

český krumlov 2#20

zpracoval:

Miroslav Březina
Český Krumlov & Region
destinační management oblasti



český krumlov 2#20

nová komunikační strategie

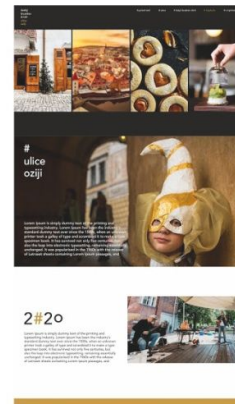
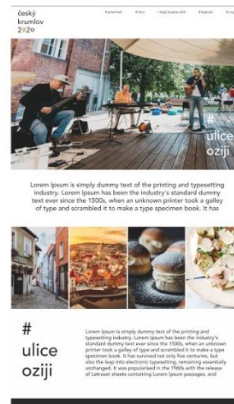
tvorba nového vizuálního stylu, webové prezentace a obsahu sociálních sítí

aktualizace produktového portfolia → podpora a iniciace nové kulturní, gastronomické a sportovní nabídky

propagace stále nabídky kulturních a volnočasových zařízení

český
krumlov
2#20
ulice
oziji

český
krumlov
2#20
ulice
oziji



český
krumlov
2#20

webová prezentace

proč to děláme?

inspirace:

Ghent, Belgie: <https://visit.gent.be/en>

Kodaň, Dánsko: <https://www.visitcopenhagen.com/>

Göteborg, Švédsko: <https://www.goteborg.com/en/>

Wellington, Nový Zéland: <https://www.wellingtonnz.com/>

webová prezentace

navazuje na [OIS platformu](#)

základní požadavky na web destinace:

- moderní, jednoduchý, **přehledný**
- responzivní design
- propojení se sociálními sítěmi (facebook, pás instagramových fotek)
- hlavička webu zobrazuje jen ty nejdůležitější pointy pro turistu, ostatní je schováno v patičce webu

ukázka [rozpracovaného návrhu](#)

český
krumlov
2#20

další možnosti

nasazení booking engine

GIS

webové kamery

mobilní aplikace

karta hosta / krumlováka

další možnosti?

ostatní dotazy?

český krumlov 2#20

Děkuji za Vaši pozornost.

zpracoval:

Miroslav Březina
Český Krumlov & Region
destinační management oblasti

