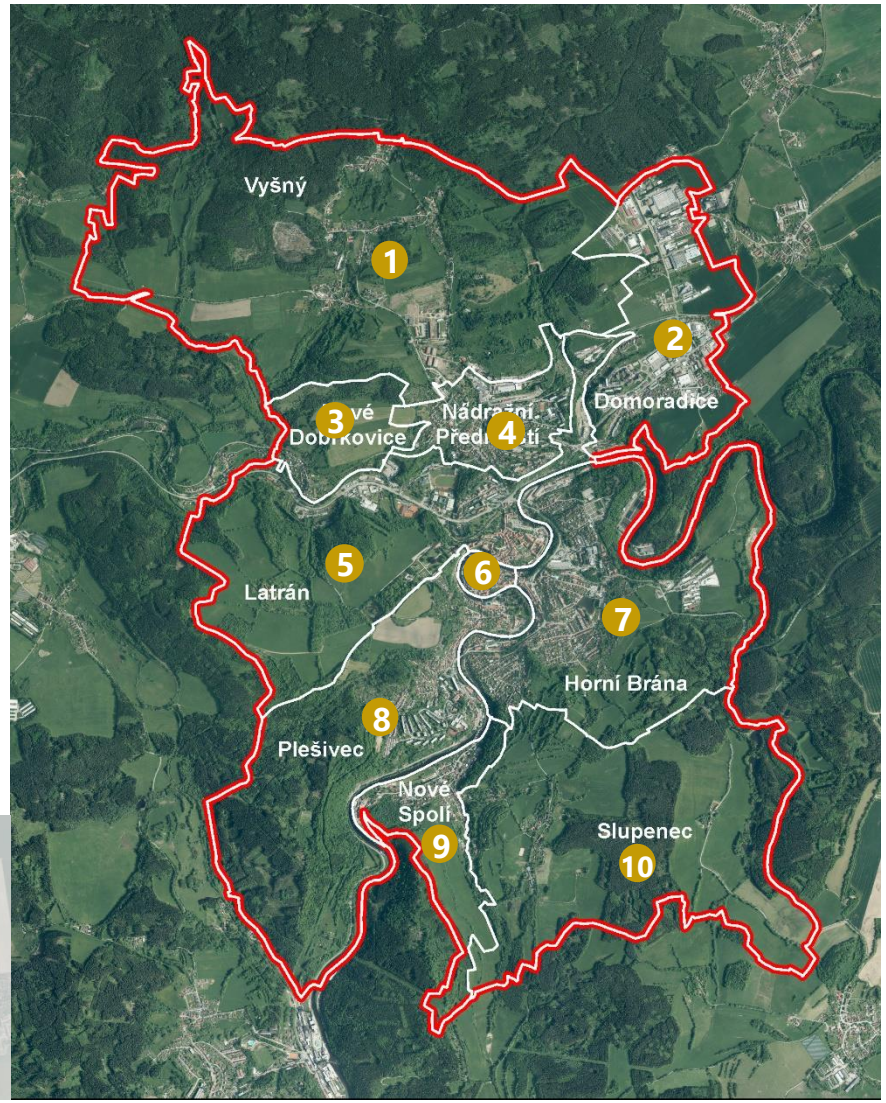
4. místní část Nádražní Předměstí
5. místní část Latrán
6. místní část Vnitřní Město
7. místní část Horní Brána
8. místní část Plešivec

Katastrální území Spolí-Nové Spolí

9. Místní část Nové Spolí

Katastrální území Slupenec

10. Místní část Slupenec



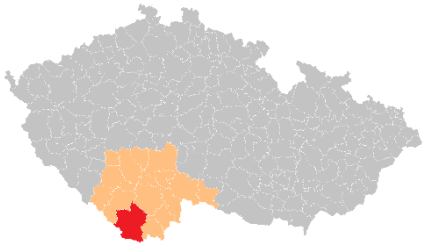
Zdroj: ČÚZK, Arcdata Praha, vlastní zpracování

SO ORP Český Krumlov

Od roku 2003 je **město Český Krumlov správním obvodem obce s rozšířenou působností** (SO ORP) v okrese Český Krumlov v Jihočeském kraji. Tento správní obvod **zahrnuje celkem 32 obcí**. Současně má město **Český Krumlov status obce s pověřeným obecním úřadem.**

SO ORP Český Krumlov – přehled základních údajů:

- **Jihočeský kraj**
- **Okres Český Krumlov**
- **32 obcí, z toho 5 měst a 4 městyse**
- **Počet obyvatel:** 41 875 obyvatel (k 1. 1. 2024)
- **Rozloha:** 1 129,94 km^2
- **Hustota zalidnění:** 37,1 obyvatel / km^2



Obce SO ORP Český Krumlov dle počtu obyvatel (k 1. 1. 2024):

Český Krumlov*	12 944	**Hořice na Šumavě****	903	**Světlík**	238
Větřní*	3 821	**Černá v Pošumaví**	855	**Přísečná**	215
Křemže**	3 009	**Zlatá Koruna**	787	**Polná na Šumavě**	206
Vyšší Brod*	2 564	**Přídolí****	702	**Přední Výtoň**	198
Kájov	1 996	**Lipno nad Vltavou**	675	**Malšín**	164
Horní Planá*	1 980	**Mirkovice**	518	**Věžovatá Pláně**	163
Loučovice	1 490	**Zubčice**	440	**Chlumec**	108
Frymburk**	1 379	**Nová Ves**	401	**Boletice** (vojenský újezd)	-
Dolní Třebonín	1 350	**Rožmberk n. Vltavou***	386		
Chvalšiny	1 249	**Srnín**	368		
Holubov	1 097	**Mojné**	300		
Brloh	1 076	**Bohdalovice**	293		

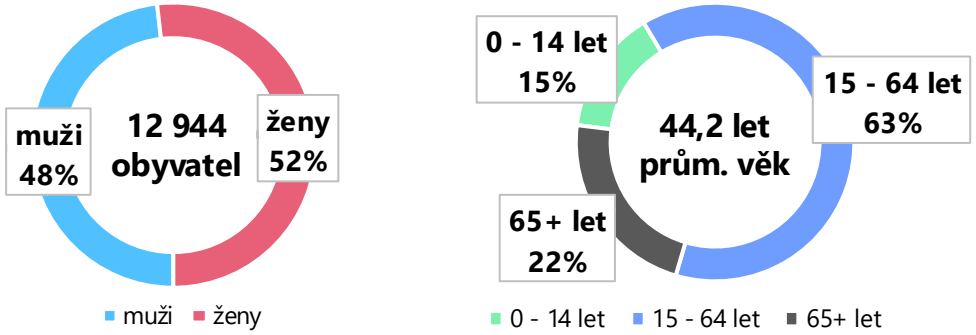
*město **městys

Zdroj mapy ČR: wikipedie.cz
Zdroj mapy SO ORP ČK: csu.gov.cz

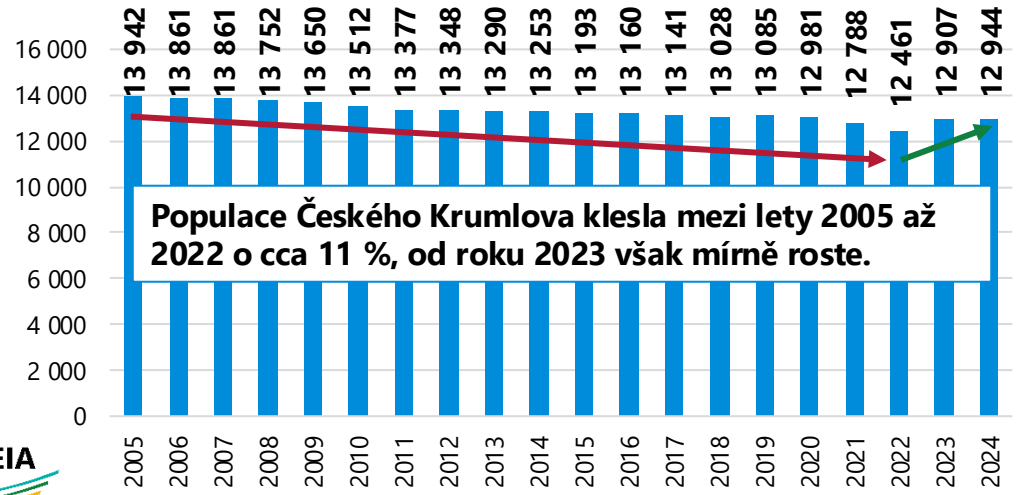
Demografie města Český Krumlov

V Českém Krumlově žilo k 1. 1. 2024 celkem **12 944 obyvatel** (z toho 52 % žen a 48 % mužů). To představuje cca 93 % úrovně z roku 2005. Od roku 2004 se zároveň relativně výrazně změnila struktura obyvatel. **Podíl obyvatel ve věku 65+ let** se zvýšil z 12,1 % na **22,4 %** a **podíl obyvatel v produktivním věku 15 – 64 let** se snížil ze 72,0 % na **63,2 %**. **Nejpočetnější skupinu tvoří lidé ve věku 40 až 49 let.** Mezi obyvateli Českého Krumlova **převažují lidé se středním vzděláním**. **Nejvíce obyvatel je zaměstnáno v průmyslu**, s odstupem následuje odvětví ubytování, stravovaní a pohostinství. **Podíl nezaměstnaných osob se od roku 2021 pohybuje na úrovni cca 5 %.**

Rozložení obyv. Českého Krumlova dle pohlaví a věk. skupin k 1.1. 2024



Počet obyv. Českého Krumlova v letech 2005 – 2024 (vždy k 1. 1.)



Zaměstnaní podle odvětví ekonomické činnosti (CZ-NACE, SLDB 2021)

Odvětví ekonomické činnosti	Počet obyvatel
průmysl	1 720
ubytování, stravování a pohostinství	607
velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motor. vozidel	559
zdravotní a sociální péče	509
stavebnictví	386
vzdělávání	376
doprava a skladování	207
zemědělství, lesnictví a rybářství	113
nezjištěno	61

Zdroj: ČSÚ

Silniční a veřejná doprava do Českého Krumlova

Dopravní dostupnost Českého Krumlova je ovlivněna **historickou zástavbou, vysokým turistickým ruchem a omezenou kapacitou infrastruktury pro individuální automobilovou dopravu**. Městem prochází silnice I/39 a několik silnic II. třídy, přibližně 12 km od města vede dálnice D3. Český Krumlov má dobré napojení na České Budějovice i rakouský Linz s mezinárodním letištěm. Ve vzdálenosti do 1,5 hodiny se však nachází jen minimum dalších větších měst, což spolu s méně rozvinutou dopravní infrastrukturou činí z Českého Krumlova spíše **hůře dostupné město**. **K lepší obslužnosti by mělo přispět dokončení dálnice D3.** Ve městě fungují dvě linky městské hromadné dopravy v nepravidelném režimu. Regionální spojení v rámci Jihočeského kraje zajišťuje **14 linek** koordinovaných JIKORDem. Železniční doprava je vedena po trati č. 194 z Českých Budějovic na Šumavu, s provozem osobních vlaků a jedním párem vlaků InterCity. Vlakové nádraží leží 1,7 km severně od centra. Vzhledem k turistické atraktivitě je do města vedeno **několik linek dálkové a mezinárodní dopravy.**

Dopravní dostupnost Českého Krumlova

	Město	Vzdálenost	Dojezdový čas	Počet obyvatel (k 1. 1. 2024)
Dojezd do 0,5 h	Větřní	6 km	9 min	3 821
	Kaplice	20 km	19 min	7 562
	České Budějovice ✈	25 km	24 min	97 377
Dojezd do 1 h	Třeboň	46 km	45 min	8 262
	Tábor	88 km	57 min	34 370
	Jindřichův Hradec	85 km	59 min	20 747
Dojezd do 1,5 h	Písek	72 km	1h 4 min	30 986
	Linz (Rakousko) ✈	69 km	1h 6 min	210 165 (2023)
	Strakonice	75 km	1h 12 min	22 522
	Praha ✈	174 km	1 h 53 min	1 384 732
	Brno ✈	242 km	2h 29 min	400 566
	Vídeň (Rakousko) ✈	210 km	2h 43 min	1 973 403 (2022)

Městská hromadná doprava v Českém Krumlově

Linka	Linkové vedení MHD
335001	Spolí - Plešivec - Autobusové nádraží - Železniční stanice - Tovární točna
335002	Autobusové nádraží - Špičák - Železniční stanice - Vyšný osada

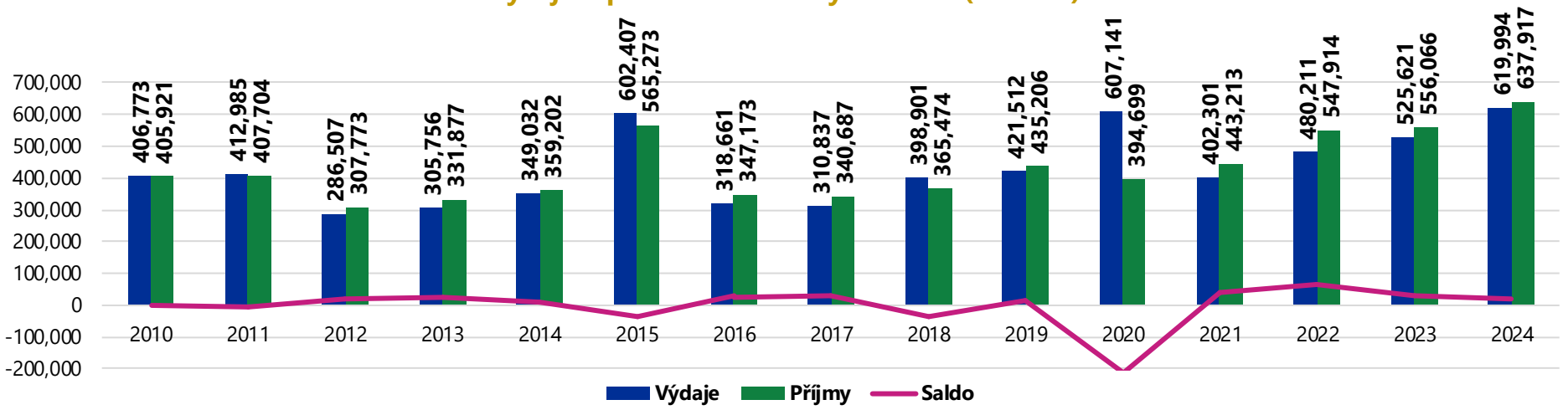
Veřejná linková doprava v Českém Krumlově

Linka	Linkové vedení VLD
320182	České Budějovice - **Český Krumlov** - Lipno nad Vltavou - Horní Planá - Volary - Kvilda
320183	České Budějovice - **Český Krumlov** - Volary - Kvilda
330510	**Český Krumlov** - České Budějovice
330511	**Český Krumlov** - Horní Třebonín - Mojné - Velešín - Kaplice
330512	**Český Krumlov** - Mirkovice - Markvartice - Velešín
330513	**Český Krumlov** - Křemže - Brloh
330514	**Český Krumlov** - Zlatá Koruna - Záluží
330515	**Český Krumlov** - Chvalšiny - Nová Ves
330516	**Český Krumlov** - Větřní - Světlík - Frymburk
330517	**Český Krumlov** - Rožmberk nad Vltavou - Frymburk
330520	**Český Krumlov** - Větřní
330525	Větřní - **Český Krumlov** - Černá v Pošumaví - Horní Planá
330535	Kaplice - **Český Krumlov**
330537	Kaplice - **Český Krumlov** - Ktiš

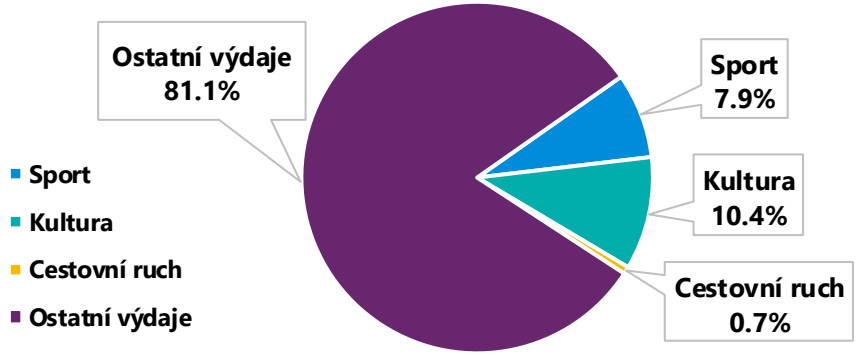
Rozpočet města Český Krumlov

Rozpočet města Český Krumlov se v r. **2024** skládal **z příjmů** ve výši **cca 638 mil. Kč a výdajů** ve výši **cca 620 mil. Kč** a skončil tak v **přebytku cca 18 mil. Kč.** Město má dlouhodobě přebytkový rozpočet, **saldo** příjmů a výdajů v letech 2010 až 2024 bylo **záporné pouze v letech 2010, 2011, 2015, 2018 a 2020**. V r **2023** tvořily celkové výdaje ze **7,9 % výdaje na sport**, z **10,4 % výdaje na kulturu** a z **0,7 % výdaje na cestovní ruch.** Z rozdělených **dotací** v r. **2023** ve výši cca 8 mil. Kč připadly **cca 2/3 na sport, cca 13 % na kulturu** a cca 20 % na ostatní dotace.

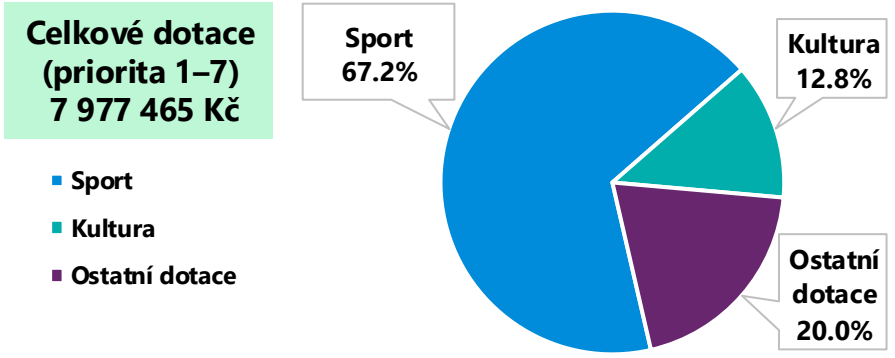
Vývoj rozpočtu města Český Krumlov (v tis. Kč)



Struktura výdajů města Český Krumlov v roce 2023



Struktura dotací rozdělených městem Český Krumlov v r. 2023



Zdroj: monitor.statnipokladna.cz, výsledky Programu podpory města ČK v roce 2023 (poslední veřejně dostupný rok)

Strategické dokumenty k řízení sportu, kultury a cestovního ruchu

Dokumenty, které se dotýkají správy a rozvoje sportu, kultury a cestovního ruchu v Českém Krumlově, sumarizuje následující tabulka. Město Český Krumlov aktualizovalo v roce 2016 **Strategický plán města**, který postihuje všechny zmiňované oblasti. Na dokument navazuje Akční plán z roku 2017. Strategický plán pro aktuální období je v přípravě.

Úroveň	Název dokumentu	Zadavatel	Autor	Platnost	Vliv na sport	Vliv na kulturu	Vliv na cest. ruch
Stát	**Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021 – 2030, Akční plán 2022 – 2023**	MMR	kolektiv autorů	platný	vedlejší	vedlejší	přímý
	Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021 – 2025	CzechTourism	CzechTourism	platný	okrajový	okrajový	přímý
	Státní kulturní politika 2021 – 2025+	Ministerstvo kultury	Ministerstvo kultury	platný	okrajový	přímý	okrajový
Kraj	**Program rozvoje Jihočeského kraje na období 2021 – 2027**	Jihočeský kraj	Moore Czech Republic s.r.o.	platný	přímý	přímý	přímý
	Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021 – 2030	Jihočeský kraj	Jihočeská centrála cestovního ruchu	platný	vedlejší	okrajový	přímý
	Koncepce podpory památkové péče Jihočeského kraje v letech 2021 – 2025	Jihočeský kraj	Jihočeský kraj	platný	okrajový	přímý	vedlejší
	Koncepce rozvoje zřizovaných organizací Jihočeského kraje v oblasti kultury na období 2021 – 2026	Jihočeský kraj	Jihočeský kraj	platný	okrajový	přímý	vedlejší
	Plán rozvoje sportu v Jihočeském kraji	Jihočeský kraj	Jihočeský kraj	platný	přímý	okrajový	vedlejší
Region	**Koncepce DMO Český Krumlov Region pro roky 2022 – 2024**	DMO Český Krumlov, z.s.	Ing. Jaromír Polášek	platný částečně	okrajový	vedlejší	přímý
	Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova (2017)	DMO ČK, ČRF s.r.o., město ČK	KPMG	platný částečně	okrajový	vedlejší	přímý
Město	**Strategický plán města Český Krumlov, Akční plán města Český Krumlov (2017 – 2020)**	Město Český Krumlov	Město Český Krumlov	platný částečně	vedlejší	přímý	přímý
	Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018 – 2028	Město Český Krumlov	Město Český Krumlov	platný	přímý	okrajový	vedlejší

Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli – shrnutí

1. Identita a vnímání města
- **Český Krumlov je vnímán jako historické a turistické město** (100 % respondentů), méně jako místo pro každodenní život nebo mladé.
- **Cestovní ruch je nejvýraznější složkou města** (91 %), zároveň je často kritizován kvůli dopadům na kvalitu života.

2. Kulturní nabídka
- **78 % hodnotí kulturu pozitivně**, nejlépe pro dospělé, slabší pro mladé, seniory a zranitelné skupiny*.
- Silnou stránkou je **památková péče a kulturní dědictví** (97 %), slabinou je chybějící klubová scéna, komunitní akce a žánrová pestrost.
- Nejčastěji zmiňovanou akcí je **Slavnosti pětilisté růže**, výraznou roli hraje **Otáčivé hlediště** a **Městské divadlo**.
- Chybí **pravidelné letní kino**, **akce pro mladé a seniory**, **komunitní a alternativní kultura** (jazz, elektronika, folk).
- **Propagace kulturních akcí** je většinově považována za přehlednou (78 % souhlas).

3. Sport a sportovní infrastruktura
- Sport je vnímán jako **důležitý pro zdraví a komunitní život** (74 %), pozitivně zejména u dětí a mládeže.
- Sporty, které by dle vyjádření respondentů mělo město prioritně podporovat: **plavání, atletika, kanoistika, lední hokej, fotbal, florbal**
- Kritika míří na **dostupnost a kvalitu infrastruktury**, zejména chybí:
  - **neorganizované sportovní aktivity**
  - **nabídka pro seniory a osoby s hendikepem**
  - **trenéři a provozní zajištění**
- Hodnocení dostupnosti a kvality sportovišť je **rozdělené**, s velkým podílem negativních hodnocení (34–39 %).

4. Cestovní ruch
- **97 % považuje Krumlov za atraktivní pro turisty**, zejména pro cizince a seniory.
- Přínosy: **pracovní místa, ekonomický rozvoj, péče o památky**.
- Negativa: **přetížení infrastruktury, hluk, nepořádek, omezená dostupnost služeb pro místní**.
- Obyvatelé žádají **lepší infrastrukturu pro rekreaci** – např. **aquapark, koupaliště, wellness, cyklostezky**.
- Turistické akce by měly více reflektovat **místní komunitu**.

5. Obecné postoje obyvatel
- Obyvatelé jsou nejvíce hrdí na **historii, památky, přírodu a genius loci**.
- Kritika směřuje na:
  - **nedostupnost bydlení**
  - **slabý komunitní život**
  - **nedostatek dlouhodobé koncepce**
  - **dopravní chaos a MHD**

Dotazníkového šetření formou online ankety se zúčastnilo **226** respondentů.

** Zranitelné skupiny ve společnosti jsou lidé či sociální skupiny, jejichž postavení, životní podmínky či přístup k zdrojům a příležitostem je znevýhodněn a kteří jsou proto náchylnější k sociálnímu vyloučení, chudobě nebo diskriminaci. Mezi ně patří například: rodiny s nízkými příjmy, osoby se zdravotním postižením, cizinci a pracovní migranti, samoživitelky a samoživitelé*

Shrnutí výsledků dotazníkového šetření mezi místními obyvateli Českého Krumlova, které proběhlo v průběhu dubna 2025

ANALYTICKÁ ČÁST SE ZAMĚŘENÍM NA OBLAST KULTURY

- Český Krumlov je **kulturně bohaté a mimořádně atraktivní kulturní město** s relativně velmi rozvinutou a pestrou kulturní infrastrukturou. Nachází se zde velké **množství kulturních památek a městských, krajských, státních i soukromých kulturních zařízení a organizací.**
- Značná část kulturní nabídky má **nadregionální význam** a přitahuje návštěvníky z celém Česku i zahraničí. I to je důvodem silné koncentrace kulturních akcí v hlavní turistické sezóně.
- **Kultura** ve městě je adekvátně **podporována městem Český Krumlov**, další veřejné finanční **prostředky do kultury v Českém Krumlově plynou i od Jihočeského kraje, státu, Českých Budějovic a dalších institucí.**
- Mezi hlavní současné problémy kultury v Českém Krumlově patří **špatný technický stav některých kulturních zařízení, termínové a akustické kolize akcí, koncentrace akcí do centra města a do letní sezóny** a zároveň slabší nabídka pro mladé lidi, seniory a další znevýhodněné skupiny místních obyvatel.

Český Krumlov na seznamu UNESCO

Město Český Krumlov je **od roku 1992** zapsáno **na Seznamu světového dědictví UNESCO.** Tento zápis **vychází z** výjimečně dochovaného urbanistického **uspořádání z období 16. až 18. století** a mimořádné **historické, architektonické i kulturní hodnoty města**. Význam Českého Krumlova spočívá v jeho jedinečné kombinaci přírodního prostředí, historických staveb, autentických materiálů a bohaté výzdoby, včetně uměleckých a řemeslných detailů. Kulturní dědictví města je patrné také v jeho nehmotných hodnotách a kulturní historii. Český Krumlov, jako památka UNESCO, je v zásadě jeden kulturní statek, složený ze dvou samostatných a specifických částí – **historického jádra města a areálu Státního hradu a zámku Český Krumlov.**

Historické jádro města Český Krumlov

Historické centrum je jedinečně uchovaný, kompaktní městský celek, který nebyl výrazně ovlivněn výstavbou v 19. a 20. století. Všechny jeho urbanistické a architektonické hodnoty spolu s úchvatným a malebným přírodním rámcem vytvářejí vysoce působivou městskou krajinu. Historické centrum Českého Krumlova je výjimečným příkladem středoevropského města, jehož architektonické památky a urbanistická struktura zůstaly díky klidnému vývoji po stovky let neporušeny.

Zdroj: kudyznudy.cz

Státní hrad a zámek Český Krumlov

Státní hrad a zámek Český Krumlov je jednou z nejvýznamnějších památek střední Evropy a druhým největším hradním a zámeckým komplexem v České republice po Pražském hradě.

Komplex zahrnuje 40 budov a palácových staveb, 5 nádvoří a rozsáhlou zámeckou zahradu. Je zde zachován stavební vývoj od 14. do 19. století, včetně gotických, renesančních, barokních a rokokových prvků.

V současnosti probíhá 2. etapa rekonstrukce Horské zahrady, která by měla být dokončena do konce roku 2025. Celkové zdroje realizace projektu činí cca 44 mil. Kč.

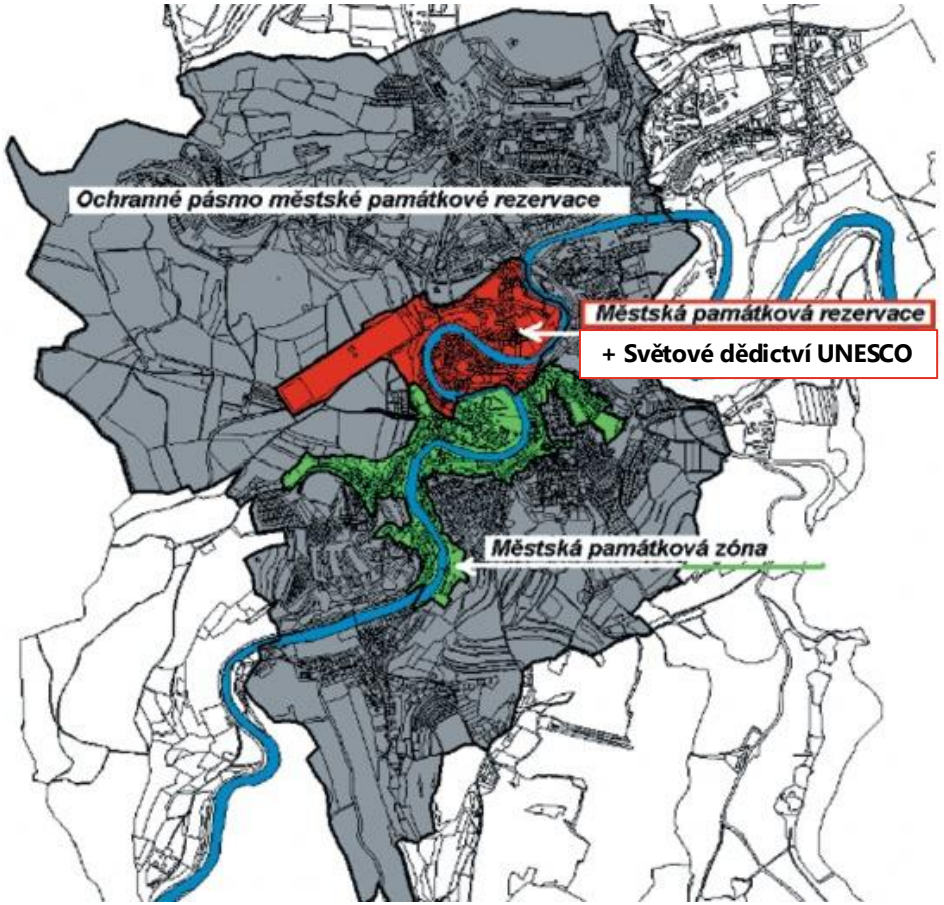
Zdroj: ckrumlov.info

Kulturní dědictví města

Dle Památkového katalogu je **na území Českého Krumlova celkem 364 záznamů kulturních památek, areálů a území, z toho 1 na seznamu Světového dědictví UNESCO** (historické centrum města) a současně na seznamu **městských památkových rezervací a 3 na seznamu národních kulturní památek** (zámek Český Krumlov, kostel sv. Víta a původní vybavení barokního divadla). Většinu kultur. památek Českého Krumlova tvoří objekty (358). Jedná se zejména o **velký počet měšťanských domů** (283), ale také o činžovní domy, předměstské domy, fasády a hmotové skladby měšťanských domů, hřbitovní kaple, boží muka, lazebny a spoustu dalších unikátních typů památek (synagoga, spořitelna, zbrojnice, radnice, kašna apod.). ***Nachází se zde také památková zóna Český Krumlov – Plešivec*** *(rozsáhlé území historického předměstí Českého Krumlova)* ***a ochranné pásmo městské památkové rezervace*** *Český Krumlov.*

Vybrané kulturní památky	Památková ochrana
Český Krumlov (území)	UNESCO, MPR
Zámek Český Krumlov (areál)	NKP
Kostel sv. Víta (areál)	NKP
Původní vybavení barokního divadla (část objektu)	NKP
Český Krumlov – Plešivec (území)	MPZ
Ochranné pásmo městské památkové rezervace ČK (území)	OP

UNESCO = světové dědictví UNESCO
NKP = národní kulturní památka
KP = kulturní památka
MPR = městská památková rezervace
MPZ = městská památková zóna
OP = ochranné pásmo



Město Český Krumlov se účastní státního Programu regenerace (PR) městských památkových rezervací (MPR) a zón (MPZ) pro obnovu kulturních památek. **V současnosti administruje 2 dotační Programy regenerace** (PR MPR Český Krumlov a PR MPZ Český Krumlov-Plešivec).

Zdroj schématu: Management Plan I.

Kulturní infrastruktura v Českém Krumlově a okolí

Kulturní infrastruktura ve městě je rozvinutá, pestrá a silně koncentrovaná v historickém centru. Bylo identifikováno celkem **31 kulturních zařízení ve městě** a **14 zařízení v jeho spádovém okolí**.

V historickém jádru města se nachází 23 zařízení, z toho:

- Městská zařízení: **Kláštery Český Krumlov, Městská knihovna, Městské divadlo**
- Krajská zařízení: **Základní umělecká škola Český Krumlov, Regionální muzeum**
- Státní zařízení: **Státní hrad a zámek**
- Soukromé a další volnočasové organizace: **muzea, galerie, hudební kluby, komunitní prostory**

Mimo historické centrum se nachází 7 zařízení, z toho:

- Českokrumlovský rozvojový fond: **Museum Fotoateliér Seidel, Synagoga, Egon Schiele Atelier**
- Krajská zařízení: **Dům dětí a mládeže, SUPŠ sv. Anežky České**
- Městská zařízení: **Kino Luna, Letní kino**
- Státní zařízení: **Zámecká jízdárna**
- Jihočeské divadlo: **Otáčivé hlediště Český Krumlov**
- Soukromé kulturní společnosti a další volnočasové organizace: **Statek Kvítkův Dvůr, Grafitový důl Č. Krumlov, Poutní areál na Křížové hoře**

V okolních obcích (např. Chvalšiny, Kájov, Větřní) je evidováno **14 kulturních a společenských zařízení**, nejčastěji v prostorách kostelů, kaplí, klášterů nebo obecních domů: **Muzeum Schwarzenberského plavebního kanálu** (Chvalšiny), **Kostel sv. Mikuláše v Boleticích** (Kájov), **Zámecký park Červený Dvůr** (Chvalšiny), **Tvrz Pasovary** (Světlík), **Poutní Kostel Nanebevzetí Panny Marie** (Kájov), **Rozhledna Kleť v Blanském lese, Kaple Navštívení P. Marie** (Bohdalovice)**, Kostel sv. Jana Křtitele** (Větřní), **Obecní úřad a knihovna** (Srnín), **Skautská základna Zlatá Koruna** (Zlatá Koruna)**, Klášter Zlatá Koruna** (Zlatá Koruna), **Obecní úřad** (Mirkovice), **Kulturní dům Zubčice** (Zubčice)**, Návesní kaple Panny Marie** (Zubčice - Markvartice).

Kláštery Český Krumlov
(Klášterní muzeum, Galerie, Historická herna)

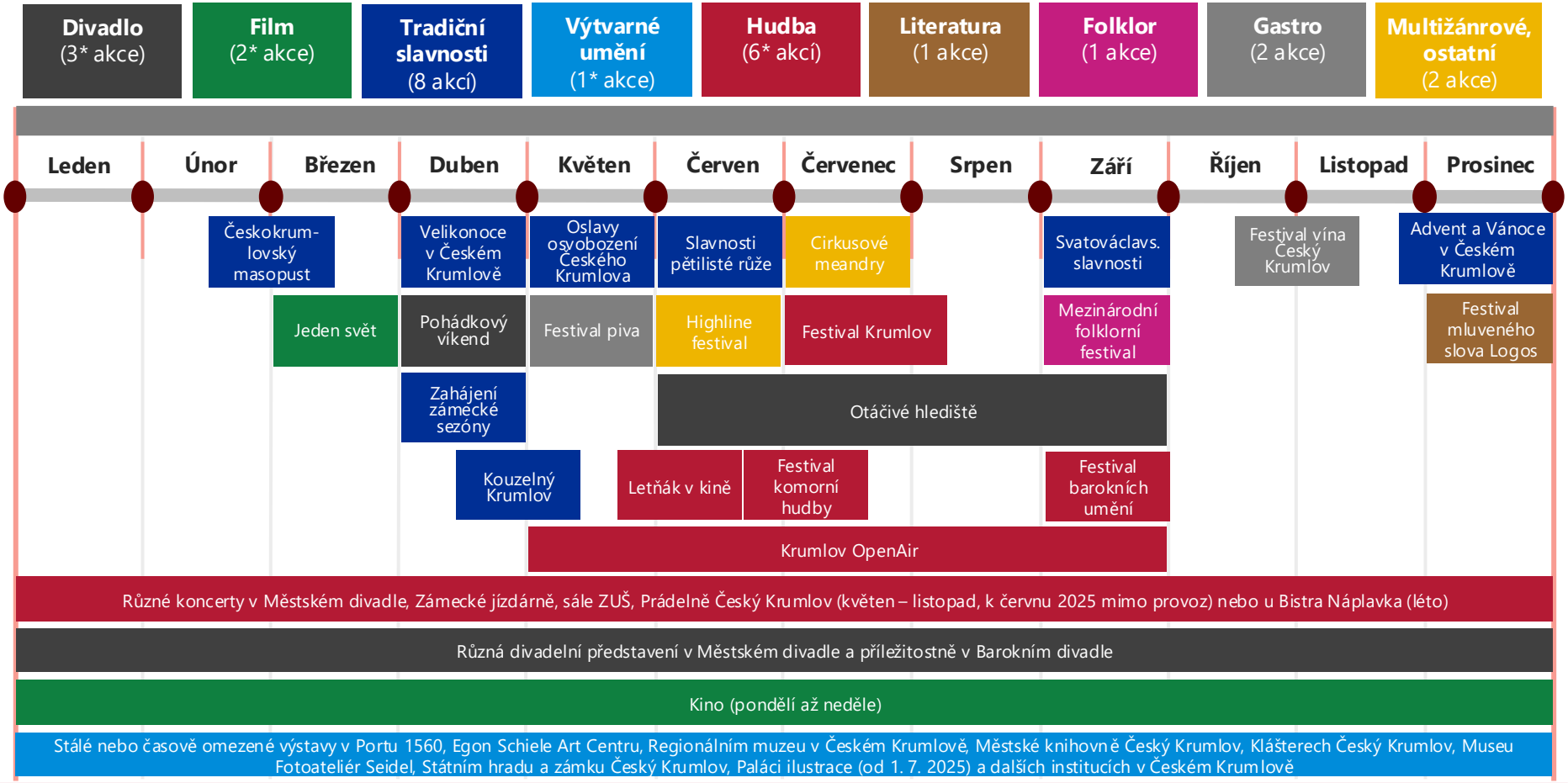
Státní hrad a zámek
(Hradní muzeum a zámecká věž, Barokní divadlo a další)

Egon Schiele Art Centrum

Otáčivé hlediště ČK

Vybrané pravidelné kulturní akce – rozložení v čase

Během roku probíhá v Českém Krumlově řada společenských a kulturních akcí konajících se na různých místech včetně veřejných prostranství. Níže je uvedeno **rozložení vybraných pravidelných kulturních a společenských akcí v průběhu roku v Českém Krumlově**.



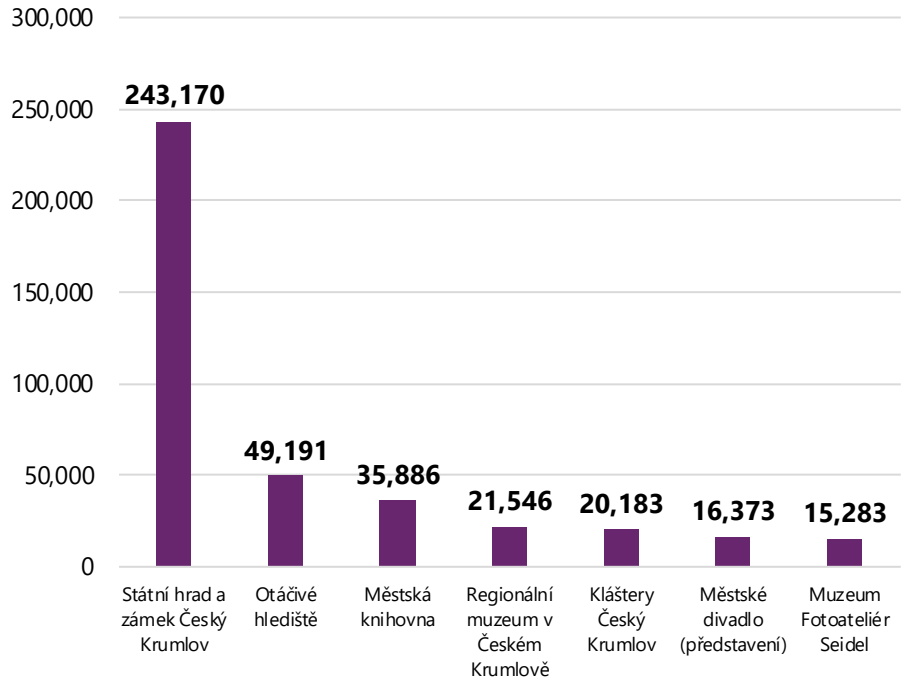
Ze schématu je zřejmé, že v Českém Krumlově se koná **většina významných kult. a společenských akcí v období od dubna do září.** Akce jsou vázané na letní turistickou sezónu a zvyšují sezónnost turismu. Je vhodné motivovat pořadatele ke konání akcí i v mimosezónním období.

**Akce typu divadelní představení, filmová projekce, koncert či výstava, která se realizuje v průběhu celého roku je započítána jako jedna.*

Poptávka po kultuře v Českém Krumlově

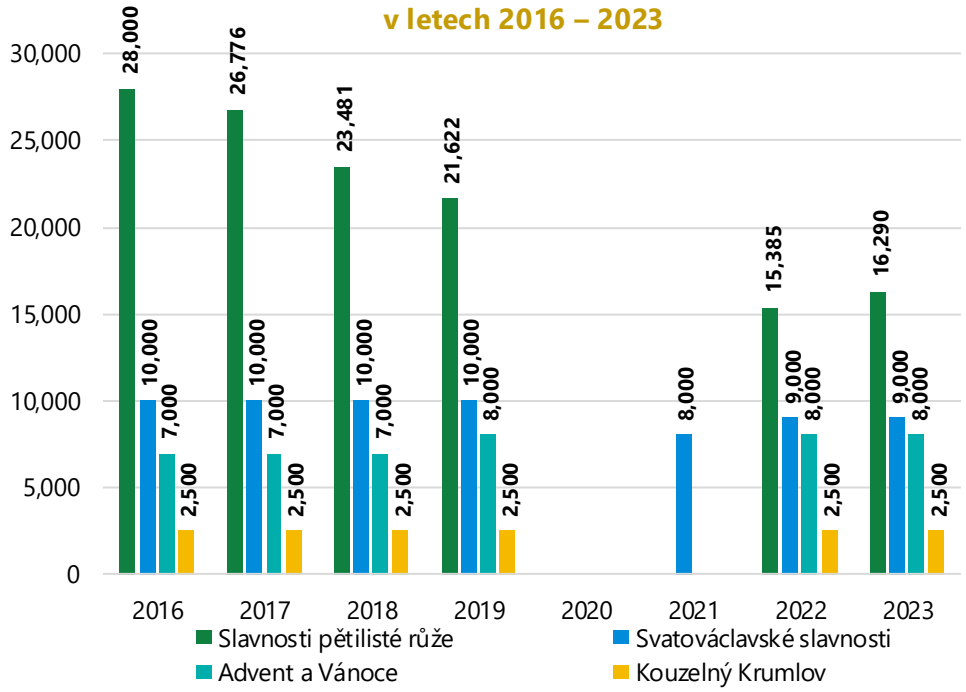
Kulturní nabídka ve městě je využívána jak místními obyvateli, tak návštěvníky. Nejvyšší návštěvnost dlouhodobě vykazuje **Státní hrad a zámek** (243 tis. osob v roce 2023), následuje Otáčivé hlediště, knihovna a divadlo. **Městské divadlo v roce 2023** zaznamenalo **rekordní návštěvnost** a 91 odehraných představení. Naproti tomu návštěvnost tradiční akce - **Slavnosti pětilisté růže –** mezi lety 2016 až 2023 **klesla o 42 %. Místní obyvatelé postrádají širší nabídku akcí zaměřených přímo pro ně** (hudební kluby, komunitní aktivity). Významnou kulturní institucí jsou také **Kláštery Český Krumlov**, jejichž návštěvnost se drží v průměru okolo 20 tis návštěvníků a je výrazně sezónní.
Již nyní existuje relativně **velké množství propagačních kanálů** pro kulturní a jiné akce v Českém Krumlově a okolí vč. fungujících a přehledných **online kulturních kalendářů města a DMO Český Krumlov Region.** Opakovaně je třeba kalendáře propagovat jak směrem k pořadatelům, tak k publiku, mj. pomocí sociálních sítí, ale i místními informačními kanály a kanály pro turisty.

Návštěvnost vybraných kulturních zařízení v Českém Krumlově v roce 2023



Zdroj: Tourdata.cz, Výroční zprávy Městského divadlo, Městské knihovny, ČKRF, Ročenka RMČK 2023, ceskenoviny.cz

Návštěvnost pořádaných a spolupořádaných akcí Městského divadla Český Krumlov v letech 2016 – 2023



Zdroj: Výroční zpráva Městského divadlo Český Krumlov 2023, vlastní zpracování

Podpora kultury v Českém Krumlově

Financování kultury

- Výdaje na kulturu v roce 2024: **61,5 mil. Kč**, tj. **~10 % celkových výdajů města**
- **Nárůst o 76 %** oproti roku 2018
- **4 753 Kč na obyvatele** – nadprůměrné v porovnání se srovnatelnými městy (např. Třeboň: 3 330 Kč, Mariánské Lázně: 3 748 Kč, Prachatice: 3 816 Kč, Kutná Hora: 2 697 Kč)

Hlavní výdajové položky (2024)

- Kláštery ČK: **9 mil. Kč**
- Městské divadlo: **11,5 mil. Kč**
- Městská knihovna: **11,1 mil. Kč**

Dotační program města

- Dotační program města je rozdělen do 7 tematických opatření podle typu podporovaných kulturních aktivit, např. **celoroční činnost, projekty regionálního významu, inovativní projekty, kulturní akce pro veřejnost**
- V roce 2024 rozděleno: **1,32 mil. Kč**
  – nejvíce na **projekty regionálního významu** (402 tis. Kč), veřejnost (293 tis. Kč), celoroční činnost (242 tis. Kč)
- O dotační program je mezi kulturními aktéry velký zájem, v roce 2024 získalo dotaci **43 žadatelů**, někteří ve více opatřeních. Okruhy opatření pokrývají různé potřeby kulturních aktérů, pozitivně lze hodnotit i kritéria hodnocení, široký okruh žadatelů i uznatelných nákladů. Limitující může být harmonogram (rozhodnutí o dotaci až 30.5.), zejména pro akce v zimní sezóně, případně celková alokace programu vzhledem k počtu žadatelů.

Institucionální rámec

- **Město nemá samostatný odbor kultury**
- Agenda kultury je v gesci **Oddělení kanceláře starosty**, ve spolupráci s **DMO Český Krumlov Region** a **Kulturní komisí Rady města**

Další zdroje a partneři

- Finance z **Ministerstva kultury, Jihočeský kraj, SZIF** a dalších státních i krajských fondů
- Významní partneři: **NPÚ (Zámek), Jihočeské divadlo (Otáčivé hlediště), Regionální muzeum**
- **Municipální partneři: Základní umělecká škola, Domov dětí a mládeže, SUPŠ sv. Anežky České**
- **Soukromý sektor** (sponzoři, pořadatelé akcí)

Zjištění z výzkumné ankety, řízených rozhovorů a pracovních WS

Zjištění z výzkumné ankety určené odborníkům a profesionálům (březen–duben 2025)

- Nabídka kulturního programu v Českém Krumlově je podle respondentů **nejlépe rozvinutá pro aktivní dospělé, děti a cizojazyčné publikum** – většina hodnotí tuto nabídku jako velmi nebo spíše dobrou.
- Nejvíce ve městě **chybí hudební klub, letní kino a moderní divadlo**, dále např. cenově dostupné aktivity a hudba v ulicích. Velká část respondentů odpověděla, že nic nechybí.
- Za nejdůležitější akce považují odborníci **Slavnosti pětilisté růže, Adventní trhy, Svatováclavské slavnosti a Mezinárodní hudební festival**.
- Většina respondentů (87 %) považuje podporu kultury městem za dostatečnou, **doporučují ale zlepšit**: koordinaci akcí (kolize, hluk), podporu mladých umělců a menších nekomerčních projektů, srozumitelnost grantových výzev a zvýšení financí v grantovém systému.
- Město by podle nich mělo především **podporovat uměleckou tvorbu místních obyvatel, propagovat kulturní akce** a **investovat do infrastruktury**.

Zjištění z řízených rozhovorů (duben–květen 2025, celkem 11 rozhovorů)

- **Nejčastěji diskutovaná témata:**
  - Velmi **pestrá a kvalitní kulturní nabídka**, nadstandardní na velikost města
  - Potřeba **rekonstrukce stávající a rozvoj nové infrastruktury** (Městská knihovna, Městské divadlo, ZUŠ, nový multifunkční sál…)
  - **Problém** termínových, akustických a tematických **kolizí**
  - **Přeplněnost akcí v létě**, nízký počet akcí mimo sezónu
  - **Potřeba spolupráce a koordinace**
  - Potřeba podporovat víc **akce pro místní obyvatele po celý rok**
  - **Ztrácí se autentičnost**, pro kterou je město na seznamu UNESCO
  - Slabá **nabídka kulturních zařízení a akcí pro mladé** (zejména alternativní kultura)

Podněty vzešlé z analytického (3. 4. 2025) a návrhového workshopu (22. 5. 2025)

- **Limity rozvoje kultury**: nedostatek financí a personálu, závislost na klíčových osobnostech*, nízká motivace mladých zůstávat ve městě, odliv odborníků, roztříštěnost, sezónnost, snižování rozpočtů městských organizací.
- **Vybavenost města**: chybí amfiteátr, multifunkční kulturní sál, klub pro mladé, komunitní centrum ve Vyšném, kvalitní koncertní klavír.
- **Silné stránky**: různorodá kulturní nabídka, silné divadelní zázemí, výjimečnost Barokního divadla, vysoká angažovanost místních spolků, kulturní výchova dětí.
- **Potřeby infrastruktury**: moderní celoroční sál, rekonstrukce knihovny, Zámecké jízdárny a divadla, nový letní amfiteátr, letní kino, bezbariérovost, kulturní prostory pro akce.
- **Autenticita města**: doporučení na citlivé plánování, snížení hlučnosti akcí, větší zapojení mladých lidí do tradičních kulturních událostí.
- **Podpora kulturních akcí městem**: kromě financí také propagační, organizační a dopravní podpora, koordinace skrze městský kalendář, vznik pozice kulturního koordinátora.
- **Personální kapacity a koordinace**: potřeba vzdělávání a stáží, spolupráce se školami, pravidelná setkání kulturních aktérů a posílení odborného zázemí.

Jedná pouze se o shrnutí výroků účastníků workshopu. Závislost kulturního života na několika aktivních lídrech je běžným limitem rozvoje kultury nejen v Českém Krumlově.

SWOT analýza – kultura v Českém Krumlově

SILNÉ STRÁNKY

- **Významné kulturní a historické dědictví města** zapsané na seznam světového kulturního dědictví UNESCO
- **Fungování velkého množství kulturních zařízení a organizací** (městských, krajských, státních i nezávislých)
- **Pořádání tradičních i prestižních kulturně-společenských akcí**, jako jsou Českokrumlovské slavnosti nebo Mezinárodní hudební festival s mezinárodním renomé
- **Karta Krumlováka** jako motivační nástroj podpory zapojení místních obyvatel do volnočasových aktivit
- **Kulturně vzdělaní a angažovaní obyvatelé města**
- **Přítomnost turistů** posiluje poptávku po kultuře a přináší finance
- **Přítomnost uměleckých škol** (rozvoj talentů a kulturního života)

SLABÉ STRÁNKY

- **Velká koncentrace kulturních akcí** do hlavní turistické sezóny
- **Koordinace akcí** – termínové, akustické a tematické kolize
- **Nerovnoměrná lokalizace kulturní infrastruktury**, koncentrovaná převážně do historického centra města Český Krumlov
- **Technický stav a bariérové překážky** budovy Městské knihovny
- **Pokles návštěvnosti některých významných institucí a akcí** (např. Českokrumlovské slavnosti)
- **Nižší kulturní nabídka pro děti a mladé lidi** do 30 let
- **Absence moderního multifunkčního a koncertního sálu**
- **Slabá infrastruktura pro spolky a komunitní akce**
- **Nejistá budoucnost Otáčivého hlediště** v zámecké zahradě
- **Výjimky z poplatku ze vstupného narušují rovnost podmínek** mezi pořadateli

PŘÍLEŽITOSTI

- **Rozvoj mezioborové spolupráce a synergií** nejen mezi kulturními, ale i turistickými a sportovními aktéry (např. městské a krajské organizace, neziskové subjekty)
- **Lepší přizpůsobení kulturního programu místním obyvatelům**, s cílem podpořit jejich dlouhodobou participaci
- **Přesun některých akcí mimo centrum města** – rozložení akcí po městě, řešení akustických kolizí
- **Posílení motivačních nástrojů podporujících návštěvnost kult. institucí a akcí místními obyvateli** (např. rozvoj Karty Krumlováka)
- Příležitosti z možného přesunu a **rekonstrukce Otáčivého hlediště**
- **Kvalitnější využití veřejného prostoru města**, včetně náplavky za účelem zkvalitnění kulturní nabídky

HROZBY

- **Cenová politika zaměřená na turisty** může vést k **vytěsnění místních obyvatel** z kulturní nabídky
- **Nedostatečná koordinace mezi pořadateli** může dále zvyšovat termínové, akustické a tematické kolize
- **Přílišné množství hlučných akcí** může vyvolat odpor části veřejnosti a narušovat kvalitu života v obytných částech města
- **Nedostatečná atraktivita města pro mladé** může vést k jejich odlivu a oslabení generační kontinuity kulturního života
- **Hrozící ukončení provozu Otáčivého hlediště** z důvodu špatného technického stavu a končící nájemní smlouvy s Jihočeským divadlem
- **Vyškrtnutí Č. Krumlova ze seznamu** světového dědictví **UNESCO**
- **Malé a komunitní akce mohou zanikat** pod tlakem velkých akcí

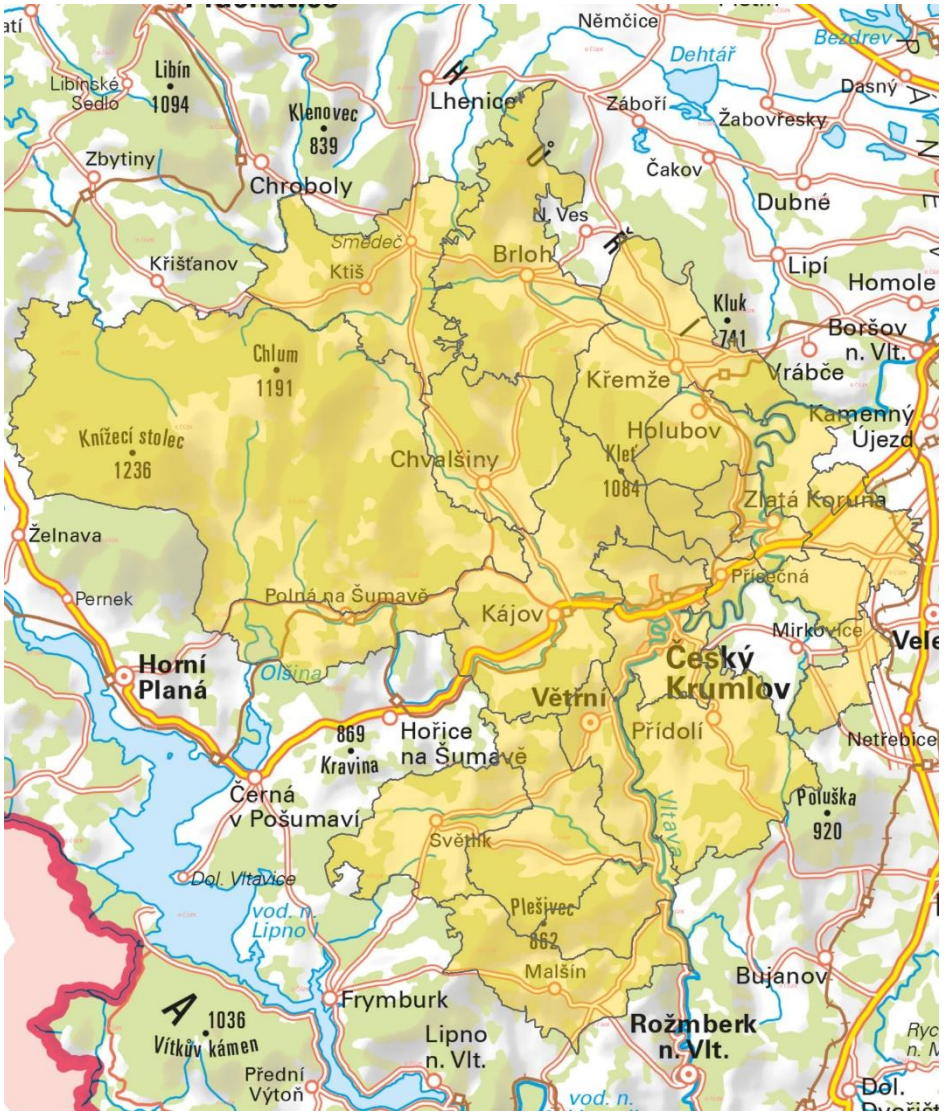
ANALYTICKÁ ČÁST SE ZAMĚŘENÍM NA OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU

- **Silná koncentrace nabídky do centra města** vytváří vysoký tlak na infrastrukturu v jádru Českého Krumlova a zároveň oslabuje rozvoj v širším území. Okolní obce zůstávají z turistického pohledu spíše v pozadí.
- Turismus je **sezónní a výrazně krátkodobý** – převažuje letní návštěvnost, průměrná délka pobytu je podprůměrná a mimosezónní nabídka slabá. To snižuje ekonomický přínos i stabilitu provozovatelů.
- Destinace má velmi **silný kulturně-historický potenciál, ale méně využívá přírodní, technické a zážitkové** atraktivity, které by mohly podpořit rozptýlení návštěvnosti a prodloužení pobytů.
- **Zahraniční návštěvníci tvoří téměř polovinu přenocování**, přičemž dominují trhy jako Tchaj-wan, Německo a Rakousko. Tato data je možné využít k přesnějšímu cílení produktů i komunikace.
- Organizace destinačního managementu (DMO) funguje profesionálně a má silné partnery, ale potřebuje lépe integrovat aktéry z okolí Českého Krumlova a **systematizovat práci s celým územím**.
- Mimo samotné město Český Krumlov **chybí síť turistických informačních center** a jednotná interpretace nabídky, což oslabuje návštěvnický komfort i vnímání destinace jako celku.

Představení turistické oblasti Český Krumlov Region

Turistická oblast **Český Krumlov Region** zahrnuje pouze část území okresu Český Krumlov*, pro kterou je město Český Krumlov přirozeným kulturním i správním centrem s dostupnými školskými, zdravotnickými a obchodními službami. Území se rozkládá **v jihozápadní části Jihočeského kraje** a zasahuje do oblastí Šumavského podhůří, Blanského lesa i okrajově do CHKO Šumava. Hranice oblasti přiléhají k zázemí města České Budějovice na východě a k Lipensku směrem na západ.

Turistická oblast **propojuje jádrové město s jeho venkovským a přírodním zázemím** – zejména v okolí řeky Vltavy, Blanského lesa a drobných obcí. Nachází se zde významné přírodní dominanty, jako je hora Kleť (1 087 m n. m.), PR Holubovské Hadce nebo rozsáhlé lesní a říční ekosystémy (Nahořanské tůně). Významnou roli hraje řeka Vltava, která podporuje rozvoj **vodní turistiky**. Území je dále atraktivní pro **pěší turistiku** a **cykloturistiku**. Oblast je však rovněž bohatá na **kulturně-historické památky**, především sakrálního charakteru (poutní kostel Kájov, klášter Zlatá Koruna).



Fakta o turistické oblasti Český Krumlov Region

- **DMO:** DMO Český Krumlov Region, z. s.
- **Počet obyvatel:** 31 206 obyvatel (2024), z toho cca 1/3 v městě ČK
- **Počet obcí:** 21
- **Rozloha:** 639,2 km^2
- **Hustota zalidnění:** 48,8 obyvatel / km^2

Hustota zalidnění turistické oblasti Český Krumlov Region je výrazně pod průměrem ČR (cca 135 ob./km^2), což odpovídá venkovskému a přírodně cennému charakteru území.

**Obec Ktiš leží v okrese Prachatice, z pohledu cestovního ruchu však náleží do TO Český Krumlov Region*

Analýzy primární a sekundární nabídky cestovního ruchu

Hlavní zjištění:

- **Silná koncentrace atraktivit v historickém centru** vede k přetížení jádrových lokalit a k nevyužití potenciálu širšího území.
- **Nabídka je sezónní**, omezuje možnosti prodloužení sezóny a přilákání návštěvníků mimo letní měsíce (okolí města zůstává mimo hlavní proud návštěvnosti).
- **Některé významné objekty mají omezenou kapacitu či provoz** (např. Barokní divadlo).
- **Nízký počet turistických informačních center** (pouze 3 na celém území, z toho 1 certifikované) zhoršuje dostupnost informací.
- **Roztříštěnost nabídky** – chybí koordinace mezi různými zřizovateli (město, kraj, stát, soukromý sektor), což oslabuje návaznosti v rámci destinace.

Vybrané atraktivity CR:

Vybrané kulturně-historické atraktivity:

- *Centrum města:* Státní hrad a zámek, Kláštery (muzeum, galerie, historická herna) , Kostel sv. Víta, Otáčivé hlediště, medvědárium, muzea (Regionální, Vltavínů aj.), galerie (PORT 1560), Egon Schiele Art Centrum, Palác ilustrace, Zrcadlový labyrint a řada dalších
- *Širší město:* Synagoga, Zámecká jízdárna, Museum Fotoateliér Seidel, Grafitový důl
- *Region:* Klášter Zlatá Koruna, Hrad Dívčí Kámen, Zámecký park Červený Dvůr

Vybrané přírodní atraktivity:

- *Ve městě:* NPR Vyšenské kopce, PP Výří vrchy, PP Cvičák, Dobrkovická jeskyně
- *Region:* CHKO Blanský les, PR Kleť, PR Holubovské hadce, Vltava u Blanského lesa

Vybrané technické atraktivity:

- *Centrum města:* Krumlovský mlýn, Mrázkův mlýn, Lazebnický most, Plášťový most
- *Okolí:* Jez Rechle, Dobrkovický hamr, Lom Vyšný, Jez u Barevné skály

Vybrané turistické trasy a cyklostezky:

- *Pěší trasy a naučné stezky:* NS Křížová hora, NS Vyšenskými kopci, NS Granátník, NS Dubík, NS Třísov–Dívčí kámen, NS Brložsko, NS Zámeckým parkem Červený Dvůr, NS okolo Kletě
- *Cyklostezky:*
  - *mezinárodní, nadregionální, národní trasy, např.* Vltavská cyklistická trasa / EuroVelo
  - *tematické trasy, např.* trasa UNESCO (ČK–Holašovice), Krumlovský okruh, Za památkami (Zlatá Koruna–Holubov), Blanský les, Pasovary, Olšina

Infrastruktura pro vodní turismus v Českém Krumlově

Český Krumlov je **oblíbenou destinací vodáků** i milovníků netradičních zážitků na řece Vltavě. Meandrující tok Vltavy nabízí nejen pohodové **splouvání v kánoích, raftech či na paddleboardech,** ale také jedinečný pohled na historické centrum města z hladiny vody. Vedle klasického vodáctví je možné zažít i **romantickou plavbu na dřevěných vorech**, při níž se návštěvníci dozvědí o historii voroplavby i samotného města.

Vodácké kempy a tábořiště

Vltava nabízí různé trasy - od krátkých výletů historickým centrem města až po vícedenní plavby směrem k Rožmberku, Vyššímu Brodu či Boršovu nad Vltavou. Během plavby lze využít četná tábořiště, kempy i místa pro přespání. Řeka je dobře vybavena službami (půjčovny lodí, občerstvení přímo u vody, zázemí pro rodiny či skupiny).

Vodáctví

Řeka Vltava protéká historickým centrem města a nabízí jedinečný pohled na památky z hladiny vody. Českým Krumlovem prochází trasy různé délky, například od Rožmberku směrem ke Zlaté Koruně. Cestu zpestřují sjízdné jezy, malebná příroda i možnosti občerstvení.

Zdroj: ckrumlov.info.cz, pujcovna-lodi.potapka.cz

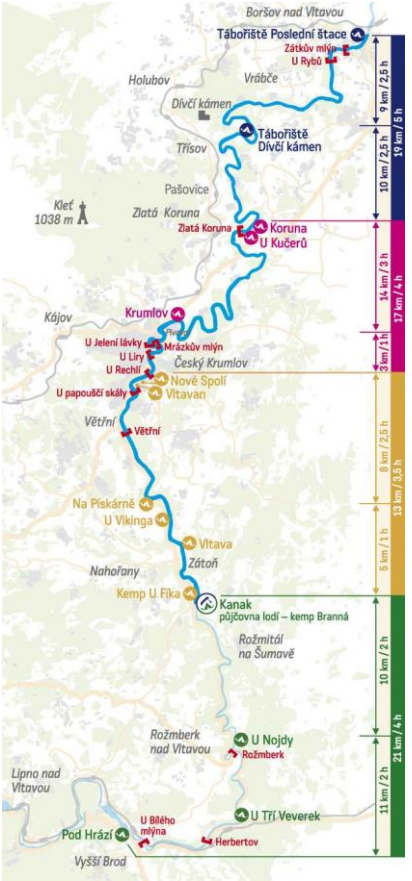
Vyhlídkové plavby na vorech

Vyhlídkové plavby na vorech v Českém Krumlově nabízejí jedinečný pohled na historické centrum města z hladiny řeky Vltavy. Během přibližně hodinové plavby na modelu historického voru se dozvíte zajímavosti o historii voroplavby i samotného města.

Zdroj: ckrumlov.info.cz

Nahořany
- **Kemp u Fíka**
- **Kemp Jednička**
- **Kemp Branná**
Všeměry
- **kemp Vltava**
- **Kemp Viking**
- **Kemp Na Pískárně**
Nové Spolí
- **Kemp Vltavan**
- **Kemp Nové Spolí**
Česky Krumlov
- **Kemp Krumlov**
- **Kemp U tří borovic**
- **Farma Krmítko**
Svachova Lhotka
- **Tábořiště Marina**
Černice
- **Camping Paradijs**
Zlatá Koruna
- **Kemp Koruna**
- **Kemp U Kučerů**
Třísov
- **U Kelta**
- **Tábořiště Dívčí kámen**

Zdroj: mapy.cz



Zdroj: kanak.cz

Analýza cílových skupin v Českém Krumlově – archetypy

Agentura CzechTourism v současné době využívá moderní archetypální segmentaci cílových skupin cestovního ruchu. Archetypální segmentace se zakládá na spotřebním chování, postojích a očekávání návštěvníka v destinaci. Segmentace rozlišuje celkem pět archetypů: rekreanti, pařmeni, požitkáři, poutníci a dobrodruzi. Jednotlivé skupiny při plánování cesty využívají odlišné zdroje informací a v destinaci vyhledávají jiné aktivity.
Na základě odborného posouzení zpracovatele a následné konzultace s odbornou veřejností na workshopu byly vytipovány 3 klíčové archetypy vhodné pro město Český Krumlov. Přirozenými návštěvníky města jsou ***požitkáři*** a ***poutníci***.
Doplňkovým segmentem jsou ***pařmeni,*** kteří do města přicházejí v rámci kulturních akcí, individuální turistiky a vodáctví. Pařmeni představují skupinu návštěvníků, která město navštěvuje a bude navštěvovat i bez cílených marketingových aktivit, proto není nutné do jejich oslovování investovat, ale spíše hledat způsoby efektivní komunikace a opatření, jež pomohou minimalizovat negativní dopady jejich návštěvnosti.

POŽITKÁŘI

- **TOP segment pro město Český Krumlov**
- Vysoce bonitní segment.
- Český Krumlov návštěvníkům nabízí širokou škálu luxusního ubytování a služeb, které kombinují historickou atmosféru s moderním komfortem (gastronomie na úrovni, wellness služby, zážitky na míru…).
- Tento segment ocení také výjimečný kulturní zážitek z představení konaného na Otáčivém hledišti.
- Díky své magické atmosféře, kouzelných zákoutím a úchvatným výhledům je město Český Krumlov vhodným místem pro romantický pobyt.

POUTNÍCI

- **TOP segment pro město Český Krumlov**
- Hosty z tohoto segmentu zaujme jedinečná historická zástavba, majestátní zámek i velké množství památek. Jedinečnou architekturu doplňují muzea, galerie a další kulturní stánky.
- Pro poutníky mohou být rovněž lákadlem kulturní akce, které se ve městě každý rok konají, především historické Slavnosti pětilisté růže, Festival komorní hudby a Festival barokních umění.
- Vzhledem k tomu, že poutníci vítají nižší vytíženost, je možné tento segment nalákat i na období mimo hlavní turistickou sezónu.

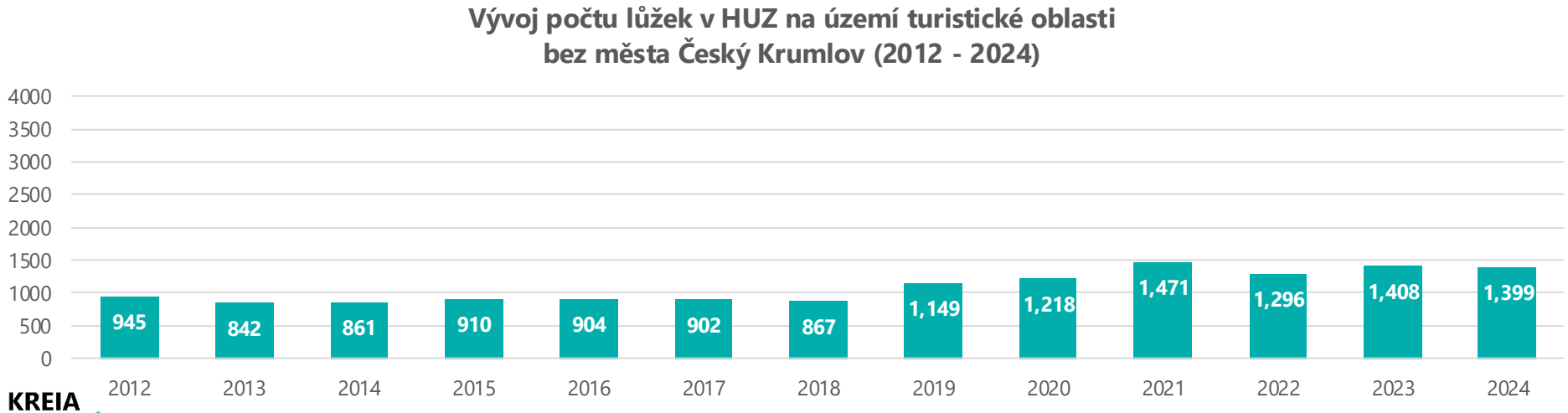
PAŘMENI

- **Doplňkový segment pro město Český Krumlov**
- Většina hostů z tohoto segmentu navštíví město Český Krumlov v rámci vodácké turistiky nebo plánovaného výletu spojeného s oslavou (narozeninové oslavy, rozlučky…).
- Hosté mohou ocenit nabídku sportovního vyžití ve městě, ale i netradiční zážitky (např. únikové hry).
- I pro tento segment se odehrává ve městě řada kulturních akcí (zejména koncerty).
- Je vhodné nastavit služby a podmínky tak, aby nedocházelo ke konfliktu mezi pařmeny a ostatními návštěvníky města.

zdroj dat: CzechTourism / ppm factum research, vizualizace pomocí AI

Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ)

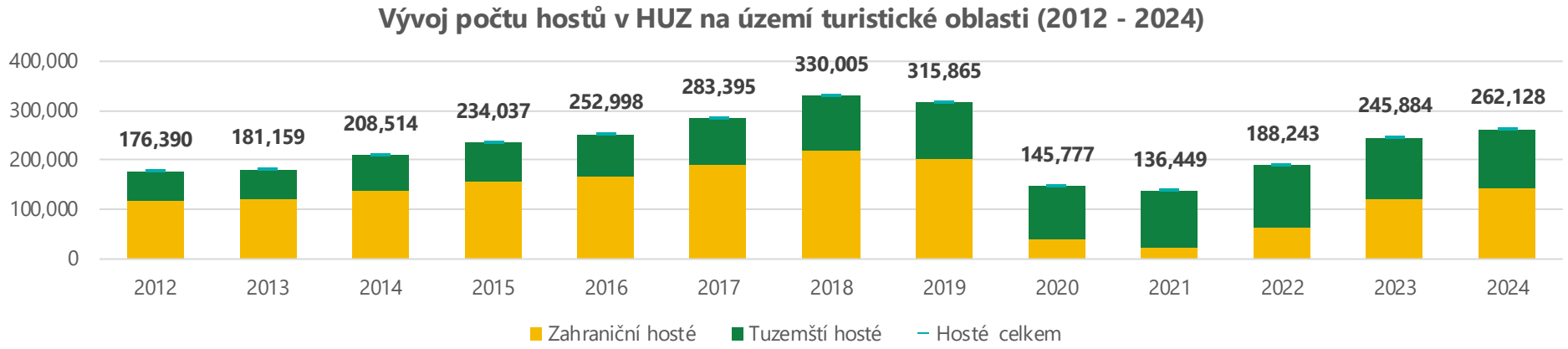
Z grafu je patrné, že **většina lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v turistické oblasti Český Krumlov Region se nachází na území města Český Krumlov**. V roce 2024 se na území města nacházelo 71 % lůžek v HUZ celé turistické oblasti.

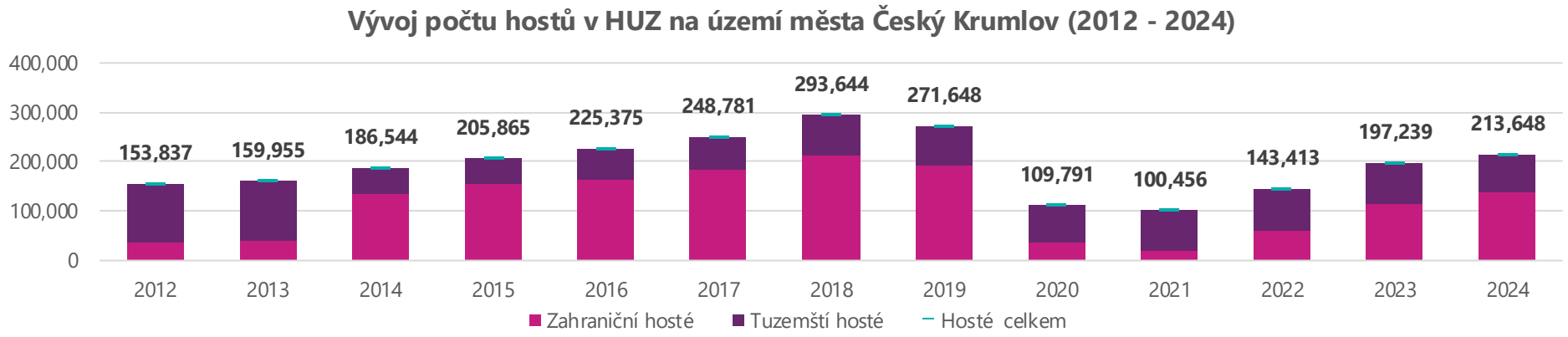


zdroj: Český statistický úřad

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) - turistická oblast Český Krumlov Region a město Český Krumlov

Za posledních pět let došlo v HUZ k **mírnému zvýšení počtu ubytovaných hostů**. Po útlumu v období pandemie covidu-19 se počet návštěvníků opět zvýšil, což v roce 2024 způsobilo dosažení nejvyšších hodnot za poslední období.
Město Český Krumlov je návštěvníky hojně navštěvovaným místem. Svědčí o tom i druhý graf, ze kterého je patrné, že v roce 2024 bylo cca **82 % hostů turistické oblasti Český Krumlov Region ubytovaných v HUZ v Českém Krumlově**.

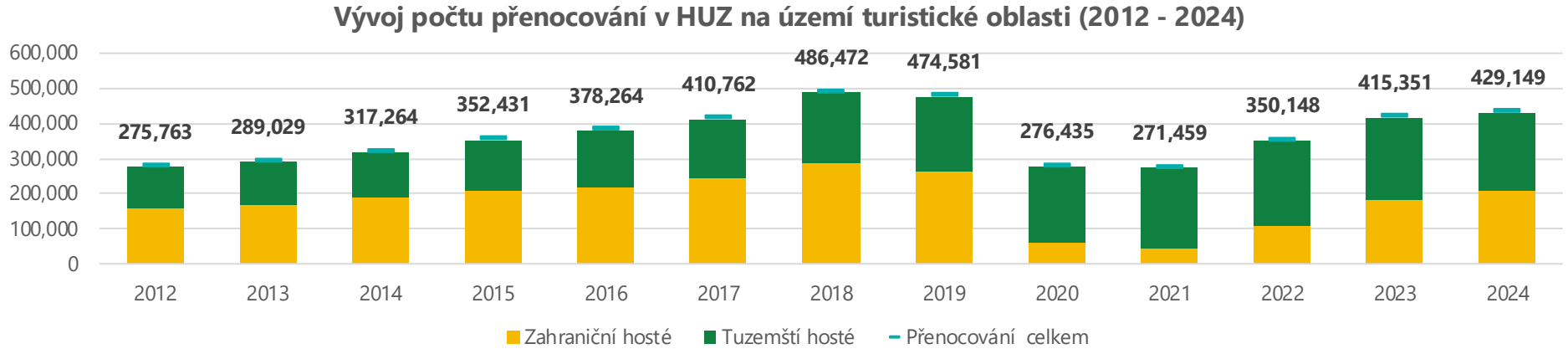


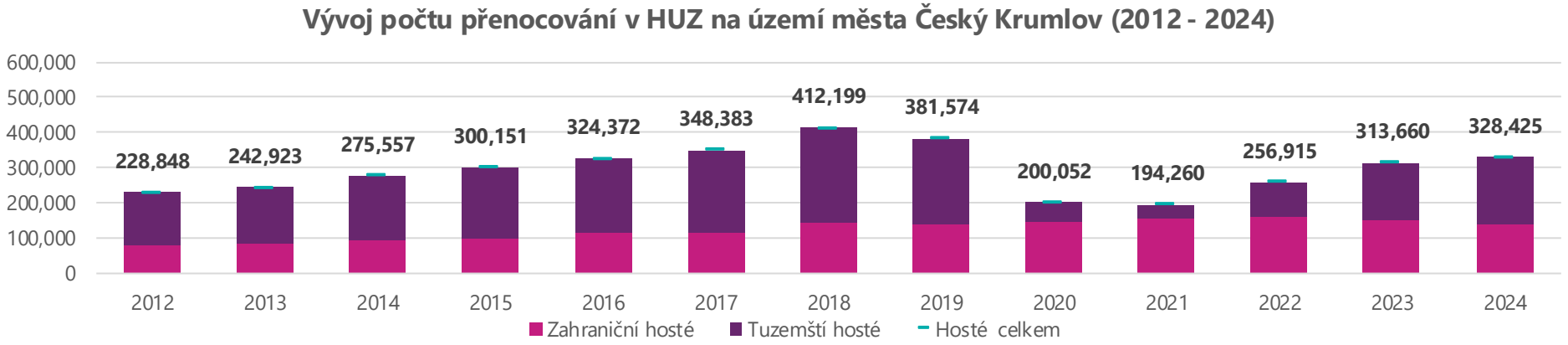


zdroj: Český statistický úřad

Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) - turistická oblast Český Krumlov Region a město Český Krumlov

Počet přenocování v HUZ byl výrazně ovlivněn během období pandemie covidu-19. V letech 2020 – 2021 je tak viditelný minimální počet přenocování za sledované období. **Od roku 2022 dochází opět k pozvolnému nárůstu**.
Z 2. grafu je patrné, že v roce 2024 bylo cca **77 % přenocování v turistické oblasti Český Krumlov Region realizováno v HUZ v Českém Krumlově.**



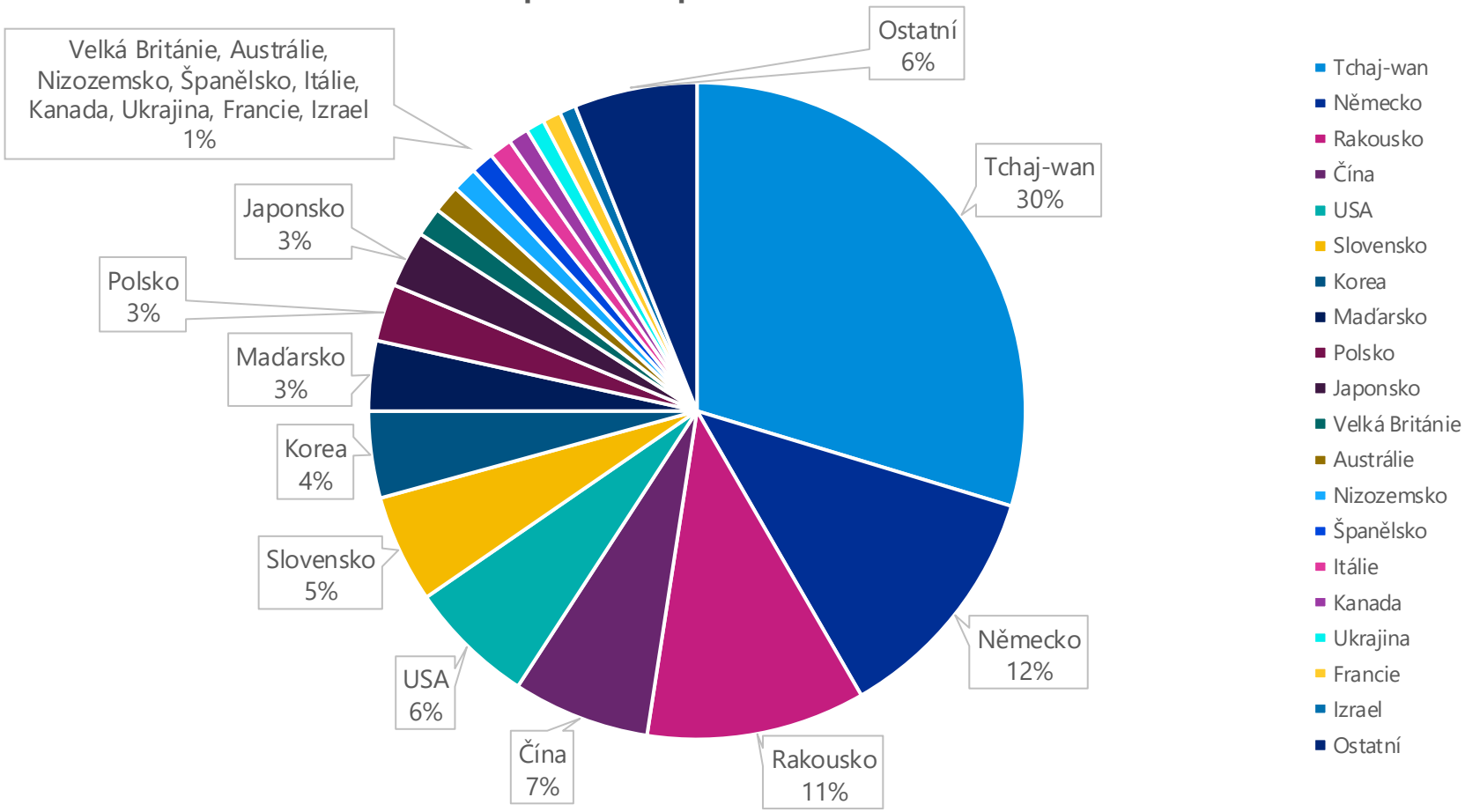


zdroj: Český statistický úřad

Návštěvnost – podíly zahraničních návštěvníků

V turistické oblasti Český Krumlov Region bylo v roce 2024 realizováno přibližně **49 % přenocování v HUZ zahraničními návštěvníky**. Nejvíce návštěvníků do turistické oblasti přijelo z **Tchaj-wanu (30 %), dále z Německa (12 %), Rakouska (11 %),** Číny (7 %), USA (6 %), Slovenska (5 %) a Koreje (4 %). V grafu níže jsou znázorněny země, ze kterých do turistické oblasti přijelo více než 1 000 návštěvníků.

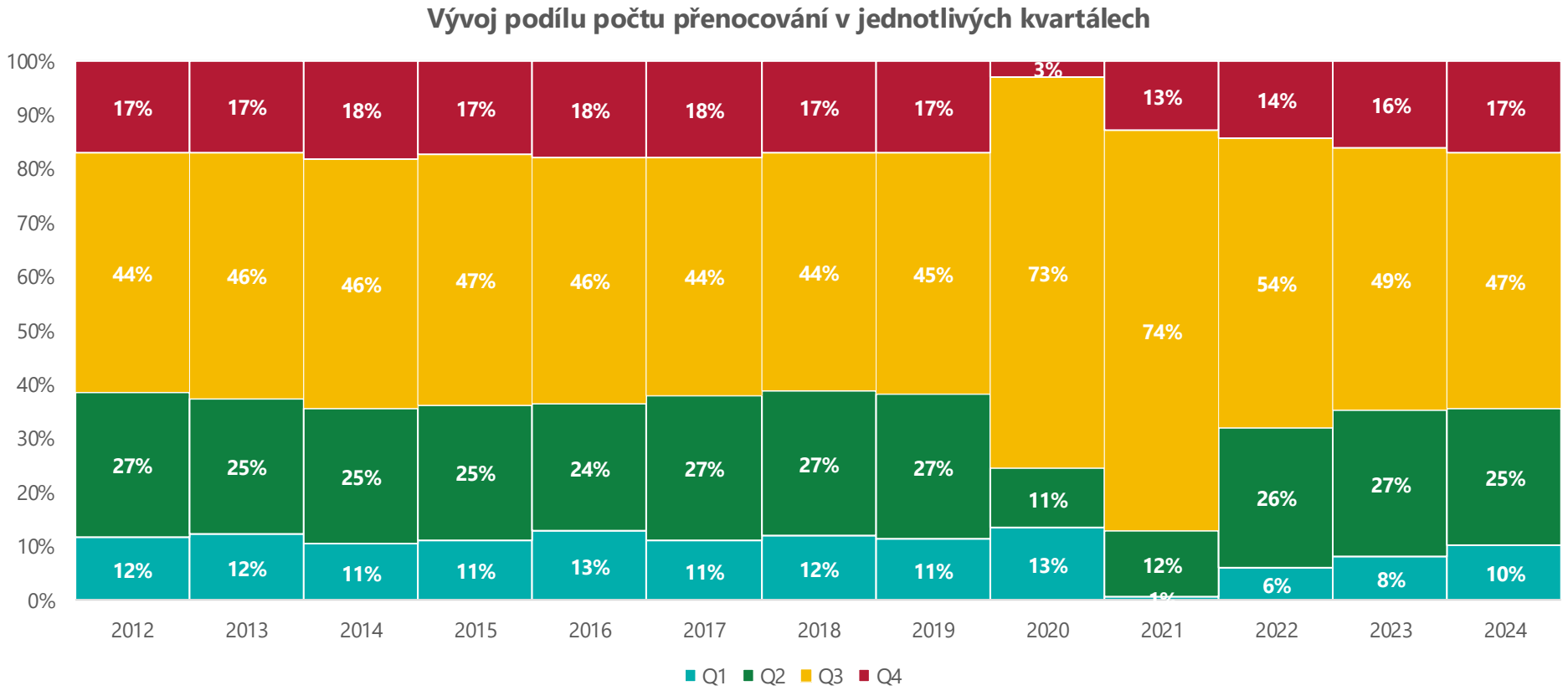
Podíl zahraničních návštěvníků oblasti podle zemí původu



zdroj: Český statistický úřad

Sezonní porovnání návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) – čtvrtletí

Rozpad návštěvnosti vycházející z analýzy přenocování v HUZ ukazuje podíl přenocování v jednotlivých čtvrtletích. Vzhledem k charakteru turistické oblasti je **nejvyšší podíl návštěvníků ve 3. kvartálu, kam spadá převážná část letní sezóny**.



zdroj: Český statistický úřad

Finanční dopady cestovního ruchu v destinaci

Cestovní ruch tvoří prostřednictvím spotřeby návštěvníků **významný příjem do ekonomiky destinace, zejména pak města Český Krumlov**. Část příjmů města z cestovního ruchu přichází **přímo do rozpočtu města**, část **prostřednictvím městské společnosti Českokrumlovský rozvojový fond**.
Mezi příjmy města je nevyšší položkou **poplatek z pobytu**, kde město v roce 2024 inkasovalo přes 14 milionů Kč. Město Český Krumlov má nastavenu maximální možnou částku poplatku – 50 Kč za přenocování.

Výnosové položky města Český Krumlov (v mil. Kč) 2024

Položka	Výnosy celkem	Z toho turismus	Náklady na turismus	Bilance
Poplatek z pobytu	*14,4*	**14,4**	**-0,2**	**14,2**
Poplatek za užívání veřejného prostranství	*4,7*	**2,4**	**-0,1**	**2,3**
Nájem parkovišť ČKRF	*20,5*	**18,4**	**-2,5**	**15,9**
Daň z nemovitostí	*33,9*	**11,3**	**-0,1**	**11,2**
Celkem	*73,5*	**46,5**	**-2,9**	**43,6**

Nákladové položky města Český Krumlov (v mil. Kč) 2024

Položka	Náklady celkem
Dotace na podporu cestovního ruchu (DMO)	**-3,7**
Členský příspěvek DMO	**-0,1**
Bezpečnost a veřejný pořádek	**-22**
Celkem	**-25,8**

Pozn.: U výnosů, které nejsou generovány výhradně cestovním ruchem byl proveden odhad dopadu CR (poplatek za užívání veřejného prostranství 50 %, nájem parkovišť ČKRF 90 %, daň z nemovitosti – cestovní ruch zvýšil prostor pro úpravu - 33 %).

Celková bilance dopadů cestovního ruchu do rozpočtu Českého Krumlova za rok 2024 **činí téměř 40 milionů Kč.**

Další příjmy související s cestovním ruchem generuje městem vlastněná společnost **Českokrumlovský rozvojový fond** (ČKRF). Mezi hlavní výnosové položky patří příjmy z provozování parkovišť (které však nejsou čistě příjmem z cestovního ruchu) a poskytnuté služby cestovního ruchu. ČKRF z druhé strany generuje náklady (Provoz infocentra, nájem parkovišť od města …)

Další příjmy související s cestovním ruchem generuje **Českokrumlovský rozvojový fond** (ČKRF), který je ve vlastnictví města Český Krumlov.

Služby cestovního ruchu → *10,5 mil. Kč*
Parking → *50,6 mil Kč*

*Do výnosových položek města Český Krumlov by bylo možné zařadit i **poplatek ze vstupného**, který s cestovním ruchem úzce souvisí, protože se na něm podílí i návštěvníci města. Aby nedošlo k duplicitě s přínosy kultury, tak tento výnos započítán nebyl.*

Jen část obcí v rámci turistické oblasti poplatek z pobytu vybírá. Nejvyšší příjmy mají obce Větřní a Zlatá Koruna (přibližně půl milionu Kč).

Výnosy z poplatku z pobytu - DMO Český Krumlov Region	
Bohdalovice	---
Boletice	x
Brloh	13 635 Kč
Český Krumlov	14 414 407 Kč
Dolní Třebonín	17 241 Kč
Holubov	51 225 Kč
Chlumec	x
Chvalšiny	12 020 Kč
Kájov	124 225 Kč
Křemže	29 720 Kč
Ktiš	x
Malšín	---
Mojné	29 681 Kč
Polná na Šumavě	249 200 Kč
Přídolí	---
Přísečná	---
Srnín	2 870 Kč
Světlík	x
Větřní	534 840 Kč
Zlatá Koruna	467 220 Kč
Zubčice	---

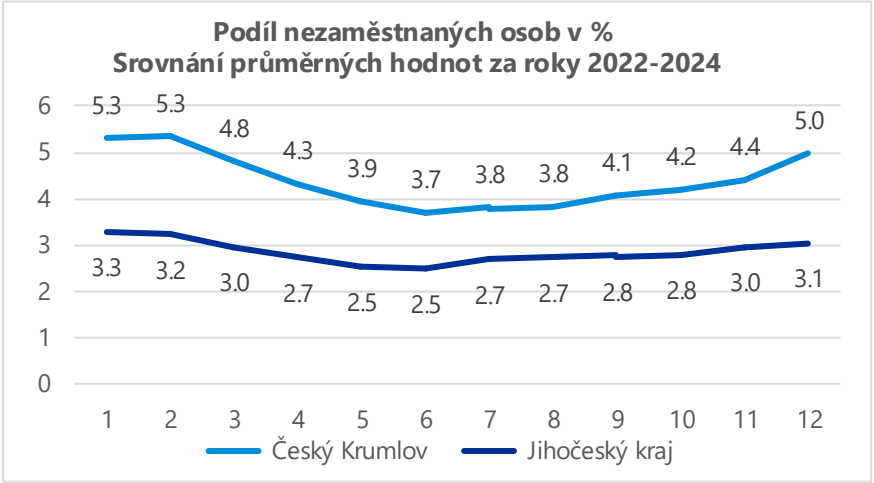
Vliv cestovního ruchu na trh práce v destinaci

Přímá a nepřímá zaměstnanost odvětví cestovního ruchu

Cestovní ruch má v Českém Krumlově **dominantní postavení** na trhu práce. **V celém Česku se podíl zaměstnanců, kteří pracují v odvětví cestovního ruchu** (ubytovací a stravovací zařízení , cestovní kanceláře, turistické cíle…) pohybuje v rozmezí 4-6 %. V Českém Krumlově je tento podíl výrazně vyšší a tvoří 30-40 % procent všech ekonomicky aktivních obyvatel. Další zaměstnanci (přibližně 10-15 %) pracují v návazných službách, Jejichž poptávku výrazně navyšuje právě cestovní ruch (doprava, prádelny, úklidové služby.)

Nezaměstnanost v Českém Krumlově

Míra nezaměstnanosti v Českém Krumlově dlouhodobě **výrazně převyšuje krajský průměr**. Nezaměstnanost oproti krajskému průměru také **podléhá výrazně vyšší sezónnosti** a je zde vysoká korelace s návštěvností města. Je možné usuzovat, že se zde projevuje najímání zaměstnanců jen na část roku právě ve službách spojených s cestovním ruchem.



Struktura obyvatel města dle dosaženého vzdělání

Nejvyšší zastoupení v Českém Krumlově mají **obyvatelé s vyučením a středním odborným vzděláním bez maturity, následuje je skupina lidí s úplným středním vzděláním s maturitou**. Zpravidla je tato kvalifikační struktura obyvatel ideální pro zaměstnanost v cestovním ruchu.

Struktura podnikatelských subjektů v Českém Krumlově

V Českém Krumlově je ke konci roku 2024 evidováno **3 426 aktivních podnikatelských subjektů**. Z tohoto počtu vykazuje **624 podnikatelských subjektů některou z kategorií CZ NACE definovanou pod sektor cestovního ruchu** (ubytování, stravování a pohostinství, kulturní zábavní a rekreační činnost), **což odpovídá 18,2 % subjektů**. V rámci Jihočeského kraje je podíl obdobných subjektů 10,3 %.
Největší část z hlediska podnikatelských subjektů tvoří kategorie fyzických osob podnikajících dle živnostenského zákona (61 %). Nejvíce ekonomických subjektů podnikajících v sektoru cestovního ruchu dle sídla (17 %) má v Českém Krumlově **zaměstnance v kategorii 1 – 5 zaměstnanců**. **V Českém Krumlově sídlí 33,3 % z celkového počtu všech podnikatelských subjektů** v rámci celého správního obvodu obce s rozšířenou působností.
Město Český Krumlov vykazuje nejvyšší zastoupení podniků s převažující aktivitou v oboru ubytování, stravování a pohostinství z celkového počtu podnikatelských subjektů – krajský průměr je 4,7 %, v rámci města Český Krumlov je to 14,4 %.

Zjištění z výzkumné ankety, řízených rozhovorů a pracovních WS

Anketa mezi odbornou veřejností (březen a duben 2025)

- **Hlavní devizou jsou památky a turistické cíle**, jednoznačně nejlépe hodnocený prvek. Dále také **veřejné prostory** a **živá kultura** (akce, události).
- **Odborné vzdělávání, gastronomie a sport** – hodnoceny rozporuplně až kriticky.
- **Město je vnímáno jako historické, turistické a kulturní**, naopak chybí sportovní zázemí a není vnímáno jako ekologické.
- **98 % respondentů podporuje CR jako ekonomický přínos**, téměř všichni považují město i okolí za atraktivní.
- **Léto je vnímáno jako přetížené období**, zima jako slabá sezóna – nutnost vyvážit návštěvnost.
- **Nejslabší oblasti pro rozvoj CR:** nedostatek lidských zdrojů, slabá spolupráce, nízké financování a koordinace.
- **DMO Český Krumlov Region je nejlépe hodnocený subjekt subjekt z pohledu spolupráce v oblasti rozvoje cestovního ruchu v destinaci**,

Řízené rozhovory (duben – červen 2025)

Nejčastěji diskutovaná témata:

- **Nezbytnost zajištění a ochrany autenticity města Český Krumlov jako historického města** (zásadní prvek pro udržení návštěvnosti města a jeho unikátnosti jako turistického cíle).
- **Sezónní přetížení města** (letní sezóna je vnímaná jako velmi exponovaná, finanční a marketingová podpora by měla více směřovat do ostatních období).
- **Nedostatečná infrastruktura mimo centrum Českého Krumlova** (je směřována zejména do centra města, méně rozvinutá je ve zbývající části města i ve zbývající části turistické oblasti).
- **Slabší nabídka pro prodloužení pobytu v Českém Krumlově a okolí** (doplnění nabídky o další aktivity v Českém Krumlově i zbývající části turistické oblasti).
- **Omezený rozvoj spolupráce s aktéry cestovního ruchu napříč celou turistickou oblastí** (velký důraz je kladen na město Český Krumlov, nízká míra koordinace a absence vyšší provázanosti produktů mezi městem a okolím, slabší napojení na Jihočeský kraj).

Výstupy z workshopů

Analytický workshop (26. 3.)

- **Pozitivní změny:** návrat domácích a přeshraničních návštěvníků, vyšší důraz na českou klientelu, snaha o regulaci.
- **Negativní změny: nedostatek pracovníků, kratší provozní doby, zhoršení kvality gastronomie**, propad investic z důvodu poklesu cen s ohledem na vysokou lůžkovou kapacitu

Návrhový workshop (21. 5.)

- **Základní předpoklady:** potřeba doplnění infrastruktury pro cyklisty, karavany, pěší turisty, propojení města a okolí.
- **Koordinace a spolupráce:** termínové kolize, neexistuje jednotný systém; obce potřebují servis od DMO.
- **Marketing a PR:** vizuální smog, slabý jednotný styl značení provozoven, potřeba prodloužení pobytů, cílení mimo hlavní turistickou sezónu, tvorby balíčků a itinerářů.
- **Cílové skupiny:** požitkáři, poutníci, rekreanti z okolí, wellness klienti.
- **Financování:** chybí dlouhodobý systém, financování z příjmů z cestovního ruchu (poplatky z ubytování, ze záboru veřejného prostranstvím z parkování apod.), soukromého sektoru, zpoplatnění služeb DMO.

SWOT analýza – cestovní ruch v Českém Krumlově a okolí

SILNÉ STRÁNKY

- **Výjimečné kulturně-historické dědictví** zapsané na seznamu UNESCO, atraktivita zámku a centra
- **Vysoká úroveň turistické infrastruktury** a nabídky služeb (ubytování, gastronomie, průvodcovství)
- **Silná značka** destinace Český Krumlov s vysokou znalostí a dobrou reputací doma i v zahraničí
- **Fungující oblastní DMO** (Český Krumlov Region) a aktivní spolupráce aktérů cestovního ruchu
- **Vybudovaná dopravní infrastruktura pro návštěvníky** včetně systému pro zájezdové autobusy
- **Vysoká návštěvnost** s výrazným podílem zahraničních turistů
- **Přírodní bohatství** v okolí města

SLABÉ STRÁNKY

- **Vysoká koncentrace turistů** v centru a sezónní riziko přetíženosti města, nedostatečné rozprostření návštěvnosti mimo hlavní sezónu
- **Krátká průměrná délka pobytu**, převažující jednodenní návštěvy
- Slabší **propojení cestovního ruchu s přírodními atraktivitami**
- **Nízká míra využití digitálních nástrojů** pro řízení návštěvnosti a informování turistů
- **Příznaky ohrožení autenticity města, vizuální a informační smog** v centru města, ve vybraných místech a časech **příznaky overtourismu**
- Malé zaměření **podpory cestovního ruchu na oblasti mimo centrum města Český Krumlov**, nedostatek efektivní destinační spolupráce napříč celou turistickou oblastí
- **Příležitostné nevhodné chování turistů**
- Nerovnoměrné **rozložení turismu a turistické infrastruktury** v území

PŘÍLEŽITOSTI

- **Prodloužení délky pobytu** prostřednictvím rozšíření nabídky pro vybrané cílové skupiny a její řádné prezentace
- **Prodloužení sezóny** prostřednictvím tematických akcí, zážitkových programů a marketingu
- Zřízení **benefitního systému Karta návštěvníka**
- **Prohloubení destinační spolupráce** napříč celým územím oblasti
- **Rozvoj udržitelného turismu** a diverzifikace nabídky (ekoturismus, kulturní krajina, příroda) díky vyšší míře zapojení okolního přírodního bohatství, atraktivit nižšího významu a neobjevených skvostů do produktů cestovního ruchu
- **Využití dat a digitálních technologií** ke zlepšení řízení návštěvnosti
- Možnost čerpání finančních prostředků z evropských a národních fondů, např. za účelem **revitalizace brownfieldu Vyšný**

HROZBY

- **Riziko přetížení infrastruktury** a zhoršování kvality života místních obyvatel, nespokojenost místních obyvatel s cestovním ruchem
- **Riziko ztráty autenticity historického města** a s tím spojený možný odliv turistů
- **Riziko nedostatku počtu kvalitních zaměstnanců** pro poskytování služeb v cestovním ruchu
- **Změny v globální mobilitě a cestovních trendech** (např. pokles zájmu o hromadnou turistiku, omezení pro zahraniční klientelu, bezpečnostní situace, hospodářská situace, klimatické změny…)
- Možné **snížení atraktivity destinace** v případě neřešení problematiky **overtourismu**
- Ohrožení postavení na trhu při **stagnaci inovací a marketingu**
- Ohrožení území **povodněmi a jinými přírodními katastrofami**

ANALYTICKÁ ČÁST SE ZAMĚŘENÍM NA OBLAST SPORTU

- **Hlavní sportovní infrastruktura** Českého Krumlova se nachází **ve sportovním areálu Chvalšinská s vysokým rozvojovým potenciálem.**
- Mezi hlavní nedostatky sportovní infrastruktury v Českém Krumlově patří **absence plaveckého bazénu, špatný technický stav zimního stadionu, chybějící multifunkční sportovní hala pro míčové sporty a nedostatečné kapacity a kvalita zázemí dalších sportovních ploch**.
- **Ve městě působí tradiční sportovní kluby s bohatou historií**, které svou činností zajišťují **pestrou nabídku sportovních aktivit** pro místní obyvatele, především v kategoriích dětí a mládeže.
- Město má nastavený **systém zajišťující dlouhodobou podporu mládežnického sportu.**
- **Klíčovou úlohu v podpoře a rozvoji sportu hraje** městská společnost **PRO-SPORT ČK**, která funguje od roku 1993 a v současnosti má ve správě 35 sportovišť.

Hlavní sportovní infrastruktura v Českém Krumlově

Klíčová sportovní zařízení (všesportovní hala, zimní stadion, TenisCentrum, sportovní areál FK Slavoj a plavecký bazén, zničený požárem) **jsou v Českém Krumlově situována do jedné lokality** v blízkosti hlavní ulice Chvalšinská, **v místní části Latrán.** Mezi hlavní nedostatky sportovní infrastruktury v Českém Krumlově patří **absence plaveckého bazénu, špatný technický stav zimního stadionu a chybějící multifunkční sportovní hala pro míčové sporty.**

1 TenisCentrum Český Krumlov

2 Krytý plavecký bazén (zničen požárem v r. 2024)

3 Všesportovní hala

Zdroj: mapy.cz

4 Sportovní areál FK Slavoj

5 Zimní stadion

6 Golf Český Krumlov (Svachova Lhotka)

Krytý plavecký bazén (zničen požárem v roce 2024)

Adresa: Fialková 225 (ČK, místní část Latrán)
Provozovatel: PRO-SPORT ČK o.p.s.

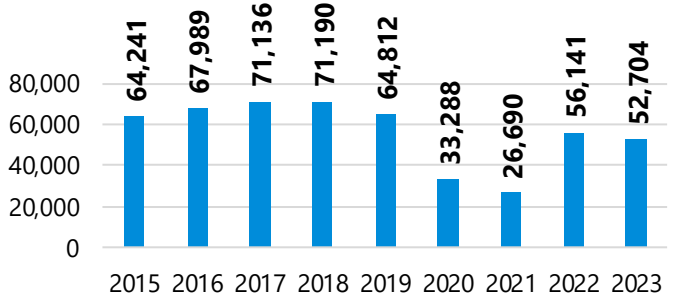
Sportovní plochy:

- **Velký bazén**
  - **25 x 12,5 m**
  - **6 plaveckých drah**
- **Malý bazén**
  - **10 x 6 m**
- **Parní komora**

Ostatní funkce a vybavení:

- **Občerstvení ve vstupní hale**

Návštěvnost veřejnosti v letech 2015 – 2023



Zdroj: VZ PRO-SPORT ČK 2023

Krytý plavecký bazén byl v provozu od roku 1992 a ročně jej navštívilo cca 75 tisíc návštěvníků. **Disponoval velkým bazénem** (25 x 12,5 m), **malým** (dětským) **bazénem** (10 x 6 m) **a parní komorou**. Sloužil zejména pro obyvatele města ke kondičnímu plavání, pro výuku mateřských a základních škol, pro kurzy plavecké školy, pro vodní záchranáře, potápěče a další skupiny. **V roce 2024 došlo k destruktivnímu požáru**, jehož následkem musela být kompletní demolice objektu. Město Český Krumlov již před požárem uvažovalo o rekonstrukci bazénu nebo výstavbě nového sportovně relaxačního zařízení, z důvodu konce životnosti stávajícího bazénu a slabé nabídky služeb. Studie proveditelnosti byla zpracována již v roce 2018. V důsledku požáru **město přistoupí k vybudování zcela nového zařízení.**

Hlavní sportovní organizace užívající sportovní plochy v areálu plaveckého bazénu:

Sportovní organizace	Sport	Počet dětí do 18 let v roce 2025*	Celkový počet členů v r. 2021**
Českokrumlovský plavecký klub	plavání	76	79
Vodní záchranná služba ČČK Český Krumlov p.s.	sport. potápění, potápění, plavání	29	60
Klub sport. potápěčů Kraken Český Krumlov	sportovní potápění, potápění		36

Investiční záměr – vybudování nového aquacentra vč. venkovního koupaliště

V roce 2025 byla zpracována **studie proveditelnosti výstavby nového sportovně-relaxačního zařízení** jako náhrady za vyhořelý bazén. Navržený areál **rozšiřuje nabídku služeb pro místní obyvatele, sportovní kluby i návštěvníky**, a má potenciál prodloužit délku pobytu v Českém Krumlově. Nové aquacentrum by mělo sloužit **pro plavání, výuku plavání, vodní relaxaci a zábavu**. Součástí vnitřních prostor bude také rozsáhlý **saunový svět, masáže, rehabilitace, víceúčelový cvičební sál a občerstvení**. Projekt, jehož součástí je i **letní koupaliště**, může být realizován ve 4 etapách. **Odhadované stavební náklady bez DPH činí celkem cca 626 mil. Kč.**

*Zdroj: *Seznam žadatelů o dotaci v roce 2025, **Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018–2028*

Zimní stadion Český Krumlov

Adresa: Chvalšinská 110 (ČK, místní část Latrán)
Provozovatel: PRO-SPORT ČK o.p.s.

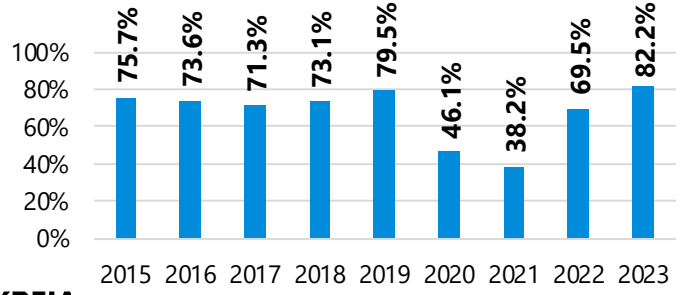
Sportovní plochy:

Ledová / betonová plocha (sloužící pro lední hokej, bruslení, florbal, hokejbal, in-line bruslení a veřejné bruslení)

Ostatní funkce a vybavení:

- **Půjčovna bruslí, bezbariérový přístup**

Obsazenost v % v letech 2015 – 2023 (od 1/2 září do března od 7 do 24 hod každý den)



Zdroj: VZ PRO-SPORT ČK 2023

Zimní stadion Český Krumlov byl vybudovaný v roce 1975 a zastřešený v roce 1999. V roce 2002 byly v důsledku silných povodní kompletně zničeny kabiny a kanceláře klubu HC Slavoj Český Krumlov, které se plnohodnotně podařilo znovu vybudovat až v roce 2015. Dnes se zde nachází ledová/betonová plocha s mantinely a zázemí pro hráče a pro klub. **Zimní stadion slouží k tréninkům a zápasům** sport. oddílů, školních tříd a zájmových organizací (lední hokej, florbal, hokejbal, bruslení). **Pro širokou veřejnost** se zde koná **pravidelné lední bruslení** s možností zapůjčení bruslí.

Hlavní sportovní organizace užívající sportovní plochy v areálu Zimního stadionu:

Sportovní organizace	Sport	Počet dětí do 18 let v roce 2025*	Celkový počet členů v r. 2021**
HC Slavoj Český Krumlov, z.s.	hokej	189	527

*Zdroj: *Seznam žadatelů o dotaci v roce 2025, **Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018–2028*

Investiční záměr – vybudování nové budovy zimního stadionu se zázemím a nové víceúčelové sportovní haly

V roce 2021 nechalo město Český Krumlov zpracovat společností QUANTUM CZ s.r.o. **studii jejíž předmětem byla provozně ekonomická analýza nového zimního stadionu** Český Krumlov. **Byla navržena plocha zimního stadionu** v místě současné ledové plochy i v návaznosti na zachovanou část stadionu, **plocha nové sportovní haly** navazující na stávající všesportovní halu **a multifunkční hřiště**, které by v leté sloužilo pro míčové sporty a v zimě jako venkovní ledová plocha.

Studie navrhuje následující etapizaci:

- **Etapa 1** – přístavba a stavební úpravy stávajících šaten stadionu
- **Etapa 2** – hala s hlavní ledovou plochou včetně zpevněných ploch a přípojek
- **Etapa 3** – přístavba druhé ledové plochy včetně demolice zázemí volejbalu
- **Etapa 4** – novostavba sportovní haly včetně zpevněných ploch a zelených ploch
- **Etapa 5** – volejbalové hřiště a nové zpevněné a zelené plochy

Všesportovní hala

Adresa: Chvalšinská 111 (ČK, místní část Latrán)
Provozovatel: PRO-SPORT ČK o.p.s.

Sportovní plochy (umělý povrch, variabilní uspořádání):

- **5 badmintonových kurtů**
- **1 tenisový kurt**
- **1 volejbalový kurt**
- **1 hřiště pro futsal a florbal** (včetně mantinelů)

Ostatní funkce a vybavení:

- **Bufet**
- **Ubytovna** (kapacita 47 lůžek)
- **Bezbariérový přístup**

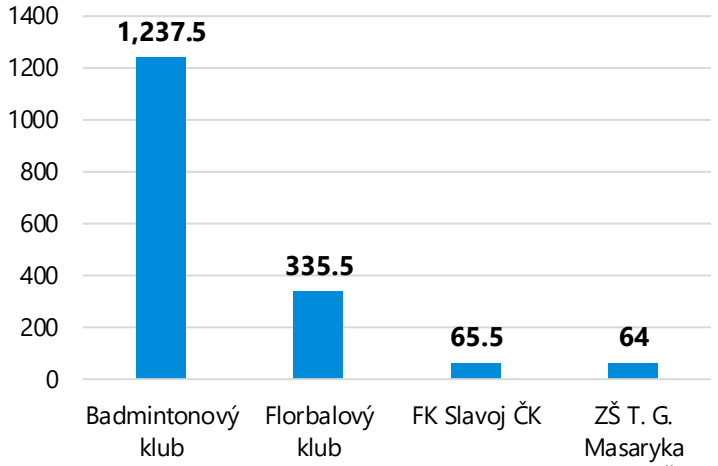
Všesportovní hala s umělým povrchem má rozměry k mistrovským zápasům v badmintonu, ale je zde možnost hrát i volejbal, tenis, futsal, florbal, nohejbal, házenou, basketbal nebo cvičit jógu, aerobic, karate a další. V hale se nachází **5 badmintonových kurtů, 1 tenisový kurt, 1 volejbalový kurt, 1 florbalové a futsalové hřiště.** Hala se využívá **pro vrcholový i rekreační sport.** Pořádají se zde **soustředění a turnaje**. Součástí objektu je také **ubytovna s kapacitou 47 lůžek** vč. dvoulůžkového bezbariérového pokoje a **bufet** s možností celodenního stravování.

Hlavní sportovní organizace užívající sportovní plochy ve Všesportovní hale:

Sportovní organizace	Sport	Počet dětí do 18 let v roce 2025*	Celkový počet členů v r. 2021**
Sportovní klub Badminton Český Krumlov, z.s.	badminton	64	120
FBC Rytíři, z.s. Český Krumlov	florbal	76	110

*Zdroj: *Seznam žadatelů o dotaci v roce 2025, **Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018– 2028*

Přehled návštěvnosti Všesportovní haly dle hl. uživatelů v hodinách v roce 2023



Zdroj: VZ PRO-SPORT ČK 2023

Seznam vybraných sportovních organizací v Českém Krumlově

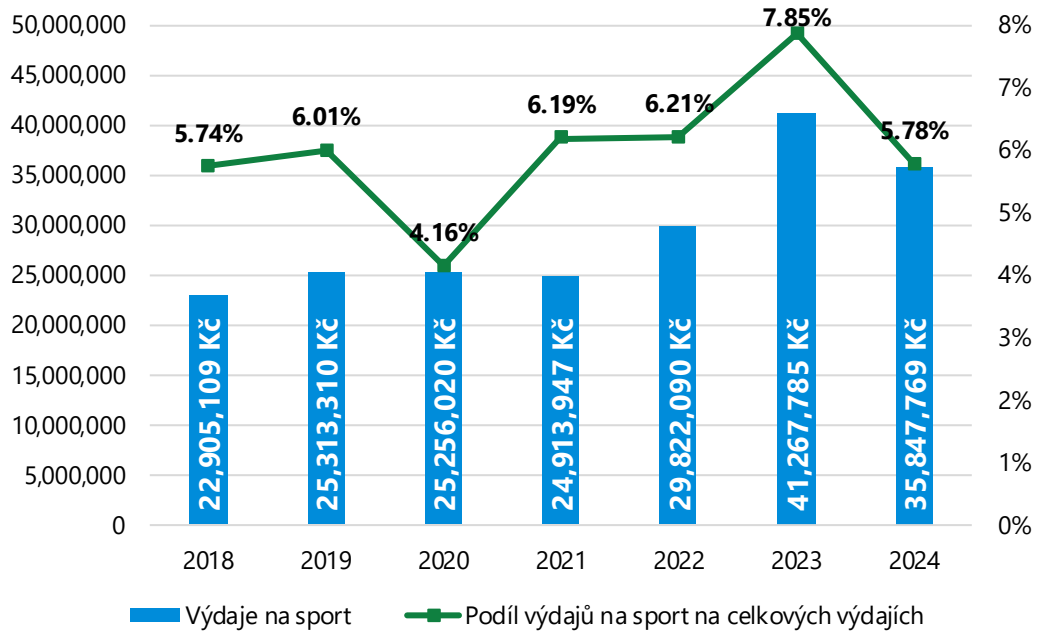
Sportovní organizace	Sport	Počet dětí do 18 let v roce 2025*	Celkový počet členů v roce 2021**
Volejbalový sportovní klub Český Krumlov z.s.	volejbal	235	368
HC Slavoj Český Krumlov, z.s.	lední hokej	189	527
SK Karate Český Krumlov, z.s.	karate	176	111
YES Dance Český Krumlov, Veronika Novotná	tanec	164	28
FK Slavoj Český Krumlov, z.s.	fotbal	160	415
Karate Panthers Český, Krumlov z.s.	karate	89	89
Lawn Tennis Club Český Krumlov, z.s.	tenis	77	95
FBC Rytíři, z.s. Český Krumlov	florbal	76	110
Českokrumlovský plavecký klub	plavání	76	79
Sportovní klub Badminton Český Krumlov, z.s.	badminton	64	120
SK VLTAVA Český Krumlov z.s.	rafting, kanoistika	44	90
Shotokan Karate Klub Český Krumlov, z.s.	karate, posilování, workout, fitness	31	78
Vodní záchranná služba ČČK Český Krumlov p.s.	sport. potápění, potápění, plavání	29	60
Tenisový klub Český Krumlov, z.s.	tenis	8	73
Golf klub Český Krumlov, z.s.	golf		357
TJ Sokol Český Krumlov, z.s.	bruslení		335
Jóga v denním životě Český Krumlov, z.s.	jóga		173
HC SHARKS 29,41 Český Krumlov	hokejbal		85
TJ Sokol Přídolí z.s.	fotbal, stolní tenis		72
Czech Budweis Cycling Team, z.s.	cyklistika, běh		45
Sportovní klub BOX CLUB ČESKÝ KRUMLOV	box		43
ATC Český Krumlov, z. s.	atletika		39
Klub sport. potápěčů Kraken Český Krumlov	sportovní potápění, potápění		36
Orel Jednota Český Krumlov	různé		30

*Zdroj: *Seznam žadatelů o dotaci v roce 2025, **Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018–2028*

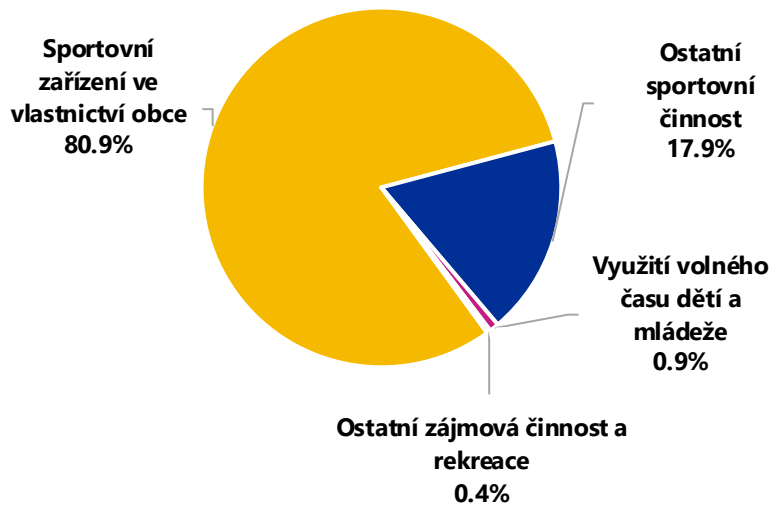
Podpora sportu ve městě – výdaje města na sport 2018 – 2024
(Monitor státní pokladny)

Níže je **přehled vývoje výdajů na sport města Český Krumlov v letech 2018 – 2024 a podíl jednotlivých podkapitol v roce 2024** dle dat z Monitoru státní pokladny (kapitola 34 Sport a zájmová činnost). Výdaje na sport mírně vzrostly mezi roky 2019 a 2020. V pandemii Covid-19 ovlivněných letech 2020 a 2021 stagnovaly na úrovni cca 25 mil. Kč, v dalších letech s výjimkou 2024, výdaje výrazně vzrostly. **Celkově výdaje na sport vzrostly mezi roky 2018 a 2023 z cca 22,9 na 41,3 mil. Kč** (nárůst o 80 %). V roce 2023 dosáhly výdaje na sport **podílu na celkových výdajích 7,85 %,** jednoznačně nejvíce v rámci sledovaného období. **V roce 2024** tento podíl klesl na úroveň blížící se předchozím rokům (5,78%) a **výdaje na sport klesly na cca 36 mil. Kč** (pokles o cca 13 %). Zhruba **81 % výdajů tvořila podkapitola Sportovní zařízení ve vlastnictví obce** a 18 % podkapitola Ostatní sportovní činnost.

Výdaje města Český Krumlov na sport v Kč letech 2018 – 2024



Podíl jednotlivých podkapitol rozpočtové kapitoly Sport a zájmová činnost města Český Krumlov v roce 2024



Město Český Krumlov podporuje sport zejména skrze městskou organizaci PRO SPORT ČK, o. p. s. a dotační program (Program podpory – Priorita 3: Sport).

Zdroj: monitor.statnipokladna.cz, vlastní zpracování

Pozn. V roce 2018 se užíval pro sledovanou rozpočtovou kapitolu název Tělovýchova a zájmová činnost

PRO-SPORT ČK, o. p. s.

PRO-SPORT ČK působí jako klíčový správce a provozovatel sportovní infrastruktury v Českém Krumlově a významně přispívá k rozvoji sport. života ve městě. Jedná se o společnost zřizovanou městem Český Krumlov, jež vznikla v r. 1999 přeměnou Nadace tělesné kultury a sportu Města Český Krumlov, která fungovala od r. 1993. **Společnost se zaměřuje na podporu a rozvoj tělovýchovy a sportu** ve prospěch sportující mládeže, sport. klubů a široké veřejnosti v Českém Krumlově a okolí. Společnost také **spravuje některá městská sportoviště a dětská hřiště**, **pořádá a aktivně podporuje sportovní akce a podílí se na provozu online katalogu sportu** v Českém Krumlově (sport.ckrumlov.cz).

Mezi hlavní poslání PRO-SPORT ČK patří:

- Podpora rozvoje sportu a tělesné kultury
- Provoz, údržba a výstavba sport. a tělovýchovných zařízení
- Podpora místních sportovních klubů a spolků, zejména s důrazem na práci s mládeží
- Podpora talentovaných sportovců (stipendia a půjčky pro žáky a studenty)
- Školení trenérů a cvičitelů
- Pořádání sportovních utkání, turnajů a soutěží
- Propagace sportu ve formě vydávání publikací a pořádání vzdělávacích akcí
- Pronájem nebytových prostorů za úhradu a bez poskytování služeb

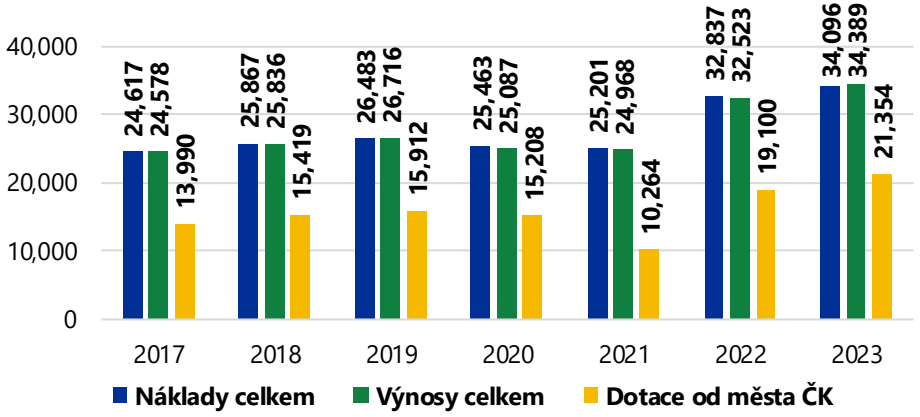
Financování PRO-SPORT ČK:

PRO-SPORT ČK o.p.s. pracuje na základě schváleného plánu činnosti a rozpočtu, který je sestavován v souladu s rozpočtem města Český Krumlov. Kromě správy vybraných sportovních zařízení města provozuje vedlejší hospodářskou činnost (plavecká škola, ubytovna, pronájem nebytových prostor, reklamní činnost, sportovní akce). **Dotace od města** je zcela zásadním příjmem pro udržitelný chod společnosti, obvykle činí **kolem 60 % celkových nákladů.**

Mezi hl. sportoviště (z 35) ve správě PRO-SPORT ČK patří:

- Plavecký bazén
- Zimní stadion
- Všesportovní hala
- Víceúčelová hřiště (např. Nové Spolí, sídliště Mír)
- Fit parky (např. Městský park, Horní Brána – rybník)
- Dětská hřiště na sídlištích Mír, Plešivec, Vyšný atd.
- Skate park ve Fialkové ulici

Celkové náklady a dotace od města (2017 – 2023) v tis. Kč



Podíl dotací od města Český Krumlov na celkových výnosech PRO-SPORT ČK se od roku 2017 do roku 2023 zvýšil z 57 % na 62 %.

Zdroj: VZ PRO-SPORT ČK (2017–2023)

Zjištění z výzkumné ankety, řízených rozhovorů a pracovních WS

Anketa mezi odbornou veřejností (březen a duben 2025)

- Nejlépe je hodnocena nabídka organizovaného sportu pro děti do 15 let
- U dospělých, seniorů a lidí s hendikepem je sportovní nabídka vnímána jako slabá
- Prioritně by měly být rozvíjeny: kanoistika, plavání, lední hokej, atletika, florbal, fotbal nebo volejbal
- Hlavními problémy, které brání rozvoji sportu, jsou nedostatek sportovišť, jejich kvalita a absence neorganizovaných ploch
- Dle většiny respondentů by mělo město v oblasti sportu podporovat investice jak do rozšíření sportovní infrastruktury, tak i do zkvalitnění té stávající.
- Město i PRO-SPORT ČK jsou většinově hodnoceny pozitivně, očekává se však větší koordinace a podpora rozvoje

Řízené rozhovory (duben – červen 2025)

Nejčastěji diskutovaná témata:

- **Nedostatečná sportovní infrastruktura** (chybí zastřešený zimní stadion, sportovní hala, bazén, tělocvičny u škol*, je nedostatečná kvalita zázemí)
- **Nedostatek trenérů** (nízká motivace, malá odbornost, chybí systém)
- **Nízká míra spolupráce a koordinace** (chybí pravidelná komunikace mezi kluby, minimální mezioborová spolupráce – sport – kultura – cestovní ruch)
- **Financování a dotační systém** (nízká podpora města, závislost na vícezdrojovém financování)
- **Nevyužitý potenciál sportu ve městě** (sportovní akce, soustředění, turistika)
- **Chybějící zázemí pro veřejnost a diváky** (šatny, WC, občerstvení, posezení)

Výstupy z workshopů

Analytický workshop (26. 3.)

- Silné stránky: fungující PRO-SPORT ČK, aktivita klubů, dobrovolníci, široká nabídka sportů
- Slabé stránky: nedostatečné a zanedbané sportoviště, vysoká obsazenost, chybějící hala, nízká kapacita školních hřišť
- Vazba na kulturu a CR je slabá, chybí prostory pro akce

Návrhový workshop (21. 5.)

- Priorita: výstavba bazénu, nové multifunkční haly a skate/in-line hřiště
- Důraz na nábor a vzdělávání trenérů, vznik metodik a aplikací
- Vize: sportovní zóna Chvalšinská jako hlavní centrum s kvalitním zázemím
- Návrh rozvoje managementu: informační systém, vzdělávání, granty, spolupráce

*Jedná pouze se o shrnutí výroků účastníků řízených rozhovorů.

SWOT analýza – sport v Českém Krumlově

SILNÉ STRÁNKY

- **Koncentrace klíčové sportovní infrastruktury** v rámci sportovní zóny v místní části Latrán, v docházkové vzdálenosti z centra města
- **Rozmanitá síť sportovních organizací** a pestrá nabídka sportovních aktivit, zejména v oblasti organizovaného sportu
- **Tradiční sportovní kluby s bohatou historií** (např. SK Slavoj, HC Slavoj, FK Slavoj, Volejbalový sportovní klub nebo SK Badminton), tvoří pevné pilíře místního sportovního prostředí
- **Silné postavení badmintonu** v Českém Krumlově na celostátní úrovni (účast v extralize)
- **Systémová podpora mládežnického sportu** ze strany města
- Působení městské příspěvkové organizace **PRO-SPORT ČK**
- Tradiční konání významné sportovní akce **Rallye Český Krumlov**
- **Karta Krumlováka** jako motivační nástroj podpory zapojení místních obyvatel do volnočasových aktivit

SLABÉ STRÁNKY

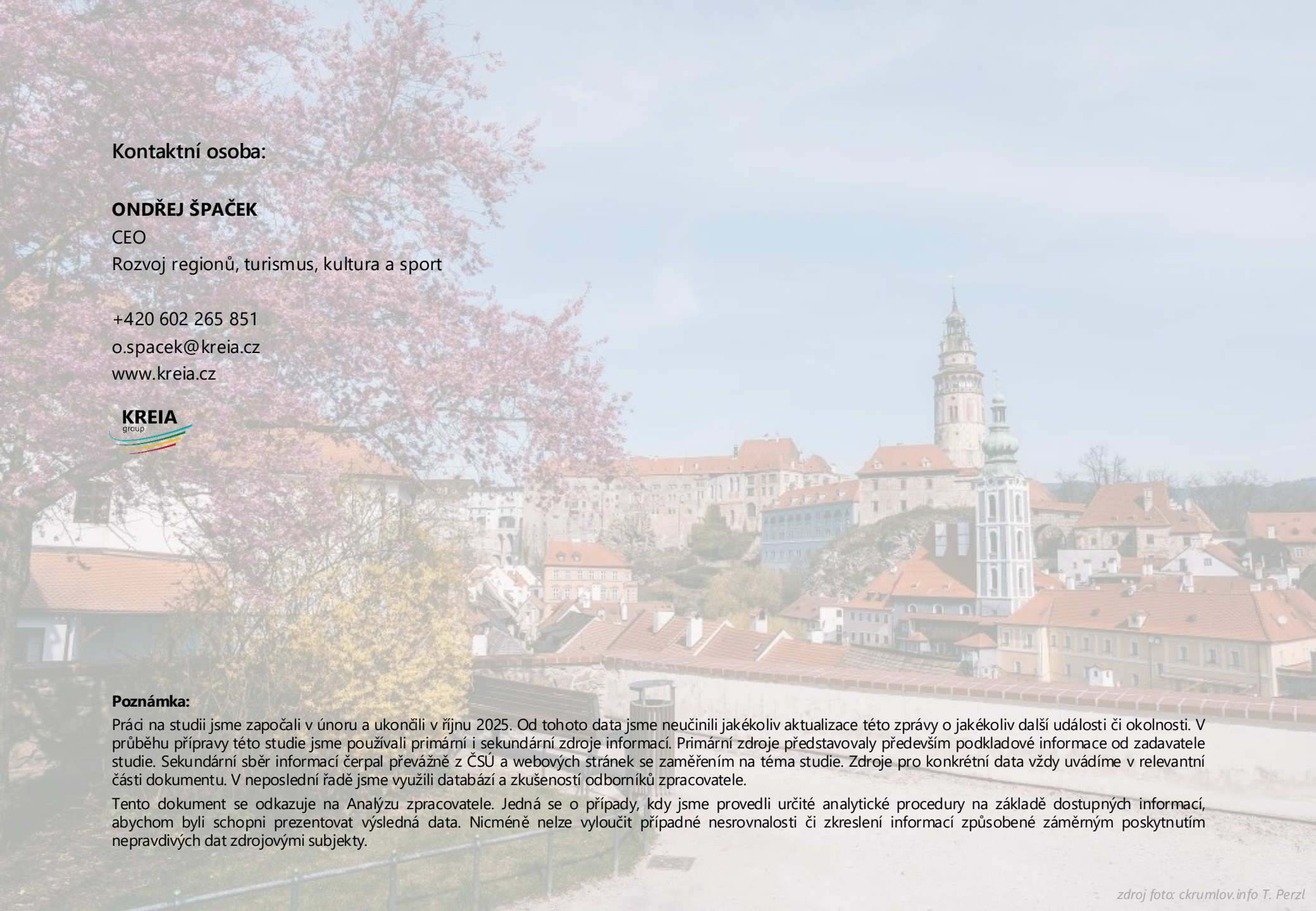
- **Absence kvalitního a dostatečně velkého plaveckého bazénu** (původní bazén zničen požárem v roce 2024)
- **Nedostatek kvalitních, především vnitřních, sport. ploch** (chybí zejména kvalitní velká sportovní hala se zázemím pro hráče a diváky)
- **Vysoké vytížení stávajících sportovišť**, zejména hal a tělocvičen, omezuje možnosti pro další sport. aktivity, vč. těch neorganizovaných
- **Velmi špatný technický stav a nedostatečné zázemí** (např. nedostatek šaten) **zimního stadionu**. Částečně otevřená konstrukce zimního stadionu je z pohledu energetické náročnosti a komfortu uživatelů dlouhodobě nevyhovující
- **Absence velkokapacitního ubytovacího zařízení nižší kategorie** (pro sportovní týmy)
- **Chybějící infrastruktura pro konání soutěžních zápasů tradičních sportů na nejvyšší úrovni** (např. pro volejbal nebo lední hokej)

PŘÍLEŽITOSTI

- **Konsensus o nutnosti výstavby nového plaveckého bazénu** může být využit k realizaci komplexního sportovně-relaxačního centra atraktivního pro místní obyvatele, sport. kluby i návštěvníky
- **Potenciál pro rozvoj sportovních soustředění a sportovní turistiky**, díky existenci a potenciálu rozvoje sportovní zóny a sjízdné Vltavy v těsné blízkosti unikátního historického centra města
- **Možnost prohloubení spolupráce mezi sportovními subjekty** (kluby, školy aj.) a využití synergií ve prospěch koordinovaného rozvoje sportu
- **Rozvoj přírodní sportovní infrastruktury**, např. budování cyklistických a běžeckých tras

HROZBY

- **Riziko povodní** a s tím spojené ohrožení venkovního volejbalového areálu a dalších sportovišť ve sportovní zóně, která se částečně nachází v záplavové oblasti u říčky Polečnice
- **Klesající zájem o sport a sportovní aktivity**, zejména u mladší generace, vlivem změn životního stylu a širokým výběrem volnočasových aktivit
- **Riziko neudržení velkého množství sportovních organizací** v Českém Krumlově kvůli současnému trendu klesajícího zájmu dětí o sportovní aktivity
- **Úbytek motivovaných a kvalifikovaných trenérů**
- **Odliv mladých obyvatel** v důsledku neatraktivnosti města pro mladé



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK
CEO
Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851
o.spacek@kreia.cz
www.kreia.cz

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v únoru a ukončili v říjnu 2025. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.

zdroj foto: ckrumlov.info T. Perzl