

Město Český Krumlov

podává výzvu

k podání nabídky

Kulturní kalendář - sběr dat, grafický návrh, tisk a distribuce

1. Podmínky zadání zakázky

1.1. Vymezení předmětu plnění zakázky

Předmětem plnění zakázky je zajištění propagace společenských akcí ve městě Český Krumlov a jeho blízkém okolí.

Popis periodika:

Aktuální stav - Nezávislý měsíčník KUK - českokrumlovský kulturní kalendář - především pro občany města a okolí s přehledem akcí v Českém Krumlově a regionu na vnitřní straně a s reklamní plochou na straně vnější.

Distribuce:

3.800 ks distribuováno na 100 distribučních míst – kulturní, společenská a turistická zařízení ve městě Český Krumlov (viz příloha na www.ckrumlov.cz/kuk)

3.500 ks distribuováno do schránek českokrumlovských domácností

Vychází 12krát ročně vždy koncem předchozího měsíce, uzávěrka příspěvků je 15. den předchozího měsíce.

Výsledný formát je minimálně 1970 cm² plochy textu kulturního přehledu. (Stávající formát má 29,4 x 58,2 cm, 5 lomů, složený výsledný formát cca 10 x 30 cm. Tisk je jednobarevný, hmotnost 13 g.). Výběr formátu a kvality papíru nechává zadavatel na zvážení uchazeči. Nabídnutý formát a kvalita papíru bude posuzována v druhém kritériu (grafický návrh).

Nabídku je možné podat na celý rozsah zakázky nebo pouze na jednotlivé služby dle výběru a možností uchazeče, přičemž jednotlivé služby musí být v nabídce jednoznačně označeny a musí být dodrženo členění položek rozpočtu.

Termín zahájení plnění: 1. 4. 2011 (květnové vydání)

Termín ukončení plnění: 31. 12. 2012

1.2. Místo plnění zakázky

Český Krumlov

1.3. Uchazeč nebo zájemce předloží:

1.3.1. Uchazeč nebo zájemce prokazuje splnění kvalifikačních kritérií čestným prohlášením, jehož znění je k dispozici na webových stránkách města Český Krumlov www.ckrumlov.cz/obcan v sekci - Výběrová řízení, veřejné zakázky (Přesná adresa:

http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/vzakazky/cestne_prohlaseni.doc)

1.3.2. Kriterium **reference** splní uchazeč předložením seznamu projektů stejného typu, realizované za dobu posledních max. 5 let. U každého projektu bude uveden: název periodika/projektu, termín realizace, výše celkových nákladů, náklad výtisků, zadavatel akce a distribuční společnost (v případě, že distribuce byla zajištěna subdodavately), vždy s aktuálními kontakty. Uchazeč přiloží minimálně jeden výtisk uvedeného realizovaného periodika.

Uchazeč předloží **grafický návrh periodika**, respektive periodik, k němuž předkládá cenovou nabídku.

1.3.3. **Oprávnění k podnikání**, včetně doložení výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dnů, má-li v ní být uchazeč nebo zájemce zapsán podle zvláštních právních předpisů. Oprávnění k podnikání může uchazeč nebo zájemce doložit ve stejnopise nebo úředně ověřené kopii.

Zadavatel může vyloučit uchazeče, který byl v posledních 3 letech disciplinárně potrestán podle zvláštních právních předpisů upravujících výkon odborné činnosti, pokud tato činnost souvisí s předmětem veřejné zakázky, jde-li o fyzickou osobu, nebo o odpovědného zástupce.

1.4. Hodnocení nabídek

Předložené nabídky budou hodnoceny dle ekonomické výhodnosti podle níže uvedených kritérií:

- | | |
|--|--------------|
| 1. Celková cena (včetně DPH) | s váhou 40 % |
| 2. Kvalita a komplexnost služeb, reference, grafický návrh | s váhou 45 % |
| 3. Záruka za služby (smluvní pokuty, slevy, náhradní plnění) | s váhou 15 % |

1.5. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Cenová nabídka bude uvedena bez DPH a s uvedenou sazbou DPH s rozpisem ceny dle podmínek stanovených zadavatelem. Navržená cena uchazeče o zakázku je cenou pevnou, zahrnující veškeré náklady nutné pro zpracování požadovaného díla. Navržená cena je cena konečná a to i v případě, že zakázka bude rozdělena mezi více uchazečů. Cena bude zpracována podle následujícího vzoru:

	Grafický návrh	Sběr dat	Tisk	Distribuce	Celkem cena bez DPH	Celkem cena včetně DPH
Formát: Rozsah: Papír: Barevnost: Náklad a distribuce: 7.300 ks						

1.6. Termín předložení nabídek

Nabídka musí být zadavateli doručena **do 21. 2. 2011 do 12 hodin**.

Otevírání nabídek je neveřejné.

Pro splnění dané časové lhůty pro předání nabídek je zadavatelem stanoven **den předání nabídky na dále uvedené adrese, nikoli den podání na příslušném poštovním úřadě!**

1.7. Místo pro doručení nabídek

poštou na adresu: město Český Krumlov, Kaplická 439, 381 01 Český Krumlov

osobně: Městský úřad Český Krumlov, podatelna, Kaplická 439, 381 01 Český Krumlov

1.8. Adresa a sídlo zadavatele:

město Český Krumlov, nám. Svornosti 1, 381 01 Český Krumlov

2. Další podmínky

2.1. Doklady

Nabídka uchazeče musí být podána písemně a podepsána osobami oprávněnými zastupováním organizace podle výpisu z obchodního rejstříku. V případě zmocnění k podpisu dokladů jiným zástupcem uchazeče, musí být písemné zmocnění k tomuto úkonu podepsané statutárním zástupcem, přiloženo k nabídce. Nabídka bude dále obsahovat úplnou obchodní adresu účastníka s připojením razítka společnosti a bude datována.

Nabídka musí být doručena v uzavřené obálce a označena tímto textem:

**NABÍDKA
KULTURNÍ KALENDÁŘ**

NEOTVÍRAT DO ÚŘEDNÍHO OTEVŘENÍ

Na obálce uchazeč uvede název a sídlo firmy a IČ.

2.2. Součástí nabídky bude jedno vyhotovení **návrhu smlouvy** dle Všeobecných obchodních podmínek města Český Krumlov.

2.3. Ostatní ujednání

2.3.1. Nabídka, včetně všech dokladů, bude zpracována v českém jazyce.

2.3.2. Nabídka bude předložena v jednom úplném vyhotovení.

2.3.3. Listy nabídky budou očíslované.

2.3.4. Zadavatel si vyhrazuje právo zakázku rozdělit mezi více uchazečů.

2.3.5. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout bez udání důvodů všechny nabídky a výběrové řízení zrušit, nevybrat nabídku s nejnižší cenou a dále pak možnost upravit předmět zakázky shodně pro všechny uchazeče před termínem pro odevzdání nabídky.

Český Krumlov dne 4. 2. 2011.

Mgr. Dalibor Carda
starosta města Český Krumlov

Kontrolní list:

- 1) Krycí list nabídky
- 2) Kontaktní údaje vč. úplné obchodní adresy, statutární zástupce, razítko
- 3) Čestné prohlášení
- 4) Oprávnění k podnikání
- 5) Cenová kalkulace
- 6) Reference + výtisk periodika + grafický návrh periodika
- 7) Návrh smlouvy

