

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA ČESKÝ KRUMLOV

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

**JACÍ CHCEME
BÝT**

vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**

klíčové oblasti

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty



SMYSL A OBSAH STRATEGICKÉHO PLÁNU

CO STRATEGICKÝ PLÁN ŘEŠÍ

- **Věnuje se oblastem, ve kterých chceme něco změnit či nově vytvořit.** Zahrnuje jak „měkké“ (změny v organizaci, školení a zlepšování schopností, dovedností či kapacit či přípravu koncepčních dokumentů apod.) tak „tvrdé“ (stavby či úpravy apod.) novinky a změny.
- **Vybírá jen to nejdůležitější,** kde je změna nejvíc potřeba a stanovuje priority z pohledu zlepšení života ve městě.
- Stanovuje cíle, ukazatele úspěchu, opatření a k nim zdroje; v navazujícím akčním plánu pak popisuje úkoly či projekty včetně organizační a osobní zodpovědnosti, náklady a termíny. **Postupuje od obecných cílů soustavně ke konkrétním úkolům.**

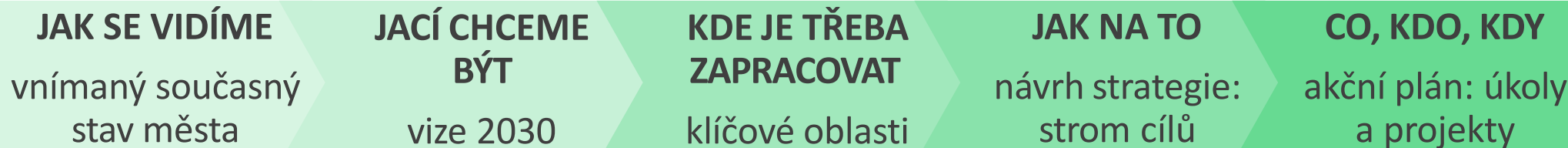


CO STRATEGICKÝ PLÁN NEŘEŠÍ

- **Nevěnuje se oblastem, které fungují dobře či obstojně** a stačí v nich pokračování ve stávající činnosti, údržba či opravy. Například školy budou fungovat dál a silnice se budou opravovat i když to není uvedeno ve strategickém plánu.
- **Neřeší všechno, co by bylo užitečné změnit.** S omezenými financemi, lidskými silami a časem to nejde a je třeba vybrat to, co bude mít největší přínos.

DOBŘÍ STRATEGICKÝ PLÁN JE Z PODSTATY ZMĚNOVĚ ORIENTOVANÝ A SELEKTIVNÍ.

POSTUP TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU



Popis pozitiv / hodnot, a problémů, které vnímají ve městě obyvatelé je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) problémy řešit a hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlídli dítě i s vaničkou. Zkušenosti potvrzují, že budoucí úspěch lze vždy snadněji postavit na zlepšení toho dobrého, co už máme, než pouze na vyřešení problémů.

***Vize** vystihne v pár větách podstatu strategie. V jakém městě chceme žít? Jaké jsou jeho nejdůležitější charakteristiky?

Vize je zrcadlem pro další tvorbu strategie i pro dilemata v rozhodování města, které nám pomáhá rozhodovat se, který cíl či projekt zvolit: Který nás přibližuje k vizi více? Který nás naopak odvádí či je nepodstatný?*

***Klíčové oblasti** pojmenovávají oblasti, ve kterých je nejvíce potřeba vymyslet a naplánovat nové aktivity, projekty či akce. Jedná se o oblasti, kde je potřebné inovovat, dát dohromady nové náměty či záměry, nikoli o oblasti řešitelné běžnou agendou města.

Právě v oblastech, kde je třeba inovací dává smysl zapojení lidí s cennými zkušenostmi a schopnosti i z prostředí mimo vlastní samosprávu do pracovních skupin, které budou v oblastech pracovat na návrhu.

Oblasti se vymezují dle věcných souvislostí toho, co je třeba řešit, ne úzce rezortně.*

***Cíle** – obsahují konkrétní mety, kterých dosáhnout v rámci oblastí za cca. 5 let. Součástí jsou i ukazatele, pomocí nichž bude hodnocen úspěch.

Opatření – představují skupinu konkrétních aktivit, obvykle vnitřně provázanou a koordinovanou. Návrhový horizont je cca. 5 let.

Struktura bude tvořena v pracovních skupinách ve facilitovaných (vedených) diskusích informovaných případně odbornými vstupy.*

***Akční plán** formuluje konkrétní projekty a aktivity a úkoly. Návrhový horizont je 2-3 let, dle rozhodnutí města (jak často chce plán aktualizovat). Pouze pokud jsou plánovány infrastrukturní projekty, je jejich návrhový horizont delší. Základní seznam projektů a aktivit bude vytvořen v pracovních skupinách. Projekty pak dopracovávají jejich garanti.*

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**

JAK SE VIDÍME vnímaný současný stav města

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

**JACÍ CHCEME
BÝT**

vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**

klíčové oblasti

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

VEŘEJNÉ PLÁNOVACÍ SETKÁNÍ 22. A 23. DUBNA

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

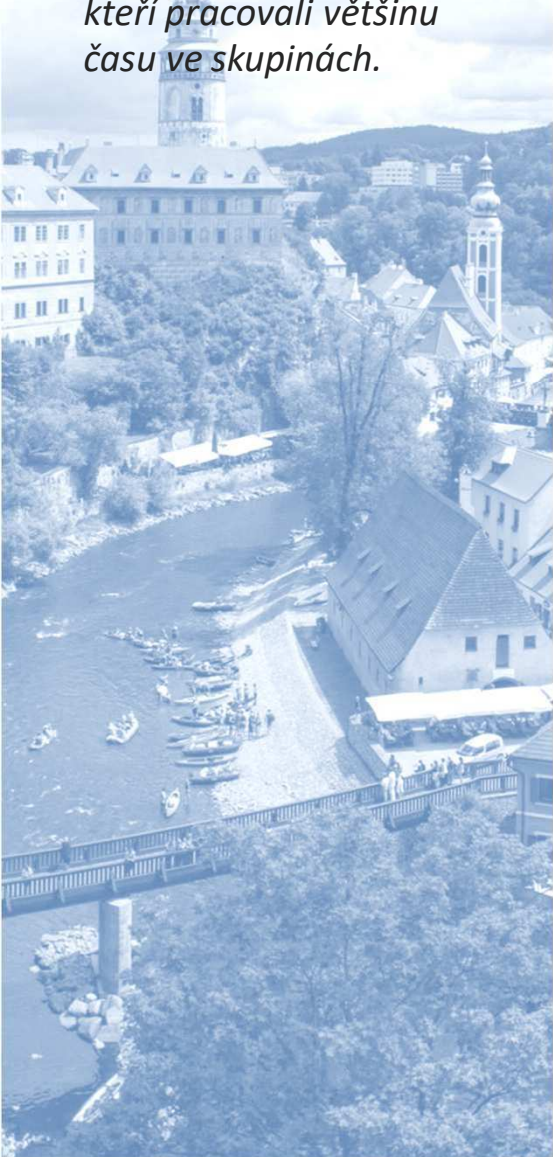
návrh

úkoly a projekty



odkaz na
fotogalerii
ze setkání
[zde.](#)

Do diskusí na setkáních se zapojilo 130 účastníků, kteří pracovali většinu času ve skupinách.



PÁTEK 16:00 – 19:30

- úvodní informace
- diskuse v pracovních skupinách 1: pozitiva a problémy života ve městě v prostoru
- diskuse v pracovních skupinách 2a: pozitiva a problémy života ve městě dle témat – 1. téma + priority
- diskuse v pracovních skupinách 2a: pozitiva a problémy života ve městě dle témat – 2. téma + priority
- Společná prezentace výstupů
- Neformální diskuse v hostinci DEPO

Témata pro 2. kolo diskuse

Stoly 1 + 3: Cestovní ruch, image města

Stůl 4: Podpora rodin, bydlení, rekreace, služby

Stůl 5: Doprava - systémy a organizace

Stůl 6: Správa, spolupráce, informovanost, angažovanost, vztahy

Stůl 7: Vzdělávání, výchova, mládež, uplatnění mladých

Stůl 8: Ekonomika, firmy, prostředí pro podnikání

Stůl 9: Kultura a společenské aktivity

SOBOTA 9:00 – 16:30

- diskuse v pracovních skupinách: příležitosti a hrozby v budoucnu
- diskuse v pracovních skupinách: vybrané problémy podrobněji
- společná diskuse: vize města
- společná diskuse: klíčové oblasti

Témata pro přemýšlení nad příležitostmi a hrozbami

- *Politika (rozhodnutí nadřízených úrovní a sousedních obcí)*
- *Technologie*
- *Ekonomika*
- *Společnost a životní styl*
- *Životní prostředí (proměny a nenadálé události)*

Popis pozitiv / hodnot, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyllili dítě i s vaničkou. Zkušenosti potvrzují, že budoucí úspěch lze vždy snadněji postavit na rozvíjení toho dobrého, co už máme, než jen na vyřešení problémů.

Hodnoty vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách seskupených převážně dle bydliště. Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem nad mapou seznam hodnot a poté každý účastník přidělením celkem 10 prioritních bodů označil své priority.

Zde uvádíme jen ukázkou hodnot s vyšší prioritou. **Kompletní záznam výstupů včetně prioritních bodů dle skupin je uveden v samostatném sdíleném tabulkovém dokumentu dostupném na tomto [odkazu](#).**

číslo	STAV ÚZEMÍ MĚSTA: Hodnoty a pozitiva v mapě výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)	prioritní bod
31	Historické centrum města - charakteristické, Genius loci, historická hodnota	61
71	Klášter - historický, přístupný	49
255	Otáčivé hlediště - originální, výrazné	43
194	Vltava - vodáci a koupání - čistá, tvoří charakter města, krumlovský maraton - komunitní, společenský život, volný čas	40
43	Vyhlička Křížová hora - dominanta území, vyhlídka, cenná kaple, rekreační využití, silné místo	38
161	Zámecká zahrada - krásná a udržovaná; oblíbená, rekreační využití procházky, běh	36
120	Bývalá kasárna Vyšný - nevyužitý potenciál pro rozvoj a oživení města	32
38	Pivovarské zahrady - místo setkávání, kulturní a další akce	28
168	Hrad a zámek - dominanta + historická hodnota; kultivovaný veřejný prostor	28
170	Zelené horizonty (okolo města) - rekreační stezky, klid, na pohled nenarušené zástavbou	26
1020	Celé město - dostatek a rozmanitost zeleně (rekreace, krásné, charakteristické)	2
5	256 Městský park - místo setkávání, her, pozorování, tradiční události, hodnotná vegetace	2
4	172 za Dubkem - rekreace - procházky, běh, cyklo, venčení psů navolno, dětské hřiště	20
184	Rekreační zóna Homobránský rybník - setkávání místních, koupání, rekreace, rozmanité sporty zdama, klid, dostatek zeleně	20
195	Návrh zóny pro občanské služby, klid, občanské služby	19
196	Návrh zóny pro občanské služby, klid, občanské služby	19
197	Návrh zóny pro občanské služby, klid, občanské služby	19
198	Návrh zóny pro občanské služby, klid, občanské služby	19
199	Návrh zóny pro občanské služby, klid, občanské služby	19
1020	Horní Brána - klidné vyhlídka, pohled na město, přírodní park, rekreační zónu apod. (existuje ekologická studie využití lomu, 1994)	18
164	Historická lázeňská koupaliště	16
122	Výhled nad městem - nevyužitý potenciál, rekreační zóna, turistické a naučné stezky, výhled nad městem	15
190	Naučná stezka Vyšenské kopce - NPR, charakteristické; krásný vycházkový okruh, cyklotrasa; rekreace pro místní i turisty	12
1048	Obchůdky na starém Plešvici - zachování tradičního maloobchodu, nemusí se do supermarketu	12
87	Park v Jelence - každodenní rekreace, příjemné místo	10
163	Cvičák - rekreační využití, trasy pro procházky i běhání, klid potenciál pro outdoorové aktivity; rekreační přírodní zázemí pro sídliště Mír; biodiverzita	10
166	Komplex sportovišť u Polečnice - řada možností na jednom místě, oblíbené, využívané	10
147-	Šest zastavení cesty na Křížovou horu - architektonicky významný soubor	8
152		
171	Jižní meandr - klid, odpočinek; výborné, že je průchozí	8
183	park nad Synagogou - klidné kvetoucí skryté místo, průchozí oběma směry, včetně schodů u domku Egona Schieleho.	8
191	Dobrý noční život v centru	8
227	Prostor u OD Terno, p.č.219/61 a 230/2 - potenciál pro park	8
1011	Kino - funguje to pro mladé, místo setkávání, kavárna s dětským koutkem a nekuřácká, multikulturní setkávání, debatní akce	8
1020	Celé město - dobré propojení s přírodou; krásné zkratky z města do krajiny, cesty např. Horní Brána, udržované pohybem místních, lépe propojit pro pěší užití	8

Popis problémů a negativ, které vnímají v obci obyvatelé, je vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie může prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Problémy byly formulovány na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách seskupených převážně dle bydliště. Vždy byl nejprve vytvořen brainstorming nad mapou seznam problémů a poté každý účastník přidělením celkem 10 prioritních bodů označil své priority.

Zde uvádíme jen ukázkou problémů s vyšší prioritou.

Kompletní záznam výstupů včetně prioritních bodů dle skupin je uveden v samostatném sdíleném tabulkovém dokumentu dostupném na tomto [odkazu](#).

číslo	STAV ÚZEMÍ MĚSTA: Problémy a negativa	prioritní bod
73	Historické centrum - nevkusné obchody se suvenýry nemajícími nic společného s ČK, málo obchodů pro život	58
229	Bývalý hotel Vyšehrad - nevyužitý, chátrá, hyzdí okolí	46
120	Bývalá kasárna Vyšný - nevyužitý potenciál pro rozvoj a oživení města, poslední velký prostor pro využití	42
266	Autobusové nádraží - neudržované, špatná vize pro návštěvníky	40
265	Kruhový objezd u Porákova mostu - přetížený, ošklivý	39
185	Nevyužitý potenciál pro venkovní bazén	37
37	Českokrumlovský rozvojový fond - potřeba vymezit jeho aktivitu přesněji a s ohledem na veřejný zájem	28
35	Areál letního kina - dlouhodobě nefunkční areál, co s ním?	26
253	Carthamus energoblok - zápach obtěžující okolí, škodlivé látky v ovzduší	25
86	Nákupní zóna a přetížená navazující komunikace z Č. Budějovic do centra města - umístění všech obchodů na jednom území, které je z centra města dopravně dostupné po jedné komunikaci, jež je navíc tranzitní trasou	20
1014	Zastaralý bazén (oprava, vybavení) - chybí venkovní bazén, wellness	14
86	Obchodní zóna - nedůstojná brána do města: nehezke prostředí s příliš mnoha supermarkety, příliš velký poutač Kauflandu	14
1013	obchvat - přetrvávající varianta	14
255	Otáčivé hlediště - nejasná budoucnost, neřešený problém, obava ze zrušení	14
31	Parkování v centru - špatně se parkuje, placené parkování pro vyzvednutí si věci, nedostatečně omezen vjezd pro neukázněné taxislužby	13
269	Nedostatek bydlení - bytu, domu, stavebních pozemků	13
1035	ČIKO brání obchvatu	13
31	Historické centrum města - ohrožení hodnoty zásahy do podoby objektů a reklamou, neestetické vizuální provedení provozoven	12
114	Plešivec - vodáci ruší - nevhodné chování, hluk	12
175	Chybí stezka podél Vltavy pro pěší a cyklo Pod Kamenem	12
1062	Chybí propojení nádraží - obchodní zóna	12
274	Střelnice - střelba ruší zvěř a lidi na procházkách, odráží se	11
184	Rekreační zóna Homobranský rybník - špinavá voda, chybí posilovací a protahovací hřiště (i pro seniory)	10
1020	Úbytek obyvatel - celé město	10
31	Centrum - chybí centrum pro rodiče s dětmi, volnočasové zázemí pro mládež	9
218	Parkoviště pro autobusy - chybí WC, turisté využívají sráz	9
1020	Dvojí metr v přístupu policie (povolení, výjimky, parkování)	9
1074	Chybí mosty (dříve byly - Pod Růží)	9
31	Centrum - problematická cyklopraha skrz centrum	8
34	Kaplická ulice - zásadní cesta vedoucí k městskému úřadu ve velmi špatném stavu.	8
165	Nákupní zóna - kapacita na hranici únosnosti (nezvětšovat, pro další obchody využít jiná území)	8
178	Pokácené stromy podél řeky - je to holé prázdno	8
221	Silnice mezi kasárnami a Vyšným - chybí chodník a osvětlení	8
267	Parkování na Sídlišti Plešivec - obtížné parkování	8
1020	Celé město - kvalita komunikací - špatný stavební stav	8
1020	Špatná zorientovanost - informační systém (obtížná orientace v prostoru pro místní i turisty)	8
1027	Zóna Ambient - chybí komplet infrastruktura pro pěší i cyklo	8

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevytili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

Zde uvádíme jen výroky s vyšší prioritou. **Kompletní záznam výstupů je uveden v samostatném sdíleném tabulkovém dokumentu dostupném na tomto [odkazu](#).**

CESTOVNÍ RUCH, IMAGE MĚSTA:

Hodnoty a pozitiva

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)	prioritní body				SOUČET
	1.I	1.II	2.I	2.II	
genius loci a architektura; autenticita - genius loci bohatší kulturní život než v jiných městech srovnatelné velikosti	8	5	10		23
řeka - aktivity kolem řeky (zahrádky, vodáci, možnost zbudování rekreační zóny)	18	3			21
ekonomický přínos cestovního ruchu pro město; velký přínos po roce 1989 (2), pracovní příležitosti pro místní (9)	16	2			18
velmi vysoká hodnota značky (UNESCO), utváří "tvář ČR"; dobrá značka (z celosvětového hlediska)	0	7			18
zámek - dominanta, pohledy (na něj)	7	4			11
nadstandardní památková obnova	11				11
rodinná a atraktivní nabídka - pro turisty i obyvatele	8				8
zajímavé kulturní akce - festivaly, slavnosti kulturní akce pro místní	3	2			5
podpora dlouhodobé turistiky vnímaný jako kulturní město, rozšiřují je produkty (Krumlov card atp.)	4				4
skvělá lokace - vltava jako atraktivita (vodáci - pestrost, kolorit) a v trojúhelníku Praha - Salzburg - Vídeň	4				4
kosmopolitní charakter města	3				3
relativně otevřenější obyvatelé (kosmopolitní město s kontaktem se světem)	2				2
kláštery, relax zóna	2				2
ubytovací kapacity - velké množství	0				0

CESTOVNÍ RUCH, IMAGE MĚSTA:

Problémy a negativa

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)	prioritní body				SOUČET
	1.I	1.II	2.I	2.II	
přelidněné centrum (zejm. turisty s krátkou dobou pobytu) - "Čínský Krumlov"; velké skupiny, masovost; nemístní průvodci, není regulátor (garance kvality, kontroly) (3), prodlévají déle do večera, ale nepřespi (0), vytlačují individuální turistiku (2)	16	10	1		27
chudý společenský život místních v centru	14	1			15
nedostatek kvalitních restaurací	11				11
marketingová strategie - nekvalitní, protože není dobře zacílená na segmenty turistů s potenciálem k delším pobytům	7	1			8
kruhový objezd - provizorní podoba	6	1			7
špatná navigace městem	4	3			7
krátkodobé návštěvy	5	2			7
slabá občanská angažovanost	7	0			7
přeplněná doprava	7	0			7
nedostatek kvalitních lidských sil	7				7
autobusové nádraží nereprezentativní, špatná navigace	5	1			6
nedostatečná kvalita pro náročnějšího turistu	6				6
celková přetíženost dopravy	6				6
chybí návaznost na stezky do okolí	0	5			5
místní nemají (praktický) důvod jít do centra	0	4			4
struktura (turistů) - chybí rodiny s dětmi - nemají zde zázemí	4				4
zákazníci se nevrací	4				4
turistům vadí nedopr. pěší zóny	0	3			3
může dojít k devalvaci hodnoty a značky UNESCO	0	3			3
sezónnost	3				3
asijská klientela - tlak na cenu	3				3
samotným turistům přelidněnost (velké skupiny) vadí, nevidí Čechy (nevidí autentický život) - Jak z toho ven? Jak regulovat?	0	2			2
lidé v centru nebydlí (hluk v noci)	0	2			2
nedostatečný podíl domácího cestovního ruchu	2				2
prostor u řeky není atraktivní k pobytu (chybí vhodný mobiliář, chybí stromy)	2				2

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

DOPRAVA - SYSTÉMY A ORGANIZACE:

Hodnoty a pozitiva body

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)	prioritní body		SOUČET
	I.	II.	
všude se dá dojít pěšky	14	3	17
dobrá prostupnost pro pěší	12	4	16
stará kajovská - in-line, cyklo	8	4	12
cyklostezky v okolí - velké množství	3	4	7
autobusy do Prahy (četnost, dostatečná rychlost, přímé spojení a pocítovaný komfort - Regiojet)	4	3	7
opravená trať (koridor) ČB - Volary	0	7	7
vlak do Domoradic (rekonstrukce)	2	0	2
vodní turistika - přináší charakteristickou skupinu uživatelů, tradiční spojení Krumlova s fenoménem vodáctví	2	0	2
elektrifikace přejezdů	0	2	2
opravené vlakové nádraží	0	1	1
dobře se parkuje v nemocnici	0	0	0

DOPRAVA - SYSTÉMY A ORGANIZACE:

Problémy a negativa

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)	prioritní body		SOUČET
	I.	II.	
transit Krumlovem (auta) ruší, přetížené komunikace - chybí objízdná trasa	14	1	1
malá kapacita kruhových objezdů	11	1	12
kritický technický stav silnice z ČB	9	2	11
chybí propojení (sídlíště) Mír - centrum - (sídlíště) Plešivec	6	3	9
pocí nebezpečí (při cestě) ze (sídlíště) Míru do centra - cyklo, pěší	3	2	5
špatný stav chodníků a komunikací	0	5	5
chybí lávka pro pěší pivovar Ambit (chybí osvětlení, otázka mostu v soukromém vlastnictví a jeho zpřístupnění)	4	0	4
neprůchozí most u ČOV	4	0	4
chybí cyklo-pěší stezka podél Vitavy pod kamenem	0	4	4
pocí nebezpečí (při cestě) na spojení (sídlíště) Mír Horní brána	0	3	3
málo využívané stezky v okolí	3	0	3
do průmyslové zóny vede pouze jedna komunikace	0	3	3
Rožumberská: chybí chodník	0	3	3
MHD nevede přímo	1	1	2
Kaplická ulice je ve špatném stavu	0	2	2
chybí propojení za nádražím do továrny pro kola	0	2	2
Chybí integrovaná doprava v okolí	0	2	2
podjezd pod mostem u Ambitu je nepřehledný	1	0	1
špatně se parkuje u polikliniky, pošty, bazénu	0	1	1
chybí parkoviště u zastávky Domoradice	0	1	1
oblíbená rekreační cesta - stará Výšenská - jezdí po ní auta - konflikt aut s chodci	0	0	0
autobusy: po zastavení u divadla se nemají jak vrátit	0	0	0
zóny neumožňují rezidentům zastavit v jiné části města	0	0	0
uživatelé novostaveb neparkují na svých místech	0	0	0
chybí propojení Petrův Dvůr - Boletice - cyklo	0	0	0
Chybí propojení Velešín - Krumlov - Kájov - Kaplice veřejnou dopravou	0	0	0

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevytili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

EKONOMIKA, FIRMY, PROSTŘEDÍ PRO PODNIKÁNÍ: Hodnoty a pozitiva	prioritní body		
	I.	II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
čisté životní prostředí, místní zemědělství	1		
poloha - spádové město (pro region) (potenciál pro další průmysl a služby)	7	1	18
vzdálenost do Rakouska a Německa - obchod a zahraniční firmy	9	2	11
turismus / cestovní ruch	9	2	11
vysoká nezaměstnanost - potenciál zaměstnanců	8	2	10
možnost / potenciál podnikání mimo sezónu (možnost využití pracovní síly mimo sezónu v České Krumlově, vzájemné doplňování nabídky	8	0	8
město nakládá se svým majetkem prostřednictvím ČKRF (a ne přímo)	0	7	7
	0	5	5
	0	3	3

EKONOMIKA, FIRMY, PROSTŘEDÍ PRO PODNIKÁNÍ: Problémy a negativa	prioritní body		
	I.	II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
chybí technická vybavenost, pozemky pro bytovou výstavbu - úbytek obyvatel	13	1	14
nedostatečná dopravní infrastruktura	12	1	13
neefektivní výběr místních poplatků - není přiznávána část ubytovaných a není nástroj pro kontrolu	12	0	12
nedostatečné dopravní napojení průmyslové zóny pro nákladní dopravu - profily a uspořádání	0	8	8
nízká kvalita restaurací	0	7	7
mimo sezónu je těžké se uživit - restaurace apod. nevyžijí z místních obyvatel	5	0	5
vysoká sazba daně z nemovitosti	4	0	4
nezúročená kauce při placení nájmu budov patřící ČKRF	3	1	4
průmyslová zóna ležící v CHKO - kazí ráz	0	4	4
dopravní společnosti mají omezený čas na dodávku zásilek (podnikatelé i občané)	0	4	4
vysoké nájem ve vztahu k délce sezóny (zisk - léto, pak méně)	3	0	3
vysoká cena pozemků - nepřibývají firmy	3	0	3
firmy zde podnikají, ale nesídlí (nedaní zde)	1	2	3
nekvalifikovaná pracovní síla	0	3	3
znečištěné ovzduší od Energobloku	2	0	2
daně nejsou vztaženy i k turistům, jen na obyvatele (rozpočtové určení daní)	1	1	2
vysoká cena služeb ve městě (kvalita neodpovídá - hlavně restaurace)	0	2	2
jednostranná nabídka turistického ruchu (historie, památky)	0	1	1
vysoké ceny parkování	0	0	0
vysoké poplatky u zpoplatněných žádostí - zábory, využití veřejných prostranství	0	0	0
chybí VŠ - nedostatek pracovníků s vyšším vzděláním	0	0	0

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

KULTURA A SPOLEČENSKÉ AKTIVITY: Hodnoty a pozitiva	prioritní body		I. II. SOUČET
	I.	II.	
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
ZUŠ a dům dětí aktivně tvoří kulturní a volnočasovou nabídku pro město (masopust)	0	17	17
mezinárodní hudební festival - mezinárodní význam	0	16	16
rekonstruované kino a střední filmový klub s velkou návštěvností	0	13	13
aktivní divadlo, které je organizátorem řady dalších akcí, nejen divadlo - výstavy, koncerty, poskytnuté zázemí spolkům, funguje jako kulturní centrum na velikost města nadprůměrný počet lidí aktivních v kultuře a umění, jednotlivci i soubory	0	7	7
Krumlov je krásné město s opravenými památkami	0	6	6
Krumlov má bohatou a významnou historii	0	6	6
v Krumlově a okolí žijí cizinci (odliv z centra), multikulturní prostředí	0	5	5
velké množství mladých kapel	0	5	5
unikátní divadelní scény (infrastruktura) mezinárodního (barokní divadlo) a celostátního významu (otáčivé)	0	5	5
Krumlov má na svou velikost bohatou kulturní nabídku	0	4	4

KULTURA A SPOLEČENSKÉ AKTIVITY: Problémy a negativa	prioritní body		I. II. SOUČET
	I.	II.	
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
chybí cíleně tvořený program v hudbě - multižánry - jsou tu pouze koncerty folkové a vážné hudby, žánrová pestrost hudební nabídky	15		15
chybí multifunkční prostor, který snese i hlasitější produkce a nerušil by dění okolí	9		9
projekt ukradená galerie - chybí podpora města; zadupávání městem	9		9
ohňostroje ruší město	8		8
chybí kulturně komunitní akce ve veřejném prostoru a jejich podpora městem	8		8
chybí významné akce ve výtvarném umění	8		8
chybí kvalitní prostor pro akce (velkokapacitní koncerty) ve veřejném prostoru - Kaufman...	7		7
chybí nabídka progresivních uměleckých žánrů obecně (odliv mladých)	7		7
participaci zdola, jak to bývalo	6		6
Českokrumlovské slavnosti se zkomercionalizovali - už nejsou sezónní (červen - srpen) provoz otáčivé hlediště ruší hlukem			6
lokalitu - je problém udělat jinou hlasitou akci - rušilo by otáčivé hlediště - jeho monopol	5		5
chybí větší kino	4		4
nefunkční areál letního kina (hlasitá produkce, jen do 20:00, ruší obyvatele)	4		4
chybí podpora fabričky jako centra autentických žánrů	3		3
rozložení akcí a jejich podpora mimo sezónu	3		3
místní kapely, které mají potenciál, nemají kde hrát (problém hluku a nedostačujících prostor)	2		2
malá podpora města v informovanosti pro místní - Facebook města - rychlý a aktuální - lidé neví o možnostech, jak se objevit v infonástroji města	2		2
otáčivé hlediště je vřed na barokní Zahradě	1		1
odborné přednášky na aktuální témata, společenská a kulturní (chybí)	1		1
moc mainstreamových filmů v kině	0		0

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

PODPORA RODIN, BYDLENÍ, REKREACE, SLUŽBY: Hodnoty a pozitiva

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)

	prioritní body	
	I.	II. SOUČET
dobrá návaznost krajiny - (sídlíště) Plešivec, město obecně	1	3
dostatek zeleně ve městě (mimo centrum), návaznost na okolí	5	5
revitalizace Hornobranský rybník - odpočinková zóna	3	3
kvalitní školství, existují MŠ, ZŠ, SŠ, zejména ZŠ Za Nádražím	3	3
dobrá zdravotní péče - kvalitní nemocnice, porodnice, dobří zubaři	2	2
pěkná, renovovaná, bezpečná, čistá sídlíště	1	1
dětské hřiště na kvalitní úrovni - např. Hradební, U Homí brány, městský park..., dobře dostupné	1	1
funkční neziskový sektor - KoCeRo, mateřské centrum, boura CPDM - hl. komunitní sektor	1	1
existují rozmanitá pracovní místa	1	1
dostatek míst v MŠ	1	1
ochota dobrovolníků pracovat s dětmi - kroužky, využití volného času	1	1
okrajové části příjemné pro bydlení - klid (od dopravy a turistů)	0	0
bohatá kulturní nabídka pro občany	0	0
blízkost CHKO Blanský les - možnost aktivní rekreace	0	0
bezpečné město - lidé se znají, nízká kriminalita	0	0
existují služby pro seniory, např. pečovatelská služba, vzdělávání	0	0
existence chráněných dílen (u Madety, U Trojice)	0	0
existence sportovního areálu, je dostačující	0	0
existence cyklostezek v okolí	0	0

PODPORA RODIN, BYDLENÍ, REKREACE, SLUŽBY: Problémy a negativa

výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)

	prioritní body	
	I.	II. SOUČET
chybí cvičební hřiště pro seniory	9	9
zrušení senior taxi	5	5
odliv lidí	5	5
některá oddělení nemocnice mají špatnou pověst, lidé jezdí do ČB, např. chirurgie (špatná pověst konkrétních lékařů, nechota jmenovat)	4	4
chybí domy pro seniory umístěné v jednotlivých čtvrtí v blízkosti stávajícího bydliště	4	4
mladí odchází	3	3
nedostatek specializovaných prodejen - např. švadlenka	2	2
nejsou pozemky na výstavbu RD+BD	2	2
Plešivec, nádraží - okrajové části - chybí bankomaty, lékárna	1	1
chybí cyklostezky skrz centrum města - bezpečné propojení okrajových částí	1	1
chybí work-outové hřiště v jiných částech než na Dubíku, např. v městském parku, pod Depem	1	1
není VŠ (a mladí lidé z Krumlova odchází jinam a jiné nic nepřivede; pokud by zde byla VŠ, bude zde i jiný typ návštěvníků než turistů)	1	1
chybí orientační turistické značení (po městě)	1	1
chybí vyžití pro maminky s dětmi i pro jiné generace v zimě	1	1
nedostatek parkovacích míst pro invalidy u nádraží - sídlíště	0	0
nedostatek bytů na pronájem	0	0
byty jsou drahé - na pronájem i nákup	0	0

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

SPRÁVA, SPOLUPRÁCE, INFORMOVANOST, ANGAŽOVANOST, VZTAHY: Hodnoty a pozitiva	prioritní body		
	I.	II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
v ČR neprevládali developeři a mafiáni	7		7
rozvoj a podpora informačních a komunikačních systémů (+ trend)	6		6
stacionář na Vyšehradě	6		6
město zavrholo trasu obchvatu v tělese trati	5		5
aktivní lidí (účast na SP...), zažít město jinak	4		4
nevidím diskriminaci, přijímáme cizince (nejsme xenofobní)	3		3
KUK	3		3
příhraniční spolupráce s Rakouskem	3		3
důvěryhodnější současné vedení města než to minulé	3		3
můžu ohlásit úřadu závadu, nedostatek (aplikace)	3		3
aktivní lidi pořádají/přispívají k akcím (živý Betlém..) + hudební Krumlov	2		2
lidí se znají - malé město	2		2
aktivní cizinci (podnikají, kultura)	2		2
kvalitní web	2		2
online přenos ze zastupitelstva - pokus	2		2
internetová televize (zdroj informací pro občana)	2		2
město podporuje ZUŠ, dětský sbor, děti	2		2
nebojím se o děti - nescházejí se to feťáci, vyloučená lokalita	1		1
máme pluralitní demokracii v ČR	1		1
kvalitní fungování neziskového sektoru v sociální oblasti - komunitní plánování, Rotary Club	0		0
noviny města (zdroj informací pro občana)	0		0
lepší se komunikace města s občany v ÚP a SP	0		0
město podporuje kulturní akce	0		0

SPRÁVA, SPOLUPRÁCE, INFORMOVANOST, ANGAŽOVANOST, VZTAHY: Problémy a negativa	prioritní body		
	I.	II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
rozdělené město, izolace sídlišť od centra, málo pozornosti sídlištím a okrajovým částem	12	1	13
nemravnosti ČKRF (struktura, střet zájmů - členové komise jsou zároveň žadateli nebo jsou ve spojení s žadatelskými organizacemi)	10	0	10
město slibuje a neplní (chybí peníze)	6	0	6
v SP chybí téma životního prostředí a sportu	0	6	6
nedostatečná komunikace města s občany v ÚP a SP (hlavně s vlastníky)	0	5	5
dostanu info a nemohu reagovat, chybí diskuze, odpověď	0	5	5
úřad neřeší problém (aktivně sám), čeká na stížnost	0	4	4
město nekomunikuje o důležitých věcech s lidmi, jichž se týkají (stromy - kácení)	0	4	4
chybí audit - je třeba tolik úředníků?	0	3	3
nevřešená romská otázka, koncentrace, školy	0	3	3
nezájem města o širší okolí (např. likvidace MAS)	0	2	2
energeticky "drahá" radnice v Kaplické ulici	0	2	2
občané nejsou informováni o tom, co se jich týká	0	2	2
úřední deska nečitelná (malá písmenka)	0	1	1
neúčast občanů na jednání zastupitelstva (nemají dostatek informací)	0	1	1
aktivní stále stejná skupina lidí	0	1	1
absence osadních výborů	0	0	0
nové nápady (v kultuře) ne vždy podpořeny	0	0	0

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Popis pozitiv / hodnot a problémů a negativ, které vnímají ve městě obyvatelé, je prvním vodítkem pro tvorbu vize a klíčových oblastí. Strategie by měla (alespoň prioritní) hodnoty chránit, podporovat či rozvíjet, aby při plánovaných změnách nedošlo k jejich narušení. Tedy abychom, jak praví přísloví, nevyhlili dítě i s vaničkou. Prioritní problémy či skupinu souvisejících problémů může strategie řešit či hledat mechanismus, který je umožní řešit v rámci běžného provozu.

Uváděné výstupy vznikly na veřejném setkání v diskusi v pracovních skupinách ve dvou kolech (takže účastník diskutoval většinou o 2 tématech). Vždy byl nejprve vytvořen brainstormingem seznam výroků a poté každý účastník přidělením celkem 5 prioritních bodů v každém kole označil své priority.

VZDĚLÁVÁNÍ, VÝCHOVA, MLÁDEŽ, UPLATNĚNÍ MLADÝCH: Hodnoty a pozitiva	prioritní body		
	1. I.	1. II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
dobrá úroveň škol	8	8	16
nadstandardní ZUŠ - kvalita, úroveň	9	4	13
celé spektrum volnočasových organizací - DDM, školy, CpDM	0	12	12
koncepční práce s majetkem města - stav školních budov	11	0	11
velké množství rodičů, které se zajímají o školní aktivity	0	5	5
pracovaný systém podpory sportu	3	1	4
kapacita MŠ je dostačující	3	0	3
dobrá nabídka specializovaného a závodního sportu pro mládež	0	2	2

VZDĚLÁVÁNÍ, VÝCHOVA, MLÁDEŽ, UPLATNĚNÍ MLADÝCH: Problémy a negativa	prioritní body		
	1. I.	1. II.	SOUČET
výstupy veřejných plánovacího setkání (22. 4. 2016)			
sportovní a volnočasové "hřiště" a streetpark pro teenagery a alternativní (např. workout, lezecká stěna...) (chybí)	7	7	14
chybí koncepce celoživotního vzdělávání	0	12	12
sportovní areál pro lokalitu Špičák (veřejnost i ZŠ TGM)	4	3	7
slabá nabídka "rekreačního", nezávodního sportu pro děti a mládež (např. Sokol)	0	5	5
rozdílní kvalita ZŠ	4	1	5
uplatnění mladých, zejména VŠ - pracovní nabídka, bydlení, podmínky pro život	5	0	5
neprovázání finančního ohodnocení učitelů s výsledky (studijními) žáků	4	1	5
přepis bydliště rodičů kvůli školám, prohlubování rozdílů mezi školami	0	4	4
chybí přehled volnočasové nabídky na 1 místě a v 1 čas	0	4	4
příliš feminizované školství	4	0	4
malá podpora technických kroužků	4	0	4
chybí VŠ	4	0	4
návrat fyz. trestů	0	3	3
alternativní vzdělávání	2	0	2
městská knihovna - stav infrastruktury	1	0	1
zrušení MŠ ve Vyšném	0	0	0
nabídka celoživotního vzdělávání (sociálně vyčleněné skupiny, senioři, rodiny s dětmi)	0	0	0
odliv SŠ studentů do ČB	0	0	0
poptávka převyšuje nabídku ZUŠ	0	0	0

VÝSTUPY PLÁNOVACÍHO SETKÁNÍ: PROBLÉMY DETAIL I.

současný stav

vize 2030

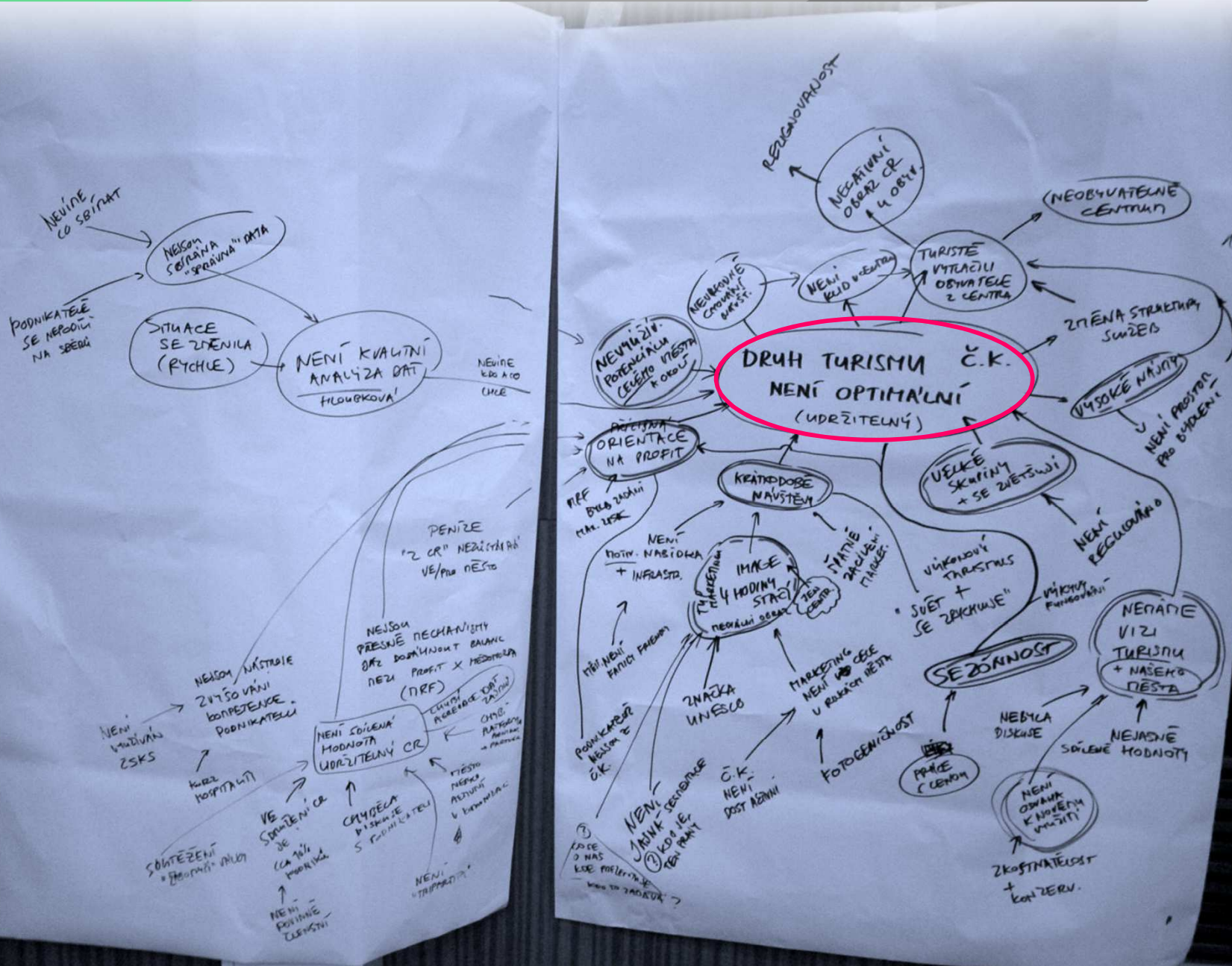
klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

U klíčových identifikovaných problémů, které mají komplexní povahu je velmi užitečné popsat a poznat mechanismy, jak fungují a příčiny u jejich kořenů tak, aby bylo možno v budoucnu navrhnout, jak řešit opravdové příčiny, ne jen potlačovat příznaky.

Problémové stromy vznikly na plánovacím setkání v sobotu 23. 5. 2016 diskusí ve 4 pracovních skupinách.



VÝSTUPY PLÁNOVACÍHO SETKÁNÍ: BUDOUCÍ VLIVY I.

současný stav

Úspěšná strategie cílí na budoucnost a ne na protažení trendů minulosti. Má proto smysl se v pestré skupině zamýšlet nad tím, jaké výzvy a rizika v budoucnu mohou přijít ZVNĚJŠKU a obec je nemůže ovlivnit. A pak jimi dále prověřovat vizi, cíle a projekty. Tyto příležitosti a hrozby jsou dalším vodítkem pro tvorbu vize a celé strategie. Dobrá strategie je taková, která dokáže využít příležitostí a co nejvíce předejít důsledkům hrozeb vnějších vlivů.

Příležitosti a hrozby, jak jsou zde uvedeny, byly popsány v diskusi v 5 pracovních skupinách v sobotu 23. 5. 2016 a poté doplněny o dva vnímané pohledy účastníků vyjádřené vždy 5 prioritními body – co vidí racionální úvahou jako důležité (pravděpodobné nebo s velkým dopadem) a co v nich vyvolává emoce – čeho se bojí a na co se těší. Zde uvádíme ukázkou cca. 1/3 příležitostí a hrozeb s vyšší prioritou. **Kompletní záznam výstupů je uveden v samostatném sdíleném tabulkovém dokumentu dostupném na tomto [odkazu](#).**

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

body důležitosti			prilležitosti - možné pozitivní dopady na život ve městě	hrozby možné negativní dopady na život ve městě
ratio	emoce	celkem vnější vliv/trend		
10	16	26 bude povolen provoz Energobloku (stanovisko krajského úřadu; dnes je ve zkušební provozu)		zhoršení životního prostředí, snížení atraktivity, odchod jiných firem
16	8	24 stavba dálnice Linz - České Budějovice - Praha	větší atraktivita města; může odlehčit dopravu, pokud se podaří odklonit část dopravy z Krumlova	kamiony objíždějící mýto - mohou projíždět Krumlovem
6	18	24 růst udržitelného životního stylu	1/ odklon od velkokapacitního turismu, 2/ snížení ekologické stopy města + dopravy, 3/ v důsledku lepší prostředí pro život místních	ekonomické ztráty z poklesu turismu (méně turistů z větších vzdáleností - Američané, Korejci, Číňané)
9	15	24 klimatické změny - sucho, snížení podzemních vod	šance být vizionáři a připravit se lépe než ostatní a být zdrojem inspirace, možnosti dotací na retenci dešťové vody	nedostatek vody, zdražení vody
14	7	21 kraj nehraje (jen) roli koordinátora infrastruktury, ale koncepce obecně	sítě cyklostezek, koncepční řešení odpadů, investice obecně	
11	6	17 smart cities - chytré řízení města	efektivita, úspory, spravedlivější přístup ke zdrojům; nový typ navigace	"Big brother" - ztráta soukromí
7	9	16 nárůst regionálního (republikového) turismu Čechů	změna struktury klientely - rozvoj "slow" turismu, turistické využití i jiná místa - rozvoj podnikání, obnovení vztahu s okolními obcemi (mikroregionu)	celkový nárůst turismu ve městě
10	6	16 klíčová technická infrastruktura zůstane mimo vlastnictví města - čistina odpadních vod		omezí provoz a rozvoj města
5	9	14 UNESCO začne vymáhat své podmínky - vyškrtnutí ze Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO kvůli otáčivému hledišti	změna skladby turistů	snížení atraktivity města pro turisty a změna značky města
5	9	14 řešení krize českého školství - nová koncepce školství, lepší financování školství z vyšších úrovní (EU, stát, kraj)	inkluzivní vzdělávání, zvyšující se nároky na vzdělávání dětí, tlak rodičů - dopad na město?	nezohlednění zájmů našich dětí, zúžení svobody vzdělávací cesty (testování) - dopad na město?

VÝSTUPY PLÁNOVACÍHO SETKÁNÍ: BUDOUCÍ VLIVY II.

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Úspěšná strategie cílí na budoucnost a ne na protažení trendů minulosti. Má proto smysl se v pestré skupině zamýšlet nad tím, jaké výzvy a rizika v budoucnu mohou přijít ZVNĚJŠKU a obec je nemůže ovlivnit. A pak jimi dále prověřovat vizi, cíle a projekty. Tyto příležitosti a hrozby jsou dalším vodítkem pro tvorbu vize a celé strategie. Dobrá strategie je taková, která dokáže využít příležitostí a co nejvíce předejít důsledkům hrozeb vnějších vlivů.

Příležitosti a hrozby, jak jsou zde uvedeny, byly popsány v diskusi v 5 pracovních skupinách v sobotu 23. 5. 2016 a poté doplněny o dva vnímané pohledy účastníků vyjádřené vždy 5 prioritními body – co vidí racionální úvahou jako důležité (pravděpodobné nebo s velkým dopadem) a co v nich vyvolává emoce – čeho se bojí a na co se těší. Zde uvádíme ukázkou cca. 1/3 příležitostí a hrozeb s vyšší prioritou. **Kompletní záznam výstupů je uveden v samostatném sdíleném tabulkovém dokumentu dostupném na tomto [odkazu](#).**

body důležitosti			vnější vliv/trend	příležitosti - možné pozitivní dopady na život ve městě	hrozby možné negativní dopady na život ve městě
ratio	emoce	celkem			
9	4	13	zvýšení byrokracie		
9	4	13	vojenský prostor Boletice se stane prostorem pro uložení jaderných odpadů		zátěž menších podnikatelů a živnostníků a posílení velkých korporací - pokles autenticity bude blokovat rozvoj lokality a zkaží značku města
9	4	13	inteligentní křižovatky	zefektivnění řízení dopravy - zmenšení zácp	
1	12	13	změna cyklu užívání čisté vody + nanotechnologické čištění	řešení situace s čistírou odpadních vod	nedostatek vody
7	5	12	integrováná doprava	snížení počtu aut, lepší životní prostředí	
7	5	12	Povodí Vltavy si zachová technokratický přístup		klesá atraktivita Vltavy - neestetické úpravy, ničení přírody, neefektivní při ochraně před povodněmi, nereguluje vodáckou turistiku
9	2	11	rozvoj vzdělávání učitelů	zařazení environmentálního vzdělávání, rámcový vzdělávací program - zlepšení vztahu dětí k místu, přírodě	
4	6	10	stárnutí populace (zvyšování počtu seniorů)	ekonomický přínos aktivních seniorů	větší nároky na město - zátěž pro rozpočet
5	5	10	energetický zákon vyžaduje průměrnou spotřebu domu	kasárna mohou být prototyp, centrum expertizy; možné řešení pro osobní dopravu v koncích "lanovka", "pater noster"	
7	2	9	nárůst nechuti k jinakosti (xenofobie) v ČR	nárůst patriotismu krumlováků	
4	5	9	CHKO a evropsky významná lokalita	možnosti čerpání dotací	omezení územního rozvoje pokles návštěvnosti města
1	6	7	špatná pověst ČR v důsledku zahraniční politiky / diplomacie ČR		
2	4	6	elektromobilita (auta i kola)	cíleně ovlivnit image města, připravit se, zpřístupnění města a míst kolem města na kolech	změna veřejného prostoru, image
2	3	5	zavedení nepodmíněného základního příjmu ?		?
4	1	5	zvýšené náklady práce ze strany státu		zvýšení ceny na zaměstnance - růst šedé ekonomiky, snížení konkurenceschopnosti služeb

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**

JAK SE VIDÍME vnímaný současný stav města

JAK SE VIDÍME
vnímaný současný
stav města

**JACÍ CHCEME
BÝT**
vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**
klíčové oblasti

JAK NA TO
návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY
akční plán: úkoly
a projekty

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Vize vystihne v pár větách podstatu strategie.

V jakém městě chceme žít? Jaké jsou jeho nejdůležitější charakteristiky?

Vize je zrcadlem pro další tvorbu strategie i pro dilemata v rozhodování města. Pomáhá nám rozhodovat se, který cíl či projekt zvolit: Který nás přibližuje k vizi více? Který nás naopak odvádí či je nepodstatný?

Syrový základ pro vizi vznikl na plánovacím setkání v sobotu 23. 5. 2016 brainstormingem v plénu a následným přidělením prioritních bodů (každý účastník 5 bodů souhlasu a 5 bodů nesouhlasu). Tento základ byl následně upraven do výsledné podoby souvislého textu vize.

formulace bodu vize – zapsaná při brainstormingu

	body souhlasu (důležitosti)	body nesouhlasu	pozn. vysvětlení nesouhlasu
Udržíme historické, kulturní a přírodní bohatství po předcích (zůstává v UNESCO)	22		
Město křížem krážem projdu pěšky a projedu na kole	17		
Existují funkční nástroje strukturované zpětné vazby od občana k radnici	13		
V roce 2030 je Český Krumlov zelené město, kde každý senior může posedět pod svým oblíbeným stromem, ke kterému se dostane pěšky i na invalidním vozíku, poslouchat zpěv ptáků a těšit se na příjemný kulturní zážitek	12		
Školy (městská zařízení) poskytují prostředí pro fungující komunitní život ve svých lokalitách	10		
Město Český Krumlov nemá nouzi o podnikavé lidi, kteří se neptají, co pro ně udělá, ale co oni mohou udělat pro něj	10		
Město je blízce propojené s blízkým okolím a přírodou pro rekreaci	10		
Všichni vědí včas co a proč se děje	9		
Tranzitní doprava nemá negativní vliv na život občanů v Českém Krumlově	9		
Historické centrum si zachovává Genia loci a je živým centrem komunity	9		
Rodáci zůstávají žít a pracovat v Krumlově (nebo se rádi vrací)	8		
Pojďte se podívat jak v našem městě žijeme, ne co nám tady stojí	7		
Nevítezí turistická lobby nad zájmy obyvatel Českého Krumlova	6	5	konfliktní, negativně formulováno
Centrum je centrem normálního života	6		
Občané Krumlova vytvoří takové podmínky, aby turistika nevysávala, ale obohacovala	4	9	nejasné
Město je více energeticky nezávislé	3	11	nepatří do vize
V Krumlově žijí aktivní lidé, kteří se účastní komunitního života	3	1	?
Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně	2		
V úvahách o mobilitě jsou okolní obce vnímány jakou součástí města	2	2	výsek, úzké
Je dostupné bydlení pro rodiny s dětmi	2	2	nepatří do vize, ale do str. plánu ano
Turisté přicházejí během celého roku i na více dní	2		
Dobrá komunikace je součástí marketingu města	1	1	
Jsme společenství lidí s hlavou v oblacích a nohama na zemi	1	3	Nekonkrétní, nedůležité
Školy a školky jsou dostupné bez nutnosti použít auto	1	11	již funguje
V centru se setkám s lidmi z různých částí světa a mohu si s nimi popovídat	1		
Využíváme ke svému prospěchu (společenství) udržitelným způsobem jedinečnost města		2	?
Turisté a turismus jsou ohleduplní vůči obyvatelům		12	nepatří do vize, ale do str. plánu ano
Město má pod kontrolou image města, která vchází z ostatních bodů (tezi)		12	nepatří do vize, ale do str. plánu ano

Vize vystihne v pár větách podstatu strategie.

V jakém městě chceme žít? Jaké jsou jeho nejdůležitější charakteristiky?

Vize je zrcadlem pro další tvorbu strategie i pro dilemata v rozhodování města. Pomáhá nám rozhodovat se, který cíl či projekt zvolit: Který nás přibližuje k vizi více? Který nás naopak odvádí či je nepodstatný?

Syrový základ pro vizi vznikl na plánovacím setkání v sobotu 23. 5. 2016 brainstormingem v plénu a následným přidělením prioritních bodů (každý účastník 5 bodů souhlasu a 5 bodů nesouhlasu). Tento základ byl následně upraven do výsledné podoby souvislého textu vize.

V Českém Krumlově si vážíme jedinečného historického, kulturního a přírodního bohatství zděděného po předcích, které bedlivě chráníme a citlivě rozvíjíme. Díky tomu je město zapsané na Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO a je atraktivní pro místní obyvatele i turisty, kteří přijíždějí na více dní v průběhu celého roku. Historické centrum si zachovává Genia loci a je živým centrem komunity, protože se daří nacházet a podporovat akce a služby zajímavé pro obyvatele i návštěvníky a pomalu se do něj vrací bydlení. Autenticitu života města a možnost stát se na chvíli jeho součástí oceňují i turisté.

Místní i návštěvníci město rádi křížem krážem procházejí pěšky a projíždějí na kole, protože se pohodlně a bezpečně dostanou do centra města za kulturou či na kus řeči, do centra čtvrti na sousedskou akci, do parku si oddechnout i do volné krajiny za rekreací. Kombinací organizačních opatření, využití chytrých technologií a stavebních úprav dochází ke zlepšování dopravní situace ve městě a snižování negativního vlivu dopravy. Daří se lépe provázat veřejnou dopravu s pěším a cyklo pohybem na straně jedné a automobilovou dopravou na straně druhé.

Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně. K tomu přispívá i otevřená radnice, která včas a podrobně informuje a umožňuje silné a strukturované zapojení obyvatel do plánování rozvoje města a života v něm a oceňuje jejich aktivitu. Český Krumlov nemá díky tomu nouzi o podnikavé lidi, kteří nečekají, co pro ně město udělá, ale sami hledají cesty co zlepšit a jak pomoci svému okolí. O žití v Českém Krumlově je zájem. Počet obyvatel se meziročně mírně zvyšuje, mladí rádi zůstávají i přicházejí – k tomu přispívá i dostupnost bydlení, rozvoj kvality okrajových čtvrtí, pestrá kultura a bohatá nabídka a rekreačního a sportovního vyžití.

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**

JAK SE VIDÍME vnímaný současný stav města

JAK SE VIDÍME
vnímaný současný
stav města

JACÍ CHCEME
BÝT
vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**
klíčové oblasti

JAK NA TO
návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY
akční plán: úkoly
a projekty

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Klíčové oblasti

pojmenovávají oblasti, ve kterých je nejvíce potřeba vymyslet a naplánovat nové aktivity, projekty či akce.

Jedná se o oblasti, kde je potřebné inovovat, dát dohromady nové náměty či záměry, nikoli o oblasti řešitelné běžnou agendou obce.

Právě v oblastech, kde je třeba inovací dávat smysl zapojení lidí s cennými zkušenostmi a schopnosti i mimo vlastní vedení obce do pracovních skupin, které v oblastech pracují na návrhu.

Prvotní návrh oblastí vznikl na plánovacím setkání v plénu v sobotu 23. 5. 2016, každý z přítomných pak mohl vyjádřit, zda má zájem být členem pracovní skupiny.

Na plánovacím setkání byly formulovány náměty na klíčové oblasti, ve kterých se pracovní skupiny zaměří při své práci při promyšlení konkrétních akcí, úkolů a projektů, které jsou třeba pro dosažení změny v dané oblasti následovně:

Námět na oblast	počet zájemců o pracovní skupinu - první volba	počet zájemců o pracovní skupinu - druhá volba
Pohyb po městě a propojení centra a okolí - mobilita, doprava	6	4
Image města, centrum, cestovní ruch, soužití turistů a běžného života obyvatel	6	6
Otevřenost, komunikace a dat, zapojení mladých, včetně podnikatelů, aktivity a aktivnost	7	5
Ochrana + propojení s okolím, rozvoj periferií a okrajových čtvrtí pro běžný život	4	3
Celoživotní vzdělávání a volnočasové vyžití	4	4

Klíčové oblasti

pojmenovávají oblasti, ve kterých je nejvíce potřeba vymyslet a naplánovat nové aktivity, projekty či akce.

Jedná se o oblasti, kde je potřebné inovovat, dát dohromady nové náměty či záměry, nikoli o oblasti řešitelné běžnou agendou obce.

Právě v oblastech, kde je třeba inovací dává smysl zapojení lidí s cennými zkušenostmi a schopnosti i mimo vlastní vedení obce do pracovních skupin, které v oblastech pracují na návrhu.

Prvotní návrh oblastí vznikl na plánovacím setkání v plénu v sobotu 23. 5. 2016, každý z přítomných pak mohl vyjádřit, zda má zájem být členem pracovní skupiny.

Seskupením návrhů ze setkání vznikly 3 klíčové oblasti pro návrh Strategického plánu.

OBLAST C: Obraz města a cestovní ruch, centrum, soužití obyvatel města a turistů

Pracovní skupina hledala cestu k dlouhodobě udržitelnému cestovnímu ruchu - k rozložení návštěvnosti po území celého města i po kalendářním roce, omezení negativních vlivů cestovního ruchu na běžný život města, posilování synergie aktivit pro turisty a místní, "zkvalitnění" turistů směrem k jejich dlouhodobému pobytu a poptávce po autenticitě města, zážitků a produktů.

SKUPINA PRACOVALA V KOORDINACI S PRACÍ KPMG NA STRATEGII ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

OBLAST P: Otevřené město - participace, komunikace spolupráce a podpora okrajových čtvrtí i žánrů

Pracovní skupina hledala cestu, jak vtáhnout občany i uživatele města do rozhodování a přípravy dění ve městě. Bude promýšlet, jak a podporovat a oceňovat aktivitu a spontaneitu, zlepšovat komunikaci i vzdělávání a osobní rozvoj. A také zlepšení v dosud okrajových oblastech - zlepšením života v okrajových částech města i v inovativních a dosud okrajových žánrech či aktivitách, které se vymaňují z image města jako historické kulisy.

OBLAST D: Pohyb a doprava po městě, propojení centra a okolí - mobilita

Skupina bude řešit pohyb po městě v celé šíři, která v sobě zahrnuje nejen automobilovou dopravu, vyvážený a integrovaný rozvoj všech druhů dopravy tedy také cyklodopravu a pěší dostupnost, veřejnou dopravu. A vše včetně organizace, informací a vzájemných vazeb, jako například napojení centra na autobusové a vlakové spojení. Důraz bude kladen jak na běžný nezbytný pohyb, tak na rekreační pohyb a jeho propagaci.

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**

JAK SE VIDÍME vnímaný současný stav města

JAK SE VIDÍME
vnímaný současný
stav města

**JACÍ CHCEME
BÝT**
vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**
klíčové oblasti

JAK NA TO
návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY
akční plán: úkoly
a projekty

současný stav

vize 2030

klíčové oblasti

návrh

úkoly a projekty

Cíle – obsahují konkrétní mety, kterých dosáhnout v rámci oblastí za cca. 5 let. Součástí jsou i ukazatele, pomocí nichž bude hodnocen úspěch.

Opatření – představují skupinu konkrétních aktivit, obvykle vnitřně provázanou a koordinovanou. Návrhový horizont je cca. 5 let.

Návrh byl tvořen na třech schůzkách pracovních skupin složených ze zájemců z řad občanů, politiků, úředníků a zástupců organizací s následující agendou:

1.SCHŮZKA: pracovní návrh cílů a ukazatelů jejich úspěšného splnění

2.SCHŮZKA: dokončení cílů a indikátorů + pracovní návrh opatření a jejich ukazatelů

3.SCHŮZKA: dokončení opatření a jejich ukazatelů a výběr priorit

Celkové schéma návrhu je uvedeno na následujícím listu. Cílům jsou přiřazeny barvy dle klíčových oblastí – opatření jsou taktéž označena barvou – je tak vidět, která opatření naplňují cíle ve více než jedné klíčové oblasti.

Ukazatele a opatření jsou pro každý cíl uvedena na samostatném listu.

Opatření kromě názvu vždy obsahují i stručnou anotaci, uvedení k naplnění kterých ukazatelů vedou a – byla-li identifikována – možnost zdroje dotací.

Priority v ukazatelích a opatřeních navržené pracovními skupinami jsou vyznačeny **tučným písmem větší velikosti**. Prioritní ukazatele a opatření jsou vnímány jako základní minimum pro úspěch.

Protože některá opatření jsou určena k naplnění více cílů, dochází k jejich opakování. Takové opatření je podrobně popsáno u cíle, pro jehož naplnění je nejdůležitější (pokud je srovnatelně důležité pro více cílů, tak v místě prvního výskytu), u dalších cílů je zopakován pouze název a opakované opatření je uvedeno **jinou barvou textu**.

Oblast = na co se zaměříme **Cíl = čeho chceme v dané oblasti dosáhnout v horizontu 5 let**

Obraz města a cestovní ruch, centrum, soužití obyvatel města a turistů	C.1 O kulturní a přírodní dědictví je náležitě pečováno a zároveň je aktivně využíváno tak, aby vznikaly nové příležitosti pro místní obyvatele a návštěvníky.
	C.2 Centrum města je využíváno i obýváno místními a komunitní život je součástí obrazu města navenek.
	C.3 Městu se daří přitahovat turisty, kteří oceňují autenticitu, zůstávají déle v Krumlově či širším regionu a přijíždějí i mimo hlavní sezónu.
	C.4 Cestovní ruch pomáhá ve zkvalitňování kulturního a společenského života a infrastruktury ve městě.
	C.5 Funguje spolupráce mezi místní samosprávou a aktéry v cestovním ruchu a kultuře, která umožňuje plně využít místní zdroje a dovednosti a nápady místních obyvatel a nastavování účelných pravidel.
Otevřené město - participace, komunikace, spolupráce a podpora okrajových čtvrtí i žánrů	P.1 Postupně roste počet občanů, podnikatelů a organizací aktivně se podílejících na rozvoji města a pocit jejich sounáležitosti s městem i vzájemně mezi sebou.
	P.2 Občané mají informace včas, přesně a snadno dostupné a orientují se v nich.
	P.3 Okrajové žánry a trendy + kulturní, společenské a volnočasové aktivity mají místo na mapě kulturního dění Českého Krumlova a mají své publikum.
	P.4 Kvalita života v okrajových částech města se zlepšuje skrze konkrétní opatření dle poptávky občanů.
	P.5 Příprava pozemků a pravidel pro výstavbu probíhá a je otevřená pro zapojení vlastníků i občanů. uplatňování pravidel je důsledné.
Pohyb a doprava po městě, propojení centra a okolí - mobilita	D.1 Zlepšují se podmínky pro bezmotorový pohyb a srovnávají podmínky v jednotlivých čtvrtích: Obyvatelé se mezi svým bydlištěm a důležitými body města mohou pohodlně a bezpečně pohybovat pěšky nebo na kole v rámci nezbytného i rekreačního pohybu.
	D.2 Redukuje se podíl automobilové dopravy na celkovém množství cest, roste využívání bezmotorové a veřejné dopravy a odklání se tranzitní doprava..
	D.3 Kvalitní plánovací a projektová příprava: Všechny územně a dopravně plánovací dokumenty jsou vzájemně zkoordinované a organizace dopravy v nich respektuje prostorové možnosti území a rizika. Příprava i realizace dílčích staveb probíhá koordinovaně a s důrazem na jejich architektonické řešení a kvalitu práce.
	D.4 Město sbírá, shromažďuje, analyzuje (vyhodnocuje) a zveřejňuje informace o dopravě a umí reagovat adekvátními opatřeními na podporu plynulosti dopravy a snížení negativních dopadů automobilové dopravy.

Opatření = Co pro to budeme dělat. Tučně označená prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

C.A	Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility
C.B	Aktualizace a doplnění plánu péče o přírodní a historické dědictví města (Management plánu - MP) a jeho naplňování a aktualizace
C.C	Realizace konkrétních kroků vedoucích k odstranění rizik ohrožujících zápis na Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO
C.D	Koncepce městských rekreačních okruhů navrhuji zpřístupnění a interpretaci zajímavých míst
C.E	Konkrétní kroky pro zpřístupnění nových zajímavých míst pro místní i návštěvníky či interpretaci zatím málo známých zajímavostí
C.F	Informování o pozitivních příkladech a možnostech a péče o památkové objekty a veřejná prostranství a motivace k dobré praxi
C.G	Dokončení rekonstrukce bytového fondu vlastněného ČKRF
C.H	Podpora nabídky služeb a obchodu pro obyvatele v centru
C.I	Strategie cestovního ruchu destinace
C.J	Nastavení systému sběru a vyhodnocování statistických dat a marketingových šetření cestovního ruchu
C.K	Příprava konkrétních nástrojů cestovního ruchu dle marketingové strategie
C.L	Využití produktové certifikace regionálních výrobků a služeb
C.N	Spolupráce města se soukromým sektorem za účelem využití prostorů a infrastruktury v majetku soukromého sektoru pro sport či kulturu využívané turisty i místními
C.O	Vytváření nových možností venkovního koupání
C.P	Podpora neorganizovaného sportu
C.Q	Založení organizace destinačního managementu Krumlovsko jako platformy pro vzájemnou spolupráci v Českém Krumlově a okolí
C.R	Nastavení nového vícezdrojového systému financování aktivit a projektů na podporu rozvoje cestovního ruchu
C.S	Provázání aktivit na podporu rozvoje a řízení cestovního ruchu s okolními destinacemi
C.T	Veřejná zpětná vazba a podněty k rozvoji cestovního ruchu ve městě a okolí
P.A	Vytvoření pracovního týmu pro koordinaci a plánování participace
P.B	Vytvoření a aktualizace Strategie komunikace a participace města
P.C	Zajištění profesionálního vedení particip. projektů a akcí prostřednictvím vzdělávání a koučování v oblasti participace pro zaměstnance úřadu, členy samosprávy a jiné zájemce
P.D	Zmapování a vytvoření adresáře aktérů z oblasti cestovního ruchu, kultury a občanských aktivit
P.E	Zajištění správy všech geografických dat na jednom místě a v časových řadách včetně personálního zajištění
P.F	Zavedení systému otevřených dat (open data)
P.G	Úprava, doplnění a průběžné vyhodnocování fungování informačních kanálů města na základě různé priority sdělovaných informací
P.Y	Implementace systému Front Office/Back Office na Městském úřadě Český Krumlov
P.H	Mapování a veřejná databáze prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit a participativních akcí a infrastruktury v majetku města vhodné pro kulturní a sportovní využití pro místní a turisty
P.I	Podpora vzájemného sdílení informací a komunikace mezi obyvateli
P.J	Odstraňování informačních, administrativních, finančních překážek bránících a komplikujících pořádání aktivit ve veřejném prostoru
P.K	Optimalizace grantového programu na kulturu aby byl uživatelsky přívětivější a tím dostupnější pro žadatele
P.L	Zprostředkování dohody (mediace) mezi organizátory akcí a občany stěžujícími si na omezení, rušení a hluk
P.M	Zpracování dohodnutých zásad do podoby pravidel a případně obecní legislativy
P.N	Participativní rozpočet dávající občanům možnost přímo rozhodnout a (menší) části investic města
P.O	Participativní projekty konkrétních veřejných prostranství
P.P	Vytvoření sítě „komunikátorů“, kteří pomohou informovat a rozhybat spoluobčany ve svém okolí
P.Q	Regulace hlučných činností v části týdne
P.R	Mapování poptávek po nemovitostech z hlediska potřeb pro bydlení, podnikání
P.S	Příprava, popř. zainvestování parcel pro výstavbu rodinných a bytových domů dle poptávek
P.T	Kvalitní informovanost o návrhu územního plánu a robustní a srozumitelná regulace
P.U	Systémová opatření pro sledování probíhajících staveb a podporu vymáhání rozhodnutí
P.V	Podpora vzájemného sdílení informací a aktivního občanství ve školách a zájmových kruzích a oceňování v této oblasti iniciativních učitelů a vedoucích
P.X	Zjištění poptávky mezi rodiči a pedagogy o některou ze zavedených alternativních typů škol (Montessori, Waldorf, Začít spolu).
D.A	Sčítání (monitoring) současného stavu všech módů dopravy
D.B	Navržení doplnění nových tras a přemostění vodních toků a úprava stávajících tras do uceleného skeletu dle poptávky
D.C	Projekty a realizace chybějících spojení a drobných konkrétních úprav veřejných prostranství a návaznosti tras identifikovaných v rámci opatření D.B
D.D	Doplnění mobiliáře a zázemí pro cyklisty a uživatele dalších jednostopých vozidel
D.E	Zklidňování dopravy v obytných a dalších pobytových oblastech
D.F	Podpora systému půjčování kol
D.G	Kontrola zohlednění potřeb cyklo dopravy u všech investic do dopravy a veřejných prostranství
D.H	Podpora dojíždění do práce na kole
D.I	Pravidelný monitoring využití veřejné hromadné dopravy MHD a přizpůsobování potřebám obyvatel
D.J	Výbudování systémového řešení parkingu pro celé město se specifikací na různé skupiny uživatelů včetně řešení P&R a vazeb na veřejnou a bezmotorovou dopravu
D.K	Podpora vzájemného sdílení osobních aut (carpooling i carsharing) a multimodality v dopravě
D.L	Odklonění části dopravy organizačními opatřeními na základě aktuálních dat a jejich dohodnutí s dalšími subjekty
D.M	Centrální místo pro výstup turistů z autobusů
D.N	Projektová příprava a realizace konkrétních úprav na infrastruktuře pro veřejnou dopravu a parkování
D.O	Příprava komplexní dopravní koncepce a pravidelné vyhodnocování jejího naplňování
D.X	Zpracování dopravní koncepce včetně nových přesích a cyklo spojení do územně plánovacích dokumentací
D.P	Koordinace jednotlivých investičních akcí - sladění zájmů zainteresovaných subjektů v dané lokalitě při plánování oprav, rekonstrukcí a investic.
D.Q	Personální a organizační zajištění kontroly projektů z hlediska generované dopravy a pěší a cyklo přístupnosti.
D.R	Personální a organizační zajištění kontroly projektů z hlediska kvality technického řešení a provedení
D.S	Monitorovací a naváděcí systém jako součást dopravní koncepce
D.T	Provázání motivačních nástrojů pro využívání bezmotorové a veřejné dopravy s motivačními nástroji cestovního ruchu
D.U	Zvyšování přehlednosti organizace parkování v uličním prostoru

CÍL C1: O kulturní a přírodní dědictví je náležitě pečováno a zároveň je aktivně využíváno tak, aby vznikaly nové příležitosti pro místní obyvatele a návštěvníky.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

C.1.1 Město Český Krumlov je zapsáno na Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO bez rizik ohrožujících tento zápis dle monitorovacích zpráv UNESCO.

C.1.2 Město aktivně vyhledává zajímavé památkové a přírodní potenciály na území města a jeho okolí a má vytvořené nástroje k jejich ochraně a využití pro místní i návštěvníky. Identifikované hodnoty a potenciály jsou prezentované ve veřejně dostupné mapě.

C.1.3 Město má zpracovaný *Management plán památky UNESCO*. Navazuje na něj plán péče o přírodní a kulturní dědictví pro části města, které územně nespádají pod MP UNESCO. Plnění obou je pravidelně (1xročně) vyhodnocováno a plán aktualizován.

C.1.4 Postupně jsou zpřístupňovány nové atraktivy přírodního a kulturního dědictví ve správním území města. Na základě identifikovaného potenciálu vznikne alespoň 5 nových atraktivit pro místní i turisty a bude pro ně zavedena ochrana v plánu péče nebo územním plánování.

C.1.5. Zelené okolní horizonty města jsou nezastavitelné a nezastavěné a je tam umožněn vstup obyvatelům a návštěvníkům města.

V Českém Krumlově si vážíme jedinečného historického, kulturního a přírodního bohatství zděděného po předcích, které bedlivě chráníme a citlivě rozvíjíme. Díky tomu je město zapsané na Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO a je atraktivní pro místní obyvatele i turisty, kteří přijíždějí na více dní v průběhu celého roku...

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

C.A Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility

Konkrétní kroky mapování naváží na Strategii komunikace a participace ve městě (opatření P.A a P.B). Opatření zahrnuje přípravu metodiky, vlastní postupně prováděné mapování s participací obyvatel, jeho pravidelné aktualizace a průmět výstupů do OIS města Český Krumlov (mapového systému města), kde budou k dispozici pro tvorbu konkrétních projektů, územně plánovacích dokumentů, management plánu (opatření C.B) a marketingové strategie města a mohou být využívány turisty (opatření C.I) i veřejností. Je důležité, aby mapování probíhalo v intenzivních úsecích se skupinovými diskuzemi, aby se snížily nároky na kapacitu úřadu, které by při individuálních jednáních a kontinuálním sběru byly příliš vysoké. Mapování bude probíhat v součinnosti s odbornými pracovišti památkové péče (NPÚ v Č. Budějovicích) a životního prostředí (CHKO Blanský les).

Naplnuje ukazatele C.4.2, C.4.5, a D.1.1 a podmiňuje naplnění C.1.3, C.1.4, C.1.5 a P.4.2

Možnost dotací: IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje, OPZ – Výzva pro územní samosprávné celky (SC 4.1.1)

C.B Aktualizace a doplnění plánu péče o přírodní a historické dědictví města

Opatření zahrnuje vzájemnou koordinaci MP městské památkové rezervace, MP celého území města i mimo památkovou rezervaci a MP NKP Zámek Č. Krumlov jakožto základních nástrojů péče o dědictví do jednoho souvisejícího celku včetně naplánování konkrétních kroků pro odstraňování rozporů s požadavky UNESCO. V rámci přípravy MP bude vytvořen konzultační tým složený z odborníků pro danou problematiku a práce budou probíhat v úzké spolupráci s orgány památkové péče a životního prostředí.

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.3 a podmiňuje naplnění C.1.1, C.1.4 a C.1.5

Možnost dotací: MKČR - Program podpora pro památky UNESCO, MKČR - Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón

C.C Realizace konkrétních kroků vedoucích k odstranění rizik ohrožujících zápis na Seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO

Náplň konkrétních kroků v rámci opatření vyplyne z Management plánu vzniklého opatřením C.B

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.1

Možnost dotací: MKČR - Program podpora pro památky UNESCO

C.D Koncepce městských rekreačních okruhů navrhuující zpřístupnění a interpretaci zajímavých míst

Obsahem bude prověření a návrh vytvoření vycházkových okruhů a s nimi souvisejících atraktivit (vyhlídek a vyhlídkových cest, příměstských lesoparků či prostor pro sport, naučných zastavení a cest apod.). Velmi vhodné může být propojení s územní studií krajiny pro ORP, která rozšíří koordinaci za správní hranice.

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.3 a C.1.5 a podmiňuje naplnění C.1.4 a C.1

Možnost dotací: IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje, OPZ – Výzva pro územní samosprávné celky (SC 4.1.1)

C.E Konkrétní kroky pro zpřístupnění nových zajímavých míst pro místní i návštěvníky či interpretaci zatím málo známých zajímavostí

Jedná se o nové či obnovené drobné infrastrukturní projekty (stezky, cesty, vodní prvky či plochy apod.) a jejich propagaci a interpretaci pro návštěvníky (naučné stezky, on-line informace, geocaching apod.)

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.4 a C.4.2

Možnost dotací: OPŽP - 4.3 Posílit přirozené funkce krajiny (obnova historické cestní sítě s nebezpečným povrchem)

C.F Informování o pozitivních příkladech a možnostech a péče o památkové objekty a veřejná prostranství a motivace k dobré praxi

Jedná se o popularizační a motivační činnost vycházející z pravidel navržených v Management plánu (opatření C.B). Součástí je formulování zásad pro veřejnost srozumitelným způsobem a šíření inspirace a příkladů dobré praxe, oceňování dobré praxe, pomoc s hledáním možností dobrých řešení investorům a architektům.

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.3

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 2 - Podpora tvorby a propagace nových produktů cestovního ruchu

CÍL C2: Centrum města je využíváno i obýváno místními a komunitní život je součástí obrazu města navenek.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

1. **Počet obyvatel centra zůstává stejný nebo roste.**
2. Veškeré bytové kapacity ve vlastnictví ČKRF jsou obsazeny.
3. **Nesnižuje se počet objektů vlastněných městem (ČKRF) a počet bytů v nich**
4. Roste obliba návštěv v centru (nad rámec statistické chyby).
5. Roste počet sousedských setkání a party v centru a v dalších zajímavých částech Krumlova (např. Starý Plešivec....) alespoň o 1 akci za rok.
6. O každé participativní a sousedské akci a jejím konání je zveřejněna informace o průběhu a u participativních akcí také o tom, co se stane s jejím výstupem.
7. Fungující komunitní život se objeví ve většině propagace Českého Krumlova jako další „lákadlo“, důvod návštěvy ČK.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.N Participativní rozpočet dávající občanům možnost přímo rozhodnout o(menší) části investic města

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.1 a C.2.5 a P.3 a P.4

P.G Úprava, doplnění a průběžné vyhodnocování fungování informačních kanálů města na základě různých priority informací

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5-6 a P.2.1-5

Možnost dotací: IROP - eGovernment I.

P.H Mapování a veřejná databáze prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit a participativních akcí a infrastruktury v majetku města vhodné pro kulturní a sportovní využití pro místní a turisty

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5, C.4.2, P1.7, P.3.4 a P.3.6

P.I Podpora vzájemného sdílení informací a komunikace mezi obyvateli

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.4, C.2.5 a P.2.5

C.G Dokončení rekonstrukce bytového fondu vlastněného ČKRF

Zachování bytů ve veřejném vlastnictví garantuje, že nebudou rušeny a budou využívány skutečně pro bydlení, jejich rekonstrukce zajistí nezbytnou atraktivitu pro nájemníky.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.1

C.H Podpora nabídky služeb a obchodu pro obyvatele v centru

Město prostřednictvím pronájmů objektů vlastněných ČKRF kultivuje a podporuje nabídku služeb a maloobchodu dle potřeb obyvatel. Činností ČKRF podporuje také další městotvorné aktivity podporující život a aktivity v centru a veřejných prostranstvích.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.2

...je atraktivní pro místní obyvatele i turisty, kteří přijíždějí na více dní v průběhu celého roku. Historické centrum si zachovává Genia loci a je živým centrem komunity, protože se daří nacházet a podporovat akce a služby zajímavé pro obyvatele i návštěvníky a pomalu se do něj vrací bydlení. ...

CÍL C3: Městu se daří přitahovat turisty, kteří oceňují autenticitu, zůstávají déle v Krumlově či širším regionu a přijíždějí i mimo hlavní sezónu.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

1. **Existuje marketingová strategie s jasně definovanými cílovými skupinami a produkty pro ně.**
2. **Do přípravy a implementace marketingové strategie se zapojuje reprezentativní část místních subjektů z hlediska typu poskytovaných služeb včetně zapojení rezidentů.**
3. Postupné dlouhodobé snižování sezónních výkyvů v návštěvnosti Českého Krumlova s využitím dat: zvýšení čistého využití lůžek, zvýšení vybraných poplatků, zvýšení využití parkovišť - rozdíl v dělení dle sezóny oproti předcházejícímu roku. (stačí mírný trend)
4. Roste využití nástrojů vytvořených na základě marketingové strategie pro delší pobyt (karta hosta, pobytové balíčky) minimálně o 10 % ročně.
5. **Zvyšuje se průměrná délka pobytu vybraných segmentů klientely (stanovených v opatření C.I Marketingová strategie) - míra bude nastavena dle jednotlivých cílových skupin v rámci marketingové strategie.**
6. Zvyšuje se podíl skupin turistů využívajících místních průvodců o 1 procentní bod ročně.
7. Zvyšuje se kvalita poskytovaných služeb - měřitelné pomocí podílu certifikovaných zařízení na počtu zařízení ve městě - pozvolný setrvalý růst podílu (s využitím systému národní certifikace služeb)

...je atraktivní pro místní obyvatele i turisty, kteří přijíždějí na více dní v průběhu celého roku...

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

C.I Strategie cestovního ruchu destinace

Strategie popíše prioritní cílové skupiny návštěvníků, na které se zaměřit při tvorbě značky (image) města, jak je oslovit a co jim nabídnout v rámci systému produktů cestovního ruchu. Strategie bude směřovat k tomu, aby byl turismus udržitelnější a přijížděli více takoví turisté, kteří ocení živé město, které je vhodné i pro život a ne jen prázdnou kulisu. Bude dle potřeby aktualizována.

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.1

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 2 - Podpora tvorby a propagace nových produktů cestovního ruchu

C.J Nastavení systému sběru a vyhodnocování statistických dat a marketingových šetření cestovního ruchu

Vznikne základna dat pro tvorbu marketingové strategie, její aktualizaci, hodnocení ukazatelů strategického plánu, která propojí data z veřejně dostupných zdrojů a z městského úřadu, od podnikatelů, od průvodců, z akcí.

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.1, C.3.3 a C.3.6 a podmiňuje ověření C.3.4-7

C.Q Založení organizace destinačního managementu Krumlovska jako platformy pro vzájemnou spolupráci v Českém Krumlově a okolí.

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.2 a C.5.2-4

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 3 - Komplexní podpora destinačních managementů v prostředí internetu

C.K Příprava konkrétních nástrojů podpory rozvoje cestovního ruchu dle marketingové strategie

Obsah konkrétních kroků bude navržen v rámci marketingové strategie (opatření C.I)

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.2-6

C.L Využití produktové certifikace regionálních výrobků a služeb

Návštěvníci podle označení poznají, že má daný výrobek nebo služba skutečně vztah k Českému Krumlovu. Bude provedeno buď prostřednictvím již existujících národních/regionálních systémů nebo po zvážení zavedením místního systému hodnocení a certifikace autenticity výrobků a poskytovaných služeb.

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.7

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 2 - Podpora tvorby a propagace nových produktů cestovního ruchu

CÍL C4: Cestovní ruch pomáhá ve zkvalitňování kulturního a společenského života a infrastruktury ve městě

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

C.4.1 Existuje zmapování potřeb různých věkových skupin obyvatel z hlediska volnočasové infrastruktury.

C.4.2 Rozšiřuje se nabídka aktivit i pro turisty v parcích, ve veřejném prostoru, sportovních zónách a přilehlém okolí Krumlova, které jsou přístupné místním i turistům a informace o nich jsou veřejně dostupné. Jsou realizovány úpravy, které zajistí podmínky pro naplnění dosud nenaplněných potřeb ve veřejných prostranstvích a sportovní zóně dle priorit z mapování dle C.4.1. Tyto úpravy jsou vybrány participativním rozpočtováním na který je uvolněno alespoň 2 % z kapitálového rozpočtu města.

C.4.3 Existuje kulturně společenské centrum (univerzální prostor pro akce umožňující reprodukovat zvuk) (možno spojit s konferenčním centrem nebo sportovním využitím apod.).

C.4.4 U každé investice do nové infrastruktury užívané turisty existuje analýza/rozhoda, jaká pozitiva přináší rezidentům a jaká návštěvníkům. Každoročně v rámci hodnocení naplňování strategického plánu vznikne zpráva o investicích do infrastruktury města, kde jsou benefity pro rezidynty souhrnně specifikovány a je zveřejněna.

C.4.5 Došlo k rozšíření nabídky vyžití v parcích, veřejném prostoru a sportovní zóně ke koupání, kultuře a sportu pro místní i turisty o tři projekty (nové propagované možnosti).

C.4.6. Došlo k rozšíření možnosti venkovního koupání

... protože se daří nacházet a podporovat akce a služby zajímavé pro obyvatele i návštěvníky...

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

C.A Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility

Naplňuje ukazatele C.4.2 a C.4.5 a podmiňuje naplnění C.1.3, C.1.4 a C.1.5

C.D Koncepce městských rekreačních okruhů

Směřuje k naplnění ukazatele C.1.3 a C.1.5 a podmiňuje naplnění C.1.4 a C.1

P.H Mapování a veřejná databáze prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit a participativních akcí a infrastruktury v majetku města vhodné pro kulturní a sportovní využití pro místní a turisty

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5, C.4.2, P1.7, P.3.4 a P.3.6

C.N Spolupráce města se soukromým sektorem za účelem využití prostoru a infrastruktury v majetku soukromého sektoru pro sport či kulturu využívané turisty i místními

Jedná se o dlouhodobou spolupráci i spolupráci na konkrétních projektech. Případně vznik nového či využívání stávajícího multifunkčního kulturního prostoru - velký (ideálně dělitelný) sál pro konání kulturních akcí pro veřejnost (večery s dechovkou pro seniory, maturitní plesy, tematické hudební a taneční večery, atd.) s cenově dostupným nájmem.

Směřuje k naplnění ukazatele C.4.3

Možnost dotací: JČK - Podpora kultury

C.O Vytváření nových možností venkovního koupání

Jedná se o rozšíření možností přístupu k řece a vytvoření kvalitního velkého koupaliště pro místní i turisty. V návrhovém horizontu dostává zajištění pozemku a získání stavebního povolení.

Směřuje k naplnění ukazatele C.4.6

C.P Podpora neorganizovaného sportu

Opatření vytvoření prostoru pro využívání stávajících sportovišť a hřišť pro starší děti, případně seniory, turisty i ostatní občany mimo organizované sportovní kluby a doplnění nových možností ve veřejných prostranstvích (např. "seniorské hřiště", lezecká stěna/boulder, hřiště pro malé sporty). A dále usnadnění využití pomocí zprostředkování informací o těchto možnostech turistům i místním.

Směřuje k naplnění ukazatele C.4.5

Možnost dotací: JČK - Podpora sportu

CÍL C5: Funguje spolupráce mezi místní samosprávou a aktéry v cestovním ruchu a kultuře, která umožňuje plně využít místní zdroje a dovednosti a nápady místních obyvatel a nastavování účelných pravidel

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

C.5.1 Jsou zmapováni jednotliví aktéři v oblasti cestovního ruchu, kultury a volnočasových a občanských aktivit.

C.5.2 Destinační management funguje ke spokojenosti zúčastněných subjektů. Veřejný a soukromý a neziskový sektor má v destinačním managementu své zástupce a podílí se na tvorbě a vyhodnocování akčních a marketingových plánů a projektů v oblasti cestovního ruchu.

C.5.3. Existuje otevřená komunikační platforma propojující všechny aktéry destinačního managementu a široké veřejnosti (např. v podobě jako Krumlov sobě).

C.5.4. Funguje spolupráce s okolními destinacemi a atraktivitami (s cílem rozšíření nabídky aktivního využití návštěvníků i obyvatel města), která se promítá do akčních a marketingových plánů města.

... kteří přijíždějí na více dní v průběhu celého roku...

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.D Zmapování a vytvoření adresáře aktérů z oblasti cestovního ruchu, kultury a občanských aktivit

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.1, P.1.1 a P.6.1

Možnost dotací: JČK - Podpora kultury

C.Q Založení organizace destinačního managementu Krumlovska jako platformy pro vzájemnou spolupráci v Českém Krumlově a okolí

Opatření se věnuje organizačnímu a personálnímu zajištění destinačního managementu včetně analytických schopností. Do přípravy a chodu destinačního managementu se zapojí reprezentativní část místních subjektů z hlediska typu poskytovaných služeb včetně zapojení rezidentů.

Směřuje k naplnění ukazatele C.3.2 a C.5.2-4

C.R Nastavení nového vícezdrojového systému financování aktivit a projektů na podporu rozvoje cestovního ruchu

Jedná se o nastavení financování provozu organizace destinačního managementu i konkrétních aktivit.

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.2 a C.5.3

C.S Provázání aktivit na podporu rozvoje a řízení cestovního ruchu s okolními destinacemi

Jedná se o dohodnutí podoby a obsahu spolupráce a její zavádění organizací destinačního managementu.

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.4

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 3 - Komplexní podpora destinačních managementů v prostředí internetu

C.T Veřejná zpětná vazba a podněty k rozvoji cestovního ruchu ve městě a okolí

Podobou bude pravděpodobně každoroční setkání s odbornou i laickou veřejností za účelem diskuse o rozvoji a přínosech cestovního ruchu ve městě a okolí.

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.3

CÍL P1: Postupně roste počet občanů, podnikatelů a organizací aktivně se podílejících na rozvoji města a pocit jejich sounáležitosti s městem i vzájemně mezi sebou.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

1. Město má zmapované aktivní jednotlivce i skupiny a témata, kterým se věnují a které je zajímají a na kterých by chtěli participovat včetně pravidelných aktualizací.
2. **Existuje a je prakticky používána a dodržována koncepce participace překlenující jednotlivé agendy a témata vytvořená společně politiky, úředníky, aktivní veřejností a odborníky.**
3. **Roste počet participujících občanů – během roku se účastní participativních akcí 3x více občanů než na Krumlov sobě (pozn. tentýž občan účastník více akcí se počítá pouze jednou);**
4. Krumlov sobě pokračuje.
5. Jsou zapojeny všechny skupiny občanů bez rozdílu věku, pohlaví, vyznání, etnika., sociálního zázemí, odbornosti.
6. Zvýší se počet sousedských či komunitních akcí ve městě o 1 akci za rok.
7. **Město disponuje vhodnými prostory pro pořádání sousedských a komunitních akcí iniciovanými jak městem, tak veřejností (např. komunitní centra) dostupnými v různých částech města.**
8. Město aktivně kooperuje s českokrumlovskými podnikateli, spolky a organizacemi/sdruženími, která jsou rovněž ve své oblasti činná (Jihočeská hospodářská komora apod.) Vzniknou alespoň nějaké společné akce nebo projekty.

P.4.5 Veřejné diskuse vedou odborně vyškolení facilitátoři.

Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně. K tomu přispívá i otevřená radnice, která včas a podrobně informuje a umožňuje silné a strukturované zapojení obyvatel do plánování rozvoje města a života v něm a oceňuje jejich aktivitu. Český Krumlov nemá díky tomu nouzi o podnikavé lidi, kteří nečekají, co pro ně město udělá, ale sami hledají cesty, co zlepšit a jak pomoci svému okolí.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

A. Vytvoření pracovního týmu pro koordinaci a plánování participace

Participace je průřezové téma, je proto třeba její přípravu zajistit formou týmu, kde jsou zastoupeni jednotlivci z různých úseků městského úřadu i spolupracujících organizací. Tento tým pokračuje v projektu Krumlov sobě koordinuje participativní projekty a způsob a obsah, jak je o nich veřejnost informována, sdílí informace a vypomáhá si.

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.1, P.1.1 a P.6.1

B. Vytvoření a aktualizace Strategie komunikace a participace města

Strategie popíše, na jakých projektech, kdy a rámcově jakým způsobem je žádoucí, aby participovaly různé cílové skupiny. Navrhne také organizační a personální zajištění participace a zvážení možností její formalizace (ev. zapojení do programu LEADER, osadní výbory, Místní agenda 21 apod.). Strategii vytvoří rozšířený participativní tým (rozšířený o další pracovníky úřadu, politiky i aktivní jednotlivce mimo úřad) společně.

Směřuje k naplnění ukazatele P.1.2 a podmiňuje ostatní patření oblasti P

C. Zajištění profesionálního vedení participativních projektů a akcí prostřednictvím vzdělávání a koučování v oblasti participace pro zaměstnance úřadu, členy samosprávy a jiné zájemce

Opatření se pomocí školení a mentorovaných pilotních projektů zaměří na to, aby standardní projekty s participací veřejnosti bylo město a spolupracující místní partneři schopni realizovat vlastními silami, pouze pro náročné akce a projekty budou využívány služby externích konzultantů a facilitátorů. To je nezbytné pro dlouhodobou udržitelnost participace jak po lidské, tak po ekonomické stránce.

Podmiňuje ostatní patření oblasti P

*Možnost dotací: OPZ - Výzva pro územní samosprávné celky (SC 4.1.2)***

D. Zmapování a vytvoření adresáře aktérů z oblasti cestovního ruchu, kultury a občanských aktivit

Mapování bude zaměřené na popsání aktivit jednotlivců a organizací, jejich územního působení, zájmu o podílení se na rozvoji města, kultury a zapojení do destinačního managementu, resp. destinační organizace. Směřuje k naplnění ukazatele C.5.1, P.1.1 a P.6.1

P.H Mapování a veřejná databáze prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit a participativních akcí

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5, P1.7, P.3.4 a P.3.6

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. Tučně označené prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

P.2.1 Zvýší se počet odběratelů infokanálů o 50 %.

P.2.2 Pro každou cílovou skupinu existuje infokanál, kterým je možno informovat/předat informaci občanovi do 2 dnů.

P.2.3. Včasným informováním se předchází problémům, které by měly zásadní dopad na občana nebo podnikatele v případě, kdyby nebyl informován (například při dopravních uzavírkách či negativních dopadech stavebních prací).

P.2.4 Město má pro vyhodnocování naplňování a dopadu koncepčních dokumentů časově informace o potřebách, problémech a možnostech jednotlivých území

P.2.5 Občan na svůj dotaz či návrh či stížnost dostává do dvou pracovních týdnů odpověď nebo info, že bude trvat déle, než ji dostane.

Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně. K tomu přispívá i otevřená radnice, která včas a podrobně informuje a umožňuje silné a strukturované zapojení obyvatel do plánování rozvoje města a života v něm ...

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.E Zajištění správy všech geografických dat na jednom místě a v časových řadách včetně personálního zajištění

Všechna data s územním průmětem získaná v rámci ostatních opatření jsou spolu s dalšími geodaty města uložena v jednotném datovém modelu na jednom místě a spravována k tomu určeným pracovníkem. Soustředí a sbírají se informace potřebné pro vyhodnocování naplňování územně plánovacích dokumentací a strategického plánu. Data jsou v maximální možné míře uchovávána v časových řadách, aby bylo možno sledovat vývoj v území.

Směřuje k naplnění ukazatele P.2.4; podmiňuje P.2.3

Možnost dotací: JČK - Podpora tvorby územně plánovací dokumentace obcí Jihočeského kraje, IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje

P.F Zavádění systému otevřených dat (open data)

Všechna spravovaná data, u nichž to není vyloučeno zákonem nebo ochranou zájmů města jsou občanům k dispozici on-line strojově čitelným způsobem.

Směřuje k naplnění ukazatele P.2.3

Možnost dotací: IROP - Specifické informační a komunikační systémy a infrastruktura II.

P.G Úprava, doplnění a průběžné vyhodnocování fungování informačních kanálů města na základě různé priority sdělovaných informací

Jedná se o úpravu a doplnění informačních kanálů na základě Strategie komunikace a participace. V oblasti informování o plánovaných změnách, kulturních, společenských akcích budou identifikovány priority, kde bude standardní informování doplněno intenzivnější kampaní a ty se promítnou do využívání informačních kanálů města - tisku (KUK, Noviny města Český Krumlov), Internetu (Facebook, webové stránky města, zasilání aktualit s možností tématického výběru zasílaných informací) i informačního centra pro občany či jiných tiskovin. Průběžně bude sledována funkčnost informačních kanálů, součástí je i pravidelné sledování, zda a jak snadno se různé skupiny dostanou k informacím a zapracování zjištění.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5-6 a P.2.1-5

P.Y Implementace systému Front Office/Back Office na Městském úřadě Český Krumlov

Jedná se o zřízení kontaktního centra pro veřejnost pro různé druhy komunikace osobně, telefonicky, elektronicky, podatelna - občan nemusí vyhledávat, na kterého úředníka se má obrátit, obrací se vždy na stejné místo.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.2 a C2.5

CÍL P3: Okrajové žánry a trendy + kulturní, společenské a volnočasové aktivity mají místo na mapě kulturního dění Českého Krumlova a mají své publikum

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

1. **Existují nástroje podpory okrajových a inovativních žánrů usnadňující přípravu a pořádání akcí.**
2. **Město má zmapované nositele a ohniska okrajových žánrů, spolků... od mládeže po seniory včetně aktuálních podmínek, které pro svou činnost mají. Město tyto nositele eviduje a oslovuje s nabídkou spolupráce a participace a navazuje osobní kontakt.**
3. **Občané, kulturní organizátoři a umělci se cítí svobodní při organizování akcí a podílí se na nich aktivně. Umí využít prostředky a nástroje, které město nabízí - finanční prostředky od města jsou ročně vyčerpány a transparentně a odůvodněně distribuovány.**
4. **Narostl počet občanů, kteří pořádají akce ve veřejném prostoru: kulturní události a společenské události okrajových žánrů a spolků alespoň o 10%.**
5. **Město umí flexibilně moderovat debatu o využívání veřejného prostoru a času např. v souvislosti s nočním klidem, řešením záborů veřejných prostranství což se projeví zvýšeným počtem pořadatelů akcí o 10 %.**
6. Existují prostory pro pořádání akcí okrajových žánrů, sdružení, spolků... (ne nutně nové, podstatné je že je k dispozici a nabízí dostatečné podmínky pro vlastní akce, tak pro nerušení okolí), je usnadněno využití stávajících prostor např. letní kino, budova UKG, Fabrika a okolí). Tento prostor je využíván a oživen.
7. Existuje způsob informování všech skupin občanů, do kterého občané mohou přispívat informacemi o svých aktivitách a zvát na ně. Město informuje o finančních zdrojích a prostorech, které pro tyto aktivity nabízí. Návštěvnost akcí se každým rokem zvyšuje minimálně o 5 %..

... O žití v Českém Krumlově je zájem. Počet obyvatel se meziročně mírně zvyšuje, mladí rádi zůstávají i přicházejí - k tomu přispívá i dostupnost bydlení, rozvoj kvality okrajových čtvrtí, pestrá kultura a bohatá nabídka rekreačního a sportovního vyžití.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

Možnost dotací pro daný cíl obecně: JČK - Podpora kultury

P.D Zmapování a vytvoření adresáře aktérů z oblasti cestovního ruchu, kultury a občanských aktivit

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.1, P.1.1 a P.6.1

P.H Mapování a veřejná databáze prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit a participativních akcí a infrastruktury v majetku města vhodné pro kulturní a sportovní využití pro místní a turisty

Proběhne mapování prostranství a prostor vhodných k pořádání kulturních, společenských, sousedských, volnočasových a alternativních aktivit včetně vytipování nových možností. Bude se týkat jak prostor ve vlastnictví města, tak jiných subjektů. Jedná se o jednoduchou inventarizaci možností i potenciálů, sloužící jako podklad pro plánování akcí i úprav veřejných prostranství a kulturní a sportovní infrastruktury. Následně bude vzniklá databáze zveřejněna (na webu města, sociální sítě, soudobé aplikace) s jasnými podmínkami využití a případnými cenami a kontakty na správce a v průběhu času průběžně aktualizována.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.5, C.4.2, P1.7, P.3.4 a P.3.6

I. Podpora vzájemného sdílení informací a komunikace mezi obyvateli

Jedná se o nastavení možnosti, jak zařadit informování o sousedských a dalších menších akcích občanů a občanských spolků a aktivních skupin mezi sebou do informačních kanálů města.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.4, C.2.5, P.3.4 a P.3.7

J. Odstraňování informačních, administrativních, finančních překážek bránících a komplikujících pořádání aktivit ve veřejném prostoru

Na základě prozkoumání, co konkrétně představuje překážky (např. se může jednat o ceny záboru veřejného prostranství, administrativa, vyhlášky) budou tyto překážky dle možností zmírněny či odstraněny. Součástí je i sledování a případná úprava dostupnosti informací o podpoře, grantech a o tom, s kým je co možno vyřídit.

Směřuje k naplnění ukazatele P.3.3

K. Optimalizace grantového programu na kulturu aby byl uživatelsky přívětivý a tím dostupnější pro žadatele

Optimalizace umožní, aby bylo podání grantů (nejen pro okrajové žánry) dostupnější, např. pomocí s podáním nebo zjednodušení administrativy.

Směřuje k naplnění ukazatele P.3.3-4

L. Zprostředkování dohody (mediace) mezi organizátory akcí a občany stěžujícími si na omezení, rušení a hluk

Město coby neutrální prostředník může napomoci najít řešení a dohodnout pravidla, jak zachovat možnost pořádání akcí a přitom méně rušit okolí.

Směřuje k naplnění ukazatele P.3.5

M. Zpracování dohodnutých zásad do podoby pravidel a případně obecní legislativy

Jde o pravidla která podpoří kulturu a volnočasové aktivity ve veřejném prostranství a zároveň "ohlídnou" kvalitu a dopad akcí (např. pouliční umění - busking).

Směřuje k naplnění ukazatele P.3.3-4

CÍL P4: Kvalita života v okrajových částech města se zlepšuje skrze konkrétní opatření dle poptávky občanů

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.4.1 Existuje formalizovaná podoba zapojení obyvatel do řešení podoby veřejných prostranství, která zároveň zajišťuje kvalitní využití odborných vstupů architektů.

P.4.2 V každé městské části dojde k úpravám prostranství a občanské vybavenosti, jejichž návrh vznikl participací obyvatel. Realizovaná podoba se shoduje s návrhem.

P.4.3 Vyřeší se alespoň 10% konkrétních problémů pojmenovaných v kině na akci Krumlov sobě.

P.4.6 Probíhá aspoň jedna aktivita společně se sociálně vyloučenými či dosud nezapojenými lidmi a skupinami.

P.4.7 Využijí se dostupné zákonné prostředky k regulaci hluku, který negativně ovlivňuje život (sekačky, služby města, drony, pyrotechnika).

Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně. K tomu přispívá i otevřená radnice, která včas a podrobně informuje a umožňuje silné a strukturované zapojení obyvatel do plánování rozvoje města a života v něm a oceňuje jejich aktivitu. Český Krumlov nemá díky tomu nouzi o podnikavé lidi, kteří nečekají, co pro ně město udělá, ale sami hledají cesty, co zlepšit a jak pomoci svému okolí...

C.A Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility

Naplníuje ukazatele C.4.2, C.4.5, a D.1.1 a podmiňuje naplnění C.1.3, C.1.4, C.1.5 a P.4.2

P.N Participativní rozpočet dávající občanům možnost přímo rozhodnout o (menší) části investic města

V rámci participativního rozpočtu je veřejným hlasováním rozděleno menší procento (například 2%) z kapitálového rozpočtu města na úpravy na veřejných prostranství a komunitní akce navržené obyvateli. To podporuje a odměňuje aktivitu a zájem o své okolí.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.1 a C.2.5 a P.3 a P.4

P.O Participativní projekty konkrétních veřejných prostranství

Veřejná prostranství, která budou na základě poptávky vybrána k úpravám, budou návrhově zpracována (formou arch. studie nebo územní studie veřejných prostranství a navazující dokumentace) a realizována. Participace veřejnosti u nich začne upřesněním zadání ještě před zahájením projekčních prací.

Směřuje k naplnění ukazatele P.4.1-3

Možnost dotací: OPŽP - 4.4 Zlepšit kvalitu prostředí v sídlech, IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje

P.P Vytvoření sítě „komunikátorů“, kteří pomohou informovat a rozhýbat spoluobčany ve svém okolí

Jedná se o aktivní budování sítě konkrétních jednotlivců - formálních (např. osadních výborů) i neformálních, kteří rozhýbají ostatní pasivní spoluobčany včetně zapojení jednotlivců ze sociálně znevýhodněných či nezapojených skupin.

Směřuje k naplnění ukazatele C.2.1 a C.2.5 a P.4

P.Q Regulace hlučných činností v části týdne

Regulace v rámci legislativou daných možností zajistí úseky týdne (neděle), kdy bude klid od hlučných činností jednotlivců (sekačky, služby města, drony, pyrotechnika)

Směřuje k naplnění ukazatele P.4.7

CÍL P5: Příprava pozemků a pravidel pro výstavbu probíhá a je otevřená pro zapojení vlastníků i občanů, uplatňování pravidel je důsledné.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

P.5.1 Vydaná stavební povolení na výstavbu nebo vytvoření průměrně 30 bytových jednotek/rok

P.5.2 Připravená nová území pro výstavbu – započne příprava infrastruktury (rekonstrukce a nová) a návazně bytová výstavba v lokalitě kasáren

P.5.3 Nárůst trvale bydlících - cca 1% (130 osob)/ 5 let

P.5.4 Ve městě (katastr) nejsou nepovolené stavby - od 2017 nejsou tolerovány žádné nepovolené stavby, město důsledně využívá veškeré zákonné prostředky k jejich odstranění.

...O žití v Českém Krumlově je zájem. Počet obyvatel se meziročně mírně zvyšuje, mladí rádi zůstávají i přicházejí - k tomu přispívá i dostupnost bydlení, rozvoj kvality okrajových čtvrtí, pestrá kultura a bohatá nabídka rekreačního a sportovního vyžití.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.R Mapování poptávky po nemovitostech z hlediska potřeb pro bydlení, podnikání

Mapování popíše potřeby podrobně (typ bydlení, velikost, napojení na okolí, cenová hladina apod.) a bude probíhat kombinací sociologických metod a přímých jednání s vážnými zájemci a s podnikateli.

Podmiňuje naplnění ukazatele P.5.1-3

Možnost dotací: JČK - Podpora tvorby územně plánovací dokumentace obcí Jihočeského kraje

P.S Příprava, popř. zainvestování parcel pro výstavbu rodinných a bytových domů dle poptávky

Územní studie či regulační plány na novou zástavbu či přestavby jsou navrženy s ohledem na poptávku (typ, velikost parcel apod.), u pozemků ve svém vlastnictví město aktivně připravuje zainvestování.

Směřuje k naplnění ukazatele P.5.1-3

P.T Kvalitní informovanost o návrhu územního plánu a robustní a srozumitelná regulace

Město při přípravě ÚP detailně a opakovaně informuje obyvatele a uživatele jednotlivých katastrů o návrzích na využití území a pořádá k tomu diskusní setkání způsobem navrženým v rámci opatření P.B Strategie komunikace a participace. Tím zajistí přesnější a věcnější zpětnou vazbu formou připomínek a námitek. Důkladné a srozumitelné popsání zásadních momentů v základní koncepci rozvoje území v územním plánu (nezastavitelné zelené horizonty, záplavová území a trasy přívalových vod, klíčová místa Slupenec, Dobrkovice) zvýší stabilitu v území a sníží prostor pro porušování koncepce a nesystémové změny tím, že aktivní občané budou základní koncepci rozumět a pomohou sledovat její dodržování.

Směřuje k naplnění ukazatele P.5.1-3

P.U Systémová opatření pro sledování probíhajících staveb a podporu vymáhání rozhodnutí

Jde o zajištění monitoringu dodržování pravidel při stavebních úpravách, na které v současné době nemá stavební úřad kapacitu s využitím pracovníků pohybujiících se již v současnosti v terénu a také aktivních informovaných občanů.

Směřuje k naplnění ukazatele P.5.4

CÍL P6: Občané jsou aktivní a sebevědomí, město aktivitu oceňuje a cíleně podporuje.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

P.D Zmapování a vytvoření adresáře akterů z oblasti cestovního ruchu, kultury a občanských aktivit

Směřuje k naplnění ukazatele C.5.1, P.1.1 a P.6.1

P.6.1. Zvyšuje se počet lidí všech věkových kategorií zapojených do různých spolků a žijících aktivním způsobem života - zvyšuje se počet spolků

P.6.2. Zvyšuje se počet programů / nástrojů, které vedou ve školách děti k aktivní účasti na občanském vzdělávání (školní parlamenty, debatní liga, besedy s občany se zajímavou profesí nebo životním příběhem).

P.6.3. Roste počet dětí v hodnotově orientovaných kroužcích a aktivitách, a to včetně dětí ze znevýhodněných rodin a lokalit (míru nastavit dle dat).

P.6.4. Aktivní občané, včetně dětí a mládeže, jsou městem oceňováni za občanskou angažovanost a lidé pracující s mládeží jsou oceňováni za vedení dětí a mládeže k občanské angažovanosti

P.V Podpora vedení dětí a mládeže k vlastní iniciativě a aktivnímu občanství ve školách a zájmových kroužcích a oceňování v této oblasti iniciativních učitelů a vedoucích

Na základě mapování situace výchovy k aktivnímu občanství ve školách a nabídky hodnotově orientovaných kroužků a aktivit bude navržena podoba jejich podpory (včetně personálního zajištění na školách i na městském úřadě). Spíše než o přímou finanční podporu se bude jednat o odstraňování překážek v práci a motivační nástroje (oceňování lidí pracujících s mládeží za vedení dětí a mládeže k občanské angažovanosti). Součástí bude i podpora zařazování dětí ze znevýhodněného prostředí do hodnotově orientovaných kroužků (např. metodická podpora, finanční podpora, osvěta v rodinách, motivační systém pro vedoucí těchto kroužků a aktivit).

Směřuje k naplnění ukazatele P.6.2-4

Možnost dotací: OPZ - Podpora služeb péče o děti 1. stupně základních škol v době mimoškolního vyučování, OPZ - Podpora aktivit a programů v rámci sociálního začleňování, JČK - Podpora práce s dětmi a mládeží

P.X Zjištění poptávky mezi rodiči a pedagogy o některou ze zavedených alternativních typů škol (Montessori, Waldorf, Začít spolu).

Poznání poptávky umožní rozhodnout, zda vůbec a případně jak je vhodné podpořit tyto typy školství pracující s vlastní iniciativou dítěte (což je přínosné pro občanskou aktivitu).

Směřuje k naplnění ukazatele P.6.2-3

Občané, radnice, podnikatelé a všechny skupiny se spolu baví svobodně a otevřeně. K tomu přispívá i otevřená radnice, která včas a podrobně informuje a umožňuje silné a strukturované zapojení obyvatel do plánování rozvoje města a života v něm a oceňuje jejich aktivitu. Český Krumlov nemá díky tomu nouzi o podnikavé lidi, kteří nečekají, co pro ně město udělá, ale sami hledají cesty, co zlepšit a jak pomoci svému okolí...

CÍL D1: Zlepšují se podmínky pro bezmotorový pohyb a srovnávají podmínky v jednotlivých čtvrtích: Obyvatelé se mezi svým bydlištěm a důležitými body města mohou pohodlně a bezpečně pohybovat pěšky nebo na kole v rámci nezbytného i rekreačního pohybu.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

1. Existují data o tom, kde (oproti cílovému stavu, který znamená síť cest nastavenou tak, aby propojovala bydliště s centrem města, centry čtvrtí a rekreačními příležitostmi) bezmotorové propojení chybí nebo kapacitně nedostačuje a nepoužívaných (případně zaniklých) tras.
 2. Chybějící a kapacitně nevyhovující propojení jsou návrhově prověřena a zařazena do územního plánu.
 3. **Vyrovňávají se možnosti pěšího a cyklo pohybu pro obyvatele z různých městských částí: V každé městské části, kde nějaké propojení chybí, je alespoň jeden úsek realizován.**
 4. **Centrum města je prostupné pro chodce i cyklisty ve všech směrech (ne přes náměstí, ale skrz město) - Kájov – Větrní – Budějovice**
 5. Na okraji centra je zřízené zázemí pro bezpečné uložení kol z výše zmíněných 3 směrů.
 6. Všechny školy, sportoviště, centra služeb a prům zóny jsou bezpečně dostupné ze všech obytných částí města pro pěší i cyklisty
- D.1.7 Zvýšil se podíl cest pěšky a na kole na celkovém dopravním výkonu o 5 procentních bodů a množství cest pěšky a na kole o 20%

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

D.A Sčítání (monitoring) současného stavu všech módů dopravy

Ucelený obrázek o všech druzích dopravy poskytnou vzájemně se doplňující průzkumy, které podají informace o tom, jaké je v kterých místech dopravní zatížení, jak se dopravní proudy po městě dělí a jak se zatížení mění v průběhu času.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.1 a podmiňuje D.3.1

C.A Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility

Naplnuje ukazatele C.4.2, C.4.5, a D.1.1 a podmiňuje naplnění C.1.3, C.1.4, C.1.5 a P.4.2

B. Navržení doplnění nových tras a přemostění vodních toků a úprava stávajících tras do uceleného skeletu dle poptávky

Doplnění bude navrženo na základě mapování poptávky po tom, kde ve městě i okolí bezmotorové propojení chybí, a kde jsou nepoužívané (případně zaniklé) trasy v rámci opatření C.A Mapování kulturních a přírodních hodnot a potenciálů a potřeb obyvatel v oblasti veřejných prostranství, kultury a volného času a rekreace a mobility. Návrh zohlední pobytovou kvalitu veřejných prostranství a zatížení turistickým ruchem, bude prováděno zároveň s návrhem dalších úprav veřejných prostranství. Součástí je vytvoření alternativního okruhu obepínajícího historické centrum pro pohyb pěšky a na kole.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.2-4

Možnost dotací: JČK - Podpora cyklistiky a cyklo dopravy v Jihočeském kraji, IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje

C. Projekty a realizace chybějících spojení a drobných konkrétních úprav veřejných prostranství a návazností tras identifikovaných v rámci opatření D.B

Jedná se o zajištění projektové přípravy a realizace včetně koordinace mezi organizačními složkami investora.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.3-6

Možnost dotací: IROP - Podpora pořizování a uplatňování dokumentů územního rozvoje

D. Doplnění mobiliáře a zázemí pro cyklisty a uživatele dalších jednostopých vozidel

Zlepšení podmínek pro cyklo pohyb a využití elektrokol, bezpečné parkování a ukládání kol a dalších jednostopých dopravních prostředků pomocí nového mobiliáře (kolostavy, boxy, lavičky, směrový a parkovací systém, nabíjecí stanice, možnosti pro parkování skútrů, ...) o důležitých cílů a potenciálních přestupů na autobus či vlak s ohledem na provázání veřejné dopravy a cyklo dopravy

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.5

Možnost dotací: JČK - Podpora cyklistiky a cyklo dopravy v Jihočeském kraji

E. Zklidňování dopravy v obytných a dalších pobytových oblastech

Prověření možností a dle situace zavádění obytných zón (maximální rychlost 20km/h a možnost pohybu chodce kdekoli po vozovce) a zón 30 (s maximální rychlostí 30 km/hod) v obytných a klidnějších částech města. Zklidnění automobilové dopravy přispěje k bezpečnosti a tak i přitažlivosti pohybu pěšky a na kole.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.3 a D.1.6

Možnost dotací: JČK - Podpora zřízení bezpečnostních prvků na pozemních komunikacích

F. Podpora systému půjčování kol

Jedná se o systém více míst, kde je možné zapůjčit si kolo a usnadnit si tak cesty po městě. Příprava systému včetně organizace je podmíněna nalezením strategického partnera, který přinese systém správy a zajištění vlastních kol, město pak přispěje zajištěním míst půjčoven.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.7

G. Kontrola zohlednění potřeb cyklo dopravy u všech investic do dopravy a veřejných prostranství

Jedná se o pověření konkrétního pracovníka úřadu/externisty jednoduchou kontrolou zadání projekčních prací veřejných prostranství a dopravních staveb a rozpracovaných a finálních návrhů, zda jsou vytvořeny vhodné podmínky pro pohyb na kole i ukládání kol pohodlným a v rámci možností bezpečným způsobem. Týká se projektů všech zadavatelů - města a jeho organizací, kraje a jeho organizací i soukromých investorů.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1.3-7

Možnost dotací: JČK - Podpora cyklistiky a cyklo dopravy v Jihočeském kraji

H. Podpora dojíždění do práce na kole

Jedná se o motivční program (jako například týmová soutěž "Do práce na kole") a podporu opatření zaměstnavatelů při vytváření zázemí pro cyklo dopravy aby se zaměstnancům snadněji jezdilo do práce na kole. Zázemím se rozumí možnosti bezpečného ukládání kol, dobíjení elektrokol, sprchy apod. Město může pomoci umožněním instalace zařízení na parkování kol a dobíjení elektrokol na městském pozemku, konzultacemi a organizační výpomocí či organizací hromadného nákupu vybavení; přímá finanční podpora se nepředpokládá.

Směřuje k naplnění ukazatele D.1

Možnost dotací: JČK - Podpora cyklistiky a cyklo dopravy v Jihočeském kraji

Místní i návštěvníci města rádi křížem krážem procházejí pěšky a projíždějí na kole, protože se pohodlně a bezpečně dostanou do centra města za kulturou či na kus řeči, do centra čtvrti na sousedskou akci, do parku si oddechnout i do volné krajiny za rekreaci...

CÍL D2: Redukuje se podíl automobilové dopravy na celkovém množství cest, roste využívání bezmotorové a veřejné dopravy a odklání se tranzitní doprava.

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené prioritní ukazatele** označují základní minimum pro úspěch.

D.2.1 Sníží se množství individuální automobilové dopravy o 7% (=počet autokilometrů).

D.2.2 Roste počet uživatelů MHD o 10 % ročně

D.2.3 Příměstská doprava - zajišťuje dopravu do destinací Kájov, Chvalšiny, Hořice, Srnín, Zlatá Koruna, Větřní, Přídolí

D.2.4 **Bude omezen dopravní tranzit městem (míru je nutné později upřesnit nad daty)**

D.2.5 **Autobusy s turisty se pohybují po přímé trase a staví pouze na jednom k tomu určeném místě.**

D.2.6 **Všichni turisté využívají pro parkování k tomu určená parkoviště - nezatěžují centrum města individuální automobilovou dopravou**

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

D.I Pravidelný monitoring využití veřejné hromadné dopravy MHD a přizpůsobování potřebám obyvatel

Monitoring využívá data od dopravců a na jeho základě dochází k optimalizaci provozu - přizpůsobují se trasy, frekvence spojů, ceny a platební metody, typ vozidel. Úpravy vždy berou v potaz snadnost přestupů mezi jednotlivými druhy dopravy včetně cyklistické (Multimodální provázanost na prostředky regionální a dálkové dopravní obslužnosti).
Směřuje k naplnění ukazatele D.2.1-2

D.J Vybudování systémového řešení parkingu pro celé město se specifikací na různé skupiny uživatelů včetně řešení Park & Ride, Walk a vazeb na veřejnou a bezmotorovou dopravu

Opatření zahrnuje navržení rozmístění a vybavení parkovišť tak, aby byly řešeny současné problémy a bylo výhodné odstavování vozidel na okraji města pro pokračování veřejnou dopravou. Nastavení plateb za parkování zvýhodní místní a ty, kdo přestupují na veřejnou dopravu.

Směřuje k naplnění ukazatele D.2.1 a D.2.4

D.K Podpora vzájemného sdílení osobních aut (carpooling i carsharing) a multimodality v dopravě

Podpora má podobu výhodnějších podmínek pro parkování sdílených aut, zajištění sdílení informací a propagace sdílení, konzultací; přímá finanční podpora se nepředpokládá.
Směřuje k naplnění ukazatele D.2.1

D.L Odklonění části dopravy organizačními opatřeními na základě aktuálních dat a jejich dohodnutí s dalšími subjekty

Jde o dohodnutí zajištění sledování intenzity dopravy v Českém Krumlově a v případě přetížení odklonění tranzitu na křižovatce u Kamenného újezda pomocí tabule s proměnlivým značením. Je třeba spolupráce s ŘSD a krajem.

Směřuje k naplnění ukazatele D.2.1 a D.2.4

D.M Centrální místo pro výstup turistů z autobusů

Bude stanoveno jediné místo pro výstup turistů včetně cesty na ně, aby autobusy s turisty najezdily po městě co nejkratší vzdálenost.

Směřuje k naplnění ukazatele D.2.5

Možnost dotací: IROP - Výstavba a modernizace přestupních terminálů

D.N Projekční příprava a realizace konkrétních úprav na infrastruktuře pro veřejnou dopravu a parkování

Jedná se o rekonstrukci autobusového terminálu a případně navržené úpravy zastávek a jejich návaznosti na okolí či úpravy komunikací na trasách autobusových linek. A dále o event. Úpravy parkovišť či nové parkovací plochy pro parkování v režimu P+R.

Směřuje k naplnění ukazatele D.2.5

Možnost dotací: JČK - Podpora výstavby a modernizace autobusových zastávek a jejich vybavení

Místní i návštěvníci město rádi křížem krážem procházejí pěšky a projíždějí na kole, protože se pohodlně a bezpečně dostanou do centra města za kulturou či na kus řeči, do centra čtvrti na sousedskou akci, do parku si oddechnout i do volné krajiny za rekreací. Kombinací organizačních opatření, využití chytrých technologií a stavebních úprav dochází ke zlepšování dopravní situace ve městě a snižování negativního vlivu dopravy. Daří se lépe provázat veřejnou dopravu s pěším a cyklo pohybem na straně jedné a automobilovou dopravou na straně druhé

Místa

...projeví se na kole, protože se pohodlně a bezpečně dostanou do centra města za kulturu či na kus řeči, do centra čtvrti na sousedskou akci, do parku si oddechnout i do volné krajiny za rekreací. ... Další lepe přechází veřejnou dopravu s pěší a cyklo pohybem, na silně zastřešené a automobilovou dopravou na silně zastřešené.

...projeví se na kole, protože se pohodlně a bezpečně dostanou do centra města za kulturu či na kus řeči, do centra čtvrti na sousedskou akci, do parku si oddechnout i do volné krajiny za rekreací. ... Další lepe přechází veřejnou dopravu s pěší a cyklo pohybem, na silně zastřešené a automobilovou dopravou na silně zastřešené.

CÍL D4: Město sbírá, shromažďuje, analyzuje (vyhodnocuje) a zveřejňuje informace o dopravě a umí reagovat adekvátními opatřeními na podporu plynulosti dopravy a snížení negativních dopadů IAD

Ukazatele = Jak poznáme, že jsme toho úspěšně dosáhli. **Tučně označené** prioritní ukazatele označují základní minimum pro úspěch.

D.4.1 V dopravní koncepci je zahrnuta vazba na organizační stránku dopravy a navržen periodický sběr dat o dopravním chování i potřebách a informační systém pro místní i návštěvníky

D.4.2 **Návštěvník prvně přijíždějící do města je včas informován o aktuální dopravní situaci a nevhodnějším místě pro parkování, informace pokrývají různé příjezdy i způsoby (on-line i fyzicky v prostoru).**

D.4.3 Doprava přes město je plynulejší, rozsah a časové trvání kolon se sníží o 20% ve stejných sledovaných obdobích.

D.4.4 V pěší zóně centra města dojde k podstatnému snížení (o 50%) počtu pohybujících se motorových vozidel.

D.4.5 Snížení nehodovosti o 20%

D.4.6 Omezení nežádoucího odstavování vozidel na pozemních komunikacích (tam, kde není povoleno) o 80%

Opatření = Co pro to budeme dělat. **Tučně označená** prioritní opatření označují základní minimum pro úspěch.

D.S Monitorovací a naváděcí systém jako součást dopravní koncepce

Jedná se o vytvoření systému, který na základě sledování aktuální dopravní situace navádí řidiče při pohybu městem a hledání parkovacího místa a je provázán s řízením parkování.

Směřuje k naplnění ukazatele D.3.4

*Možnost dotací: OPZ - Výzva pro územní samosprávné celky (SC 4.1.1)**

D.T Provázání motivačních nástrojů pro využívání bezmotorové a veřejné dopravy s motivačními nástroji cestovního ruchu

Opatření rozšiřuje využití motivačních nástrojů cestovního ruchu (jako například karta hosta) k motivaci využívat bezmotorovou nebo veřejnou dopravu (slevy, služby, šíření informovanosti).

Směřuje k naplnění ukazatele D.3.4

Možnost dotací: JČK - Podpora cestovního ruchu, Opatření č. 2 - Podpora tvorby a propagace nových produktů cestovního ruchu

D.U Zvyšování přehlednosti organizace parkování v uličním prostoru

Jedná se o úpravy značení a vymezení parkovacích míst, aby bylo jednoznačně zřejmé, kde a za jakých podmínek je možné parkovat. Často postačuje pouze jednoduché vodorovné značení.

Směřuje k naplnění ukazatele D.4.6

...Kombinací organizačních opatření, využití chytrých technologií a stavebních úprav dochází ke zlepšování dopravní situace ve městě a snižování negativního vlivu dopravy. Daří se lépe provázat veřejnou dopravu s pěším a cyklo pohybem na straně jedné a automobilovou dopravou na straně druhé

**TVOŘME
KRUMLOV
SPOLU**

CO, KDO, KDY akční plán: úkoly a projekty

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

**JACÍ CHCEME
BÝT**

vize 2030

**KDE JE TŘEBA
ZAPRACOVAT**

klíčové oblasti

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

Akční plán formuluje **konkrétní projekty a aktivity a úkoly**. Návrhový horizont je 2-3 let, dle rozhodnutí města. Pouze pokud jsou plánovány infrastrukturní projekty, je jejich návrhový horizont delší. Základní seznam projektů a aktivit bude vytvořen v pracovních skupinách.

Projekty pak dopracovávají jejich garanti z příslušného odboru úřadu či odpovědné organizace.

Příprava akčního plánu naváže na schválení strategického plánu v pracovních skupinách dle klíčových oblastí, které mohou být doplněny. Pro jednotlivá opatření budou vypracovány úkoly a projekty do podoby projektových listů tak, aby bylo dostatečně popsáno následující:

- Vazba na cíl a opatření strategie
- Zodpovědná organizace a osoba
- Časový horizont
- Přibližný rozpočet a u delších projektů předpokládaný cashflow dle čtvrtletí
- Zdroj financí
- Podrobný popis
- Vazba na jiné projekty

ÚKOLY A PROJEKTY NOVÉHO AKČNÍHO PLÁNU BUDOU PROMÍTNUTY DO JIŽ VE MĚSTĚ UŽÍVANÉHO „ZÁSOBNÍKU AKCÍ“, KTERÝ JE KAŽDOROČNĚ AKTUALIZOVÁN A JE ZÁKLADEM PRO TVORBU ROZPOČTU NA KALENDÁŘNÍ ROK. DO TOHOTO ZÁSOBNÍKU BUDOU ZAŘAZOVÁNY I DALŠÍ MĚSTSKÉ PROJEKTY A AKCE, KTERÉ NEJSOU ŘEŠENY STRATEGICKÝM RESP. AKČNÍM PLÁNEM, JAKO JSOU NAPŘÍKLAD POTŘEBNÉ OPRAVY A INVESTICE DO INFRASTRUKTURÁLNÍHO MAJETKU MĚSTA (vodovody a kanalizace, komunikace, mosty, ...) A JINÉHO MĚSTSKÉHO MAJETKU (školy, školky, sociální, kulturní, sportovní aj. zařízení).